

POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE

1.1.2022. —→ 31.12.2022.

UVODNA RIJEČ

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama. Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba – ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.



ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
Direktor
Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

SADRŽAJ

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	3
2. PREGLED AKTIVNOSTI U 2022. GODINI	9
2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE.....	9
2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	18
3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU.....	40
3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU	40
3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA	42
3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA	43
3.4. IZVJEŠTAJ O FINACIJSKOM POLOŽAJU (BILANCA).....	49
3.5. INVESTICIJE	54
3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA.....	56
4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA.....	58
4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU.....	60
5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA.....	63
6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2022. DO 31.12.2022. PO PROJEKTIMA.....	65

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2019.-2023. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

Vlasnik Zagrebačkog inovacijskog centra je Grad Zagreb, a za vođenje i organizaciju rada Društva zadužen je direktor Zagrebačkog inovacijskog centra, čiju funkciju od 2012. godine obnaša g. Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se na temelju Plana poslovanja koji odobrava Skupština trgovačkog društva.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER) provodi aktivnosti usmjerene na razvoj malog i srednjeg poduzetništva u skladu s Razvojnou strategijom Grada Zagreba.

Rad Zagrebačkog inovacijskog centra sufinancira Grad Zagreb, no vrijedno je napomenuti kako se plaće djelatnika Zagrebačkog inovacijskog centra u velikom dijelu sufinanciraju sredstvima Europske unije temeljem sudjelovanja ZICER-a u velikom broju projekata.

Zagrebački inovacijski centar čine stručnjaci sa znanjima i iskustvima iz područja EU fondova, financija, marketinga, prava, prodaje, odnosa s javnošću, a u provedbi edukacija, mentoriranja i specifičnih programa sudjeluju i vanjski stručnjaci koji svojom ekspertizom i praktičnim iskustvom također stoje na raspolaganju korisnicima.

Programi potpore poduzetnicima obuhvaćaju infrastrukturnu, financijsku, savjetodavnu, edukacijsku i mentorsku podršku, te podršku usmjerenu na internacionalizaciju poslovanja.

Infrastrukturna podrška ZICER-a pruža se na preko 7.500 m², a uz uredske prostore opremljene namještajem i mrežnom infrastrukturom, korisnicima je dostupan i coworking – open space; korištenje usluga Zagrebačkog inovacijskog centra – prototipnih radionica opremljenih sofisticiranom opremom; prezentacijske dvorane i prostori za sastanke, kao i zajednički prostor za odmor i druženje.

Aktivnosti ZICER-a odvijaju se na tri lokacije:

Lokacija 1 – Sjedište ZICER-a, Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat, 7.363 m², više od 100 modularnih uredskih prostora; coworking prostori; 6 tehnoloških centara (Centar za razvoj sučelja, Centar za elektroniku, Centar za digitalnu forenziku, Centar za tehnologiju zaštite okoliša, Centar za 3D modeliranje i Centar za IoT)

Lokacija 2 - Vodnikova ulica 12/2 – edukacijska i prezentacijska dvorana, uredi za savjetovanja poduzetnika, zajednički prostor

Lokacija 3 - Slavonska avenija 52 m, Robni terminali Žitnjak - laboratorij za prototipiranje / drvo-metalska radionica, Hala II i Hala IX, 408,17 m².

U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. u ZICER-u je inkubirano ukupno 89 poduzetnika od čega 13 novih poduzetnika je ušlo po prvi puta u program inkubacije.

Dodatno, tijekom izvještajnog razdoblja 8 poduzetnik je koristilo virtualnu inkubaciju (dostupnost svih sadržaja i usluga ZICER-a bez korištenja modula) kao vanjski članovi ZICER-a.

Inkubirane tvrtke u fokusu imaju široki spektar djelatnosti koji uključuju elektroniku, informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT), biotehnologije, mehatroniku, energetiku, zelene tehnologije i održivi razvoj sl. Poseban naglasak stavlja se na razvoju novih proizvoda i inovativnih rješenja, a razvojni timovi različitih interesa često se povezuju i ostvaruju nove suradnje.

Tijekom posljednjih osam godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 18.641 polaznika na 1.107 održanih seminara, a održano je i 36.238 savjetovanja.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi 4 projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije kroz različite programe i fondove Europske unije, kao što su programi Europske teritorijalne suradnje i program ERASMUS +.

Vrijednost projekata je oko 6,2 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima istih preko 424.000,00 eura u višegodišnjem razdoblju provedbe projekata. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima, kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje akademske zajednice sa start-upovima, poticanje investicija u energetske projekte, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju.

Vrijedi istaknuti i jedinstveni program STARTUP FACTORY koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku. STARTUP FACTORY prvi je javno financirani NO EQUITY predakceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) ove vrste na području grada Zagreba i šire.

Pokazatelji uspješnosti Startup Factory programa:

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	Ukupno
Iznos potpora za pobjednike osiguran od Grada Zagreba (u KN)	700.000	750.000	860.000	1.000.000	550.000	800.000	800.000	5.460.000
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5*	6*	6*	6*	5*	4*	5*	37*
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	52	64	44	58	46	36	21	321
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	19	12	13	100
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	10	8	8	11	64
Broj članova timova sudionika programa	18	56	70	62	78	51	36	371
Broj mentora uključenih u program	15	50	26	17	21	21	20	170
Broj predavača na predavanjima/radionicama	33	40	37	25	28	34	25	222
Broj održanih predavanja/radionica	29	39	28	32	24	28	26	206
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	3	13	7	8	7	5	1	44

*2016: Vollo, Run Zagreb (SightRun), Zagreb City Challenge (DARE2DREAM), FREEWA, Drop Table (Holy)

* 2017: Divan , Flow, Hubbig, Modulos, Pickup solutions, Trakbar - pametni bar

*2018: Makabi, OmoLab, Stratowave Connect, Wingo i Zebra Cross; najbolji pitch Zagreb Connecta – Silver Monitor

*2019: NUOTWO, Laftonic, Hero Factory, A-SAP, Mundus Education System, RecorrQCQ

*2020: Oil Gels, Iron Bull, Museit, SeaCras i Sportreact

*2021: Digicyte, Go Green Ozonator, Polypharm Solutions i PsyFlux

*2022: Just H2O, Piklean, Powerhouse Oncology, Naratour, PlayTracker

PODUZETNICI U PROGRAMU INKUBACIJE/POSTINKUBACIJE u 2022.

croteh	 membrain projektiranje d.o.o.	 Creative Fields	6/ix
 FORTISLABOR	 STOTINKA	 MAVEN MULE	 ORIOLY
 IS	 PULSAR LABORATORIES	 logic	 NOVIIS
 HUSKY BYTES	HUBBIG	 MODULOS	myRent
KLIKER	 domino dizajn	 StratoWAVE Connect	 atomic INTELLIGENCE
 VEE MEE	 REARX	 TERRALAB international	3DTECH INVENTING SIMPLICITY
 unitfly	 Iotech	 Agilos	 ACTGRUPA
 mozzoik.io	 OMOLAB	 Romb Technologies	 LUMINUM

 FLASTER	 PROTOSFERA	 SANTAS ANALYTICA	 spoolio
	syncbeds	 PSYFLUX Personalized medical implants	 GREENER Green Pharmaceutical Systems
 Digicyte	 Trava	 Polaris Technologies	Michelangelo Labs
 azada analytics	 SEA CORAS	 AEMATE	 DING
LogoBlocks	 SENSEI	 KNOWIT	 robotiq.ai
	 peekator	 HYPERLIFT TECH	 exitgames
CIDRANI®			

2. PREGLED AKTIVNOSTI U 2022. GODINI

2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE

Aktivnosti po lokacijama

U izvještajnom razdoblju Zagrebački inovacijski centar d.o.o. je aktivnosti provodio na tri lokacije:

- Zagrebački velesajam – paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15,
- Robni terminali Žitnjak – poslovni objekt br. 9, Slavonska avenija 52m
- Vodnikova ulica 12/2- ZICER Plavi ured

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.		
Lokacija – Zagrebački Velesajam (7.363 m2)	Lokacija – Robni terminali (408,17 m2)	Lokacija- Vodnikova ulica 12/2 (385m2)
118 modula za inkubiranje poduzetnika Coworking prostor - 16 radnih jedinica Centar za razvoj sučelja Centar za elektroniku Centar za digitalnu forenziku Centar za tehnologiju zaštite okoliša Centar za 3D modeliranje Centar za IoT Prezentacijska i konferencijska dvorana (akcelerator) 4 prostorije za sastanke Kuhinja Kreativna soba / lounge	150 m2 uredski prostor za pridruženog člana Drvo-metalska radionica	multimedijalna opremljena dvorana od 20-30 sjedećih mjesta 2 manja prostora za individualno savjetovanje prostor za konferencije, seminare i radionice poduzetnicima je omogućen pristup Internetu, računalima, brošurama, letcima i časopisima

Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci, te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče 1) poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program predinkubacije**, 2) pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije** te 3) uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju **postinkubacije**.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja. S ciljem umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka i mentora).

U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. u ZICER-u je inkubirano ukupno 89 poduzetnika od čega 13 novih poduzetnika ušlo po prvi puta u program inkubacije.

Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. Tijekom 2022. godine polaznici su mogli iskazati interes za 169 aktualnih tema koje su pripremljene u suradnji sa 177 vanjskih stručnjaka koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Do 31. prosinca 2022. godine je 14.048 registriranih korisnika poduzetničkog portala plaviured.hr iskazalo 35.932 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, u izvještajnom razdoblju organizirano je 125 seminara koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. U 2022. godini održano je ukupno 996 sati predavanja od čega je 538 sati održano od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, dok je 458 sati održano od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine edukacije ZICER Plavog ureda pohađalo je 2169 polaznika od čega su 1581 bile žene, 51 branitelj i 632 osoba mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vladao je posebice velik interes za Start-up akademiju, seminar kreiran od strane djelatnika ZICER Plavog ureda koji priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo. Tijekom 4 dana polaznicima se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: osnove marketinga i razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, poslovanje s inozemstvom, izvori financiranja i razrada poslovnog plana.

Temeljem potreba korisnika ZICER Plavog ureda kreirane su i edukacije Kako otvoriti paušalni obrt te Porezni pogled na paušalni obrt. Ove edukacije su namijenjene osobama koje se žele detaljnije informirati o paušalnom obrtu, kao i o financijskom aspektu ovog oblika poslovanja. Riječ je o edukacijama za koje također vlada velik interes polaznika.

ZICER Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su u 2022. godini održali 11.785 savjetovanja od čega je 4278 odrađeno telefonski.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

U 2022. godini korisnici su imali na raspolaganju 84 digitalnih vodiča koji su rezultirali s 257.103 preuzimanja korisnika, kao i 16 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja koje su u navedenom razdoblju preuzeti 146.711 puta. Od objavljivanja pa do 31. prosinca 2022. godine preuzeto je ukupno 1.340.649 raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Kroz aktivnosti ZICER Plavog ureda posebna se pažnja posvećuje radu s inovatorima i potporama inovativnim razvojnim projektima. Prioritet u ostvarenju ovog cilja je nastavak dosadašnjih uspješnih mjera i projekata iz područja financiranja poduzetništva, njihovo poboljšanje uz aktivno sudjelovanje te praćenje odobrenih projekata.

Potpore inovatorima Grada Zagreba

Objavom natječaja na mrežnim stranicama Grada Zagreba i Zagrebačkog inovacijskog centra od 6. listopada 2022. godine, započeo je ciklus dodjele potpora inovatorima za 2022. godinu. Ovaj program se, s određenim

modifikacijama, provodi od 1998. godine i predstavlja najdugovječniji program u republici Hrvatskoj namijenjen komercijalizaciji inovacija.

U roku od 30 dana na Natječaj se javilo 23 inovatora. Svi su zahtjevi zaprimljeni u roku (7. studenoga 2022.). ZICER je obradio sve podnesene zahtjeve s pripadajućom dokumentacijom i izrađen je Prijedlog liste s iznosom i namjenom potpora za prijavljene inovacije. Zahtjevi su ocjenjivani sukladno kriterijima navedenim u članku 6. Pravilnika o uvjetima, kriterijima i postupcima za odobravanje dodjele potpora inovatorima radi pripreme inovacija za poduzetničko korištenje.

Na sjednici Savjeta, održanoj 5. i 12. prosinca 2022. godine, utvrđen je Prijedlog liste inovatora za dodjelu potpora te je dostavljen gradonačelniku koji je, Zaključkom od 19. prosinca 2022. godine, utvrdio Listu inovatora za dodjelu potpora od rednog broja 1 do 22. Dana 27. prosinca 2022. godine, s korisnicima potpore potpisani su Ugovori o korištenju potpore i inovatorima su dostavljene Odluke o isplati potpore. Ukupno odobrene potpore iznose 500.000 kn (66.361,40 eura). Nastavak aktivnosti po ovom Programu odvijat će se u 2023. godini.

Program Proof of Concept / Dokaz inovativnog koncepta

U programu PoC / DIK (Proof of Concept /Dokaz inovativnog koncepta) kojeg provodi Hamag Bicro, ZICER sudjeluje od 2011. godine kao Prepoznati centar s ulogom podrške natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. Program je namijenjen realizaciji pretkomercijalnih aktivnosti inovativnih poduzetničkih projekata koji se nalaze u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa. Nakon završenog osmog ciklusa (2019-2021), od strane HAMAG BICRA su najavljene promjene u provođenju tog programa, a prvi korak je bio objavljivanje poziva za ponovni odabir Prepoznatih centara. Na Javni poziv objavljen 28.04.2022. godine smo se javili i 10.05.2022. godine smo HAMAG BICRU dostavili tzv. Iskaz interesa i prateću dokumentaciju. Dana 13. srpnja 2022. godine dobili smo pozitivan odgovor od strane HAMAG BICRA i obavijest da smo uvršteni na novu listu Prepoznatih centara. Novi ciklus prijava za natjecatelje započeo je 1.9.2022. godine i trajao je do 31.01.2023. Do kraja izvještajnog razdoblja sudjelovali smo u razradi ideja i pripremi za prijavu na desetak projekata. Rezultate natječaja i naš, eventualni, angažman u provedbi očekujemo u 2. kvartalu 2023. godine. Nova uloga ZICER-a u izmijenjenom Programu je da korisnicima sredstava pomogne u upravljanju inovacijskim ciklusom.

Zagreb za Ukrajinu

Od 25. veljače 2022. godine u Republiku Hrvatsku je ušlo preko 20.000 raseljenih osoba iz Ukrajine od kojih neke planiraju pokrenuti svoje tvrtke ili obrte u RH. Da bi im se taj proces objasnio i olakšao, u suradnji s Europskom bankom za obnovu i razvitak (EBRD), na mrežnim stranicama Plavog ureda objavljeno je 9 poduzetničkih vodiča na ukrajinskom jeziku u kojima su opisani postupci otvaranja i zatvaranja obrta ili trgovačkih društava, porezna opterećenja, način nostrifikacije potrebnih diploma ili svjedodžbi i slično.

7 poduzetničkih vodiča na ukrajinskom jeziku i ćirilicom pismu predstavljeno je 14. lipnja u ZICER-u, a događaj je emitiran i online putem opcije Facebook Live, dok je snimka dostupna na Youtube kanalu Plavog ureda. Na ovom događaju zainteresiranim ukrajinskim državljanima predstavljeni su materijali i ostali i ostale usluge koje im mogu ponuditi djelatnici ZICER Plavog ureda.

Nakon uspješno održanog događaja, nastavlja se suradnja Plavog ureda i udruge SVOJA koja pomaže ukrajinskim izbjeglicama u Hrvatskoj. Do kraja 2022. godine kreirana su još 2 poduzetnička vodiča na ukrajinskom jeziku i ćirilicom pismu te objavljena na web stranici plaviured.hr u rubrici savjeti.

Djelatnici Plavog ureda sudjelovali su i predavali na 5 konferencija na temu mogućnosti osnivanja i oporezivanja poslovnih subjekata za ukrajinske građane. Konferencije su održane 14. lipnja u Zagrebu, 23. kolovoza u Gospiću, 21. listopada u Zagrebu, 25. studenog u Vrbovcu te 13. prosinca u Zagrebu.

Uz to su održana 3 grupna savjetovanja na temu mogućnosti osnivanja i oporezivanja poslovnih subjekata za ukrajinske građane. Savjetovanja su održana 23. studenog, 30. studenog i 14. prosinca 2022. godine.

Održana su i 3 individualna savjetovanja za ukrajinske poduzetnike, a korisnice savjetovanja su bile Iryna Mamchur, Irina Kovsenko i Tatyana Karkacheva.

Program Postajem poduzetnik!

Dana 5. listopada 2022. godine sklopljen je Ugovor o poslovnoj suradnji na provedbi programa potpore roditeljima odgojiteljima „Postajem poduzetnik“ (u daljem tekstu Ugovor) u sklopu kompenzacijske mjere namijenjene korisnicima novčane pomoći za roditelja odgojitelja između Grada Zagreba i Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o.

Predmet Ugovora bio je edukacijsko-mentorski program „Postajem poduzetnik!“ koji informira korisnike novčane pomoći Grada Zagreba za roditelja odgojitelja o mogućnosti pokretanja vlastitog poduzetničkog

pothvata te ih priprema za izlazak na tržište i pokretanje poslovanja. Ovaj program je organiziran na inicijativu Grada Zagreba, besplatan je za sve polaznike te se provodi o trošku Proračuna Grada Zagreba. Sam program sastoji se od:

- informativne radionice,
- poduzetničkog edukativnog programa te
- individualnih mentoriranja korisnika jedan na jedan od strane djelatnika ZICER Plavog ureda.

Dana 14. rujna 2022. godine na web stranicama plaviured.hr i zicer.hr te pripadajućim društvenim mrežama objavljena je vijest o održavanju programa „Postajem poduzetnik!“. Do 31. prosinca 2022. u programu Postajem poduzetnik! uključeno je 37 roditelja odgojitelja. Pri tome je održano 8 informativnih radionica za 32 sudionika, održana su 2 edukativna predavanja, izrađeno je 26 individualnih planova edukacije te je provedeno 70 mentoriranja.

Promicanje poduzetničke kulture

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr/> služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima ZICER Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr> nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevica, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je od 1. siječnja 2022. godine do 31. prosinca 2022. godine imao 976.001 posjeta. Do 31. prosinca 2022. godine portal je okupio 14.048 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto 1.340.649 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine na portalu je

producirano 98 edukativnih članaka o predavanjima, 23 informativnih članaka o potporama, 31 poduzetnička priča o korisnicima ZICER Plavog ureda te 10 članaka o ostalim informacijama iz svijeta poduzetništva.

Uz to je producirano 9 poduzetničkih vodiča na ukrajinskom jeziku u kojima su opisani postupci otvaranja i zatvaranja obrta ili trgovačkih društava, porezna opterećenja, način nostrifikacije potrebnih diploma ili svjedodžbi i slično, dok je 5 poduzetničkih vodiča ažurirano prema najnovijim informacijama.

Velik broj korisnika dolazi putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal <http://plaviured.hr> je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima, portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za društvene mreže. Budući da je najvećem dijelu korisnika ZICER Plavog ureda primarna društvena mreža Facebook, na njoj su distribuirane sve relevantne informacije te je za nju kreirano najviše sadržaja. Facebook stranica Plavog ureda (<https://www.facebook.com/plaviured/>) je u 2022. godini organski skupila 1.362 novih sljedbenika što je do 31. prosinca 2022. godine činilo 13.130 ukupnih sljedbenika.

Zbog promjena trendova u svijetu društvenih mreža dodatan naglasak stavljen je na društvene mreže Instagram i LinkedIn. Objavama o svakodnevnim aktivnostima ZICER Plavog ureda te vijestima i poduzetničkim pričama u obliku slikovnih objava te Instagram story-a skupljeno je 267 novih sljedbenika što je 31. prosinca 2022. godine činilo 2.360 sljedbenika. Također je u izvještajnom razdoblju skupljeno 763 novih sljedbenika na poslovnoj društvenoj mreži LinkedIn koja je do 31. prosinca 2022. godine imala 2.125 korisnika.

Na web stranici www.zicer.hr redovito se objavljuju sadržaji vezani uz podršku razvoja startupovima kao i poduzetnicima općenito. Objavljuju se i informacije o novostima vezanim uz u ZICER-u inkubirane startupove kao što su vijesti o tehnološkim rješenjima i proizvodima koja razvijaju, znanstvenim i tržišnim dostignućima te napretku koji postižu. Na taj se način među domaćom startup zajednicom prenosi vijest kako je uspjeh iz Zagreba i iz Hrvatske moguć. Osim objava sadržaja na web stranici, redovito se objavljuju sadržaji na društvenim mrežama Facebook (6.313 pratitelja), LinkedIn (4.004 pratitelja), Instagram (1.107 pratitelja) te na YouTube kanalu.

Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.

Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima.

Pregled svih održanih događaja nalazi se u slijedećem poglavlju.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima Zagrebački inovacijski centar sudjeluje odvijaju se u skladu s projektnim planovima i planovima aktivnosti. Vrijednost projekata je oko 6,2 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima istih preko 424.000,00 eura u višegodišnjem razdoblju provedbe projekata. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje akademske zajednice sa startupovima, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju. Projekti u kojima je u izvještajnom razdoblju sudjelovao ZICER su kako slijedi:

- CE-Connector (Interreg Central Europe);
- SACHE - Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship (Interreg Central Europe);
- DanubePeerChains (INTERREG Danube);
- Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists-COGSTEPS (Erasmus +)

U svim navedenim projektima ZICER sudjeluje kao partner sa financijskim učešćem.

Svi projekti detaljno su opisani u poglavlju 6. ovog izvješća pod naslovom „Analiza programa rada od 01.01.2022. do 31.12.2022. po projektima“.

Također, ZICER sudjeluje kao pridruženi partner na dva EU projekta:

- projekt „Pronađi se!“ - (RE)AKTIVACIJA MLADIH IZ NEET SKUPINE, financiran iz sredstava Europskog socijalnog fonda u sklopu Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020, a koji je namijenjen mladim ljudima od 18 do 29 godina, pripadnicima tzv. NEET skupine - koji su neaktivni, ne rade, ne školuju se, te nisu prijavljeni na Zavodu za zapošljavanje. Nositelj projekta je Udruga Tigar 90/91 Rakitje, a partneri su Grad Zagreb

i Hrvatski zavod za zapošljavanje Zagreb. ZICER je u projektu zadužen za edukacije i pružanje mentorske podrške za izradu poduzetničke ideje koja obuhvaća istraživanje tržišta, analizu konkurencije, izrada poslovnog plana i sl.

- projekt Erasmus Mundus Master in Impact Entrepreneurship (EMMIE). EMMIE joint Master je 90 ECTS master koji se sastoji od 3 semestra, a organiziraju ga Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta (Hrvatska), ISM Sveučilište za menadžment i ekonomiju (Litva) i Sveučilište u Liègeu (Belgija). Ovaj diplomski studij ima za cilj educirati nadolazeću generaciju poduzetnika koji se žele uključiti u inovativne poduzetničke projekte koji pridonose ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG). Uloga ZICER-a je pružanje potpore inicijativi ovog magistarskog kurikuluma zbog sve većih potreba za dobro obučanim stručnjacima u području poduzetništva, osiguranje gostujućih predavača za pojedine teme i radionice, promicanje EMMIE Master kroz svoju mrežu, te aktivno sudjelovanje u Strateškom savjetodavnom odboru programa (SAB).

U dva EU projekta: "Do posla u Centru – urbana aktivacija mladih na tržištu rada" (UP.01.2.0.04.0047) i „Mladi mogu sve-povjerenjem do posla“(UP.01.2.0.04.0075) ZICER je vanjski izvršitelj usluge edukacije i poslovnog savjetovanja, te mentoriranja. Izvršitelj iste usluge ZICER je i u projektu „Podrškom do posla“ namijenjenoj OSI (osobe sa invaliditetom) skupini koji je financiran iz proračuna Grada Zagreba.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. u izvještajnom razdoblju sudjelovao je u pripremi i prijavi ukupno 10 projekata na natječaje u okviru: Interreg Central Europe Programme, Digital Europe Programme (Call: DIGITAL-2021-EDIH-01), Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV) te iz programa CASSINI Hackathon (inicijativa). Ukupna vrijednost prijavljenih projekata je 19.994.782 EUR, dok je udio ZICER-a u proračunima istih 1.738.747,95 EUR. U izvještajnom razdoblju projekti prijavljeni u okviru Digital Europe Programme (Call: DIGITAL-2021-EDIH-01) i iz programa CASSINI Hackathon (inicijativa) su odobreni te ugovori za njih potpisani.

2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU

Događanja, edukacije i konferencije tijekom 2022. godine održavani su uživo, virtualno i u hibridnom obliku.



Partnerstvo na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu

Atraktivan prostor ZICER-a mjesto je okupljanja vrhunskih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. U ovom prostoru širi se znanje, rađaju se nove poslovne ideje i stvaraju temelji međunarodnih suradnji. Kroz partnerstva na događajima i projektima u i izvan ovog prostora ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz 2022. godinu doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 7. i 8.1. U okviru programa *Profesionalna orijentacija* Studentski evanđeoski pokret – STEP održao edukaciju srednjoškolaca i mladih vezano za izbor zanimanja i studija. Edukacije su provodili stručnjaci iz područja medicine, arhitekture, ekonomije, prava, kemije, biologije, građevinarstva i strojarstva.
- 18.1. Kroz događaj *Planiranje novih programa podrške (impact) poduzetnicima* ACT GRUPA odradila operativno planiranje za programe podrške startupovima i drugim poduzetnicima te najavila pokretanje novih programa u tekućoj godini.
- 22.1. Pod naslovom *Tehnologije 3D printa* održana edukacijska radionica o praktičnoj primjeni različitih tehnologija 3D printa. Radionica je realizirana u suradnji s predavačem Tomislavom Breškim s Tehničkog veleučilišta u Zagrebu. Ovaj pilot projekt odrađen je u svrhu promocije nove platforme u ZICER-u inkubiranog startupa Protosfera za fleksibilni najam opreme i strojeva za 3D print.
- 26.1. U ZICER-u je predstavljena platforma Zagreb Smart City Hub i HACKL - hackathon za otvoreni Zagreb. Programeri, dizajneri, studenti, ekonomisti, osnivači startupova, urbanisti, novinari i svi ostali entuzijasti bili su pozvani na sudjelovanje u HACKL-u koji je imao cilj zagrebački gradski proračun uvesti u digitalno doba. Najavljeno je kako će natjecatelji biti grupirani u multidisciplinarne timove, a u metodologiju Design Thinkinga uvest će ih HACKL mentori. Uz podršku stručnjaka i u malim grupama njihova će inovativnost stvoriti finalni rezultat - digitalno rješenje za prikaz gradskog proračuna.
- 10.2. Održana edukacija na temu društvenog poduzetništva kao dio godišnjeg programa ACT Grupe - Akademije poslovnih vještina. Program je bio namijenjen voditeljima organizacije civilnog društva – GRAS koji su učili od najboljih stručnjaka iz poslovnog sektora.
- 15.2. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) u suradnji s Europskom poduzetničkom mrežom (EEN) održala je info dan na temu otvorenih natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava iz programa EUREKA i Eurostars. EUREKA je program kojim se potiču mala i srednja poduzeća (MSP) na suradnju s međunarodnim partnerima u pokretanju istraživačko-razvojnih (IR) aktivnosti, pri čemu je cilj programa potaknuti tvrtke na ulaganje u aktivnosti istraživanja i razvoja te na taj način jačati njihov inovacijski kapacitet, dok je Eurostars program za istraživanje i razvoj nastao kao zajednička inicijativa EUREKA-e i Europske komisije.
- 17.2. Predstavnice ODRAZ-a sudjelovale su na hibridnoj konferenciji o digitalnoj inkluziji u organizaciji Grada Zagreba i Mreže za razvoj digitalne pismenosti, čiji je ODRAZ član. Program se sastojao od niza tematskih predavanja o digitalnoj pismenosti i neformalnom obrazovanju, a predstavljeni su i rezultati istraživanja o potrebama digitalne inkluzije ranjivih skupina

- 17.2. Prilikom posjete predstavnika Naučno – tehnološkog parka Crne Gore razgovarali smo kako graditi uspješne startup ekosustave, savladati izazove i stvoriti preduvjete za globalna postignuća inovativnih tehnoloških projekata. Cilj posjete bio je povezivanje s postojećim i upoznavanje s potencijalnim partnerima, uspješna razmjena iskustva i primjera dobre prakse kao i mogućnosti buduće suradnje i rada na zajedničkim projektima.
- 18.2. Grad Zagreb i Mreža za razvoj digitalne pismenosti organizirali su konferenciju na kojoj se raspravljalo o digitalnoj inkluziji. Kroz svoje izlaganje gradonačelnik Tomislav Tomašević je istaknuo važnost transparentnosti i pristupačnosti podataka vezanih uz rad gradske uprave, dok je Frane Šesnić, direktor ZICER-a naglasio kako znanja i informacije trebaju biti dostupne svima – od djece i studenata do zrelih i starijih dobni skupina, i to bez obzira na zdravstvene ili pak geografske okolnosti i ograničenja, a što digitalizacija danas i omogućuje.
- 25. i 26.2. U ZICER-u održan HACKL, trodnevni natjecateljski hackathon tijekom kojeg su multidisciplinarni timovi stvarali rješenja koje će digitalizirati zagrebački proračun i učiniti ga dostupnim svima. Ovaj projekt ima za cilj građanima omogućiti jednostavni vizualni uvid u sve gradske financijske stavke klikom na računalu, tabletu ili pametnom telefonu.
- 4. i 5.3. Održano je dvodnevno natjecanje mladih marketinških stručnjaka Hrvatske Young Lions u rješavanju specifičnog zadatka (briefa) klijenta. Nagrada za najbolje rješenja bila je prilika predstaviti se na globalnom online natjecanju Young Lions te potom otputovati na najveći svjetski festival kreativnosti Cannes Lions u Cannnesu.
- 12.3. Zagrebačko dijabetičko društvo održalo je događaj „Tehnološki dan i dijabetes – Ponovno zajedno“. Tehnologija svakim danom postaje sve pametnija, sofisticiranija i modernija. Poboljšane su streaming usluge, informatički sustavi, a proizvođači tehnologija dovode nove sprave gotovo do savršenstva. Ovaj je događaj pokazao tehnološka dostignuća koja olakšavaju život osoba s dijabetesom.
- 17. i 18.3. Održano je dvodnevno hibridno događanje posvećeno temi klime u gradovima. Skup "Gradovi, klima i promet", u sklopu kojeg je uživo i na daljinu sudjelovalo 100-njak sudionika, zajednički su organizirali ODRAZ i Grad Zagreb – tajništvo i koordinator mreže CIVINET Slovenija-Hrvatska. Skup je organiziran kao dio aktivnosti projekata CLIMASUM i CIVITAS Elevate, a sudionicima je omogućio da upoznaju nove javne politike EU-a i izvore financiranja projekata održive i klimatski neutralne mobilnosti te na konkretnim primjerima projekata iz Poreča, Rijeke, Maribora i Zagreba otkriju što sve gradovi čine i mogu učiniti kako bi ublažili klimatske promjene uzrokovane motoriziranim prometom.

- 22.3. Studentsko TVZ MC2 natjecanje najveće je studentsko natjecanje u izradi mobilnih, web i IOT rješenja u Hrvatskoj. U okviru programa natjecatelji su predstavili svoje ideje na zadanu temu tvrtkama. Nakon pitcha natjecatelji su povezani s mentorima koji su ih pratili sve do završetka natjecanja.
- 23.3. BEST Zagreb je volonterska i neprofitna studentska udruga koja studentima Sveučilišta u Zagrebu pruža mogućnost dodatnog stručnog obrazovanja, kontakta s budućim poslodavcima, rada u međunarodnim timovima, upoznavanje i razumijevanje europskih kultura te razvijanje tolerancije i usavršavanje organizacijskih vještina. Ova je udruga u prostorima ZICER-a održala BEST MEETUP gdje su partneri gospodarskih subjekata održali radionice i predavanja za studente nakon čega je organiziran speed networking u cilju razmjene znanja i stvaranja novih projekata.
- 23.3. Hrvatska startup scena dobila je svoj prvi magazin Startup Report u izdanju Hanza Medije čija je promocija održana u ZICER-u.
- 24.3. Gradski ured za mjesnu samoupravu, civilnu zaštitu i sigurnost Grada Zagreba organizirali su 1. konferenciju u sklopu EU projekta "Multisenzorsko zračno snimanje Republike hrvatske za potrebe smanjenja rizika od katastrofa". Drugi dio konferencije odnosio se na temu „Potresni rizik na području Grada Zagreba". Konferencija je bila namijenjena predstavnicima gradova i županija u Hrvatskoj koje se nalaze na trusnom području.
- 25.3. Finale studentskog natjecanja iz računovodstva "Accounting Battle" organizirao je tim računovodstva i financija udruge eSTUDENT. Ovo natjecanje pružilo je priliku ambicioznim studentima da svoje znanje iz područja računovodstva primjene u rješavanju stvarnih poslovnih slučajeva.
- 25. i 26.3. AIBG je najveći hackathon za programiranje i treniranje umjetne inteligencije sa svrhom efikasnog rješavanja zadatka kojeg organiziraju studenti. Natjecatelji su za razvoj rješenja imali 20 sati. Na natjecanju je sudjelovalo 16 timova od 4 člana. Sudionici su imali priliku pokazati svoju mogućnost adaptacije timskom radu i efikasnost rješavanja problema u kratkom roku. Natjecanje se odvijalo po principu turnira, a 3 najbolja tima osvojila su nagrade.
- 29.3. U cilju praćenja socijalnih indikatora i pokazatelja kvalitete života građana posebice u godini iza nas, Socijalno vijeće Grada Zagreba i CERANEO - Centar za razvoj neprofitnih organizacija u suradnji s Gradskim uredom za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom i ove je godine izradilo Socijalnu sliku Grada Zagreba za 2020.-2021. naziva „Aktualizacija Akcijskog plana Europskog stupa socijalnih prava u urbanom kontekstu". U ZICER-u je održana prezentacija Socijalne slike koja svake godine pobuđuje veliki interes stručne i šire javnosti.

- 31.3. U ZICER-u održana konferencija i natjecanje We Make Future International Roadshow. Natjecanje je bilo otvoreno za startupove, pojedince i timove. Glavna je nagrada bila odlazak u Rimini u Italiji na veliki međunarodni WMF Roadshow festival događanja. Natjecatelj u ZICER-u ocijenio je žiri sastavljen od vrhunskih međunarodnih stručnjaka, investitora i profesionalaca. Od svih prijavljenih, 15 odabranih hrvatskih i talijanskih startupova imalo je priliku kroz elevator pitch prezentirati svoj projekt. Na poslijetku, žiri je odabrao tri najbolja projekta koji su se u lipnju natjecali za naklonost investitora u konkurenciji startupova iz cijelog svijeta. Titule najboljih te odlazak u Rimini osvojili su u ZICER-u inkubiran startup Gamechuck te Startup Factory pobjednik startup MAKABI.
- 2. i 3.4. U organizaciji informativnog portala 24 sata i Fakulteta organizacije i informatike održalo se natjecanje na kojem je devet timova s ukupno 34 članova pokazalo znanja i vještine programiranja.
- 5.4. *Bolje obrazovanje, bolja Hrvatska* prva je konferencija o obrazovanju koja je na jednom mjestu okupila sve interesne skupine vezane za obrazovanje - od ministarstava, veleposlanstava, uglednih znanstvenika i profesora do studenata. Nove tehnologije koje uključuju umjetnu inteligenciju, robotiku i automatizaciju već sada mijenjaju naše radne i općenito životne navike. Zahvaljujući tehnologiji sve jednostavnije uspostavljamo komunikaciju te brže i lakše dolazimo do znanja i informacija. Upravo su nove tehnologije bile u fokusu ove aktualne konferencije.
- 7.4. Sajam zdravstvenih inovacija organiziran je s ciljem poticanja rasprave o značaju inovacija u pružanju kvalitetne zdravstvene skrbi i upravljanju promjenama, na kojem se predstavilo nekoliko inspirativnih primjera zdravstvenih inovacija koje su zaživjele u hrvatskoj praksi te se kontinuirano razvijaju u kontekstu uvođenja promjena u zdravstvu i pomaka prema kvalitetnijoj, integriranijoj i dostupnijoj zdravstvenoj skrbi. Na sajmu su se široj javnosti predstavile i zanimljive inovacije i dobre prakse osmišljene od strane organizacija civilnog društva i studenata – mladih lidera u korist ublažavanja poteškoća ranjivih i ugroženih skupina.
- 8.4. Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje Grada Zagreba održao je 1. konstituirajuću sjednicu Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Zagreb. Partnersko vijeće osnovano je kao savjetodavno tijelo radi sudjelovanja u izradi i donošenju Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do 2027. godine, utvrđivanja prioriteta razvoja, predlaganja strateških projekata važnih za razvoj urbane aglomeracije te njihove provedbe i praćenja.
- 8.4. U ZICER-u smo imali čast ugostiti Nj.E. Kalle Kankaanpää, finskog veleposlanika u Hrvatskoj. Veleposlanik je s Franom Šesnićem, direktorom ZICER-a, razgovarao o mogućnostima buduće suradnje.

Nj.E. Kalle Kankaanpää upoznao je i startupove 3DTech, Iron Bull i Stratowave Connect koji su ga oduševili svojim inovacijama.

- 11.4. Potaknuti publikom i aktivnim članovima na LinkedIn platformi, kroz događaj CRO LinkedIn Meetup okupljena je hrvatska LinkedIn zajednica kako bi svoje virtualno poznanstvo pretočila u pravo poznanstvo. Dolaskom korona krize mikro, mali i srednji poduzetnici izgubili su jedan od osnovnih alata širenja vlastitog businessa – networking. U posljednjih godinu dana, hrvatska poduzetnička scena aktivno je preselila svoj networking online (na LinkedIn platformu) gdje su se svakodnevno akumulirale ideje, rješenja i izazovi podu. Zato je ovo bila jedinstvena prilika za ponovni susret uživo.
- 23. i 24.4. Osnovni cilj projekta “Simulacija lokalnih izbora” u organizaciji Krugova, Centara za edukaciju, savjetovanje i humanitarno djelovanje je razvoj, implementacija i evaluacija političke pismenosti mladih na interaktivan način. Kroz dvodnevne radionice mladi su se povezati sa svojim vršnjacima, naučili temeljne demokratske vrijednosti, građanska prava i obveze te kako se pravilno informirati i prepoznati lažne vijesti. Svrha projekta bila je osvijestiti mlade da je njihovo mišljenje bitno i pokazati načine na koje se mogu uključiti kako bi postali aktivni građani.
- 4.5. Održana konferencija koju su zajedno organizirali Grad Zagreb, Dom nade – udruga za podršku beskućnicima i ostalim socijalno ugroženim skupinama, Dom za djecu i odrasle – žrtve obiteljskog nasilja „Duga–Zagreb“ i Klinika za psihijatriju „Sveti Ivan“ u okviru projekt „Centar za integraciju“ kojeg provode, a koji se sufinancira iz Europskog socijalnog fonda. Cilj Projekta je poboljšati perspektivu socijalnog uključivanja za žrtve obiteljskog nasilja (posebice starije žrtve obiteljskog nasilja), beskućnike i ovisnike (posebice branitelje) integrirajući kapacitete ključnih dionika i transfer znanja i usluga u četiri županije – Krapinsko-zagorsku, Karlovačku, Osječko-baranjsku i Šibensko-kninsku.
- 5.5. Legal MeetUp Hackathon (LegalHack) je hackathon s pravnom tematikom. Radi se o kreativnom, dinamičnom i interdisciplinarnom projektu na kojem su sudjelovali studenti pravnih, tehničkih, ali i drugih fakulteta s ciljem stvaranja inovativnih i kreativnih regulacijskih normi za nove društvene pojave. LegalHack bio je tematski usmjeren na autonomna vozila. Cilj je bio da sudionici predlože etička načela i pravne obveze koje treba poštovati pri razvoju, uvođenju i upotrebi autonomnih vozila, robotike i povezanih tehnologija.
- 1. i 2.5. -Tijekom dva dana trajanja radionica u okviru LEAP Bootcampa sudionici su uz pomoć mentora radili na oblikovanju naprednih marketinških strategija, upoznali se s osnovama financiranja poduzeća i razvijali optimalne modele financiranja za svoju ideju. Također su radili na segmentiraju kupce i oblikovanju svog željenog kupca, razvijali koncepte poslovanja, upoznali su se s osnovama

prezentacijskih vještina i pripremili se za pitch. Bootcamp je organizirao Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI).

- 12.5. - Agencija za odgoj i obrazovanje organizira Stručni skup za ravnatelje osnovnih škola.
- 16.5. - Intenzivan međunarodni svibanjski tjedan u ZICER-u započeo je izmjenom iskustava i znanja s portugalskim kolegama. O budućim suradnjama razgovarati s Álvarem Beijinhaem, gradonačelnikom Santiaga do Cacém. U goste su došli i predstavnici Regionalne razvojne agencije iz Alenteja, SinesTecnopolo i agencije HORA. U fokusu razgovora bili su izazovi plave ekonomije. Zato su na sastanku sudjelovali predstavnici startupa SeaCras, pobjednici Startup Factoryja 2020.
- 16.5. Događaj „Znanjem do zdravlja osoba s celijakijom“ bio je usmjeren na važnost pridržavanja prehrane bez glutena kod pacijenata s celijakijom te na čimbenike koji utječu na provedbu te striktno i zahtjevne prehrane. Događaj je organiziran u okviru CD SKILLS projekta, a podržan je od strane Društva za pedijatrijsku gastroenterologiju, hepatologiju i prehranu (HDPGHP) i Hrvatskog gastroenterološkog društva (HGD).
- 17.5. Razvojna agencija Split RAST posjetila je ZICER u cilju razmjene iskustva i znanja vođenja poslovnog inkubatora.
- 19.5. Održana konferencija projekta „Cities And Metropolis in Europe Labouring Onward Together - CAMELOT“ kojim se želi podržati razvoj europskog identiteta i građanstva kroz izgradnju tematskih mreža europskih metropola i razmjenu iskustava. Grad Zagreb u projektu sudjeluje kao jedan od partnera, provodeći aktivnosti organiziranja i domaćinstva jednog lokalnog i jednog međunarodnog događanja povezanog s europskim teritorijalnim instrumentima, namijenjenim razvoju metropolitanskih područja.
- 19.5. Studenti Zagrebačke škole ekonomije i managementa (ZŠEM) koji slušaju kolegij Održivo poslovanje i upravljanje, posjetili su ZICER kako bi se upoznali s radom društva te imali priliku porazgovarati s predstavnicima startup tvrtki iz područja zelenih tehnologija. Svoj startup MAKABI predstavio je dr. sc. Marko Vinceković koji je 2018. pobijedio u našem Startup Factory akceleratoru.
- 20. i 22.5. Održan Demo Day ZGHACK-a, najvećeg hackatona za učenike osnovnih škola Grada Zagreba. Stotinjak učenika zajedno sa svojim mentorima i profesorima radili su na rješenjima za zaštitu okoliša i problema s otpadom. ZGHack organizirali su Zrad Zagreb i Zagrebački holding, a ZICER je bio partner ovoga projekta.

- 24.5. U prostoru dvorane Akcelerator predstavljan je projekt "Digitalizacija sustava komunalnog otpada i nadzemnih boksova" te održana redovna konferencija za medije gradonačelnika Grada Zagreba.
- 24.5. Održana edukacija za članove Akademije poslovnih vještina iz teme financija na kojoj je sudjelovalo 20 sudionika.
- 26.5. Od listopada 2020. tvrtka OmoLab uključena je u Erasmus+ projekt pod nazivom Dyslexia Compass. Projektom se istražuje koliko je osoba s disleksijom u zemljama Europe te kako se disleksija dijagnosticira, što je i u fokusu OmoLabovih inovacija koje razvijaju u ZICER-u. U okviru Projekta provedli su radionicu kroz koju su stručnjacima prikazani podatci o dijagnostici disleksije u zemljama Europe te se nakon toga razvila konstruktivna rasprava o mogućnostima poboljšanja života osobama s disleksijom.
- 26.5. Portal REP.hr koji se bavi produkcijom i objavu novosti iz područja tehnologije započeo je s novom sezonom IT pub kviza. Nastavak je to održavanja IT pub kvizova čija je organizacija stala zbog situacije s korona virusom u ožujku 2020. godine. Na kvizu je ovoga puta sudjelovalo 20 četveročlanih ekipa, prvenstveno zaposlenika IT tvrtki, studenata FER-a i srodnih fakulteta i svih ostalih zainteresiranih za IT i pub kvizove. Pitanja u kvizu pokrivala su različita IT područja poput poznavanja hrvatske i inozemne IT scene, programiranja, softvera, društvenih mreža, gaminga, mobitela te IT trendova poput blockchaina i umjetne inteligencije.
- 3.6. Održana Autodesk Digital Transformation Day konferencija namijenjena svima koje zanima korištenje naprednih autodeckovih IBM softver rješenja..
- 7.6. Organizirana završnica studentskog natjecanja TVZMC2!. Kroz prezentiranje i demonstraciju finalnih funkcionalnih rješenja u izradi mobilnih, web i IoT rješenja pred svim okupljenima proglašeni su pobjednici ovogodišnjih natjecanja.
- 8.6. – Održan Informativni dan vezan uz treći nacionalni ESA poziv koji ima za cilj nastavak potpore visokokvalitetnim projektima te intenzivnije umrežavanje i osnaživanje hrvatske znanstvene zajednice i gospodarstva u području svemira i svemirskih tehnologija. Treći nacionalni ESA - European Space Agency poziv namijenjen je znanstvenim organizacijama i hrvatskim tvrtkama u područjima koja uključuju promatranje Zemlje, svemirske tehnologije, sigurnost u svemiru, astronomiju, astrofiziku i istraživanje Sunčeva sustava te edukativne aktivnosti namijenjene znanstvenim organizacijama i hrvatskim tvrtkama s ciljem podizanja svijesti o značaju i mogućnostima područja svemira, kao i stjecanja novih vještina u kontekstu svemirskih tehnologija, ali i ostvarivanja suradnje između gospodarskog i akademskog sektora

u svrhu razvoja gospodarstva i društva u cjelini. Program su organizirali Europska svemirska agencija, HAMAG-BICRO te Ministarstva znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske.

- 11.6. Hrvatsko društvo za robotiku i udruga Robofreak u partnerstvu s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom kroz suradnju s nizom lokalnih robotičkih klubova ojačali su kapacitete uključenih OCD-ova i značajno unaprijedili aktivnosti u području STEM-a za djecu i mlade. U ZICER-u održan događaj završetak je provedbe projekta na kojem su predstavljeni ostvareni ciljevi i provedene aktivnosti projekta, predstavljeni treneri i klubovi te robotičko natjecanje.
- 14.6. U Hrvatskoj je svoj privremeni dom pronašlo više od 19.000 ukrajinskih izbjeglica. Osobe koje su do sada svoje samostalne poslove razvijale iz Ukrajine pokazuju interes za pokretanje posla u Hrvatskoj. Kako bi se što bolje snašle u novim poduzetničkim izazovima, a za što su im prije svega potrebne jasne, konkretne i precizne informacije, na inicijativu EBRD Support to Small Businesses in Croatia kreiran je poduzetnički vodič na ukrajinskom jeziku i ćirilicom pismu koji su javnosti dostupni na web stranici plaviured.hr. U ZICER-u smo okupili novinare i ukrajinske izbjeglice te smo predstavili izrađene vodiče.
- 15.6. ACT Grupa je provela edukaciju za polaznike Akademije poslovnih vještina pod nazivom Radionica iz mjerenja i upravljanja utjecajem.
- 15.6. Grad Zagreb, Dom nade – udruga za podršku beskućnicima i ostalim socijalno ugroženim skupinama i Udruga Milosrđe - Centar za beskućnike provode projekt „Novi početak - podrška beskućnicima za uključivanje u društvenu zajednicu“ koji se sufinancira iz Europskog socijalnog fonda. Cilj Projekta je povećati kvalitetu života beskućnika koji nisu obuhvaćeni smještajem u prihvatilištima ili prenoćištima, povećati zapošljivosti beskućnika, senzibilizirati javnosti za potrebe beskućnika te ojačati kompetencije stručnjaka za rad sa ciljanom skupinom. Zato se u ZICER-u raspravljalo o mogućnostima za postizanje navedenih ciljeva.
- 19.7. - Povodom otvaranja prijave za novu Startup Factory generaciju u ZICER-u je održana konferencija za novinare na kojoj je Tomislav Tomašević, gradonačelnik Grada Zagreba ,objavio otvaranje natječaja i naglasio važnost financijske podrške koja je često presudna za razvoj startupa. Gradonačelnik je posjetio urede startupova Sportreact, NUOTWO, AIR RMLD i PsyFlux te se upoznao s njihovim inovativnim dostignućima.
- 27.7. - Michael Ebling, gradonačelnik Grada Mainza sa suradnicima te predstavnicima Grada Zagreba i Razvojne agencije Zagreb, posjetio je ZICER i bolje upoznao rad startupova Protosfera, Gamechuck i Sportreact. Zatim je s direktorom ZICER-a Franom Šesnićem razgovarao o različitim aspektima

financiranja startupova. Podijelila su se iskustva i dobre prakse oba grada te pokrenula tema buduće suradnje IT-Klub Mainz & Rheinhessen i ZICER-a.

- 8.9. – Održano je deveto izdanje Rep.hr-ovog IT pub kviza. Bila je to prilika za druženje, zabavu i provjeru znanja. Pitanja u kvizu pokrivaju različita IT područja među kojima su područja vezana uz hrvatsku i inozemnu IT scenu, programiranje, softver, društvene mreže, gaming, IT trendove poput blockchaina i umjetne inteligencije i brojna druga.
- 19.9. - Posjet delegacije Nigerije ZICER-u zbog razmjene iskustava i razgovora o novim mogućnostima suradnje akademske i gospodarske zajednice. Delegaciju iz Nigerije predvodio je profesor Tor Joe Iorapuu, prorektor Benue State University u Makurdi. Svoja znanstvena dostignuća prenesena u poduzetništvo gostima su predstavili izvrsni startupovi GREENER i Croteh Ekotehnologije. Ovaj posjet inicirao je BIOCentar - Incubation Centre for Biosciences.
- 21. i 22.9. – U ZICER-u je održana konferencija „Novi alati u pružanju podrške žrtvama i svjedocima“ u organizaciji Udruge za podršku žrtvama i svjedocima. Konferencija je održana povodom obilježavanja devete godine rada Nacionalnog pozivnog centra za žrtve kaznenih djela i prekršaja (linija 116 006) te šesnaeste godišnjice osnivanja Udruge za podršku žrtvama i svjedocima. Tema prvog dana konferencije bila je vezana uz osobe s invaliditetom, dok je tema drugog dana bila posvećena novim alatima u sustavu pružanja podrške žrtvama i svjedocima.
- 22.9. – Održano službeno otvorenje akceleracijskog programa Startup Factory na koje su bili pozvani i predstavnici medija. Novi Startup Factory timovi razvijaju tehnološka rješenja za zdravstvene i ekološke izazove, a bave se i pitanjima prehrane, održivosti i zabave. Na ovom su događaju svoja rješenja po prvi puta predstavili pred svjetlima javnosti.
- Od 23. do 25.9. održan prvi Startup Factory Bootcamp na kojem su, između ostalih, sudionici imali mogućnost o poduzetništvu učiti od Aishe Bowe, serijske poduzetnice, stručnjakinje za startupove i bivše raketne inženjerke u NASA-i.
- 4.10. – Projekt „United for Global Goals“ okupio je sudionike iz različitih zemalja Europske unije (predstavnike iz Italije, Portugala, Grčke i Belgije). U okviru projekta radi se na postizanju cilja održivog razvoja među mladima i NEET populacijom. Grupa od 20 sudionika u okviru radnog posjeta Zagrebu gostovala je u ZICER-u i upoznala se s našim aktivnostima usmjerenim razvoju poduzetništva.
- Od 7. do 10.10. održan je drugi Startup Factory Bootcamp na temu razvoja brenda i marketinga za startupove. Obrađena je i tema prodaje te tema o razvoju hardvera i softvera.

- 11.10. U ZICER-ovoj dvorani Akcelerator održan je Zagreb Crowdfunding Convention 2022! Događaj je okupio iskusne crowdfundere i one koji to žele postati, poznavatelje web3 i NFT ekosustava kao i porezne stručnjake. Organizatori ovog događaja su Brodoto, Veleposlanstvo SAD-a u Hrvatskoj i Crowdfunding Academy. Keynote govor održao je Chandlera Copenhavera iz What2Fund.
- 12.10. Oni su naizgled potpuno različiti. No već na drugi pogled, svjetovi osnivača startupova i alpinista povezani su dublje nego što nam se čini. Prvi su uronjeni u visoku tehnologiju, a drugi svoje vrhunce traže na surovom terenu netaknute prirode. Što ih spaja? Oboje imaju viziju i život im je prožet poslom koji vole. Kako bi došli do cilja, oslanjaju se na svoj tim te su rođeni vođe. Upravo je o svojem putu do vrha ZICER-ovim startupovima i Startup Factory timovima govorio Stipe Božić, jedan od najboljih svjetskih alpinista koji je osvojio najviše vrhove svih sedam kontinenata. Gostujuće predavanje je održano u sklopu Motivacijske večeri Put do vrha realizirane temeljem ZICER-ove partnerske suradnje s Hrvatskim Telekomom.
- 17.10. Siromaštvo je problem današnjice. Hrvatska nije izuzetak od svjetske statistike i svjedoci smo kako je u posljednjih nekoliko godina, uslijed raznih ekonomskih kretanja i nestabilnosti diljem svijeta, i Hrvatsku zahvatio rast broja siromašnih osoba. S ciljem podizanja svijesti javnosti i ukazivanja na problem siromaštva i marginaliziranosti velikog broja ljudi, Grad Zagreb, Gradski ured za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom je povodom Međunarodnog dana borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u ZICER-u organizirao okrugli stol pod nazivom: „Socijalne usluge u borbi protiv siromaštva“.
- Od 21. do 23.10. održan je treći Startup Factory Bootcamp kroz koji su obrađene teme vezane uz pripreme za investitore. Također, obrađene su i teme uvoda u financije, izrade poslovnog plana, pravne strukture društva, poslovne strategije i intelektualnog vlasništva. Iskusni ZICER-ovi alumni govorili su o svojim uspjesima i padovima u startup svijetu.
- 27.10. – održan je EIT HEALTH Innovation Day, jednodnevni program razvoja inovacija čiji je cilj promocija inovacija u području zdravlja, zdravstvene skrbi i zdravstvenoga sustava. Studenti podijeljeni u timove razvijali su rješenja na temu Bringing Care Home – Izazovi aktivnoga i zdravoga starenja od mladosti do duboke starosti, svoje su ideje predstavili pred žirijem, a pobjednički je tim nagrađen sudjelovanjem na Winners Eventu u Parizu.
- Od 4. do 6.11. održan je treći Startup Factory Bootcamp. Ključne teme su bile vezane uz prikupljanje sredstava za razvoj putem crowdfunding platformi/kampanja. Poseban je naglasak stavljen i na prezentacijske vještine kroz pitch te prodajne vještine za izlazak na međunarodno tržište.

- 7.11. za Startup Factory timove je provedena izvrsna Pre-investment akademija koju su održali investitori Matija Goljar i Kristian Asani iz slovenskog VC fonda Silicon Gardens.
- 9.11. u sklopu EU projekta „Multisenzorsko zračno snimanje Republike Hrvatske za potrebe procjene smanjenja rizika od katastrofa - Potresni rizik Grada Zagreba“ održana je druga radionica naziva „Softver za dinamičku analizu konstrukcija i proračun oštetljivosti“.
- 16.11. u ZICER-u je održan Zagreb Connect, vodeća konferencija posvećena razvoju startupova u Hrvatskoj, koja je na jednom mjestu okupila mlade poduzetnike, potencijalne investitore i poslovne anđele. Ujedno je to bilo i veliko finale Startup Factory akceleracijskog programa u kojem se 11 startup timova natjecalo za novčani fond od 800.000 kuna: tri tima (Just H2O, Powerhouse Oncology i Piklean) osvojila su po 100.000 kuna, a dva (Naratur i Play Tracker) po 250.000 kuna.
- 17.11. u organizaciji Hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije održano je predstavljanje rada i aktivnosti Klastera (HKKOI) pred predstavnicima vojno diplomatskog zbora. Na događaju su sudjelovali vojni izaslanici iz republike Turske, Zambije, Austrije, Poljske, Izraela, Kosova, Srbije, Švedske, Austrije i Njemačke.
- 28.11. - Grad Zagreb i Zagrebački holding zajedno s podružnicama Čistoća i Zrinjevac održali su završnu konferenciju EU projekt „Interventna mjera za smanjenje odlaganja komunalnog otpada nastalog u Gradu Zagrebu“ koji je sufinanciran iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.“ Projektom se unaprijedio sustav odvojenog prikupljanja otpada te time postiglo smanjenje odlaganja miješanog komunalnog otpada.
- 29. i 30.11. - Razvojna agencija SIMORA u ZICER-u je organizirala dvodnevnu međunarodnu konferenciju (u hibridnom obliku) koja je okupila predstavnike iz država članica EURADA-e. Konferencija je obuhvatila teme digitalne transformacije MSP-ova, ulogu regionalnih klastera, primjere dobrih praksi i korištenje inovativnih tehnologija u poslovanju. Konferenciju na kojoj je sudjelovalo 80 ljudi otvorio je gradonačelnik Zagreba Tomislav Tomašević.
- 3.12. u ZICER-u je održan Brainhack Zagreb 2022. Riječ je o hackathonu na temu računarstva i neuroznanosti. Ovaj događaj dio je globalne inicijative i istovremeno se održavaju u gradovima diljem svijeta. Cilj ovog dvodavnog hackathona je bio upoznavanje izazova u neuroznanosti, susret sa znanstvenicima iz različitih područja te predstavljanje i rad na zanimljivim i stvarnim projektima vezanih uz neuroznanost, a posebice uz upotrebu suvremenih metoda računarstva.

- 6.12. - Hrvatska akademska zajednica Ekonomskog fakulteta u ZICER-u je održala MOVE IT akademiju. Na konferenciji su sudjelovali bivši i sadašnji sportaši, poslovni ljudi koji su svoje dresove zamijenili odjelima, kao i oni koji su se školovali kako bi sportašima pomagali u postizanju što boljih rezultata.
- 8.12. - Na IT pub kvizu u dvorani Akcelerator, a u organizaciji portala REP.hr, sudjelovalo je 20 četveročlanih ekipa koje su pokazale zavidnu razinu znanja iz različitih IT područja među kojima su najčešće zastupljena ona vezana uz hrvatsku i inozemnu IT scenu, programiranje, softver, društvene mreže, gaming, te blockchain i umjetnu inteligenciju.
- 9.12. u ZICER-u je održana konferencija Manufacturing Innovation as a Driver of the Future koje je na jednome mjestu okupilo predstavnike vodećih hrvatskih tvrtki, startupove te predstavnike javnoga sektora kako bi se podigla svijest o važnosti inovacija u proizvodnji. Događanje je organizirano u sklopu rada EIT Manufacturing Huba Hrvatska, koji čine Centar za istraživanje, razvoj i transfer tehnologije Sveučilišta u Zagrebu i Fakultet strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu.

EU i lokalni projekti

Kroz partnerstvo na lokalnim i EU projektima sudjelujemo u provedbi aktivnosti od regionalnog značaja te utječemo na kreiranje mehanizama koji doprinose jačanju domaćeg i međunarodnog inovacijskog potencijala.

U okviru projekata organizirani su događaji od internacionalnog značaja, a ovdje navodimo samo neke:

- 7.2. U okviru EU projekta Cogsteps, čiji je voditelj Fakultet elektrotehnike i računarstva u Zagrebu a na kojem je ZICER partner, održan je događaj na kojem su se okupili predstavnici startupova i institucija koje startupovima mogu pomoći u razvoju inovacija. Cilj projekta je istražiti kako motivirati istraživače sa sveučilišta da se uključe u startup ekosustav i pomoći im da razviju poslovni način razmišljanja koji će ih potaknuti na osnivanje spin-off tvrtki i deep-tech startupa.
- 25.5. Odgovore na pitanja kako postići da muzeji, galerije, kazališta i festivali budu ne samo mjesta obrazovanja ili zabave, već i akceleratori, tj. kulturni motori koji mobiliziraju i njeguju energiju malih kreativnih i inovativnih poduzeća dao je događaj održan u ZICER-u u okviru projekta SACHE. Kroz komunikaciju potaknut je dijalog između etabliranih profesionalaca i stručnjaka iz područja kulture, recentnih snaga domaćeg kreativnog/digitalnog poduzetništva i kulturnih institucija koji se bave kulturnom baštinom, a sve kako bi omogućili konstruktivnu razmjenu ideja, stvorili suradnju i nove mogućnosti zajedničkog umrežavanja.

- 1.6. Održan događaj „Kreativna Europa: prilike za razvoj kulturnih i kreativnih sektora“ koji smo organizirali u okviru EU projekta SACHE. Cilj nam je bio dati uvid potencijalnim korisnicima o prilikama i mogućnostima koje nudi jedini program Europske unije namijenjen razvoju europskih kulturnih i kreativnih sektora u vidu potpora, umrežavanja i inicijativa.
- 3.6. – Održana radionica EU projekta SACHE pod nazivom „Javne politike i mogućnosti za kulturna i kreativna partnerstva“. Kreatori politika su kroz radionicu imali priliku razmotriti financijske instrumente za program 2020+ namijenjene kulturnom i kreativnom partnerstvu, kao i nacionalne programe/natječaje koji su u pripremi.
- 8.6. - Događaj "Visoke tehnologije i inovativni financijski instrumenti kao kreatori pozitivne transformacije kulturne baštine" organizirao je ZICER u suradnji s Muzejom grada Zagreba u sklopu SACHE Projecta. Kroz događaj okupljeni su saznali kako tehnologije u današnje vrijeme, više nego ikad, daju mogućnost pristupa kulturi. Svjedoci smo kreiranja novih odnosa između kulturne baštine i suvremenog stvaranja koji kroz inovativne načine financiranja omogućuju daljnji doseg za kreativnost i inovacije.
- 16.11. u okviru projekta Danube Peer Chains održana je radionica na temu „Kako postati konkurentan u globalnim lancima opskrbe“. Program radionice sastojao se od tema: *Suvremeni lanac vrijednosti i koje je naše mjesto u njemu, Mreže vrijednosti i vrijednost suradnje, Korisnički lanac vrijednosti (potrebe korisnika i vrijednost za korisnike) i Disrupcije u lancu vrijednosti (i kako ih iskoristiti).*

Edukacija za inkubirane startupove u ZICER-u

Korištenje specifičnim znanjima jednako kao i raspolaganje pravim informacijama u pravo vrijeme često su presudni za uspjeh. Kako bi naši startupovi kontinuirano radili na unapređenju svojih kompetencija, za njih organiziramo ciljne edukacije. Teme edukacija odabiremo na temelju iskazanih potreba i interesa naših startupova. Organizirali smo ciklus edukacija za unapređenje specifičnih vještina:

- 22. i 23.2. održana *BOOM – Business Organizational Operational Model* radionica. Riječ je o konceptu funkcioniranja malih i srednjih tvrtki koji obuhvaća kreiranje strategije, stvaranje, razumijevanje i komuniciranje zajedničke slike budućnosti te generiranje atmosfere koja potiče svakog zaposlenika da predano radi na ostvarivanju dogovorenih ciljeva. Ova metoda uvodi kulturu kontinuiranog mjerenja ključnih pokazatelja poslovanja, preuzimanja odgovornosti, produktivnih sastanaka te poticajne i pravovremene povratne informacija. Na radionici su sudjelovali startupovi podijeljeni u timove koji su radili na konkretnim primjerima iz prakse i kreiranju primjenjivih modela poslovanja.

- 9.5. Zahvaljujući Veleposlanstvu Države Izrael u Hrvatskoj u ZICER-u smo imali priliku ugostiti dr. Nira Tsuka, akademika i stručnjaka s više od 25 godina međunarodnog iskustva u području društvenog kapitala, poduzetništva i inovacija koji je za naše startupove održao dinamično, slojevito i inspirativno predavanja. Govorio je o temeljnim principima poslovanja, nužnosti kontinuiranog istraživanja i razvoja te unapređenja postojećih proizvoda. Naglasio je kako nekada u inovaciji nema ništa novoga, no nova kombinacija već poznatoga može biti presudna za uspjeh. Ovom inspirativnom predavanju pridružili su se i studenti Poslovnog Veleučilišta u Zagrebu.
- 16.5. - Zahvaljujući Veleposlanstvu Kanade u Zagrebu u ZICER-u smo imali priliku ugostiti izvrsnog Raya Walia, serijskog poduzetnika s više od 20 godina iskustva u sektoru zabave i tehnologije. Osim predavanja iz područja investicija u startupove te širenja na strana tržišta g. Walia je održao niz individualnih sastanaka sa ZICER-ovim korisnicima u cilju unapređenja njihovog poslovanja. Startupovima je podršku kroz inspirativan govor dao i Nj. E. Alan Bowman, veleposlanik Kanade u Hrvatskoj te Berry Vrbanočić, gradonačelnik grada Kitchenera u Kanadi.
- Od 27. do 29.6. – Za ZICER-ove su korisnike održani treninzi iz područja „INDUSTRIJA 4.0“. Treninzi su se odvijali u okviru EU projekta *DanubePeerChains* na kojem je ZICER partner. Predavači su bili stručnjaci iz tvrtki NOKIA, Elproms, Lean Scheduling Europe i Hrvatski Telekom. Treninzi su bili namijenjeni poduzetnicima kako bi se usavršili u područjima tehnologije, organizacijskog upravljanja i digitalnih poslovnih modela u kontekstu transnacionalnih lanaca vrijednosti. Obrađene su teme vezane uz primjenu 3D i aditivnih tehnologija preko IoT sustava, *Big Data* i *Cyber* sigurnosti.
- 7.10. u ZICER-u održano predstavljanje novog programa PoC (Proof of Concept / Dokaz inovativnog koncepta) kojeg provodi HAMAG BICRO, a u kojem je ZICER prepoznat centar s ulogom podrške prijaviteljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. Kako bi se ovaj program što bolje približio startupovima održali smo radionicu o procesu prijavljivanja i tijeku programa.
- 12.10. Inovacija, poduzetništvo i startup sinonimi su za neizvjesnost. U današnjim vremenima brzih promjena jedna od najtraženijih i najpotrebnijih vještina u poslovanju je vještina donošenja ispravnih odluka. Zahvaljujući mnogobrojnim istraživanjima u psihologiji, neuroznanosti, bihevioralnoj ekonomiji, sociologiji i primjeni posebno u digitalnom svijetu u mogućnosti smo identificirati i umanjiti kognitivne pogreške koje su mnogim velikim projektima uzrokovala neuspjeh. Kako to da i najpametniji ljudi griješe u odlukama, kako izbjeći zamke u odlučivanju i povećati vjerojatnost uspješnih poduhvata i odluka, neka su od pitanja na koja nam je odgovorila edukacija dr.sc. Darka Dvornika pod nazivom "Kako izbjeći psihološke zamke u donošenju poslovnih odluka u startup svijetu?".

- 26.10. - Marketing i komunikacija na društvenim mrežama Facebook i Instagram korisnicima ZICER-a kroz zanimljivu edukaciju prenio je stručnjak Damir Podhorski. Neke od tema koje je ovo predavanje pokrilo jesu kako odabrati odgovarajuću društvenu mrežu za svoj brend, komunikacija na društvenim mrežama, društvene mreže u Hrvatskoj, zašto brendovi trebaju biti na društvenim mrežama te trikovi i savjeti za kreiranje plana objava.
- 27.10. u ZICER-u je održana edukacija o marketingu koja je naglasak stavila na pitanja zašto je video sadržaj sve važniji na društvenim mrežama te što je TikTok, kako i zašto se pojavio. Na edukaciji se raspravljalo i o razlikama između poslovnog i osobnog profila/računa te algoritmima i metrikama.
- 4.11. za ZICER-ove je korisnike održana radionica o pravno-tehničkim odgovornostima startupa vezano uz teme pravne implementacije GDPR-a i novih regulativa što obuhvaća i pristanak, čuvanje podataka, pravo ispitanika na ispravak, pravo ispitanika na zaborav, zaštitu podataka po dizajnu, zaštita podataka kroz zaštitu informacijskih sustava i sl.
- 7.11. za ZICER-ove je korisnike održana edukacija pod naslovom "Priprema i provedba projekata financiranih sredstvima EU". Obrađena su područja od definicija MSP-ova i državnih potpora male vrijednosti, preko pregleda dostupnih izvora financiranja, pa sve do konkretnih savjeta za pripremu i provedbu projekata.
- 17.11. Slovenski SIQ održao je edukaciju namijenjenu korisnicima ZICER-a vezanu uz certificiranje proizvoda, certifikacija organizacija i ISO standarde.
- 24.11. na radionici koju je održalo društvo Biondi Consulting & Education d.o.o. ZICER-ovi korisnici su imali priliku raspravljati i učiti o strategijama i taktikama uspješnog pregovaranja. Trening je obuhvaćao niz tehnika i vještina koje su lako primjenjive u svakodnevnim kriznim poslovnim situacijama s „teškim“ kupcima što može predstavljati izazov u radu startupova.
- 25. i 29.11. održana je radionica na temu *content* marketinga. Obuhvaćala je razradu cjelokupne slike digitalnog nastupa brenda putem online medija koji se odnosi na komunikaciju sadržajem u koji ulaze web stranica, društveni mediji i e-mail marketing.
- 30.11. - „Kako pripremiti startup za investiciju – iskustva iz prakse“ naziv je edukacije koje za korisnike ZICER-a proveli stručnjaci iz Kovačević Prpić Simeunović odvjetničkog društva i Mazars Cinotti Consulting d.o.o. Kroz edukaciju sudionici su dobili odgovore na pitanja kako uobičajeno izgleda postupak investicije, koji je tipičan redoslijed aktivnosti, koji dokumenti se uobičajeno potpisuju (NDA, term sheet,

process letter, ponuda), što je to dubinsko snimanje/dubinska analiza/due diligence te kako se priprema (virtualna) soba s podacima - (virtual) data room.

- 5. i 6.12. u ZICER-u je održana edukaciju iz područja online komunikacije putem sadržaja na web stranici i društvenim medijima koju je održala predavačica Barbara Slade Jagodić i startupove uputila u teme optimizacije sadržaja.
- 12.12. u ZICER-u je održana edukaciju iz područja oglašavanje na tražilici Google koju je održao predavač Miroslav Varga
- 14. – 16.12. u ZICER-u je održana edukaciju iz područja NCLa. Kroz edukacijski coaching poduzetnici imali su mogućnosti svladati tehnika za vođenje drugih, u svakodnevnoj komunikaciji, poslovanju, marketingu, poduzetništvu, prodaji i prezentaciji.
- 20.12. u ZICER-u je održana edukaciju – poslovni engleski za poduzetnike ZICER-a

Business Over Breakfast druženja

Business Over Breakfast (BoB) događaji osmišljeni su kako bi potaknuli suradnju i zajedništvo među startupovima koji se razvijaju u okviru ZICER-a. Ova druženja koncipirana su kao spektar predavanja eksperata iz različitih (za startupove relevantnih) područja te javno predstavljanje i upoznavanje startupova koji djeluju u okviru Centra. Nakon formalnog dijela, povezivanje se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoji zalogaj. Kroz ovakav pristup razvijaju se ideje od kojih su se neke već realizirale kroz uspješne poslovne suradnje. U 2022. godini održana su ova Business Over Breakfast druženja:

- 3.3. - Na Business over Breakfast druženju lanjski Startup Factory finalist i u ZICER-u inkubirani startup Protosfera prezentirao je znanja o 3D printanju. Zahvaljujuću radionici SmartISA dobili smo puno više saznanja o *Jira* sustavu upravljanja uslugama, *Jira* softveru i *Confluence* alatu. S inovacijama iz startupa Dinolab upoznao nas je Robert Kušćar. Njihova se tehnološka rješenja već koriste globalno. Razvijaju ih u okviru Poduzetnički centar KZŽ s kojima su u planu nove suradnje.
- 14.4. – Kroz ovo Business over Breakfast druženje upoznali smo Treble API management platformu koja omogućuje lakši razvoj i implementaciju API-a. Krunoslav Vinicki, pobjednik posljednje Startup Factory generacije i član u ZICER-u inkubiranog startupa Digycite ispričao je kako napreduje razvoj tehnologija koje će omogućiti široku upotrebu digitalizacije i umjetne inteligencije u analizi tkiva. O svome startup uspjehu govorila je Sandra Bortek koja je sa svojim startupom SightRun App pobijedila 2016. godine na

Startup Factoryju, a danas doprinos daje razvoju startupova BiteMe Nutrition i VeeMee. Inovativni ambijent i zanimljive teme upijali su studenti Veleučilište Baltazar Zaprešić koji su bili naši posebni gosti.

- 17.5. - Indija postaje najbrže rastući startup ekosustav, a od 2021. godine zauzima poziciju trećeg po veličini u svijetu. Krajem 2020. godine Indija je imala 38 jednoroga, a taj se broj u 2021. popeo na preko 70. Startup India, vodeća inicijativa Vlade Indije, izravno je pridonijela ovom fascinantnom trendu. Na Business over Breakfast druženju imali smo priliku ugostiti dr. Surabhi Gupta, menadžericu u Startup India. Svoje inovativne i impresivne projekte predstavili su dr. Darija Lemić, suosnivačica startupa Greener i Jerko Stjepanović, osnivač startupa Michelangelo Labs.
- 9.6. - „Već u prvih mjesec dana našeg boravka u ZICER-u uvidjeli smo kako nam networking ovdje stvarno može pomoći!“ – na našem Business over Breakfastu rekao je Alen Ćosić, suosnivač startupa Azada Analytics koji je u ZICER-u inkubiran tek nešto više od mjesec dana. Novitete iz područja elektroenergetike, na kojima radi startup Grid ONE, približio nam je njegov osnivač Goran Jurišić. FIRA je aplikacija koja olakšava upravljanje financijama tvrtki na jednostavan, brz i učinkovit način. Kako funkcionira i olakšava rad korisnicima ispričao nam je direktor FIRA-e Marko Jurjević, a sve o prednostima MealPass aplikacije ispričala nam je Jasna Jambrešić, naša alumni članica. Na Business over Breakfastu predstavili smo EU projekt SACHE koji smo u lipnju privodili kraju. Kroz ovaj projekt, povezivanjem tehnoloških startupova s kulturnom i kreativnom industrijom došli smo do zabavnih i zanimljivih interaktivnih rješenja. S njima smo zaključili lipanjski Business over Breakfast.
- 12.7. u partnerstvu s Hrvatskim Telekomom održan je Business over Breakfastu na kojem su sudjelovali predstavnici HT-a koji su predstavili zajedničke mogućnosti za jačanje ICT sektora, a pričali smo i o razvoju poslovanja i strateškim temama. Na konkretnom primjeru našeg alumnijskog Ascalia doznali smo sve o projektu vezanom za razvoj Pametne tvornice i Industriji 4.0. Predstavili su se naši startupovi Maven Mule, Agilos IT, Unitfly, AIR RMLD i X-Logic.
- 15.9. Ovo mjesečno Business over Breakfast druženje posvetili smo svemirskim tehnologijama. Poseban gost bio je iskusni stručnjak, politički savjetnik, inovator, investitor i poduzetnik Rainer Horn, partner za upravljanje u tvrtkama SpaceTec Partners i SpaceTec Capital. G. Horn proveo nas je kroz teme tradicionalnog i novog svemira, a razgovarali smo i o lancima vrijednosti koji uključuju pitanja razrade strategija, razvoja, prikupljanja i korištenja podataka te implementacije i realizacije projekata iz sfere svemirskih tehnologije. Podršku suradnji dao je Frane Šesnić, direktor ZICER-a, a svoje su inovacije predstavili ZICER-ovi startupovi. Tako je Atomic Intelligence predstavio direktor i osnivač Tomislav Križan, Sea Cras direktor Mario Špadina, a Stratowave Connect direktor i osnivač Vilko Klein.

- 3.11 - U centru pažnje Business over Breakfast druženja bili su startupovi LogoBlocks i Flaster. LogoBlocks je svježi član naše zajednice. Razvijaju proizvod koji olakšava osmišljavanje materijala i zadataka za terapijski rad s djecom, a moći će se koristiti i u edukativne svrhe te će djeci omogućiti zanimljiviji način učenja i usvajanja novih vještina. Flaster je jedinstvena omnichannel platforma koja povezuje vozače koji su svakodnevno na cesti i brendove koji se žele kreativno oglašavati. U ZICER-u su duže od godine dana, a prošle su godine bili u finalu Startup Factoryja. Flasterov inovativni koncept na jedinstven način kombinira offline i online oglašavanje čime postižu odlične rezultate! U goste su nam došle i Maja Marković koja je pričala o važnosti tima i razvoju organizacijske kulture. Paola Maja Nikolić predstavila je mogućnosti Virtualne asistentice.
- 7.12. - Prosinački Business over Breakfast spojio je mladost, veliko poslovno iskustvo i inovacije naših stanara. Studentica Anamarija Kolimbatović predstavila je projekt kroz koji sa svojim timom razvija aplikaciju koja će starije osobe integrirati u zdravstvene i socijalne sfere društva. O agilnom poslovanju i svojem bogatom poslovnom iskustvu ispričao nam je Damir Zec, osnivač EMAS-a. David Rey, suosnivač startupa DING.jobs, pitchao je svoje poslovanje, a impresionirala nas je i Marsela Polić, suosnivačica startupa PsyFluxa predstavljajući uređaj za mjerenje intrakranijskog tlaka koji njezin tim razvija.

Sudjelovanje ZICER-a kao partnera na predavanjima, međunarodnim konferencijama i startup natjecanjima organiziranih izvan prostora ZICER-a

- 17.3. - održana tematska sjednica Saborskog odbora za obranu na kojoj je sudjelovao i direktor ZICER-a Frane Šesnić kao član Upravnog odbora Hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije. Cilj ove sjednice održane pod naslovom „Uvid u stanje i jačanje kapaciteta hrvatske obrambene industrije kao odgovor na krize“ bio je poticanje rasprave u svrhu razvijanja učinkovite suradnje i razmjene informacija između svih ključnih dionika koji pridonose jačanju obrambeno-sigurnosnih kapaciteta Republike Hrvatske. Kao industrija i propulzivan industrijski sektor možemo pozitivno utjecati na opću sigurnosnu situaciju u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji, što je nužno prepoznati u okviru i strateških i planskih dokumenata resornih tijela, a pogotovo u okviru dolazećeg novog Dugoročnog plana razvoja Oružane snage Republike Hrvatske.
- 24.3. – RIT Croatia organizirao je zanimljivu raspravu u okviru tradicionalnih Dana karijera. Tema je bila vezana uz prve korake izgradnje vlastitog startup carstva. Pred više od stotinu studenata ZICER je predstavljen iz dvije perspektive. Damjan Miklić govorio je iz perspektive startup uspjeha Romb Technologiesa, a Frane Šesnić, direktor Zicer-a o podršci uz koju je put do startup uspjeha lakši.

- 29.3. - ZICER kao primjer uspješnog ekosustava za razvoj startupova temeljenih na tehnologijama budućnosti predstavio se u Dubaju u okviru Expo 2020 Dubai. Izlaganje je održano u okviru događaja pod nazivom „Jačanje blockchain sustava u duhu održive buduće suradnje“ kojeg je organiziralo Ministarstvo za gospodarski razvoj i tehnologiju Republike Slovenije. Frane Šesnić, direktor ZICER-a, u svojem je izlaganju predstavio ZICER-ov model poticanja razvoja startupova te je istaknuo važnost cjelovitog pristupa u podršci od rane faze startupa pa do njihove konačne održivosti.
- 17.5. - Na Veterinarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu u okviru Dana karijera govorili smo o mogućnostima razvoja inovativnih tehnoloških ideja te transferu tehnologije uz podršku ZICER-a.
- 18. do 20.6. – U Riminiju u Italiji na We Make Future festivalu uz ZICER predstavili su se startupovi Makabi Agritech, Gamechuck i Agilos IT. Ova mogućnost ostvarena je kroz suradnju ZICER-a i Talijansko-hrvatske gospodarske komore.

Posjeti studenata i učenika ZICER-u

Znanost, tehnologija i realni sektor idu ruku pod ruku te međusobnim nadopunjavanjem vode ka tržišnom uspjehu. Suradnja sa sveučilištima od izuzetne je važnosti. Kroz organizirane studentske posjete, predavanja, prezentacije te dijeljenje iskustva ZICER-ovih uspješnih korisnika mladima se daje do znanja da je poduzetnički uspjeh uz podršku Grada Zagreba posredstvom ZICER-a moguć!

- 12.3. – Ugostili smo MBA studente The University of New Mexico . Uz predavljanje aktivnosti ZICER-a, predstavili su se i startupovi Gamechuck, Sanitas Analytica, Stratowave Connect i Protosfera te su time otvorili vrata nekim novim međunarodnim prilikama.
- 26.4. – Ugostili smo studente Baylor Universityja kojima se, nakon predavljanja podrške ZICER-a, predstavio i startup Sportreact koji je razvio IoT uređaj koji omogućuje motorički i kognitivni razvoj sportaša i rekreativaca. Glavna vrijednost kojom se ovaj tim vrhunskih stručnjaka vodi prilikom razvoja je pomoći sportašima u ostvarenju vrhunskih rezultata kroz rad na njihovoj brzini, agilnosti, preciznosti i ravnoteži. Kroz ovo predavljanje iskazan je interes studenata iz Amerike za korištenjem njihovih uređaja.
- 29.4. – ZICER su posjetili finalisti srednjoškolskog natjecanja Ideja godine. Uz predavljanje djelatnosti ZICER-a i programa koji im mogu pomoći na njihovom startup putu predstavili su im se i startupovi 3DTech, CROTEH, Digicyte, EasyBusy, BiteMe Nutrition, Creative Fields, MyRent i AIR RMLD. Poruke o ustrajnosti, trudu, upornosti, znaju i vjeri u sebe iz ZICER-a se tako proširila cijelom Hrvatskom - od Iloka do Dubrovnika.

- 4.5. - Studente Alpen-Adria-Universität Klagenfurt ZICER je ugostio virtualno, a svojim su ih proizvodima, projektima, znanjima i iskustvima oduševili startupovi MyRent, Protosfera, Spiritus i Digicyte.
- 26.5. – Studenti Fakulteta političkih znanosti u okviru kolegija Održivi razvoj i društvene inovacije posjetili su ZICER. Oni sada intenzivnije razmišljaju o ulasku u startup svijet. Tvrtke 3DTech i Gamechuck inspirativnim predstavljanjima svojih ideja i proizvoda oduševili su goste.
- 27.5. – Studenti Ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ u okviru kolegija Gospodarstvo Hrvatske posjetili su ZICER kako bi upoznali metode rada poduzetničkog inkubatora. Upoznali su i startupove Strategio i MyRent od kojih su saznali informacije o poduzetničkom putu, izazovima, problemima i postignućima od inicijalne ideje do njihove realizacije.
- 1.6. – Ugostili smo studente Ekonomskog fakulteta u Zagrebu kojima smo predstavili novi Startup Factory natječaj. Studenti su imali prilike upoznati ZICER-ove startupove Hero Factory, Spiritus, EasyBusy i X-Logic.
- 7.7. - Nastavnicima srednjih tehničkih škola iz Našica, Vinkovaca i Osijeka predstavili smo cjelovitu podršku koju pružamo našim korisnicima. Svoja najnovija dostignuća i inovativna rješenja predstavili su startupovi X-Logic i Mozaik Audio. Naše goste posebno su zanimali razvojni centri koji startupovima i ostalim korisnicima omogućuju istraživanje, razvoj i izradu prototipova. Uz Centar za 3D modeliranje, Centar za elektroniku te centre za digitalnu forenziku, IoT i elektroniku nastavnici su posjetili i Centar za tehnologiju zaštite okoliša gdje su stručnjaci iz Croteh Ekotehnologije pojasnili kako od otpada dobiti energiju i bioplin.
- 14.9. u sklopu projekta Erasmus Mundus Master in Impact Entrepreneurship studenti i profesori iz čak 21 zemlje doputovali su u Hrvatsku te posjetili ZICER. Od naših startupova Miret, Omoguru, Flaster i ACT Grupa učili su praktične poduzetničke lekcije te se upoznali s njihovim poslovnim modelima i proizvodima.
- 6.10. – Nastavnici i 40 učenika Strukovne škole Đurđevac posjetili su ZICER. U okviru programa svoje poduzetničke priče učenicima su predstavili startupovi Stratowave Connect, Atomic Intelligence i Iron Bull.
- 13.10. u okviru terenske nastave ZICER su posjetili studenti i djelatnici Veleučilišta „Lavoslav Ružička“ iz Vukovara. Predstavili smo im rad ZICER-a, a svoju poduzetničku priču ispričali su predstavnici startupova My Rent, Flaster Media i Spiritus Memoria.

- 17.10. ZICER su posjetili učenici osmih razreda OŠ Kraljevica. Djeca su prethodnih mjeseci sudjelovala na raznim radionicama iz područja poduzetništva kroz projekt *Story po svoju* kroz koji rješavaju detektirani problemi u lokalnoj zajednici. Svoje inspirativne poduzetničke priče u ZICER-u su im predstavili Omolab, Gamechuck i AiR RLMD.
- 20.10. Centar kulture Kostrena u okviru provedbe projekta *Story po svoju* za učenike osmih razreda osnovne škole organizirao je predavanja na temu mentalnog zdravlja mladih, nasilja u odnosima i sigurnosti na društvenim mrežama.
- 14.11. ZICER je posjetilo 25 studenata Erasmus + programa iz 8 zemalja EU kojima smo predstavili ZICER. Svoja su tehnološka dostignuća gostima predstavili startupovi UnitFly i Ding.
- 2.12. ZICER su posjetili studenti Fakulteta kemijskog inženjerstva i tehnologije kojima smo predstavili naše programe za podršku poduzetništvu. Anamarija Havliček (koja je bivša studentica ovoga fakulteta) ispričala je više o svojem radu u tvrtki Croteh.
- 15.12. ZICER je posjetilo 30 studenata Prirodoslovno – matematičkog fakulteta u Zagrebu. Svoj poduzetnički put studentima su približili startupovi Vuković Intelligent Systems d.o.o. i Atomic Intelligence d.o.o. Studentima smo predstavili modele kroz koje potičemo inovativno tehnološko poduzetništvo.

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 31.12.2022. godine Društvo je zapošljavalo 26 osoba na neodređeno vrijeme, od čega 20 žena i 6 muškaraca.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	O P I S	Stanje 31.12.2021.	Plan 31.12.2022.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-prosinac 2022.		Stanje 31.12.2022.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	29	30		3	26	100,0	89,7	86,7
	1.1. Muškarci	8	9		2	6	23,1	75,0	66,7
	1.2. Žene	21	21		1	20	76,9	95,2	95,2
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:								
	2.1. Muškarci								
	2.2. Žene								
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	29	30		3	26	100,0	89,7	86,7
	3.1 Muškarci	8	9		2	6	23,1	75,0	66,7
	3.2. Žene	21	21		1	20	76,9	95,2	95,2
4.	Od ukupno došlih :								
	4.1. Novozaposleni								
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme								
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	Od ukupno otišlih :				3				
	5.1. Prirodni odljev								
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerođnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene				3				

Tablica 2
Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 31.12.2022.
Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	26			7	12	6	1	

U tablici je prikazana starosna struktura zaposlenih gdje se vidi da je najveći broj zaposlenika u dobnoj skupini između 35 i 44 godine.

ZAPOSŁJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da sa 31.12.2022. godine Društvo zapošłjava 26 osoba, prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošłjavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18, 32/20) podliježemo obvezi zapošłjavanja invalidnih osoba. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošłjavanje osoba s invaliditetom (NN 75/18, 120/18 i 37/20) podliježemo plaćanju naknade za neispunjenje kvote za zapošłjavanje osoba s invaliditetom. 17. ožujka 2022. godine sklopili smo Ugovor o poslovnoj suradnji sa tvrtkom koja zapošłjava više od polovine radnika sa invaliditetom, a koja se nalazi u ZICER-ovom Programu inkubacije na Velesajmu. Ugovor je potpisan u svrhu ispunjenja zamjenske kvote čime smo ispunili kvotu zapošłjavanja osoba sa invaliditetom.

U nadolazećem periodu svakako smo otvoreni za zapošłjavanja osoba s invaliditetom osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na visokoj europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u Programu inkubacije u ZICERu za 2022. godinu je iznosila 4,7.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u ZICER Plavom uredu je 4,84 u 2022. godini.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od korisnika usluga i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo – Ergonomika d.o.o.

U travnju i svibnju 2023. godine revizorska kuća Audit d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2022. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da “priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2022. i njegovu financijsku uspješnost za završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (“HSFI”)”.

Odjel za praćenje poslovanja trgovačkih društava u vlasništvu Grada Zagreba, koji djeluje u sklopu Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, obavio je u veljači 2023. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija i kapitalnih pomoći Društvu u 2022. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija i kapitalnih pomoći bili namjenski.

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz Računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.- 31.12.2022. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 3

Račun dobiti i gubitka

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.		- iznosi u kunama, bez reda				
R. br.	Elementi	Ostvareno I - XII. 2021.	Plan I - XII. 2022.	Ostvareno I - XII. 2022.	Indeksi	
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	12.249.336	10.451.244	11.196.764	91,4	107,1
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	12.224.720	10.444.244	11.185.569	91,5	107,1
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	1.012.835	214.000	464.343	45,8	217,0
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima			128.157		
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	5.999.828	6.100.000	6.100.000	101,7	100,0
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)					
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	5.999.828	6.100.000	6.100.000	101,7	100,0
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	5.212.057	4.130.244	4.493.069	86,2	108,8
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	1.335.913	1.306.835	1.800.188	134,8	137,8
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	2.593.957	1.897.476	1.897.910	73,2	100,0
	d) naplaćena otpisana potraživanja	54.062				
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	1.228.125	925.933	794.971	64,7	85,9
	2. Financijski prihodi	24.616	7.000	11.195	45,5	159,9
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	12.133.676	10.404.230	10.903.475	89,9	104,8
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	12.084.497	10.356.230	10.874.623	90,0	105,0
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	1.505.909	2.687.830	2.519.710	167,3	93,7
	a) troškovi sirovina i materijala	163.021	169.375	154.813	95,0	91,4
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	1.342.888	2.518.455	2.364.897	176,1	93,9
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	5.224.489	5.617.063	5.128.180	98,2	91,3
	a) troškovi osoblja	4.935.191	5.212.738	4.655.523	94,3	89,3
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	289.298	404.325	472.657	163,4	116,9
	4) Amortizacija	2.873.945	1.908.565	1.907.702	66,4	100,0
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine					
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	2.480.154	142.772	1.319.031	53,2	923,9
	4. Financijski rashodi	49.179	48.000	28.852	58,7	60,1
III.	Dobit prije oporezivanja	115.660	47.014	293.289	253,6	623,8
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit	37.695		65.223	173,0	
VI.	Dobit razdoblja	77.965	47.014	228.066	292,5	485,1
VII.	Gubitak razdoblja					

UKUPNI PRIHODI iznose **11.196.764 kn**, a najveći dio se odnosi na poslovne prihode.

Poslovni prihodi ostvareni u 2022. iznose **11.185.569 kn**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu u iznosu 464.343 kn, a odnose se na prihode od pružanja usluga na provedbi programa, sponzorstava za provođenje programa, mentoriranja kod provođenja programa, prefakturiranja režija pridruženom članu na lokaciji Žitnjak, coworkinga, virtualne inkubacije, fotokopiranja
- prihod od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima u iznosu 128.157 kn; prihodi od Grada Zagreba za provođenje programa HACKL- hackathon za otvoreni Zagreb i prihodi za provođenje programa potpore roditeljima odgojiteljima „Postajem poduzetnik“
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od 6.100.000, koji se odnose na subvencije iz Proračuna Grada Zagreba za financiranje aktivnosti Društva (funkcioniranje službi) u iznosu 5.720.000 kn te subvencije za provođenje projekata u iznosu 380.000 kn
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 4.493.069 kn koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora (program inkubacije) poduzetnicima u ZICER-u , zakupnina prostora na lokaciji Žitnjak, te prihode od najмова dvorana i opreme, sveukupno u iznosu od 1.800.188 kn;
 - odgođene prihode temeljem MRS-a 20 odnosno prihode od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 1.897.910 kn, koji se odnose na Europski projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ (1.509.469 kn) i kapitalnu pomoć Grada Zagreba (388.441 kn). Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine;
 - svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 794.971 kn. Ti prihodi se odnose na prihode iz EU projekata u iznosu 766.573 kn, među kojima su najznačajniji: Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (249.045 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (112.246 kn), DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike (360.298), projekt BOND “Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) 41.182 kn; te svi ostali nespomenuti poslovni prihodi u iznosu 28.398 kn.

Financijski prihodi u iznosu od **11.195 kn**, odnose se na kamate po osnovi konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu temeljem Ugovora o

zajedničkoj suradnji sa Gradom Zagrebom na provedbi projekta (6.911 kn) i zatezne kamate (4 kn), te pozitivne tečajne razlike (4.280 kn).

UKUPNI RASHODI u 2022. godini iznose **10.903.475** kn. Svi rashodi su iskazani sa uključenim PDV-om.

Ukupni rashodi za 2022. u odnosu na ostvarenje za 2021. se smanjuju za 10,1%, najvećim dijelom zbog smanjenja pozicije 7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi i pozicije 4) Amortizacija. U 2021. su svi rashodi iskazani bez uključenog PDV-a.

Sve pozicije rashoda za 2022. su sa uključenim PDV-om s obzirom na presudu suda u sporu sa Poreznom upravom oko prava na pretporez po ulaznim računima. Utvrđeno je da ZICER nema pravo na pretporez po ulaznim računima, osim na pretporez po ulaznim računima za ulaganja u dugotrajnu imovinu. Sukladno tome povećavaju se iznosi rashoda za iznos PDV-a. U 2021. godini i ranije su se troškovi provedbe gradskih i europskih projekata iskazivali pod pozicijom 7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi. Od 2022. godine troškove provedbe gradskih projekata i troškove provedbe EU projekata iskazujemo na pozicijama rashoda prema prirodi vrste troška. Iz tog razloga se značajno povećavaju pozicije rashoda 2) Materijalni troškovi, u tome: c) ostali vanjski troškovi, a analogno tome smanjuju se rashodi na poziciji 7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi. Detaljnije u nastavku.

Poslovni rashodi u iznosu **10.874.623** kn koji čine 99,7% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **2.519.710** kn i predstavljaju 23,1% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala **154.813 kn** (materijal za čišćenje, uredski materijal, ostali potrošni materijal, trošak sitnog inventara i troškovi utrošene energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 55% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) **2.364.897 kn**. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, poštanske usluge) u iznosu od 316.130 kn;
 - troškovi usluga održavanja u iznosu od 565.928 kn (održavanje i popravak velikih središnjih računala i telefonske centrale, održavanje aplikacije za poduzetnike, održavanje prostora, zaštita na radu);
 - troškove zakupnina i najmanina u iznosu od 389.965 kn (zakup poslovnih prostora, najam službenog automobila, najam fotokopirnih uređaja)
 - troškovi usluga promidžbe, promotivnih materijala i usluga povezanih s organizacijom događaja u iznosu od 173.759 kn (projekt HACKL-hackathon za otvoreni Zagreb 32.080 kn, EU projekti Sache

i Ce-Connector 22.349 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture (Startup Factory Zagreb-ZG Connect) financiran od Grada Zagreba 83.746 kn, ZICER kao partner konferencije BOBH 2022. 18.084 kn, provedba projekta PRAG-prvi korak u budućnost 17.500 kn)

- komunalne usluge u iznosu od 22.014 kn;
- zdravstvene usluge u iznosu 18.240 kn (obvezno testiranje zaposlenika na COVID i obvezni pregledi radnika)
- bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 13.917 kn (troškovi naknada za usluge banaka, troškovi obrade kratkoročnog revolving kredita);
- intelektualne usluge u iznosu 570.140 kn
 - revizorske usluge 24.875 kn
 - usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja 24.688 kn
 - računovodstvene usluge i usluge poslovnog savjetovanja 24.750 kn
 - ugovor o djelu i autorski honorari 48.375 kn (nagrade pobjednicima hackathona HACKL za otvoreni Zagreb)
 - intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja 447.452 kn; projekt Edukacija o poduzetništvu u iznosu 150.000 kn za vanjske usluge predavača, projekt Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u u iznosu 49.959 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture-angažman stručnjaka kod provedbe projekta Startup Factory Zagreb 32.500 kn, svi ranije navedeni projekti su detaljnije opisani u točki 6. Izvješća i financirani su iz proračuna Grada Zagreba; angažman stručnjaka kod provedbe projekta HACKL-hackathon za otvoreni Zagreb 27.500 kn, angažman stručnjaka kod provedbe EU projekata 147.900 kn, angažman stručnjaka kod provedbe eu projekta Techrevolution 2.0. 34.500 kn, ostalo 5.093 kn
- premije osiguranja 24.850 kn;
- korištenje prava intelektualnog vlasništva (patenti i licencije) u iznosu 119.890 kn;
- komunalna i vodna naknada u iznosu 59.700 kn;
- održavanje računalnih programa u iznosu 43.030 kn;
- ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 47.334 kn koje čine: troškovi čišćenja 25.235 kn, grafičke usluge 10.000 kn i ostale nespomenute vanjske usluge

Troškovi projekata koji se financiraju iz proračuna Grada Zagreba odnosi se na troškove projekata koji su usvojeni Planom poslovanja ZICER-a, te je potpisan Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja s ciljem podrške inovativnog poduzetništvu i postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu, te društva u cijelosti, a sve sukladno Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2019.-2023.

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu 5.128.180 kn od čega troškovi osoblja iznose 4.655.523 kn. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 472.657 kn, što se odnosi na naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza u iznosu 79.919 kn (kupovina karata javnog prijevoza zaposlenicima), na prigodne nagrade i darove zaposlenicima (165.629 kn), na troškove prijevoza i smještaja na službenom putu (134.212 kn), dnevnice (35.643 kn), naknade za upotrebu privatnog automobila u službene svrhe (18.941 kn), troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika (38.313 kn).

Amortizacija iznosi 1.907.702 kn, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz Europskih projekata, od strane tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i Grada Zagreba kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju novih prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva, te na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz vlastitih sredstava.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose 1.319.031 kn, a odnose se na:

- troškove reprezentacije – 149.823 kn (projekt HACKL - hackathon za otvoreni Zagreb 68.002 kn, program Startup Factory Zagreb-Zagreb Connect 46.450, ZICER 33.290 kn, ostalo 2.081)
- porezi koji ne ovise o rezultatu- PDV u iznosu 1.114.675 kn. Porezna obveza PDV-a za razdoblje od 01.01.2017.-30.04.2019. je 1.114.674,66 kn prema zadnjoj presudi Upravnog suda u Zagrebu. Sud nam je djelomično uvažio tužbu i umanjio poreznu obvezu za 586.115,06 kn. Prvotno utvrđena porezna obveza za PDV za navedeno razdoblje bila je 1.700.789,71 kn. Cijeli iznos obveze, odnosno troška od 1.114.674,66 kn ZICER je uspio pokriti vlastitim prihodima u 2022. godini. Ostaje samo još potraživanje ZICER-a prema Poreznoj upravi u iznosu 586.115,06 kn.
- ostali rashodi – 54.533 kn (članarine, propisane naknade, upravni i sudski troškovi i usluge javnog bilježnika, stručna literatura, spomenička renta, otpis po završetku eu projekta)

Financijski rashodi do 31.12.2022. u iznosu 28.852 kn odnose se na obračunate redovne kamate po kratkoročnom revolving kreditu od Zagrebačke banke d.d. (23.971 kn), kamate na financijski leasing (1.299) kroz koji je ugovorena nabava klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu, te negativne tečajne razlike

(3.372 kn) i zatezne kamate (210 kn). Okvir kratkoročnog kredita je iznosio 5.000.000 kn i koristio se za obrtna sredstva. Obrtna sredstva su nam potrebna zbog spora sa Poreznom upravom oko povrata PDV-a, što je već ranije opisano, te zbog predfinanciranja EU projekata, kao i za tekuće potrebe za likvidnošću.

NETO DOBIT društva u 2022. godini je ostvarena u iznosu 228.066 kn, što je najviša dobit ostvarena od osnivanja Društva.

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Dobit iz redovnog poslovanja	140.223	310.946
Dobit/gubitak iz financijskih aktivnosti	-24.563	-17.657
Dobit tekuće godine prije oporezivanja	115.660	293.289
Porez na dobit	37.695	65.223
Neto dobit	77.965 kn	228.066 kn

3.4. IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU (BILANCA)

Tablica 4

Bilanca

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.		-iznosi u kunama, bez kpa				-udjeli u %
Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2021.		31.12.2022.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	5/3
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	784.423	8,0	586.141	7,6	74,7
4.	Materijalna imovina	2.061.549	21,1	435.764	5,6	21,1
5.	Dugotrajna financijska imovina	18.500	0,2	18.500	0,2	100,0
6.	Potraživanja					
7.	Odgodena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	2.864.472	29,3	1.040.405	13,4	36,3
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	111.221	1,1	105.846	1,4	95,2
12.	Potraživanja od povezanih društava	3.735.639	38,2	3.633.635	47,0	
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	1.991.728	20,4	1.131.874	14,6	56,8
14.	Kratkotrajna financijska imovina	300.000	3,1	200.000	2,6	
15.	Novac u banci i blagajni	161.224	1,6	1.274.449	16,5	790,5
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	6.299.812	64,4	6.345.804	82,0	100,7
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	615.971	6,3	351.515		57,1
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	9.780.255	126,4	7.737.724	100,0	79,1
	Izvanbilančni zapisi	5.542.351		1.642.351		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,2	20.000	0,3	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	527.809	5,4	605.774	7,8	114,8
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	77.965	0,8	228.066	2,9	292,5
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	625.774	6,4	853.840	11,0	136,4
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgodena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)					
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	913.300	9,3	513.300	6,6	
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično	153.869	1,6	153.869	2,0	
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	2.758.942	28,2	3.000.000	38,8	
24.	Obveze za predujmove	800	0,0	400	0,0	50,0
25.	Obveze prema dobavljačima	151.127	1,5	253.267	3,3	167,6
26.	Obveze prema zaposlenicima	257.624	2,6	238.614	3,1	92,6
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	1.139.352	11,6	220.604	2,9	19,4
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze			580.000	7,5	#DIV/0!
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	5.375.014	55,0	4.960.054	64,1	92,3
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	3.779.467	38,6	1.923.830	24,9	50,9
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	9.780.255	126,4	7.737.724	100,0	79,1
	Izvanbilančni zapisi	5.542.351		1.642.351		

UKUPNO AKTIVA na 31.12.2022. iznosi 7.737.724 kn, a sastoji se od:

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2022. iznosi **1.040.405 kn**, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine, te financijske imovine.

Nematerijalna imovina (586.141 kn) odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. **Materijalna imovina (435.764 kn)** se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), uredske opreme, sustava hlađenja, te uredskog namještaja za prostor na Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je najvećim dijelom donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine. **Dugotrajna financijska imovina** iskazana u bilanci na dan 31.12.2022. godine u iznosu **18.500 kuna** odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2022. iznosi **6.345.804 kn**.

Ukupna kratkotrajna potraživanja iznose **4.871.355 kn**, a odnose se na:

- **Potraživanja od kupaca** iskazana u bilanci na dan 31.12.2022. godine iznose **105.846 kn**
- **Potraživanja od povezanih društava** u iznosu **3.633.635 kn** odnose se na potraživanja od Grada Zagreba za subvenciju za pokriće troškova poslovanja i provedbe projekata 3.050.000 kn, potraživanje za kapitalnu pomoć 83.635 kn i potraživanje temeljem programa potpore inovatorima Grada Zagreba 500.000 kn
- **Ostala potraživanja** (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja) u iznosu **1.131.874 kn**
 - Potraživanja od države i drugih institucija na dan 31.12.2022. godine iskazana su u iznosu od 593.785 kn; Potraživanje ZICER-a za PDV iznosi 586.115 što je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom. Potraživanje za pretporez koji nije još priznan iznosi 1.661 kn, potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje iznosi 4.975 kn, doprinosi za općekorisne funkcije šuma iznose 1.034 kn

- Ostala potraživanja u iznosu 535.872 kn odnose se potraživanja po odobrenim izvješćima Europskih projekata koje provodi ZICER, dane predujmove dobavljačima u iznosu 1.689 kn, te potraživanja od zaposlenika u iznosu 528 kn
- **Novac na računu i blagajni iznosi 1.274.449 kn**

Financijska imovina se odnosi na potraživanja za otplate dugoročnih zajmova koje dospijevaju u idućoj poslovnoj godini, a za dane konvertibilne zajmove u iznosu **200.000 kn** kroz Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu.

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 31.12.2022. iznose **351.515 kn**.

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u iznosu **206.765 kn** odnose se na **provedbu EU projekta** DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike. Prihodi temeljem provedbe EU projekata su obračunati u onom razdoblju u kojem su nastali i troškovi temeljem provedbe, ali tek nakon odobrenog podnesenog izvješća prema kontrolnom tijelu se evidentiraju potraživanja.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu **121.528 kn** odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba (10.302 kn), te na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina-enc (765 kn), licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga (92.117 kn), školarina za djelatnike (17.500 kn), zakup domena web stranica (844kn).

Obračunati prihodi koji nisu mogli biti fakturirani su iznosili **23.222 kn** što se odnosi na kamate po konvertibilnim zajmovima koje će biti naplaćene po isteku zajmova, i zakupnine i režije na lokaciji Žitnjak koje su fakturirane pridruženom članu ZICER-a početkom 2023.

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 31.12.2022. godine u iznosu od 1.642.351 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

UKUPNO PASIVA iznosi 7.737.724 kn, a sastoji se od:

KAPITAL I REZERVE u iznosu od **853.840 kn** odnose se na temeljni kapital u iznosu od 20.000 kn, zadržanu dobit u iznosu od 605.774 kn i na dobit tekuće godine u iznosu od 228.066 kn.

KRA TKOROČNE OBVEZE u iznosu od **4.960.054 kn** odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 513.300 kn odnose se na obveze prema Gradu Zagrebu temeljem Ugovora o zajedničkoj suradnji na provedbi projekta Podrške inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma u iznosu 200.000 kn, te na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn
- Obveze za zajmove, depozite i slično odnose se na obvezu za primljeni depozit u iznosu 153.869 kn od Raiffeisen leasinga kao jamstvo u financijskom leasingu koji je ugovoren za nabavu klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu
- Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama odnose se na obvezu prema Zagrebačkoj banci d.d. u iznosu 3.000.000 kn. Okvir kratkoročnog revolving kredita je iznosio 5.000.000 kn i koristio se za obrtna sredstva. Potraživanje PDV-a na 31.12.2022. iznosi 586.115 kn prema Poreznoj upravi, što je potvrdio Upravni sud u Zagrebu. Dio sredstava kratkoročnog kredita koristi se za provedbu EU projekata koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška, te se kredit koristi i za tekuće potrebe za likvidnošću.
- Obveze za predujmove u iznosu 400 kn odnose se na obveze za primljene predujmove po osnovi korištenja usluga Programa predinkubacije koje ZICER pruža
- Obveze prema dobavljačima u iznosu 253.267 kn odnose se na obveze prema dobavljačima kojima je dospijeće plaćanja nakon 31.12.2022., te su sve obveze podmirene početkom 2023. godine.
- Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 238.614 kn odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za prosinac 2022. (236.267 kn) te na ostale obveze prema zaposlenicima (2.347).
- Obveze za poreze i doprinose i slična davanja iskazana u iznosu 220.604 kn odnose se na:
 - obveza za razliku poreza i pretporeza u obračunskom razdoblju u iznosu 42.934 kn. Odnosi se na obvezu za PDV za mjesec prosinac.
 - obveze za doprinose na plaće u iznosu 52.239 kn,
 - obveze za doprinose iz plaća u iznosu 65.189 kn,
 - obveze za porez i prirez na dohodak u iznosu 25.362 kn
 - obveza za porez na dobit u iznosu 34.880

- Ostale kratkoročne obveze u iznosu 580.000 kn odnose se na obvezu isplate zadnjeg dijela potpore za pobjednike Startup Factory programa 2021. (80.000 kn) i na obvezu isplate potpore inovatorima Grada Zagreba (500.000 kn) prema sklopljenim Ugovorima.

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA I ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA u ukupnom iznosu od **1.923.830 kn** odnose se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb – Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 282.631 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu 736.049 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu projekata u iznosu 859.831 kn (najveći dio sredstava odnosi se na neisplaćene potpore pobjednicima programa Startup Factory Zagreb 2022. u iznosu 800.000 kn, projekt Edukacija o poduzetništvu 20.125 kn za što je provedena nabava krajem 2022. a sredstva su utrošena početkom 2023. godine, program potpore inovatorima 14.277 kn, program potpora za samozapošljavanje 25.429 kn)
- Vodećeg partnera na projektu „COGSTEPS“ –koji je sufinanciran kroz program Erasmus + u iznosu 41.819 kn

Obračunani troškovi koji nisu fakturirani a terete tekuće razdoblje iznosili su 3.500 kn za što su ZICER-u ispostavljene fakture u 2023.

3.5. INVESTICIJE

Sredstvima osiguranim Planom poslovanja za 2022. obavljeno je opremanje prostora i nabavljena je oprema koje Društvo koristi za obavljanje svojih djelatnosti. Sva investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu prema namjeni koja se financiraju iz proračuna Grada Zagreba u obliku kapitalne pomoći su niže tablično prikazana kao pojedine stavke kapitalne pomoći.

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjeli u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2021.		Plan I. - XII. 2022.		Ostvareno I. - XII. 2022.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	779.990	93,3	15.000	1,8	15.000	1,8	1,9	100,0
1.1.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Velesajam	779.990		15.000		15.000			
2.	Oprema, od toga najviše:	55.639	6,7	80.000	9,6	68.635	8,2	123,4	85,8
2.1.	- računalna oprema	34.258	4,1	60.000	7,2	58.476	7,0		
2.2.	- multimedijaska oprema	13.720	1,6	10.000	1,2	10.159	1,2		
2.3.	- ostala oprema	7.661		10.000	1,2				
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:			5.000	0,6				
3.1.	- namještaj i uredska oprema			5.000	0,6				
	Ukupno (1+2+3)	835.629	100,0	100.000	100,0	83.635	100,0	10,0	83,6

Tablica 6

Izvori financiranja investicija

- iznosi u kunama, bez tipa
- udjel u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - XII. 2021.		Plan I. - XII. 2022.		Ostvareno I. - XII. 2022.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
1.	Vlastita sredstva								
2.	Tuđa sredstva, od toga:	835 629	100,0	100.000	12,0	83.635	10,0	10,0	83,6
2.1.	Kredit banke								
2.2.	Financijski leasing								
2.3.	Proračun Grada Zagreba	835 629	100,0	100.000	12,0	83.635	10,0	10,0	83,6
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
2.6.	Fondovi EU								
2.7.	Hrvatske vode								
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	835 629		100.000		83.635			
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	835.629	100,0	100.000	100,0	83.635	100,0	10,0	83,6

Sredstva za investicijska ulaganja u iznosu 83.635 kn predfinancirana su kroz kratkoročni kredit, a dobivena su kroz kapitalnu pomoć od Grada Zagreba.

3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeha

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			I. - XII. 2021.	I. - XII. 2022.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	100,95%	102,69%	101,72
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje	437.476	430.645	98,44
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	0,94%	2,62%	277,42
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje > 0	140.223	310.946	221,75
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2021. 6,40%	31.12.2022. 11,03%	172,46
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2021. 1,17	31.12.2022. 1,28	109,16
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - prosinac 2022. / siječanj - prosinac 2021 - ukupno (iznosi u kunama, bez lipa)		I. - XII. 2021. 9.158	I. - XII. 2022. 9.335	101,93
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (iznosi u kunama, bez lipa)		10.772	11.898	110,45
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (iznosi u kunama, bez lipa)		8.450	8.455	100,06
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	43%	47%	109,08
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	0,64%	0,78%	121,55

Ekonomičnost poslovanja mjerena odnosom ostvarenih ukupnih prihoda i rashoda veća je za 1,7%, jer su ukupni rashodi pali za 10,1%, dok su ukupni prihodi manji za 8,6%, u odnosu na 2021. godinu.

Proizvodnost rada mjerena ostvarenim ukupnim prihodima po zaposleniku je manja za 1,6% u odnosu na 2021., obzirom da su ukupni prihodi smanjeni za 8,6% u odnosu na 2021., a prosječan broj zaposlenih se smanjio sa 28 na 26.

Rentabilnost poslovanja je rasla za 2,8 puta jer je bruto dobit rasla za 2,5 puta u odnosu na 2021.

Operativna dobit ili EBIT je rasla za 2,2 puta u odnosu na 2021., zbog većeg smanjenja rashoda nego prihoda u 2022.

Pokazatelj financijske stabilnosti mjeren udjelom kapitala i rezervi te rezerviranja u ukupnoj pasivi je rastao 1,7 puta u odnosu na 2021., zbog smanjenja ukupne pasive, te zbog rasta kapitala i rezervi, odnosno dobiti tekućeg razdoblja.

Koeficijent opće likvidnosti mjeren odnosom kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je za 9,2% veći u odnosu na usporedno razdoblje 2021. iz razloga jer je kratkotrajna imovina ostala na istoj razini, dok su se kratkoročne obveze smanjile.

Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom veća je za 1,9%.

Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima je veći za 9,1% u odnosu na usporedno razdoblje 2021. što je rezultat smanjena poslovnih rashoda za 10%, dok su se troškovi za zaposlene smanjili za 1,8%.

Kod udjela troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima zabilježeno je povećanje.

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2022. DO 31.12.2022. PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt navedeni su:

- opis i cilj projekta
- aktivnosti
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Projekti	Kratak opis
Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika	Program predinkubacija - podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat. Programi inkubacija / postinkubacija – podrška poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizacija proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Međunarodna suradnja i umrežavanje	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u	Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.
Akceleracijski programi	Startup Factory - osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.
ZICER financijski instrumenti	Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a -financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.
Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika

	upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	U cilju razvoja i pripreme poduzetničkog korištenja inovacija Grad dodjeljuje bespovratna financijska sredstva za financijsku i tehničku potporu inovatorima. Stručna služba Društva operativno provodi pripremu, zaprimanje zahtjeva i analizu provedbe ove mjere.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku prijave i provođenja prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava HAMAG-BICRO.
Program Postajem Poduzetnik!	Edukativno-mentorski program Postajem poduzetnik! informira korisnike novčane pomoći Grada Zagreba za roditelja odgojitelja o mogućnosti pokretanja vlastitog poduzetničkog pothvata te ih priprema za izlazak na tržište i pokretanje poslovanja. Sam program sastoji se od informativne radionice, poduzetničkog edukativnog programa te individualnih mentoriranja polaznika jedan na jedan od strane djelatnika ZICER Plavog ureda.
CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća	Cilj projekta CE-Connector je promijeniti financijski jaz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s pružateljima javnih financijskih sredstava, industrijom i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju.
Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratori kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.
DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike kako bi im se omogućio ulazak u inovativne	Cilj projekta je primarno osnažiti Organizacije za podršku tržištu rada (LSO) i Organizacije za podršku poduzetnika (BSO) zajedno sa njihovim ciljnim skupinama (primarno poduzetnika i zaposlenika MSP-ova) u izgradnji zajedničkih kapaciteta i u trenažnom pristupu, sve kako bi, u konačnici, mogli sudjelovati u inovativnim transnacionalnim lancima vrijednosti kao vrsti poslovnih modela te kako bi stekli, kako održiv ugled jednakovrijednih partnera za suradnju, tako i mogućnost napredovanja do visokokvalificiranih poslova u Dunavskoj regiji.

transnacionalne, lance vrijednosti, kao jednakovrijedni partneri za suradnju	
Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists (COGSTEPS)	Kroz razvoj posebnog programa podrške za startupove iz akademske zajednice, COGSTEPS projekt povezuje akademski svijet sa startup svijetom.
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu, braniteljskoj populaciji te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.

4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljenog na znanju i inovativnim procesima razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. u ZICER-u je inkubirano ukupno 89 poduzetnika. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja inkubirano je 13 novih poduzetnika. Poduzetnici u Programu inkubacije/postinkubacije u 2022. godini ostvarili su 186.430.695,42 kuna prihoda (od čega 43.969.187,13 kuna iz izvoza) te zapošljavali 339 zaposlenika. Dodatno, poduzetnici realizirali su 17.097.822,34 kuna investicija te privukli 28.527.892,41 kuna bespovratnih sredstava. Među osnivačima 12 je mlađih od 30 godina, 13 je žena osnivačica i 24 izvoznika.

#	Poduzetnici u ZICER-u	Zaposleni 31.12.2022	POSLOVNI PRIHODI 2022	DPMV 2022.
1	CROTEH d.o.o.	7	4,343,541.30 kn	4,590.00 kn
2	Membrain projektiranje d.o.o.	8	2,428,648.13 kn	0.00 kn
3	CREATIVE FIELDS d.o.o.	3	678,255.69 kn	2,160.00 kn
4	Sixlix d.o.o.	6	4,610,432.00 kn	2,160.00 kn
5	Fortis labor d.o.o.	5	2,446,700.79 kn	1,080.00 kn
6	Stotinka d.o.o.	1	431,397.00 kn	0.00 kn
7	MAVEN MULE d.o.o.	13	11,700,844.93 kn	4,320.00 kn
8	ViagemIT d.o.o.	10	3,045,060.64 kn	2,520.00 kn
9	Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o.	4	1,271,273.58 kn	3,060.00 kn
10	X-LOGIC d.o.o.	8	5,774,388.06 kn	0.00 kn
11	NOVI IS d.o.o.	5	3,275,018.00 kn	0.00 kn

12	Husky Bytes d.o.o.	4	516,520.11 kn	1,080.00 kn
13	HUBBIG d.o.o.	2	3,148,313.43 kn	4,320.00 kn
14	Modulos Sustavi Namještaja d.o.o.	1	784,492.14 kn	1,080.00 kn
15	myRent d.o.o.	1	215,482.00 kn	0.00 kn
16	STRATEGIO d.o.o.	7	3,988,049.00 kn	5,760.00 kn
17	DOMINO DIZAJN d.o.o.	5	1,333,711.98 kn	2,160.00 kn
18	Stratowave Connect j.d.o.o.	2	620,466.08 kn	3,105.00 kn
19	ATOMIC INTELLIGENCE d.o.o.	11	4,153,686.97 kn	6,660.00 kn
20	VeeMee d.o.o.	1	1,311,598.23 kn	2,160.00 kn
21	ReaX LAB d.o.o.	7	6,712,018.91 kn	3,780.00 kn
22	Terra Lab International d.o.o.	3	478,757.20 kn	4,860.00 kn
23	3Dtech d.o.o.	6	726,333.33 kn	1,944.00 kn
24	Unitfly d.o.o.	7	3,599,554.63 kn	7,200.00 kn
25	IOTech d.o.o.	2	4,099,099.52 kn	6,300.00 kn
26	ACT GRUPA	10	3,886,424.99 kn	0.00 kn
27	mozaik.io d.o.o.	2	1,232,305.15 kn	11,160.00 kn
28	OMOLAB KOMUNIKACIJE d.o.o.	2	736,037.00 kn	11,880.00 kn
29	RoMb Technologies d.o.o.	6	1,262,721.92 kn	24,480.00 kn
30	Luminum ICT d.o.o.	6	25,729,827.76 kn	19,800.00 kn
31	ZEBRA CRDSS j.d.o.o.	1	534,746.00 kn	11,880.00 kn
32	Silver technologies d.o.o.	1	467,041.05 kn	14,220.00 kn
33	Sarmenta d.o.o.	5	5,326,386.69 kn	2,070.00 kn
34	SHIPSHAPE d.o.o.	5	3,553,836.00 kn	0.00 kn
35	Gamechuck d.o.o.	15	2,641,377.20 kn	33,480.00 kn
36	AIR-RMLD d.o.o.	2	676,221.38 kn	7,380.00 kn
37	ALTAIR, obrt	1	287,644.61 kn	12,600.00 kn
38	URBAN OASIS d.o.o.	1	186,478.88 kn	14,400.00 kn
39	BiteMe Nutrition d.o.o.	4	1,581,770.33 kn	29,160.00 kn
40	Digital reality d.o.o.	2	1,114,331.00 kn	23,760.00 kn
41	WINGO d.o.o.	1	1,271,629.00 kn	14,040.00 kn
42	BeaRD bureau d.o.o.	1	11,489.00 kn	14,760.00 kn
43	Hero Factory d.o.o.	5	1,304,191.81 kn	27,360.00 kn
44	CHRONOS, obrt	1	160,281.42 kn	14,400.00 kn
45	MIRET d.o.o.	6	2,317,566.99 kn	6,480.00 kn
46	IRON BULL d.o.o.	5	1,686,160.82 kn	43,560.00 kn
47	DIA Pharm Lab d.o.o.	2	1,018,604.12 kn	13,680.00 kn
48	B2BEE EBUSINESS j.d.o.o.	1	291,223.49 kn	14,400.00 kn
49	TIPFELER d.o.o.	3	421,065.53 kn	12,240.00 kn
50	EasyDigital d.o.o.	3	834,679.44 kn	22,680.00 kn
51	Brombul d.o.o.	2	486,299.23 kn	2,160.00 kn
52	KORITA ĆURIĆ j.d.o.o.	2	- kn	14,760.00 kn
53	sportreact d.o.o.	2	927,956.55 kn	30,240.00 kn

54	MaLa tvornica ideja d.o.o.	1	2,078,726.00 kn	15,840.00 kn
55	LEMM, obrt	1	217,867.60 kn	26,676.00 kn
56	Nobula Technologies d.o.o.	6	374,803.70 kn	32,400.00 kn
57	AI Technologies d.o.o.	1	1,473,620.11 kn	8,100.00 kn
58	Grid ONE d.o.o.	2	1,332,724.96 kn	17,640.00 kn
59	FLASTER MEDIA d.o.o.	2	2,484,998.65 kn	20,250.00 kn
60	Protosfera d.o.o.	1	634,480.25 kn	18,090.00 kn
61	SANITAS ANALYTICA j.d.o.o.	1	118,389.60 kn	17,460.00 kn
62	SPOOLIO, obrt	1	96,064.88 kn	18,000.00 kn
63	Spiritus Memoria d.o.o.	2	1,029,024.34 kn	21,600.00 kn
64	Syncbeds d.o.o.	1	139,938.27 kn	15,480.00 kn
65	PsyFlux d.o.o.	1	42,245.94 kn	16,290.00 kn
66	Green environmental research d.o.o.	2	113,823.69 kn	15,210.00 kn
67	Digicyte digitalne tehnologije d.o.o.	1	294,290.04 kn	14,400.00 kn
68	Trava tech d.o.o.	1	- kn	9,360.00 kn
69	PIČULJAN TECHNOLOGIES d.o.o.	1	1,053,797.77 kn	10,440.00 kn
70	Michelangelo NFT d.o.o.	3	3,167,737.37 kn	18,360.00 kn
71	AZADA ANALYTICS d.o.o.	4	5,606,135.14 kn	0.00 kn
72	DING Applications d.o.o.	3	441,875.82 kn	4,950.00 kn
73	AEMATE INDUSTRIES d.o.o.	1	35,796.41 kn	6,750.00 kn
74	SEA CRAS d.o.o.	1	146,086.42 kn	4,680.00 kn
75	LogoBlocks d.o.o.	1	82,321.95 kn	4,320.00 kn
76	Robotic Process Automation d.o.o.	20	3,915,385.80 kn	8,640.00 kn
77	SENSEI TECH d.o.o.	1	95,198.41 kn	4,410.00 kn
78	KNOW INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE d.o.o.	12	7,416,788.51 kn	0.00 kn
79	Peekator d.o.o.	4	533,977.55 kn	900.00 kn
80	HYPERLIFT d.o.o.	1	1,529,337.74 kn	5,670.00 kn
81	Q Research j.d.o.o.	1	68,805.05 kn	1,800.00 kn
82	POTIOR LG d.o.o.	1	325,806.85 kn	0.00 kn
83	PULSAR LABORATORIES d.o.o.	3	1,774,495.30 kn	0.00 kn
84	BIO VALLIS j.d.o.o.	1	80,302.70 kn	8,820.00 kn
85	Agilos IT d.o.o.	20	10,946,709.29 kn	21,060.00 kn
86	Cidrani d.o.o.	7	4,837,909.98 kn	1,170.00 kn
87	PIXEL CAKE, OBRT	1	217,867.60 kn	10,710.00 kn
88	INOVATIVNI STUDIO j.d.o.o.	2	23,002.83 kn	9,180.00 kn
89	In silico d.o.o.	1	2,058,417.87 kn	12,960.00 kn
UKUPNO		339	186,430,695.42 kn	918,945.00 kn

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo aktivnosti predviđene Planom poslovanja za 2022. godinu. Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2022. DO 31.12.2022. PO PROJEKTIMA sa planiranim i ostvarenim pokazateljima. Navedeni planirani i ostvareni pokazatelji su na razini cijele 2022. godine.

Tvrtke koje djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra kontinuirano ostvaruju rast u prihodima i broju novozaposlenih djelatnika što ukazuje kako su aktivnosti usmjerene na stvaranje poduzetničkog okruženja na njih pozitivno djelovale. Tvrtke ostvaruju značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate. Tvrtke u Programu inkubacije/postinkubacije u 2022. godini ostvarile su 186.430.695,42 kuna prihoda (od čega 43.969.187,13 kuna iz izvoza) te zapošljavale 339 zaposlenika. Dodatno, poduzetnici su realizirali 17.097.822,34 kuna investicija te privukli 28.527.892,41 kuna bespovratnih sredstava. Među osnivačima 12 je mlađih od 30 godina, 13 je žena osnivačica i 24 izvoznika.

Sudjelovali smo u organizaciji i ugostili brojna događanja, projekte i aktivnosti usmjerene na razvoj inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika. Zbog pandemije koronavirusa neki događaji su se održavali u hibridnom (kombinacija programa uživo i virtualnog sudjelovanja) i kompletno virtualnom obliku. U skladu sa svim propisanim mjerama održavali su se i događaji uživo.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, povećanja investicija i zaposlenosti na području Grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone, potporne institucije i financijske mjere. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- Raditi na jačanju suradnje među ključnim dionicima inovacijskog sustava poput znanstvenih institucija, Sveučilišta, Grada Zagreba, inovativnih tvrtki, te drugim zainteresiranim dionicima
- I dalje širiti infrastrukturu namijenjenu poticanju razvoja visoko inovativnog i tehnološkog poduzetništva za tvrtke koje su u fazi razvoja i ekspanzije
- Uspostaviti model Living Lab-a koji bi omogućio razvoj inovativnih rješenja na razini Grada

- mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada, istraživačkih institucija i gospodarstva koja se može dati u funkciju za određene inovativne poduzetničke aktivnosti
- uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI
- Raditi na modelima internacionalizacije poslovanja tvrtki
- Kreirati i sudjelovati u alternativnim modelima financiranja inovacija

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Poslovanje 2023. godine bit će usmjereno na:

- funkcijsku optimizaciju infrastrukture namijenjene poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na području Zagrebačkog Velesajma u paviljonu 12,
- aktivno sudjelovanje u pripremi projekta na Kampusu Borongaj gdje se planira izgradnja novog objekta ZICER-a
- kreiranje modela financijskih instrumenata namijenjenih poticanju poduzetništva u ranoj fazi,
- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima iz grada Zagreba,
- pripremu i prijavu za natječaje koji podupiru razvoj poduzetništva
- podrška stvaranju idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove
- podrška internacionalizaciji poslovanja tvrtki
- izradi novih programa, usluga i mjera u cilju jačanja poduzetničkih aktivnosti

U Zagrebu, 2. lipnja 2023. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

2

6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2022. DO 31.12.2022. PO PROJEKTIMA

PROGRAMI POTPORE U RAZLIČITIM FAZAMA RAZVOJA PODUZETNIKA			
Programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija			
OPIS	Aktivnosti ZICER-a usmjerene su na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore i podrške. U tu svrhu provode se programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija. Predinkubacija predstavlja proces u kojem razvojni timovi dobivaju ZICER-ovu podršku, s ciljem realizacije svoje poslovne ideje i pretvaranja u održivi poduzetnički pothvat. Inkubacija je razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru ZICER-a koja obuhvaća aktivnosti kojima se podupire poduzetnike u njihovim poduzetničkim počecima i tijekom razvoja poslovanja kroz infrastrukturnu i stručnu savjetodavnu podršku. Postinkubacija je proces poslovne suradnje s poduzetnicima u kasnijoj fazi rasta i razvoja. Obuhvaća aktivnosti kojima se potiče razvoj novih projekata i suradnja između poduzetnika. Kriteriji ulaska u ZICER kroz program predinkubacije, inkubacije, postinkubacije su: kvaliteta tima; tehnološka inovativnost; tržišni potencijal; potencijal za zapošljavanje; financiranje razvoja proizvoda.		
CILJ	Pružiti podršku razvojnim timovima i poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	- Upravljanje procesima provedbe Programa predinkubacija, inkubacija, postinkubacija (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) - Prostorna, organizacijska i tehničko-tehnološka podrška poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. - Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u - Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	- Razvojni timovi - Poduzetnici registrirani u Gradu Zagrebu		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna, institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visokotehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj novih poduzetnika u inkubaciji / postinkubaciji tijekom 2022.	≥10	13
	broj poduzetnika u ZICER-u koji su bili u programu inkubacije i postinkubacije tijekom 2022.	≥90	89
	broj prijavljenih патената/industrijskih dizajna/žiga tijekom 2022.	≥2	26
	broj osvojenih nagrada za inovacije tijekom 2022.	≥5	12
	broj žena poduzetnica tijekom 2022.	≥9	13
	broj mladih poduzetnika (do 30. god) tijekom 2022.	≥10	12

	broj doktoranda / doktora znanosti tijekom 2022.	≥5	10
	broj izvoznika (>20% ostvarenog izvoza od ukupnih prihoda za prethodnu poslovnu godinu) tijekom 2022.	≥10	24
	ukupan broj djelatnika zaposlenih kod poduzetnika u ZICER-u tijekom 2022.	≥220	339
	broj razvojnih timova u predinkubaciji	≥3	2
	zadovoljstvo članova ZICER-a pruženim uslugama (infrastrukturnu, tehničku i organizacijsku podršku)	min. 4	4,7
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Međunarodna suradnja i umrežavanje			
OPIS	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzetnika u inkubaciji kako bi im se olakšalo predstavljanje njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te omogućilo uvođenje proizvoda na nova inozemna tržišta. Kroz internacionalizaciju poslovanja povećati će se mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Također, kroz umrežavanje odnosno povezivanje poduzetnika u ZICER-u doprinosi se povećanju sinergije između poduzetnika, inicira se zajednički nastup na tržištima te zajednički razvoj novih proizvoda.		
CIJ	Poduzetnicima u ZICER-u omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.		
AKTIVNOSTI	Program obuhvaća nekoliko aktivnosti: Internacionalizacija poslovanja - organizacija zajedničkog nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u ZICER-u. Međunarodna suradnja - iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe te iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH. Vanjsko članstvo u ZICER-u - umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira ZICER-a te uspostavljenje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji Business over Breakfast (BoB) – interni događaj međusobne prezentacije poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima.		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i akceleracije te vanjski članovi, studenti, mladi profesionalci.		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u ZICER-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata. Zajednička suradnja i međusobna povezanost poduzetnika kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj poduzetnika koji su sudjelovali na sajmovima i izložbama	> 5	26

	ukupan broj vanjskih članova tijekom 2022.	min.6	8
	broj organiziranih BoB događanja	min. 6	8
	broj sudionika na BoB događajima	> 150	202
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u			
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi i izazovi. To su najčešće pitanja vezana uz način izlaska na određena inozemna tržišta, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite intelektualnog vlasništva i sl. Edukacije i mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima sastavni su dio programa predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i programa akceleratora u ZICER-u. Također ZICER daje podršku stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj kroz pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo.		
CILJ	- Povećanje kompetencija poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne i mentorske podrške poduzetnicima. - Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.		
AKTIVNOSTI	- Kreiranje baze mentora - Definiranje poslovnog problema poduzetnika temeljem Analize poduzetničkog potencijala i realizacija savjetovanja-mentoriranja - Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u - Realizacija savjetodavnih razgovora, mentoriranje stranih poduzetnika		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i u programu akceleracije Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzetnicima u svim fazama rasta i razvoja.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj mentora u bazi	>10	20
	broj realiziranih mentorskih angažmana	>10	12
	broj održanih radionica	>5	18
	broj sudionika na radionicama	>50	294
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

PREDAKCELERACIJSKI I AKCELERACIJSKI PROGRAMI			
Startup Factory			
OPIS	Edukacija + Mentorstvo + Infrastruktura + Umrežavanje + Početni kapital = Akcelerator Program je osmišljen kako bi omogućio podršku i dodjeljivanje potpora razvojnim timovima koji doprinose razvoju Startup ekosustava Grada Zagreba i to posebice glede razvoja rješenja u najširem tehnološkom smislu vodeći računa o poticanju i razvoju S3 prioritetnih područja pametne specijalizacije: zdravlje i kvaliteta života, energija i održivi okoliš, promet i mobilnost, sigurnost, hrana i bio-ekonomija, edukacija, robotika, fintech, turizam te Data/AI. Fokus na specifična prioritetna područja omogućit će pružanje individualizirane sveobuhvatne potpore startupovima i to kroz korištenje prostora prilagođenog programu predakceleracije, financijsku potporu u obliku bespovratnih sredstava te sveobuhvatnu mentorsku, konzultantsku podršku kao i marketinšku podršku u promociji projekata.		
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Organizacija Bootcamp-a za odabir sudionika u programu 4. Osam modula predakceleracijskog programa 5. Finale: Zagreb Connect		
CILJANA SKUPINA	- razvojni timovi - mikro i mala trgovačka društva registrirana u zadnjih 12 mjeseci, a koja nisu primila potporu ili investiciju		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki i na taj način „ubrzati“ rast startupa.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj prijavljeni timovi za sudjelovanje u Programu	>30	23
	broj odabranih timova	>10	13
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	min. 3	5
	broj mentora uključenih u program	>15	20
	broj održanih predavanja/radionica	>10	26
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2022.		

ZICER FINANCIJSKI INSTRUMENTI	
Konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a	
OPIS	Kako bi se pravovremeno odgovorilo na potrebe financiranja u ranoj fazi poslovanja poduzetnika u procesu inkubacije, krajem 2018. godine pokrenut je pilot program koji se zasniva na uvođenju novog financijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, realiziran putem konvertibilnog zajma

CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta. Daljnji cilj je, u određenom roku, (2 godine) povratiti sredstva uložena u pojedinog poduzetnika (tj. društva).		
AKTIVNOSTI	- Analiza i izvješće o uspješnosti ulaganja iz prethodnih ciklusa - Plasiranje novih kredita poduzetnicima u ZICER		
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi financijski instrument doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj uspješno realiziranih i vraćenih kredita	min. 2	2
	broj novo plasiranih kredita (napomena: uvjetno, ukoliko se osiguraju dodatna sredstva)	>1	n/p*
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2022. <i>*nisu osigurana dodatna sredstva</i>		

Edukacija o poduzetništvu			
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.		
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika		
AKTIVNOSTI	- uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika - organizirati i provesti nove obrazovne programe - osigurati veću dostupnost obrazovnih programa - razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama - organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina - iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		

OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	120	125
	od čega je 54 % odrađeno od vanjskih stručnjaka		538
	broj sati predavanja		996
	od čega je 46 % odrađeno od strane ZICER Plavog ureda		458
	broj polaznika	2000	2169
	broj žena	1200	1581
	broj branitelja	20	51
	broj mladih	250	632
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb troškovi vanjskih stručnjaka 133.000 kn za 538 sati predavanja troškova plaća djelatnika ZICER Plavog ureda za 458 sati predavanja		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Savjetovanje o poduzetništvu			
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima		
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	- Organizacija i vođenje info točke - Realizacija savjetodavnih razgovora - Organizacija mreže savjetnika - Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj savjetovanja/ informiranja	1000	11.785
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje		84
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika		257.103

IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.

Program potpore inovatorima Grada Zagreba			
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.		
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) - Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava) - Izvješćavanje Savjeta i nadležnog gradskog ureda		
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Udio komercijaliziranih inovacija	25%	n/a*
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb <i>* Javni natječaj je objavljen 6.listopada 2022. godine pa će se ostvarenje pokazatelja moći utvrditi u 2. kvartalu 2023. godine</i>		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Program dokaza inovativnog koncepta PoC/DIK (HAMAG - BICRO)			
OPIS	Smisao programa PoC/DIK je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. Uloga ZICER-a u Programu je da korisnicima sredstava pomogne u upravljanju inovacijskim ciklusom.		
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku prijave prijaviteljima se olakšava korištenje bespovratne financijske potpore koja su osigurana kroz Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO).		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti - informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, organiziranje radionica - Realizacija i praćenje - realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, upravljanje inovacijskim ciklusom		
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba i šire.		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj sklopljenih ugovora i/ili broj angažmana na upravljanju inovacijskim ciklusom kod Korisnika potpore	5	n/a
	Broj korisnika potpore PoC 9 /DIK koji su koristili usluge ZICER-a	22	n/a
IZVORI FINANCIRANJA	Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO)		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Edukativno mentorski program namijenjen roditeljima odgojiteljima POSTAJEM PODUZETNIK			
OPIS	Edukativno-mentorski program Postajem poduzetnik! informira korisnike novčane pomoći Grada Zagreba za roditelja odgojitelja o mogućnosti pokretanja vlastitog poduzetničkog pothvata te ih priprema za izlazak na tržište i pokretanje poslovanja. Sam program sastoji se od informativne radionice, poduzetničkog edukativnog programa te individualnih mentoriranja polaznika jedan na jedan od strane djelatnika ZICER Plavog ureda. Informativne radionice i poduzetnički edukativni program se održava uživo ili putem sredstava elektroničke komunikacije (online MS Teams). Individualna mentoriranja jedan na jedan odvijaju se uživo i putem sredstava elektroničke komunikacije (online MS Teams, e-mail, telefon), ovisno o preferenciji i potrebama korisnika.		
CILJ	Cilj programa je informirati korisnike novčane pomoći Grada Zagreba za roditelja odgojitelja o mogućnosti pokretanja vlastitog poduzetničkog pothvata te ih pripremiti za izlazak na tržište i pokretanje poslovanja.		
AKTIVNOSTI	• informativne radionice o programu, • poduzetnički edukativni program, • individualno mentoriranje polaznika jedan na jedan od strane djelatnika ZICER Plavog ureda		
CILJANA SKUPINA	korisnici novčane pomoći Grada Zagreba za roditelja odgojitelja koji su zainteresirani pokrenuti vlastito poslovanje		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti ciljne skupine o potencijalnim poduzetničkim mogućnostima, poboljšane poduzetničke kompetencije korisnika novčane pomoći Grada Zagreba za roditelja odgojitelja te veća konkurentnost poduzetničkih projekata korisnika programa, ojačani apsorpcijski kapaciteti korisnika programa za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Broj održanih informativnih radionica		8
	Broj održanih edukativnih predavanja		2
	Broj realiziranih individualnih mentorstva		70
	Broj korisnika programa		37
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba			
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	- definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; - savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; - unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; - pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; - prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini.		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora – Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca. Ostali: Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije		
OČEKIVANI REZULTATI	- Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba - Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba - Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama - Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba - Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj organiziranih i održanih skupština i upravnih odbora	4	0
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	2	2
	Broj održanih okruglih stolova i radionica	4	1
	Broj pripremljenih projekata LPZ-a Grada Zagreba	2	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022. Napomena: pripremljen je nacrt nove SRLJP		

CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća			
OPIS	Projekt „Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća“ namijenjen je start-up poduzećima jer su oni ključni pokretači inovacija. Nažalost, još uvijek postoji financijski jaz između 3F (Friends, Family Founders) i VC (Venture Capital). Taj se jaz obično kreće od 75.000 € do 1.000.000 € za pojedinačno ulaganje u start-up. Dobra praksa (primjer iz U.K.) pokazuje da je jedan od najboljih odgovora uspostava javno-privatnog sustava suinvestiranja, gdje pružatelji javnih financijskih potpora ulažu zajedno s grupama poslovnih anđela za startupe. Takvi se programi nazivaju Angel Co-Investment funds (ACIF).		
CILJ	Cilj projekta CE-Connector-a je promijeniti financijski jaz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s pružateljima javnih financijskih sredstava, industrijom i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju.		
AKTIVNOSTI	- Početne aktivnosti - Upravljanje projektom - Upravljanje i praćenje izvršenja projekta - Financijsko upravljanje		
CILJANA SKUPINA	- Regionalna javna tijela - Nacionalna javna tijela - Sektorske agencije - Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije - Organizacije poslovne podrške - MSP - Ostali		
OČEKIVANI REZULTATI	Promjena ekosustava na teritorijima članica projekta kroz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s javnih pružateljima financijskih usluga i industrijom kao i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju u projektu.		
POKAZATELJI	Opis	broj	Ostvareno
	CE-Connector Network akcijski plan	1	1
	CE-Connector Teritorijalni akcijski plan	1	1
	Izvešće o utjecaju izgradnje teritorijalnih ekosustava	1	1
	CE-Connector dani	1	1
	Teritorijalni „2BEAngel“ događaj	1	1
	Transregionalni okrugli stol o CE-Connector-u	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Interreg Central Europe Vrijednosti projekta: 1.970.513,30 Eur Udio EU sufinanciranja: 1.655.807,62 kn Proračun ZICER-a: 117.267 EUR		
TERMINSKI PLAN	1.4.2019. - 30.9.2022.		

Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)			
OPIS	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratorne kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" ("Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship") kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Projekt tumači KB kao platformu koja posjeduje mogućnost stvoriti nove usluge, ponuditi veću inteligenciju i postati kreativnija. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.		
CILJ	Glavni cilj SACHE-a je razvoj i provedba integriranih lokalnih razvojnih strategija koje se temelje na alatima i pristupima koji bi ubrzali kreativno poduzetništvo unutar i oko kulturne baštine (KB).		
AKTIVNOSTI	- Mapiranje i aktiviranje kulturnog i kreativnog okruženja koje će promicati poduzetništvo i rast - Vrijednosne usluge za promicanje Pametnih akceleratora kreativnog poduzetništva - Uspostavljanje "atmosfera" pogodnih za promicanje kulturnog i kreativnog poduzetništva - Održivi lanci vrijednosti, aktivnosti prijenosa i praćenja - Komunikacija i upravljanje projektom		
CILJANA SKUPINA	- Tijela javne vlasti (općine, lokani razvojni centri, kulturni centri, muzeji) - Regionalna javna tijela – odjeli za kulturu, turizam, poduzetništvo - Sektorske agencije – agencije za transfer tehnologije, agencije za kulturu, Agencije za internacionalizacija poslovanja - Obrazovne i istraživačke institucije – Univerziteti i Istraživački centri koji se bave kulturom ili kreativnošću - MSP-a – koji djeluju u sektorima koji su povezani s kreativnim i kulturnim temama, digitalnim i inovativnim startupovima - Potporne institucije – Gospodarske komore, Poduzetničke institucije, Razvojne agencije, Profesionalne asocijacije - Drugo – zadruge koje razvijaju socijalne i kulturne inovacije, privatni investitori zainteresirani za ulaganje u kulturni i kreativni sektor - Javnost – građani zainteresirani za promoviranje kulture i kreativnost		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz razvoj, implementaciju i prijenos inovativnog načina klasteriranja, projektom će se aktivirati uistinu inovativna sinergija između kulturne baštine i kreativnosti.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Broj razvijenih i / ili implementiranih strategija i akcijskih planova za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	1	1
	Broj razvijenih i / ili implementiranih alata za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2	2
	Broj provedenih pilot aktivnosti vezanih za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2	2
	Broj provedenih obuka o održivom korištenju kulturne baštine i resursa	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta (ZICER): 151.151,25 EUR		
TERMINSKI PLAN	1.4.2019. – 30.6.2022.		

DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike kako bi im se omogućio ulazak u inovativne transnacionalne, lance vrijednosti, kao jednakovrijedni partneri za suradnju	
OPIS	Digitalna transformacija narušava tradicionalne lance vrijednosti! To se posebno odnosi na zemlje Dunavske regije s njihovim raznolikim regionalnim gospodarstvima i snažnom pozicijom u tipičnim proizvodnim sektorima, koji su i dalje usmjereni na jednosmjerne odnose s kupcima i dobavljačima. Istodobno, pojavljuje se potreba za stručnjacima u inovativnim područjima kao što su inženjerstvo, ICT, automatizacija i robotika, koje treba poboljšati za nove lance vrijednosti.
CILJ	Glavni cilj DanubePeerChains je primarno osnažiti Organizacije za podršku tržištu rada (LSO) i Organizacije za podršku poduzetnika (BSO) zajedno sa njihovim ciljnim skupinama (primarno poduzetnika i zaposlenika MSP-ova) u izgradnji zajedničkih kapaciteta i u trenažnom pristupu, sve kako bi, u konačnici, mogli sudjelovati u inovativnim transnacionalnim lancima vrijednosti kao vrsti poslovnih modela te kako bi stekli, kako održiv ugled jednakovrijednih partnera za suradnju, tako i mogućnost napredovanja do visokokvalificiranih poslova u Dunavskoj regiji.
AKTIVNOSTI	- Upravljanje projektom - Okvirni uvjeti za digitalne lance vrijednosti - Alati za izgradnju kapaciteta L/BSO (Organizacije za podršku tržištu rada i Organizacije za podršku poduzetnika) i obuka stručnjaka/poduzetnika - Implementacija Pilot akcija - Plan transnacionalne strategije i regionalni akcijski planovi - Komunikacija
CILJANA SKUPINA	- Poduzeća, isključujući MSP - MSP - Poduzetničke potporne institucije - Nacionalna javna tijela - Sektorske agencije - lokalna javna vlast - regionalna javna vlast - ustanove za visokoobrazovanje i istraživanje - centri za obrazovanje / osposobljavanje

OČEKIVANI REZULTATI	Da bi se postigli postavljeni ciljevi, DanubePeerChains će iskoristiti metodologije i instrumente za podršku inovacijama koji su uspješno pilotirani u povezanim Interreg projektima, premošćujući na taj način programe EU-a od dunavskog područja do alpskog prostora i srednje Europe kako bi postigli sljedeće glavne rezultate koji uzrokuju održivu pozitivnu promjenu tržišta rada i uvjeta poslovanja u dunavskoj makro-regiji: - DanubePeerChains višenamjenski edukativni plan u ključnim dimenzijama kompetencije, koji će obuhvaćati napredne proizvodne tehnologije, upravljanje ljudskim resursima, razvoj poslovnog modela u perspektivi lanca vrijednosti, trajno će se uspostaviti širom dunavskih zemalja, pripremajući sveobuhvatnu osnovu znanja i kompetencija kako bi se omogućilo MSP + poduzetnicima i industrijama podunavskog područja za suradnju u transnacionalnim lancima vrijednosti. - Novorazvijeni pristupi integriranom tržištu rada i poslovnim aktivnostima vezanim za poslovanje postat će dobra praksa na cijelom području dunavske regije što će dovesti do konkretnijih i ciljanih strategija i mjera kvalifikacije za daljnje unapređivanje zaposlenika MSP-a i poduzetnika u lokalne stručnjake za digitalizaciju, spremnih za zahtjeve transnacionalne suradnje u lancu vrijednosti. - Jasno definiranje međusektorskih i transnacionalnih područja suradnje usmjerenih na digitalnu transformaciju u dunavskim zemljama potaknut će modernizaciju lokalne industrije, kvalificirati visokokvalificirane stručnjake, poboljšati prepoznatljivost poduzeća dunavskog područja kao partnera na nivou ravnopravnosti u transnacionalnoj suradnji, što konačno dovodi do gospodarskog rasta dunavske makro-regije.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Alat za digitalni prijenos znanja (O.T2.3)	1	1
	Izvješće o implementaciji Diamond metodologije BSO/LSO-ima (O.T3.1)	1	1
	Izvješće o transformativnim pilot aktivnostima (O.T3.2)	1	1
	Izvješće o provedbi osposobljavanja za poduzetnike i zaposlenike MSP-a (O.T3.3)	1	1
	DanubePeerChains strategija i preporuke politike kao doprinos EUSDR / S3 strategijama (O.T4.1)	1	1
	Dokument regionalnog akcijskog plana za svaku partnersku regiju – Hrvatsku (O.T4.2)	1	1
	Priručnik "DanubePeerChains Toolbox" - digitalna verzija na engleskom jeziku (D.C.4.4)	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupni proračun projekta je 1.784.455 EUR, od čega je za aktivnosti ZICER-a namijenjeno ukupno 145.890,50 EUR.		
TERMINSKI PLAN	01.07.2020. - 31.12.2022.		

Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists - COGSTEPS			
OPIS	U sklopu projekta razvit će se program edukacije za pokretanje startupova iz akademske zajednice. Prvi korak bit će razvoj web platforme "Crossing the Gap", koja će omogućiti istraživačima i znanstvenicima predstavljanje svojih istraživanja te povezivanje s drugim istraživačima i poslovnim stručnjacima s ciljem formiranja multidisciplinarnih timova i osnivanja startupova. U sljedećim fazama projekta naglasak će biti na startup edukaciji pripremljenoj od strane hrvatskih, slovenskih i austrijskih stručnjaka posebice za akademsku i znanstvenu zajednicu. Edukacije će se provoditi u nekoliko faza, počevši sa startup osnovama koje ne zahtijevaju prethodno startup znanje.		
CILJ	- Pozitivna promjena u percepciji startupova koji potječu iz akademske i znanstvene zajednice - Pokretanje više sveučilišnih startupova i spin-off tvrtki - Razvoj poduzetničkog načina razmišljanja, prenosivih i transversalnih vještina kod studenata, istraživača, profesora i znanstvenika - Formiranje regionalnog hub-a za inovacije, istraživanje i komercijalizaciju znanosti - Premošćivanje jaza između akademskog i startup svijeta		
AKTIVNOSTI	Cilj je učiniti web platformu "Crossing the Gap" polaznom točkom za svakoga iz akademske ili znanstvene zajednice koji želi naučiti o osnovama pokretanja startupa i pokušati komercijalizirati rezultate svojih istraživanja. U intenzivnu startup edukaciju planira se uključivanje preko 20 istraživača kako bi ovladali osnovama startup paradigme i prepoznali prilike za komercijalizaciju rezultata svojih istraživanja. Sljedeći korak bit će inkubacija startupova u tri faze, za šest do osam akademskih istraživačko-razvojnih timova koji žele pokrenuti startup na temelju rezultata svojih istraživanja. Timovi će naučiti o različitim temama vezanima uz startupove kao što su validacija ideja i poslovnih modela, definiranje tržišta i ciljnih kupaca, predstavljanje ideje investitorima, prikupljanje investicija, umrežavanje i plasiranje proizvoda na tržište. Na kraju projekta, startupovi će predstaviti rezultate svog rada pred investitorima, poslovnim stručnjacima, startup zajednicom, akceleratorima, fondovima rizičnog kapitala i predstavnicima jedinica lokalne samouprave.		
CILJANA SKUPINA	- Doktorandi, doktori znanosti, profesori, studentski startupovi		
OČEKIVANI REZULTATI	- Izvještaj o dobrim praksama i dostupna rješenja za povezivanje akademskih zajednica sa startup svijetom - Funkcionalna web platforma za povezivanje akademske zajednice sa startup svijetom - Pripremljeni i provedeni obrazovni programi za akademske startupove - Dostupni edukacijski materijali i digitalni izvori za učenje o razvoju startupa		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Izvještaj o dobrim praksama i dostupna rješenja za povezivanje akademskih zajednica sa startup svijetom	1	1
	Razvijena web platforma	1	1
	Broj PhD studenta, profesora i znanstvenika uključenih u programu	>20	15
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Erasmus+ programa. Ukupna vrijednost projekta iznosi 351.529,00 EUR.		
TERMINSKI PLAN	1. 9.2020. do 31.5.2023.		

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično, održivo i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života. Tijekom 2022. godine održani su brojni događaji uživo, ali i u virtualnom i hibridnom obliku.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima. Specifični ciljevi: Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala - Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: - sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa - sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. - medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) - promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Organiziranje okruglih stolova, konferencija i ostalih događanja - Definiranje teme okruglog stola - Koordiniranje predavača

	▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). Tehničko održavanje portala		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici.		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Promoviranje startup poduzetništva, bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultati okruglih stolova, konferencija i događanja: Okrugli stolovi i konferencije otvorile su mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te su bili prilika za širenje poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse i sl.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20	63
	Broj organiziranih događanja	25	56
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40	210
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	150	294
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	1.054.589
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	406
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	4.528
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	2022.		

PRILOZI:

1. Bilanca stanja na dan 31.12.2022.
2. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 01.01.2022. do 31.12.2022.
3. Bilješke uz financijska izvješća za razdoblje od 01.01.2022. do 31.12.2022.
4. Godišnji financijski izvještaji i Izvješće neovisnog revizora za 2022.

BILANCA
stanje na dan 31. prosinca 2022.

-Iznosi u kunama, bez lipa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Tablica 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2021.		31.12.2022.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	2.864.472	29,3	1.040.405	13,4	36,3
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	784.423	8,0	586.141	7,6	74,7
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	6.999	0,1	973	0,0	13,9
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi			15.000	0,2	
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	777.424	7,9	570.168	7,4	73,3
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	2.061.549	21,1	435.764	5,6	21,1
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	1.912.173	19,6	339.176	4,4	17,7
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	136.436	1,4	50.148	0,6	36,8
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predujmovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi	12.940	0,1	46.440	0,6	358,9
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)	18.500	0,2	18.500	0,2	100,0
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina	18.500	0,2	18.500	0,2	100,0
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	6.299.812	64,4	6.345.804	82,0	100,7
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predujmovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	5.838.588	59,7	4.871.355	63,0	83,4
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	3.735.639	38,2	3.633.635	47,0	97,3
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	111.221	1,1	105.846	1,4	95,2
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	407	0,0	528	0,0	129,7
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	1.712.883	17,5	593.785	7,7	34,7
52.	6. Ostala potraživanja	278.438	2,8	537.561	6,9	193,1
53.	III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)	300.000	3,1	200.000	2,6	66,7
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično	300.000	3,1	200.000	2,6	66,7
62.	9. Ostala financijska imovina					
63.	IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	161.224	1,6	1.274.449	16,5	790,5
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	615.971	6,3	351.515	4,5	57,1
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	9.780.255	100,0	7.737.724	100,0	79,1
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	5.542.351		1.642.351		29,6

stanje na dan 31. prosinca 2022.

-Iznosi u kunama, bez lipa
-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

- nastavak tablice 1

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeks 5/3
		31.12.2021.		31.12.2022.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
PASIVA						
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	625.773	6,4	853.840	11,0	136,4
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	20.000	0,2	20.000	0,3	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 - 80)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 82 - 83)	527.808	5,4	605.774	7,8	114,8
82.	1. Zadržana dobit	527.808	5,4	605.774	7,8	114,8
83.	2. Preneseni gubitak					
84.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 85 - 86)	77.965	0,8	228.066	2,9	292,5
85.	1. Dobit poslovne godine	77.965	0,8	228.066	2,9	292,5
86.	2. Gubitak poslovne godine					
87.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
88.	B) REZERVIRANJA (red.br. 89 do 94)					
89.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
90.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
91.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
92.	4. Rezerviranja za troškove obavljanja prirodnih bogatstava					
93.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
94.	6. Druga rezerviranja					
95.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 96 do 106)					
96.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
96.a	Obveze prema povezanim poduzetnicima					
96.b	Obveze prema Gradu Zagrebu					
97.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
98.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
99.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
100.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
101.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
102.	7. Obveze za predujmove					
103.	8. Obveze prema dobavljačima					
104.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
105.	10. Ostale dugoročne obveze					
106.	11. Odgođena porezna obveza					
107.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 108 do 121)	5.375.015	55,0	4.960.054	64,1	92,3
108.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	913.300	9,3	513.300	6,6	56,2
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu	913.300	9,3	513.300	6,6	56,2
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
109.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
110.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
111.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
112.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično	153.869	1,6	153.869	2,0	100,0
113.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	2.758.943	28,2	3.000.000	38,8	108,7
114.	7. Obveze za predujmove	800	0,0	400	0,0	50,0
115.	8. Obveze prema dobavljačima	151.127	1,5	253.267	3,3	167,6
116.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
117.	10. Obveze prema zaposlenicima	257.624	2,6	238.614	3,1	92,6
118.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	1.139.352	11,6	220.604	2,9	19,4
119.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
120.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
121.	14. Ostale kratkoročne obveze			580.000	7,5	
122.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	3.779.467	38,6	1.923.830	24,9	50,9
123.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+88+95+107+122)	9.780.255	100,0	7.737.724	100,0	79,1
124.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	5.542.351		1.642.351		29,6

Izvor: Bilanca na dan 31.12.2022./31.12.2021.;

(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

RAČUN DOBITI I GUBITKA
za razdoblje od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022.

-Iznosi u kunama, bez lipa

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Tablica 2

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2021.		I.-XII. 2022.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7+8)	12.224.720	99,8	11.185.569	99,9	91,5
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	2.348.748	19,2	2.392.688	21,4	101,9
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	9.875.972	80,6	8.792.881	78,5	89,0
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	Prihodi između povezanih društava					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	12.084.497	99,6	10.874.623	99,7	90,0
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	1.505.909	12,4	2.519.710	23,1	167,3
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	163.021	1,3	154.813	1,4	95,0
13.	- troškovi sirovina i materijala	163.021		154.813		
14.	troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	1.342.888	11,1	2.364.897	21,7	176,1
17.	- ostali vanjski troškovi	1.342.888		2.364.897		
18.	ostali vanjski troškovi-povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	4.935.191	40,7	4.655.523	42,7	94,3
20.	a) Neto plaće i nadnice	3.071.084	25,3	2.900.879	26,6	94,5
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	1.181.750	9,7	1.111.004	10,2	94,0
22.	c) Doprinosi na plaće	682.357	5,6	643.640	5,9	94,3
23.	4. Amortizacija	2.873.945	23,7	1.907.702	17,5	66,4
24.	5. Ostali troškovi	2.623.483	21,6	1.791.688	16,4	68,3
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27+28)					
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)					
28.	kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi	145.969	1,2			
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINANCIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)	24.616	0,2	11.195	0,1	45,5
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali poslovni prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata	23.692	0,2	6.915	0,1	29,2
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	924	0,0	4.280	0,0	463,2
47.	9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi					
49.	IV. FINANCIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	49.179	0,4	28.852	0,3	58,7
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	39.009	0,3	25.480	0,2	65,3
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi	10.170	0,1	3.372	0,0	33,2
54.	5. Nerealizirali gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

RAČUN DOBITI I GUBITKA
za razdoblje od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022.

- naslovak tablice 2

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-XII. 2021.		I.-XII. 2022.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	12.249.336	101,0	11.196.764	102,7	91,4
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	12.133.676	100,0	10.903.475	100,0	89,9
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	115.660		293.289		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	115.660		293.289		253,6
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT	37.695		65.223		173,0
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	77.965		228.066		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	77.965		228.066		292,5
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine rasoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevlasničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - XII. 2022. / I. - XII. 2021.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Trgovačko društvo: Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks 4/3
		I.-XII. 2021.	I.-XII. 2022.	
1	2	3	4	5
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	100,95	102,69	101,7
2.	Pokazatelj proizvodnosti - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	437.476	430.645	98,4
3.	Pokazatelj rentabilnosti - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	0,94	2,62	277,4
4.	Operativna dobit - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	140.223	310.946	221,8
5.	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada (puni broj)	28	26	92,9
6.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom (iznosi u kunama, bez lipa)	9.158	9.335	101,9

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la):

(potpis)

U Zagrebu,

Potpis ovlaštene osobe:

(žig i potpis)

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

2



ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR

BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA
za razdoblje
od 1.1.2022. do 31.12.2022.

- Zagrebački inovacijski centar
- Društvo s ograničenom odgovornošću za promicanje inovativnog poduzetništva
- Upisano u Sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu
- Temeljni kapital: 20.000 kuna /2.654,46 eura (fiksni tečaj konverzije 7.53450) uplaćen u cijelosti u novcu

- Avenija Dubrovnik 15
- HR-10020 Zagreb
- Email: bok@zicer.hr
- Telefon: +385 1 3667 101
- Fax: +385 1 3667 102

- Matični broj: 080655731
- OIB: 53921712112
- Žiro račun: HR8223600001102020550
- Zagrebačka banka d.d. Zagreb
- Direktor: Frane Šesnić

UVOD

Sukladno Zakonu o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20, 114/22) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22), Bilješke uz financijske izvještaje predstavljaju razradu i dopunu podataka iz Izvještaja o financijskom položaju (Bilance) i Računa dobiti i gubitka, za period od 1.1. do 31.12.2022. godine.

Prilikom izrade godišnjih financijskih izvješća za 2022. godinu primijenjeni su Hrvatski standardi financijskog izvještavanja (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22), Zakon o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20, 114/22) i ostali zakoni Republike Hrvatske, te Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16, 144/20).

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja, koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja, propisanim kao okvirom financijskog izvještavanja temeljem odredbi Zakona o računovodstvu.

Financijski izvještaji pripremljeni su primjenom načela povijesnog troška po principu neograničenosti poslovanja.

Financijski izvještaji reklasificirani su prema zahtjevima Pravilnika o strukturi i sadržaju financijskih izvještaja.

Detaljna objašnjenja priznavanja pojedinačnih pozicija dana su u sklopu svake pojedinačne pozicije.

I. OPĆI PODACI O DRUŠTVU

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje inovativnog poduzetništva (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje regionalnog razvoja), Avenija Dubrovnik 15, OIB:53921712112, upisana je u sudski registar kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem Tt-08/5795-2 od 6. svibnja 2008. godine.

Jedini osnivač je Grad Zagreb.

Djelatnost

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o. (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o.) registrirana je za obavljanje slijedećih djelatnosti:

- gospodarenje poslovnim zonama i poduzetničkim inkubatorima
- razvoj i potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poduka poduzetnika za primjenu standarda i normativa
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja
- tehničko ispitivanje i analiza
- poslovno informiranje
- organiziranje poduke za poduzetnike, te seminara i savjetovanja
- ekonomsko projektiranje
- izrada razvojnih, investicijskih, marketinških i drugih ekonomsko financijskih programa i studija, ugovora i druge dokumentacije

- kupnja i prodaja robe
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- izdavačka djelatnost
- tiskanje časopisa i dr. periodičnih publikacija, knjiga i brošura, plakata, reklamnih kataloga, prospekata i dr. tiskanih oglasa i komercijalnih publikacija
- računalne i srodne djelatnosti
- promidžba (reklama i propaganda)
- identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- upravljanje resursima
- izgradnja i razvoj financijskih institucija i financijskih mjera potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacija rezultata istraživanja
- poduka iz upravljanja i financiranje inovacija i novih tehnologija
- tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj inovativnog poduzetništva
- organizacija i posredovanje u izgradnji kompletnih gospodarskih i drugih objekata
- zastupanje inozemnih tvrtki
- poslovanje nekretninama
- projektiranje, građenje, uporaba i uklanjanje građevina
- nadzor nad građenjem
- posredovanje pri sklapanju financijskih poslova
- savjetovanje u pogledu strukture kapitala, poslovne strategije i sličnih pitanja kao i pružanja usluga koje se odnose na stjecanje dionica i poslovnih udjela u drugim društvima i druga značajna ulaganja
- usluge informacijskog društva
- organiziranje sajmova, zabavnih parkova, kongresa, savjetovanja, stručnih skupova i koncerata
- izrada i izvedba projekata iz područja građevinarstva, tehnike elektronike, rudarstva, kemije, mehanike i industrije i
- izrada gospodarskih projekata i studija.
- davanje garancije za kredite koje subjektima malog gospodarstva odobre banke i druge pravne osobe-kreditori
- davanje garancije za kredite koje učenicima i studentima odobre banke i druge pravne osobe-kreditori
- davanje stručne pomoći subjektima malog gospodarstva, uključivo i putem elektroničkih medija
- praćenje, analiza i izvještavanje o rezultatima poticajnih mjera
- uspostavljanje suradnje sa osiguravajućim društvima u pogledu osiguranja danih garancija
- suradnja s drugim državnim i lokalnim garantnim fondovima zbog disperzije rizika u području garancija i jačanja garantnog potencijala
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem

Evidencijske djelatnosti:

- usluge vezane uz poslove kreditiranja: prikupljanje podataka, izrada analiza i davanje informacija o kreditnoj sposobnosti pravnih i fizičkih osoba koje samostalno obavljaju djelatnost
- financiranje komercijalnih poslova, uključujući izvozno financiranje na osnovi otkupa s diskontom i bez regresa dugoročnih nedospjelih potraživanja osiguranih financijskim instrumentima (engl. forfeiting)
- davanje potpora za sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i specijaliziranim izložbama
- vođenje poslova vezanih uz transfer tehnologije i poticanje istraživanja, razvoja i inovacija u privatnom i javnom sektoru
- davanje potpora za programe inovatora i samozapošljavanja
- pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja (u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba tim jelima, pićima i napitcima (catering)
- proizvodnja hrane i pića
- poslovi upravljanja nekretninom i održavanje nekretnina

TEMELJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Primijenjene i usvojene računovodstvene politike u 2022. godini sukladne su Zakonu o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20, 114/22) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22).

Politika iskazivanja prihoda

Poslovni prihodi

Prihodi od prodaje proizvoda i usluga kao i ostali poslovni prihodi iskazuju se po fakturiranoj vrijednosti. Prihod od prodaje proizvoda i usluga iskazuje se s danom isporuke proizvoda ili s danom obavljene usluge. Ukoliko dođe do neizvjesnosti naplate poslije izvršenja usluge i računovodstvenog iskazivanja prihoda vrši se usklađivanje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja, a ne ispravlja se prihod koji je priznat po izvršenju usluge.

Financijski prihodi

Kao financijski prihod iskazuju se prihodi od kamata nastalih temeljem plasmana i potraživanja iz poslovnih odnosa; tečajnih razlika nastalih preračunom sredstava i potraživanja i obveza u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunsku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni prihodi

Kao izvanredni prihod iskazuju se prihodi od izvanrednih događaja u poslovanju društva.

Politika iskazivanja rashoda

Poslovni rashodi

Kao poslovni rashodi iskazuju se svi rashodi koji su nastali, a to su materijalni troškovi i usluge, troškovi osoblja, amortizacija, vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine kao i ostali troškovi poslovanja. Rashod se priznaje u obračunskom razdoblju kada je nastao i kada se ne očekuju buduće ekonomske koristi, a nema se uvjeta da se prizna kao imovinska pozicija u bilanci.

Financijski rashodi

Kao financijski rashodi iskazuju se kamate nastale temeljem obveza iz poslovnih odnosa, obračunane do datuma bilance i negativne tečajne razlike nastale preračunom svih sredstava, potraživanja i obveza koje se iskazuju u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunsku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni rashodi

Kao izvanredni rashodi iskazuju se rashodi nastali izvanrednim događajima u poslovanju društva.

Politika iskazivanja imovine

Nematerijalna i materijalna imovina

Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnosi se ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora.

Materijalna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po trošku nabave.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja materijalne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Materijalnu imovinu čini oprema pribavljena za trajnu uporabu, čiji je korisni vijek trajanja duži od jedne godine.

Neuporabljivi predmeti materijalne imovine za koje se ne očekuju koristi stavljaju se van uporabe ili se obavlja prodaja, isključuju se iz bilance zajedno sa pripadajućom akumuliranom amortizacijom. Bilo koja zarada ili gubitak nastao pri prestanku priznavanja imovine iskazuje se u računu dobiti i gubitka u godini prestanka priznavanja u neto iznosu (razlika između prodajne i neotpisane vrijednosti).

Amortizacija

Amortizacija se obračunava za svako sredstvo dugotrajne imovine pojedinačno, na njegovu nabavnu vrijednost.

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Revalorizacija materijalne imovine obavlja se ukoliko knjigovodstvena vrijednost imovine koju čini povijesni trošak stjecanja bitno odstupa od tržišne vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtna metode po sljedećim stopama:

O p i s	2022.	2021.
	godine	godine
Računala, računalna i mrežna oprema, mobiteli i računalni programi i licence	2	2
Strojevi, alati, mjerni i kontrolni instrumenti, uredska oprema i namještaj	4	4

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

Opis	2022.	2021.
	godine	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	5	5

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

Zalihe

Nabavljene zalihe sirovina i materijala, sitnog inventara, iskazuju se po trošku nabave koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne pristojbe, nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi, a ostali troškovi uključuju se u troškove zaliha samo do veličine do koje su nastali dovođenjem zaliha u sadašnje stanje.

Utrošak materijala obračunava se po metodi prosječnih cijena.

Zalihe gotovih proizvoda (knjiga) iskazuju se po stvarnim troškovima.

Zalihe trgovačke robe evidentiraju se po nabavnoj vrijednosti.

Sitan inventar pri stavljanju u uporabu otpisuje se jednokratno na teret rashoda poslovanja. Pod zalihama sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.

Novac na računu i blagajni

Novac na računu i blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u bankama koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunavaju se u kn po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

Politika iskazivanja potraživanja

Kao kratkotrajna potraživanja iskazuju se potraživanja od kupaca koja obuhvaćaju sva potraživanja za prodane proizvode i obavljene usluge, potraživanja za dane predujmove i ostala kratkotrajna potraživanja koja nisu proizašla iz redovitih aktivnosti Društva.

Potraživanja od kupaca iz inozemstva izražena u ispravi u inozemnim sredstvima plaćanja iskazuje se u hrvatskoj valutnoj jedinici po srednjem tečaju Hrvatske Narodne banke.

Potraživanja od kupaca se iskazuju u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti.

Usklađenje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja obavlja se za sva potraživanja i ostala potraživanja za koja se došlo do saznanja da potraživanje nije u roku naplaćeno ili da su nastale okolnosti djelomičnog umanjenja potraživanja sukladno Zakonu o porezu na dobit, a za koja je ranije iskazan poslovni prihod.

Kratkotrajna financijska imovina

Kratkotrajnu financijsku imovinu čine potraživanja za dane kratkoročne pozajmice i kredite drugim pravnim i fizičkim osobama na rok do godinu dana.

Politika iskazivanja obveza

Kao kratkoročne obveze iskazuju se obveze nastale stjecanjem dobara i korištenjem usluga za koje se vrši isplata, zakonom propisane obveze za poreze i doprinose i ostala zakonska davanja, obveze prema zaposlenima i druge kratkoročne obveze nastale u razdoblju poslovanja.

Unaprijed plaćene isporuke dobara i usluga od strane kupca na dan bilance iskazuju se kao dio kratkoročnih obveza.

Kao dugoročne obveze iskazuju se obveze čiji je rok plaćanja duži od godinu dana.

Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Odgodeno plaćanje troškova priznaje se kao obveza kada se odnosi na troškove nastale u tekućem razdoblju, a za koje nisu ispunjeni uvjeti za fakturiranje.

Prihodi budućeg razdoblja predstavljaju odgođene prihode do njihove namjenske uporabe (projekte i nabavu opreme) koji su financirani sredstvima državnih i drugih potpora.

Primici, potpore i financiranja dugotrajne imovine iz sredstava proračuna i drugih izvora povećavaju obračunate prihode (odgođeno priznavanje prihoda kroz amortizacijski vijek trajanja sredstva) u visini sredstava primljenih za nabavu dugotrajne imovine. Prihodi razdoblja odobravaju se u visini obračunate godišnje amortizacije i u cijelosti se priznaju do kraja amortizacijskog vijeka.

II. BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA

II.1. DUGOTRAJNA IMOVINA

Dugotrajna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po nabavnoj vrijednosti.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja dugotrajne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu sukladno računovodstvenoj politici.

Na dan 31.12.2022. godine iskazana je dugotrajna imovina:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Nematerijalna imovina	784.423	586.141
Materijalna imovina	2.061.549	435.764
Financijska imovina	18.500	18.500
Potraživanja	0	0
Ukupno:	2.864.472	1.040.405

II.1.1. Nematerijalna imovina

Nematerijalnu imovinu čine ulaganja u tuđu imovinu, nematerijalna imovina u pripremi, te računalni programi i licence. Ulaganja u tuđu imovinu odnose se na ulaganja u poslovni prostor koji nije u vlasništvu Društva u kojem Društvo obavlja djelatnost sukladno Ugovoru o korištenju i uporabi poslovnog prostora (ostala nematerijalna imovina). Nematerijalna imovina u pripremi u iznosu od 15.000 kn odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu, te je stavljena u uporabu početkom 2023. godine.

II.1.2. Materijalna imovina

Sadašnja vrijednost materijalne imovine iznosi 435.764 kn, a odnosi se na:

Opis	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
Postrojenja i oprema	11.573.610	11.234.434	339.176
Alati, pogonski inventar i transportna imovina	590.157	540.009	50.148
Materijalna imovina u pripremi	46.440		46.440
Ukupno:	12.210.207	11.774.443	435.764

II.1.3. Dugotrajna financijska imovina

Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 31.12.2022. godine u iznosu 18.500 kn odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kn i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kn.

II.2. KRATKOTRAJNA IMOVINA

Kratkotrajna imovina odnosi se na:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Potraživanja	5.838.588	4.871.355
Financijska imovina	300.000	200.000
Novac na računu i blagajni	161.224	1.274.449
Ukupno:	6.299.812	6.345.804

II.2.1. Potraživanja

Kao kratkoročna potraživanja u bilanci su iskazana:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	3.735.639	3.633.635
Potraživanja od kupaca	111.221	105.846
Potraživanja od zaposlenika i čl. poduzetnika	407	528
Potraživanja od države i drugih institucija	1.712.883	593.785
Ostala potraživanja	278.438	537.561
Ukupno:	5.838.588	4.871.355

II.2.1.1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe

Potraživanja od poduzetnika unutar grupe iskazana u bilanci na dan 31.12.2022. godine iznose 3.633.635 kn, odnose se na potraživanja od Grada Zagreba za subvenciju za pokriće troškova poslovanja i provedbe projekata 3.050.000 kn, potraživanje za kapitalnu pomoć 83.635 kn i potraživanje temeljem programa potpore inovatorima Grada Zagreba 500.000 kn, što je sve isplaćeno početkom 2023. godine.

II.2.1.2. Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazana u bilanci na dan 31.12.2022. godine iznose 105.846 kn.

II.2.1.3. Potraživanja od države i drugih institucija

Potraživanja od države i drugih institucija na dan 31.12.2022. godine iskazana su u iznosu od 593.785 kn. Potraživanje ZICER-a za PDV iznosi 586.115 što je potvrdio Upravni sud u Zagrebu svojom presudom. Potraživanje za pretporez koji nije još priznan iznosi 1.661 kn, potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje iznosi 4.975 kn, doprinosi za općekorisne funkcije šuma iznose 1.034 kn.

26. rujna 2022. je donesena presuda Upravnog suda u sporu sa Poreznom upravom oko prava na pretporez po ulaznim računima za razdoblje od 01.01.2017.-30.04.2019. Sud nam je djelomično uvažio tužbu i umanjio poreznu obvezu za 586.115 kn. Prvotno utvrđena porezna obveza za PDV za navedeno razdoblje bila je 1.700.790 kn. Cijeli iznos obveze od 1.114.675 kn ZICER je uspio pokriti vlastitim prihodima u 2022. godini. Ostaje samo još potraživanje ZICER-a prema Poreznoj upravi u iznosu 586.115 kn.

II.2.1.4. Ostala potraživanja

Ostala potraživanja se odnose na potraživanja po odobrenim izvješćima Europskih projekata koje provodi ZICER u iznosu 535.872 kn, dane predujmove dobavljačima u iznosu 1.689 kn, te potraživanja od zaposlenika u iznosu 528 kn.

II.2.2. Financijska imovina

Financijska imovina se odnosi na potraživanja za otplate dugoročnih zajmova koje dospijevaju u idućoj poslovnoj godini, a za dane konvertibilne zajmove u iznosu 200.000 kn kroz Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu.

II.2.3. Novac na računu i blagajni

Novac na računima i blagajni odnosi se na:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Žiro račun	132.106	1.080.423
Blagajna	139	0
Devizni račun	28.979	193.626
Sudski depozit	0	400
Ukupno:	161.224	1.274.449

Novac na računima i u blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u banci koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunati su u kn po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

II. 3. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i unaprijed obračunati prihodi na dan 31.12.2022. godine iskazani su u iznosu od 351.515 kn.

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u iznosu 206.765 kn odnose se na provedbu EU projekta DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike. Prihodi temeljem provedbe EU projekata su obračunati u onom razdoblju u kojem su nastali i troškovi temeljem provedbe, ali tek nakon odobrenog podnesenog izvješća prema kontrolnom tijelu se evidentiraju potraživanja.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 121.528 kn odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba (10.302 kn), te na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed poput cestarina-enc (765 kn), licenci za korištenje softverskih proizvoda i usluga (92.117 kn), školarina za djelatnike (17.500 kn), zakup domena web stranica (844kn).

Obračunati prihodi koji nisu mogli biti fakturirani su iznosili 23.222 kn što se odnosi na kamate po konvertibilnim zajmovima koje će biti naplaćene po isteku zajmova, i zakupnine i režije na lokaciji Žitnjak koje su fakturirane pridruženom članu ZICER-a početkom 2023.

II.4. IZVANBILANČNI ZAPISI

Izvanbilančni zapisi na dan 31.12.2022. godine u iznosu od 1.642.351 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

II.5. KAPITAL I REZERVE

Promjene kapitala u 2022. godini bile su slijedeće:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Temeljni (upisani) kapital	20.000	20.000
Zadržana dobit	527.809	605.774
Dobit tekuće godine	77.965	228.066
Ukupno kapital:	625.774	853.840

Neto dobit iskazana u bilanci na dan 31.12.2022. godine iznosi 228.066 kn.

II.6. KRATKOROČNE OBVEZE

Kao kratkoročne obveze u bilanci su iskazane:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	913.300	513.300
Obveze za zajmove, depozite i slično	153.869	153.869
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	2.758.942	3.000.000
Obveze za predujmove	800	400
Obveze prema dobavljačima	151.127	253.267
Obveze prema zaposlenicima	257.624	238.614
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	1.139.352	220.604
Ostale kratkoročne obveze		580.000
Ukupno:	5.375.014	4.960.054

Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 513.300 kn odnose se na obveze prema Gradu Zagrebu temeljem Ugovora o zajedničkoj suradnji na provedbi projekta Podrške inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma u iznosu 200.000 kn, te na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn

Obveze za zajmove, depozite i slično odnose se na obvezu za primljeni depozit u iznosu 153.869 kn od Raiffeisen leasinga kao jamstvo u financijskom leasingu koji je ugovoren za nabavu klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu

Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama odnose se na obvezu prema Zagrebačkoj banci d.d. u iznosu 3.000.000 kn. Okvir kratkoročnog revolving kredita je iznosio 5.000.000 kn i koristio se za obrtna sredstva. Potraživanje PDV-a na 31.12.2022. iznosi 586.115 kn prema Poreznoj upravi, što je potvrdio Upravni sud u Zagrebu. Dio sredstava kratkoročnog kredita koristi se za provedbu EU projekata koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška, te se kredit koristi i za tekuće potrebe za likvidnošću.

Obveze za predujmove u iznosu 400 kn odnose se na obveze za primljene predujmove po osnovi korištenja usluga Programa predinkubacije koje ZICER pruža.

Obveze prema dobavljačima u iznosu 253.267 kn odnose se na obveze prema dobavljačima kojima je dospijeće plaćanja nakon 31.12.2022., te su sve obveze podmirene početkom 2023. godine.

Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 238.614 kn odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za prosinac 2022. (236.267 kn) te na ostale obveze prema zaposlenicima (2.347).

Obveze za poreze i doprinose i slična davanja iskazana u iznosu 220.604 kn odnose se na:

- obveza za razliku poreza i pretporeza u obračunskom razdoblju u iznosu 42.934 kn. Odnosi se na obvezu za PDV za mjesec prosinac.
- obveze za doprinose na plaće u iznosu 52.239 kn,
- obveze za doprinose iz plaća u iznosu 65.189 kn,
- obveze za porez i prirez na dohodak u iznosu 25.362 kn
- obveza za porez na dobit u iznosu 34.880

Ostale kratkoročne obveze u iznosu 580.000 kn odnose se na obvezu isplate zadnjeg dijela potpore za pobjednike Startup Factory programa 2021. (80.000 kn) i na obvezu isplate potpore inovatorima Grada Zagreba (500.000 kn) prema sklopljenim Ugovorima.

II.7. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA

Na dan 31.12.2022. godine u bilanci je iskazan iznos od 1.923.830 kn, a odnosi se većinom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 282.631 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu 736.049 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu projekata u iznosu 859.831 kn (najveći dio sredstava odnosi se na neisplaćene potpore pobjednicima programa Startup Factory Zagreb 2022. u iznosu 800.000 kn, projekt Edukacija o poduzetništvu 20.125 kn za što je provedena nabava krajem 2022. a sredstva su utrošena početkom 2023. godine, program potpore inovatorima 14.277 kn, program potpora za samozapošljavanje 25.429 kn)

- Vodećeg partnera na projektu „COGSTEPS“ -koji je sufinanciran kroz program Erasmus + u iznosu 41.819 kn

Obračunani troškovi koji nisu fakturirani a terete tekuće razdoblje iznosili su 3.500 kn za što su ZICER-u ispostavljene fakture u 2023.

III. FINANCIJSKI REZULTAT

III. 1. Poslovni prihodi

Ostvareni su sljedeći poslovni prihodi:

Poslovni prihodi	31.12.2021.	31.12.2022.
Prihodi od prodaje		
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	1.012.835	592.500
Prihodi od zakupnina ostvareni na tržištu	1.335.913	1.800.188
Ukupno:	2.348.748	2.392.688
Ostali poslovni prihodi		
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba (subvencije)	5.999.828	6.100.000
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine iz kapitalne pomoći Grada Zagreba	450.932	388.441
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine od svih ostalih	2.143.025	1.509.469
Prihodi od subvencija, dotacija, potpora (EU projekti)	1.097.420	766.573
Prihodi od primitaka u naravi	14.658	10.500
Naplaćena otpisana potraživanja	54.062	0
Svi ostali poslovni prihodi	116.047	17.898
Ukupno:	9.875.972	8.792.881
Sveukupno poslovni prihodi:	12.224.720	11.185.569

Poslovni prihodi za 2022. u odnosu na ostvarenje za 2021. se smanjuju za 8,5%, najvećim dijelom zbog smanjenja Prihoda od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu i smanjenja odgođenih prihoda temeljem MRS-a 20 (potpore za nabavu dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine), te smanjenja prihoda temeljem provedbe EU projekata.

Poslovni prihodi iskazani su sukladno računovodstvenim politikama usuglašenim sa HSFI i ostalim zakonskim propisima, a na temelju vjerodostojnih isprava o nastaloj poslovnoj promjeni.

III.2. Financijski prihodi

Financijski prihodi odnose se na:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Prihodi od kamata	23.692	6.915
Tečajne razlike	924	4.280
Ukupno:	24.616	11.195

Financijski prihodi u iznosu od 11.195 kn, odnose se na kamate po osnovi konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu temeljem Ugovora o zajedničkoj suradnji sa Gradom Zagrebom na provedbi projekta (6.911 kn) i zatezne kamate (4 kn), te pozitivne tečajne razlike (4.280 kn).

III.3. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi odnose se na:

Poslovni rashodi	31.12.2021.	31.12.2022.
Materijalni troškovi	1.505.909	2.519.710
Troškovi osoblja	4.935.191	4.655.523
Amortizacija	2.873.945	1.907.702
Ostali troškovi	2.623.483	1.791.688
Ostali poslovni rashodi	145.969	0
Ukupno poslovni rashodi:	12.084.497	10.874.623

Svi rashodi u 2022. godini su iskazani sa uključenim PDV-om, dok su za 2021. godinu bez PDV-a.

Poslovni rashodi za 2022. u odnosu na ostvarenje za 2021. se smanjuju za 10%, najvećim dijelom zbog smanjenja pozicije Ostali troškovi i pozicije Amortizacija.

Sve pozicije rashoda za 2022. su sa uključenim PDV-om s obzirom na presudu suda u sporu sa Poreznom upravom oko prava na pretporez po ulaznim računima. Utvrđeno je da ZICER nema pravo na pretporez po ulaznim računima, osim na pretporez po ulaznim računima za ulaganja u dugotrajnu imovinu. Sukladno tome povećavaju se iznosi rashoda za iznos PDV-a, dok su rashodi u 2021. iskazani bez PDV-a. U 2021. godini i ranije su se troškovi provedbe gradskih i europskih projekata iskazivali pod pozicijom Ostali troškovi. Od 2022. godine troškove provedbe gradskih projekata (380.000 kn) i troškove provedbe EU projekata (814.889) iskazujemo na pozicijama rashoda prema prirodi vrste troška. Iz tog razloga se značajno povećavaju pozicije rashoda Materijalni troškovi, a analogno tome smanjuju se rashodi na poziciji Ostali troškovi. Na poziciji Ostali troškovi je u 2021. iskazan trošak PDV-a u iznosu 1.564.305 kn, a u 2022. u iznosu 1.114.675 kn sukladno presudama sudova.

III.3.1. Materijalni troškovi

Materijalne troškove iskazane u iznosu od 2.519.710 kn čine:

a) Troškovi sirovina i materijala:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Troškovi utrošenih sirovina i materijala (materijal za čišćenje, uredski mat. i sl.)	46.026	58.366
Troškovi utrošene energije (el.energija, plin, motorno gorivo)	77.890	85.196
Otpis sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	39.105	11.251
Ukupno:	163.021	154.813

b) Troškovi prodane robe - 0 kn.

c) Ostali vanjski troškovi:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Poštanske i telekomunikacijske usluge	340.240	316.130
Troškovi usluga održavanja	304.439	565.928
Troškovi zakupnina i najamnina	278.866	389.965
Troškovi promidžbe i organizacije događaja		173.759
Komunalne usluge	11.915	22.014
Zdravstvene usluge	20.079	18.240
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	23.424	13.917
Intelektualne usluge	120.598	570.140
Premije osiguranja	21.800	24.850
Patenti i licencije	42.080	119.890
Komunalna i vodna naknada	54.357	59.700
Usluge održavanja računalnih programa	36.314	43.030
Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	88.776	47.334
Ukupno:	1.342.888	2.364.897

III.3.2. Troškovi osoblja

Troškovi osoblja iskazani su u iznosu od 4.655.523 kn, a obuhvaćaju:

- neto plaće i naknade zaposlenika u iznosu od 2.900.879 kn,
- doprinose iz plaća, porez i prirez u iznosu od 1.111.004 kn,
- doprinose na plaću u iznosu od 643.640 kn.

Plaće su obračunate sukladno zaključenim Ugovorima o radu i Pravilniku o radu.

III.3.3. Amortizacija

Ukupni troškovi amortizacije iznose 1.907.702 kn. Najveći dio dugotrajne imovine financiran je kroz Europski projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ i od Grada Zagreba iz kapitalne pomoći.

III.3.4. Ostali troškovi

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Troškovi reprezentacije	143.216	149.823
Troškovi projekata sukladno Programu Grada Zagreba*	437.002	-
Troškovi EU projekata**	133.884	-
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi, prijevoz na posao i s posla zaposlenika, ostale naknade	159.148	268.715
Prigodne nagrade i darovi radnicima	124.900	165.629
Članarine i naknade, spomenička renta, upravni troškovi	27.805	14.289
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja i stručne literature	8.061	45.349
Porezi koji ne ovise o rezultatu	1.541.951	1.114.675
Ostali troškovi	47.516	33.208
Ukupno:	2.623.483	1.791.688

Od 2022. godine troškove provedbe gradskih projekata (380.000 kn) i troškove provedbe EU projekata (814.889) iskazujemo na pozicijama rashoda prema prirodi vrste troška.

*Troškovi projekata sukladno Programu Grada Zagreba odnosi se na troškove projekata koji su usvojeni Planom poslovanja ZICER-a, te je potpisan Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja s ciljem podrške inovativnog poduzetništvu i postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu, te društva u cijelosti, a sve sukladno Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2019.-2023. Troškovi provedbe projekata u 2022.:

- a) **Edukacija o poduzetništvu** kroz provedbu programa edukacije u iznosu 150.000 kn za vanjske usluge predavača
- b) **Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture** u iznosu 180.000 kn, troškovi promidžbe i organizacije događaja, troškovi provedbe programa Startup Factory Zagreb i organizacija završne konferencije Zagreb Connect
- c) **Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u** u iznosu od 50.000 kn za vanjske usluge stručnjaka

**Troškovi provedbe projekata sufinanciranih sredstvima iz Europske unije u iznosu 814.889 kn odnose se na plaće, vanjske usluge stručnjaka, službena putovanja u sklopu projekata, reprezentaciju i sl.

Porezi koji ne ovise o rezultatu odnose se na troškove Poreza na dodanu vrijednost (PDV):

- U 2021. je donesena presuda Visokog upravnog suda u sporu sa Poreznom upravom oko prava na pretporez po ulaznim računima za razdoblje 2015. i 2016. godine. Utvrđeno je da ZICER nema pravo na pretporez po ulaznim računima, osim na pretporez po ulaznim računima za ulaganja u dugotrajnu imovinu. Presuda suda se odnosi na novoutvrđenu obvezu za PDV za 2015. i 2016. godinu u iznosu 564.305 kn, a temeljem presude ispravili smo i poslovne knjige od 01.05.2019. do 31.12.2021. i samozaračunali si obvezu PDV-a u iznosu 977.646 kn. Konačno utvrđene obveze predstavljaju trošak u iznosu **1.541.951 kn**. Svi rashodi do 2021., i u 2021. godini su iskazani u neto iznosu bez PDV-a, a temeljem presude suda samozaračunata je obveza PDV-a na 31.12.2021. i kumulativno izražen trošak PDV-a.
- U rujnu 2022. donesene je presuda Upravnog suda u Zagrebu gdje je utvrđena porezna obveza ZICER-u za PDV-a za razdoblje od 01.01.2017.-30.04.2019. u iznosu 1.114.674,66 kn. Sud nam je djelomično uvažio tužbu i umanjio poreznu obvezu za 586.115,06 kn. Prvotno utvrđena porezna obveza za PDV za navedeno razdoblje bila je 1.700.789,71 kn. Cijeli iznos obveze predstavljaju trošak u 2022. od **1.114.674,66 kn** koji je ZICER uspio pokriti vlastitim prihodima u 2022. godini.

III.3.5. Ostali poslovni rashodi

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Neamortizirana vrijednost rashodovane dugotrajne imovine	134.089	0
Otpis potraživanja od kupaca	11.880	0
UKUPNO	145.969	0

III.4. Financijski rashodi

Financijski rashodi do 31.12.2022. u iznosu 28.852 kn odnose se na obračunate redovne kamate po kratkoročnom revolving kreditu od Zagrebačke banke d.d. (23.971 kn), kamate na financijski leasing (1.299) kroz koji je ugovorena nabava klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu, te negativne tečajne razlike (3.372 kn) i zatezne kamate (210 kn). Okvir kratkoročnog kredita je iznosio 5.000.000 kn i koristio se za obrtna sredstva. Obrtna sredstva su nam potrebna zbog spora sa Poreznom upravom oko povrata PDV-a, što je već ranije opisano, te zbog predfinanciranja EU projekata, kao i za tekuće potrebe za likvidnošću kada nam npr. Grad Zagreb kasni s uplatama subvencije. Potraživanje od Grada Zagreba na 31.12.2022. je iznosilo 3.633.635 kn.

III.5. DOBIT

Na dan 31.12.2022. godine ostvarena je sljedeća dobit:

Opis	31.12.2021.	31.12.2022.
Dobit iz redovnog poslovanja	140.223	310.946
Dobit/gubitak iz financijskih aktivnosti	-24.563	-17.657
Dobit tekuće godine prije oporezivanja	115.660	293.289
Porez na dobit	37.695	65.223
Neto dobit	77.965 kn	228.066 kn

U Zagrebu, 2. lipnja 2023.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

**ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.,
Zagreb**

**Godišnji financijski izvještaji i
Izvešće neovisnog revizora
za 2022. godinu**

S A D R Ź A J

	<u>Stranica</u>
Odgovornost za financijske izvještaje	1
Izvješće neovisnog revizora	2 – 4
Račun dobiti i gubitka	5
Izvještaj o financijskom položaju / Bilanca	6
Bilješke uz financijske izvještaje	7 – 24

ODGOVORNOST ZA FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Uprava društva **ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.**, Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo") je dužna osigurati da godišnji financijski izvještaji za 2022. godinu budu sastavljeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20, 114/22) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od strane Vlade Republike Hrvatske, tako da pružaju istinit i objektivan prikaz financijskog stanja i rezultata poslovanja Društva za to razdoblje.

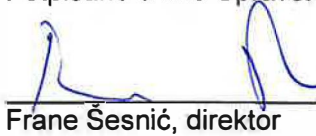
Na temelju provedenih istraživanja, Uprava opravdano očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Sukladno tomu, Uprava je izradila financijske izvještaje pod pretpostavkom neograničenosti vremena poslovanja Društva.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika u skladu sa važećim standardima financijskog izvještavanja;
- davanje razumnih i razboritih prosudbi i procjena;
- za primjenu važećih standarda financijskog izvještavanja i za objavu i objašnjenje u financijskim izvještajima svakog odstupanja koje je od materijalnog značaja; te
- izradu godišnjih financijskih izvještaja uz pretpostavku o neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka neprimjerena.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj i rezultate poslovanja Društva, kao i njihovu usklađenost sa Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje opravdanih mjera da bi se spriječile i otkrile prijevare i ostale nezakovitosti.

Potpisano u ime Uprave:


Frane Šesnić, direktor

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
Avenija Dubrovnik 15
10000 Zagreb

1. lipnja 2023. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasniku društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb

Izvešće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih financijskih izvještaja društva ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb, Avenija Dubrovnik 15 ("Društvo"), za godinu koja je završila 31. prosinca 2022., koji obuhvaćaju Izveštaj o financijskom položaju (Bilancu) na 31. prosinca 2022., Račun dobiti i gubitka za tada završenu godinu, kao i pripadajuće Bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjenja.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji fer prezentiraju u svim značajnim odrednicama financijski položaj Društva na 31. prosinca 2022. i njegovu financijsku uspješnost za tada završenu godinu u skladu s Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI").

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Međunarodnim revizijskim standardima ("MRevS-i"). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvešću neovisnog revizora u *odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju godišnjih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe ("IESBA Kodeks") i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Odgovornosti Uprave Društva i onih koji su zaduženi za upravljanje za godišnje financijske izvještaje

Uprava Društva je odgovorna za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s HSFI-ima, i za one interne kontrole za koje Uprava Društva odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja, Uprava Društva je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezana s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava Društva ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava Društva.
- zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava Društva i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg Izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanim poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

U Zagrebu, 1. lipnja 2023. godine

AUDIT d.o.o.

Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 6B
10000 Zagreb

		
Darko Karić, direktor		Zoran Vuk, ovlaštenu revizor

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
RAČUN DOBITI I GUBITKA
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

POZICIJA	Bilješka	2022. HRK	2021. HRK
POSLOVNI PRIHODI			
Prihodi od prodaje	3	2.392.688	2.348.748
Ostali poslovni prihodi	3	8.792.881	9.875.972
Ukupno poslovni prihodi		11.185.569	12.224.720
POSLOVNI RASHODI			
Materijalni troškovi	4.	(2.519.710)	(1.505.909)
Troškovi osoblja	5.	(4.655.523)	(4.935.191)
Amortizacija	6.	(1.907.702)	(2.873.945)
Ostali troškovi	7.	(1.791.688)	(2.623.483)
Ostali poslovni rashodi		-	(145.969)
Ukupno poslovni rashodi		(10.874.623)	(12.084.497)
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA		310.946	140.223
FINANCIJSKI PRIHODI	8	11.195	24.616
FINANCIJSKI RASHODI	9	(28.852)	(49.179)
GUBITAK IZ FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI		(17.657)	(24.563)
UKUPNI PRIHODI		11.196.764	12.249.336
UKUPNI RASHODI		(10.903.475)	(12.133.676)
Dobit prije oporezivanja		293.289	115.660
Porez na dobit	10.	(65.223)	(37.695)
DOBIT FINANCIJSKE GODINE		228.066	77.965

Popratne bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU / BILANCA
na 31. prosinca 2022.

POZICIJA	Bilješka	31.12.2022. HRK	31.12.2021. HRK
AKTIVA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	11.	586.141	784.423
Materijalna imovina	11.	435.764	2.061.549
Financijska imovina	12.	18.500	18.500
Ukupno dugotrajna imovina		1.040.405	2.864.472
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	13.	3.633.635	3.735.639
Potraživanja od kupaca	14.	105.846	111.221
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika		528	407
Potraživanja od države i drugih institucija	15.	593.785	1.712.883
Ostala potraživanja	16.	537.561	278.438
Financijska imovina	17.	200.000	300.000
Novac	18.	1.274.449	161.224
Ukupno kratkotrajna imovina		6.345.804	6.299.812
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod	19.	351.515	615.971
UKUPNO AKTIVA		7.737.724	9.780.255
IZVANBILANČNI ZAPISI		1.642.351	5.542.351
PASIVA			
Kapital	20.		
Upisani kapital	/i/	20.000	20.000
Zadržana dobit	/ii/	605.774	527.809
Dobit tekuće godine	/iii/	228.066	77.965
Ukupno kapital		853.840	625.774
Kratkoročne obveze			
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	21.	513.300	913.300
Obveze za zajmove, depozite i slično	22.	153.869	153.869
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	23.	3.000.000	2.758.942
Obveze za predujmove		400	800
Obveze prema dobavljačima	24.	253.267	151.127
Obveze prema zaposlenicima	25.	238.614	257.624
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	26.	220.604	1.139.352
Ostale kratkoročne obveze	27.	580.000	-
Ukupno kratkoročne obveze		4.960.054	5.375.014
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	28.	1.923.830	3.779.467
UKUPNO PASIVA		7.737.724	9.780.255
IZVANBILANČNI ZAPISI		1.642.351	5.542.351

Popratne bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1.1. Pravni okvir, djelatnost i zaposlenici

Osnivanje društva RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o., Zagreb upisano je u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu dana 6. svibnja 2008. godine, pod matičnim brojem subjekta 080655731 po Rješenju broj Tt-08/5795-2 temeljem Izjave o osnivanju od 3. srpnja 1997. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15.01.2009. godine.

Dana 6. lipnja 2020. godine društvo RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB – TPZ d.o.o., Zagreb je promijenilo naziv u ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o., Zagreb (dalje: Društvo).

Temeljni kapital Društva iznosi 20.000,00 kuna, a jedini vlasnik je Grad Zagreb.

Temeljna aktivnost Zagrebačkog inovacijskog centra je pružanje podrške poduzetnicima kao i onima koji to žele postati. Cilj osnivanja je unapređenje poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti, a poseban naglasak se stavlja na razvoj inovativnih visokotehnoloških proizvoda.

Na datum Izvještaja o financijskom položaju 31. prosinca 2022. Društvo je imalo 26 zaposlenika (31. prosinca 2021. godine 29 zaposlenika).

Stručna sprema	31.12.2022.	31.12.2021.
VSS	19	20
VŠS	5	6
SSS	2	3
UKUPNO	26	29

1.2. Tijela Društva

Uprava Društva se sastoji se od jednog člana. Na dan 31. prosinca 2022. godine Upravu čini:

- Frane Šesnić, direktor, zastupa Društvo pojedinačno i samostalno

II SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA I IZJAVA O
USKLAĐENOSTI

2.1. Izjava o usklađenosti i osnova prikaza

Godišnji financijski izvještaji Društva za 2022. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20, 114/22) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI") (NN 86/15, 105/20, 19/21, 150/22) koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja imenovan od Vlade Republike Hrvatske, te u skladu sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16, 144/20).

Godišnji financijski izvještaji sastavljeni su uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke nastanka poslovnog događaja po kojem se učinci transakcija priznaju kada su nastali i iskazuju u financijskim izvještajima za razdoblje na koje se odnose, te uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja.

2.2. Ključne procjene i neizvjesnost procjena

Prilikom sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja korištene su određene procjene koje utječu na iskaz imovine i obveza Društva, prihode i rashode Društva i objavljivanje potencijalnih obveza Društva.

Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću, slijedom čega se stvarni rezultati mogu razlikovati od procijenjenih. Procjene korištene pri sastavljanju financijskih izvještaja su podložne izmjenama nastankom novih događaja, stjecajem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i spoznaja i promjenom okruženja u kojima Društvo posluje. Ključne procjene korištene u primjeni računovodstvenih politika prilikom sastavljanja financijskih izvještaja odnose se na obračun amortizacije dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, umanjenje vrijednosti imovine, ispravak vrijednosti zaliha, ispravak vrijednosti potraživanja i rezerviranja, te objavu potencijalnih obveza.

2.3. Izvještajna valuta

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su u hrvatskim kunama kao mjernoj, odnosno izvještajnoj valuti Društva.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi od prodaje roba i usluga priznaju se u trenutku isporuke robe i usluga i prijenosa vlasništva. Prihodi od kamata obračunavaju se na temelju nepodmirenog potraživanja i po primjenjivim kamatnim stopama.

a) Prihodi od prodaje usluga

Pod uvjetom da je iznos prihoda moguće pouzdano izmjeriti i ako je vjerojatno da će Društvo primiti naknadu, prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su iste pružene. Usluge koje Društvo pruža najvećim dijelom odnose se na prihode od zakupa prostora poduzetnicima iz Tehnološkog parka.

2.4. Priznavanje prihoda (nastavak)

b) *Prihodi od kamata*

Prihod od kamata razgraničava se na vremenskoj osnovi, na temelju neotplaćene glavnice i po primjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi, koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke kroz očekivani vijek trajanja financijskog instrumenta ili do neto knjigovodstvenog iznosa financijske imovine. Prihod od kamata se priznaje kao financijski prihod u računu dobiti i gubitka.

2.5. Najmovi

Najmovi se svrstavaju kao financijski najmovi kad god se većim dijelom svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom nad sredstvom prenose na najmoprimca tijekom trajanja najma. Svi drugi najmovi svrstani su u poslovne najmove.

Društvo kao najmoprimac

Iznosi koje Društvo plaća po osnovi poslovnog najma terete račun dobiti i gubitka ravnomjerno tijekom trajanja najma.

2.6. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi predstavljaju sve rashode u odnosu na fakturirane prihode od prodaje proizvoda i usluga.

2.7. Strane valute

Poslovni događaji koji nisu u hrvatskim kunama početno se knjiže preračunavanjem po važećem tečaju na datum transakcije. Monetarna imovina i obveze iskazani u stranim valutama ponovno se preračunavaju na datum bilance primjenom tečaja važećeg na taj datum. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u neto dobit ili gubitak razdoblja.

2.8. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno pripisati stjecanju, izgradnji ili izradi kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva značajno vrijeme da bi bilo spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju, dodaju se trošku navedenog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom nije spremno za svoju namjeravanu uporabu ili prodaju.

Svi drugi troškovi posudbe priznaju se u neto dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.9. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

2.9. Oporezivanje (nastavak)

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazane u računu dobiti i gubitka jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive, kao ni stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljem poreznih zakona koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će na izvještajni datum nastati obveza ili povrat u visini knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza Društva.

Tekući i odgođeni porez razdoblja

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist računa dobiti i gubitka, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u tom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

2.10. Materijalna imovina

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2022.	2021.
	godine	godine
Računala, računalna i mrežna oprema, mobiteli i računalni programi i licence	2	2
Strojevi, alati, mjerni i kontrolni instrumenti, uredska oprema i namještaj	4	4

2.10. Materijalna imovina (nastavak)

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

2.11. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave. Nematerijalna imovina u uporabi sastoji se od ulaganja u software i tuđu imovinu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtnne metode po sljedećim stopama:

O p i s	2022.	2021.
	godine	godine
Ulaganja u tuđu imovinu	5	5

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

2.12. Umanjenja

Društvo na svaki datum bilance preispituje knjigovodstvene iznose svoje materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake da li je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadivi iznos pojedinog sredstva, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja generira novac a kojoj to sredstvo pripada.

2.13. Ulaganja

Zajmovi i potraživanja koja je kreiralo Društvo vode se po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.14. Zalihe

Zalihe se iskazuju po nižoj vrijednosti između troška nabave ili neto utrživoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža sukladno HSFI 10 - Zalihe. Temeljem odredaba navedenog standarda vrednovanje zaliha obuhvaćeno je kako slijedi:

- Troškovi nabave zaliha trgovačke robe obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge troškove koji se mogu izravno pripisivati nabavi roba. Trgovački popusti i slične stavke oduzimaju se kod određivanja troška nabave. Zalihe trgovačke robe namijenjene su prodaji, a iskazuje se po trošku nabave.
- Vrijednost utroška zaliha trgovačke robe mjeri se po prosječnoj ponderiranoj metodi.

2.14. Zalihe (nastavak)

- Pod zaliham sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.
- Utrošak odnosno stavljanje u upotrebu zaliha sitnog inventara i rezervnih dijelova uključuje se u troškove metodom jednokratnog otpisa.

2.15. Potraživanja od kupaca i predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za odgovarajući ispravak vrijednosti za procijenjene nenadoknadbive iznose. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca provodi se na način da se na datum bilance za potraživanja čije je dospelje starije od 365 dana vrši vrijednosno usklađenje 100% iznosa potraživanja.

2.16. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na kunskim i deviznim računima kod banaka.

2.17. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kada Društvo imaju sadašnju obvezu (zakonsku ili ugovorenu) kao rezultat prošlih događaja, kada je izgledno da će odljev sredstava povezanih s ekonomskih koristima biti potreban za podmirenje obveze i kada se može utvrditi pouzdana procjena iznosa obveze. Kada Društvo očekuju povrat dijela ili cijelog rezerviranja, na primjer po ugovoru o osiguranju, taj povrat se priznaje kao zasebna imovina, samo ako je povrat stvarno izvjestan. Trošak koji se odnosi na bilo koje rezerviranje se iskazuje u računu dobiti i gubitka, umanjen za naknade. Ako je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, rezerviranja se diskontiraju koristeći diskontnu stopu, koja odražava, ako je prikladno, rizike određene obveze. Prilikom diskontiranja, porast rezerviranja zbog vremenske vrijednosti novca, se priznaje kao financijski trošak.

2.18. Primanja zaposlenih

Planovi definiranih doprinosa

Za planove definiranih doprinosa Društvo plaća doprinose javno ili privatno vođenim osiguravajućim mirovinskim planovima na obaveznoj, ugovornoj ili dobrovoljnoj bazi. Jednom kad je definirani doprinos plaćen, Društvo nema daljih obveza. Redovno definirani doprinosi uključuju neto periodične troškove za odnosnu godinu i uključeni su u trošak zaposlenika.

2.19. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

BILJEŠKE UZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

3. Poslovni prihodi

	2022.	2021.
OPIS	HRK	HRK
Prihodi od zakupnina i najamnina	1.800.188	1.335.913
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga, i ostalih usluga	502.500	1.012.835
UKUPNO	2.302.688	2.348.748
Prihodi od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba	6.100.000	5.999.828
Prihodi od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti)	766.573	1.097.420
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine	1.897.910	2.593.957
Prihodi od primitaka u naravi	10.500	14.658
Naplaćena otpisana potraživanja	3.079	54.062
Ostalo	14.819	116.047
Ostali poslovni prihodi	8.792.881	9.875.972
UKUPNO	11.185.569	12.224.720

U 2022. godini zabilježen je rast prihoda najvećim dijelom zbog rasta Prihoda od zakupnina i najamnina, dok je Prihod od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu, virtualne inkubacije, coworkinga i ostalih usluga pao u odnosu na prošlu godinu. Prihod od subvencija i potpora iz proračuna Grada Zagreba u blagom je porastu, dok su Prihodi od subvencija i potpora od svih ostalih (EU projekti) i Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine smanjeni u odnosu na 2021.

4. Materijalni troškovi

	2022.	2021.
OPIS	HRK	HRK
<i>Troškovi sirovina i materijala</i>		
Potrošeno gorivo i energija /i/	85.196	77.890
Utrošeni materijal	58.366	46.026
Trošak sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	11.251	39.105
Ukupno troškovi sirovina i materijala	154.813	163.021
<i>Ostali vanjski troškovi</i>		
Prijevozne i telekomunikacijske usluge /ii/	316.130	340.240
Usluge zakupa /iii/	389.965	278.866
Komunalne naknade /iv/	81.714	54.358
Intelektualne i osobne usluge	570.140	77.150
Troškovi tekućeg održavanja	565.928	304.439
Informatičke usluge i ostalo	43.030	36.314
Ostale usluge /v/	397.990	251.521
Ukupno ostali vanjski troškovi	2.364.897	1.342.888
UKUPNO	2.519.710	1.505.909

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

Materijalni troškovi (nastavak)

/i/ Troškovi goriva i energije iskazani u računu dobiti i gubitka za 2022. godinu u iznosu od 85.196 kuna (2021. godine 77.890 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove goriva za pogon osobnih automobila, električne energije i plina.

/ii/ Prijevozne i telekomunikacijske usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2022. godinu u iznosu od 316.130 kuna (2021. godine 340.240 kuna) najvećim dijelom odnose se na poštanske i usluge fiksnih i mobilnih telefonskih linija, kao i interneta.

/iii/ Usluge zakupa iskazane u računu dobiti i gubitka za 2022. godinu u iznosu od 389.965 kuna (2021. godine 278.866 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove zakupa poslovnog prostora na adresi Slavonska avenija 52, Žitnjak-Robni terminal, Zagreb, kao i na troškove najma osobnog automobila za službene potrebe.

/iv/ Komunalne naknade iskazane u računu dobiti i gubitka za 2022. godinu u iznosu od 81.714 kuna (2021. godine u iznosu od 54.358 kn) odnose se na troškove komunalnih naknada za prostore koje je Društvo koristilo na sljedećim lokacijama: Žitnjak i Vodnikova.

/v/ Ostale usluge iskazane u računu dobiti i gubitka za 2022. godinu u iznosu od 397.990 kuna (2021. godine 251.521 kuna) najvećim dijelom odnose se na troškove reklama, promidžba i sajmovi, zdravstveni pregledi radnika, naknade i troškovi banaka, premije osiguranja, licence, usluge čišćenja.

5. Troškovi osoblja

	2022.	2021.
OPIS	HRK	HRK
Neto plaće i nadnice	2.900.879	3.071.084
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	1.111.004	1.181.750
Doprinosi na plaće	643.640	682.357
UKUPNO	4.655.523	4.935.191

6. Amortizacija

Troškovi amortizacije iskazani su u računu dobiti i gubitka za 2022. godinu u iznosu od **1.907.702 kuna** (2021. godine **2.873.945 kuna**), a obračunati su sukladno računovodstvenoj politici Društva opisanoj u bilješkama 2.10. i 2.11. uz financijske izvještaje.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

7. Ostali troškovi

	2022.	2021.
O P I S	HRK	HRK
Trošak PDV-a koji se ne može priznati	1.114.675	1.541.951
Troškovi projekata	-	570.886
Reprezentacija	149.823	143.216
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi, prijevoz na posao i s posla	188.796	159.148
Naknade troškova zaposlenicima, darovi, potpore i otpremnine	245.548	124.900
Članarine i naknade	9.983	19.865
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja i literature	45.349	8.061
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	4.306	7.940
Ostali troškovi	33.208	47.516
UKUPNO	1.791.688	2.623.483

Ostali troškovi poslovanja iskazani u računu dobiti i gubitka za 2022. godinu u iznosu od 1.791.688 kuna (2021. godine 2.623.483 kuna) najvećim dijelom odnose se na: trošak poreza na dodanu vrijednost koji se ne može priznati, troškove djelatnicima za dnevnice, troškove prijevoza na posao, darove i potpore, otpremnine kao i nabave stručne literature, te obrazovanja i stručnog usavršavanja.

8. Financijski prihodi

	2022.	2021.
O P I S	HRK	HRK
Kamate iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	6.915	23.692
Tečajne razlike	4.280	924
UKUPNO	11.195	24.616

9. Financijski rashodi

	2022.	2021.
O P I S	HRK	HRK
Kamate s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	25.480	39.009
Tečajne razlike i drugi rashodi s nepovezanim poduzetnicima	3.372	10.170
UKUPNO	28.852	49.179

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

10. Porez na dobit

Porez na dobit obračunava se po stopi od 18% (2021. godine 18%) sukladno odredbama Zakona i Pravilnika o porezu na dobit. Svođenje računovodstvenog rezultata na poreznu bilancu za 2022. i 2021. godinu prikazano je kako slijedi:

P O Z I C I J A	2022.	2021.
	HRK	HRK
Ukupni prihodi	11.196.764	12.249.336
Ukupni rashodi	(10.903.475)	(12.133.676)
Dobit tekuće godine	293.289	115.660
Povećanje dobiti	75.272	96.043
Smanjenje dobiti	(6.211)	(2.284)
Porezna osnovica	362.350	209.419
Stopa poreza	18%	18%
Iznos poreza na dobit	65.223	37.695

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

BILJEŠKE UZ BILANCU

11. Nematerijalna i materijalna imovina

O P I S	Postrojenja i oprema	Alati, pogonski inventar i transportna imovina	Imovina u pripremi	Ukupno materijalna imovina	Računalni programi i licence	Nematerijalna imovina u uporabi	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno nematerijalna imovina	UKUPNO
	HRK	HRK	HRK	HRK	HRK	HRK	HRK	HRK	HRK
Stanje 1. siječnja 2021. g.	11.645.426	667.543	28.506	12.341.475	1.763.884	1.165.374	103.382	3.032.640	15.374.115
Nabava imovine	-	-	55.640	55.640	-	-	749.990	749.990	805.630
Prijenos u uporabu	71.206	-	(71.206)	-	73.382	779.990	(853.372)	-	-
Rashodovanje i otuđivanje	(113.014)	-	-	(113.014)	(137.600)	-	-	(137.600)	(250.614)
Stanje 31. prosinca 2021. g.	11.603.618	667.543	12.940	12.284.101	1.699.666	1.945.364	-	3.645.030	15.929.131
Nabava imovine	-	-	67.327	67.327	-	-	16.308	16.308	83.635
Prijenos u uporabu	33.827	-	(33.827)	-	1.308	-	(1.308)	-	-
Rashodovanje i otuđivanje	(63.835)	(77.386)	-	(141.221)	-	-	-	-	(141.221)
Stanje 31. prosinca 2022. g.	11.573.610	590.157	46.440	12.210.207	1.700.974	1.945.364	15.000	3.661.338	15.871.545
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI									
Stanje 1. siječnja 2021. g.	7.584.989	367.705	-	7.952.694	1.453.217	974.416	-	2.427.633	10.380.327
Amortizacija	2.208.320	163.402	-	2.371.722	308.699	193.524	-	502.223	2.873.945
Rashodovanje i otuđivanje	(101.864)	-	-	(101.864)	(69.249)	-	-	(69.249)	(171.113)
Stanje 31. prosinca 2021. g.	9.691.445	531.107	-	10.222.552	1.692.667	1.167.940	-	2.860.607	13.083.159
Amortizacija	1.606.824	86.288	-	1.693.112	7.334	207.256	-	214.590	1.907.702
Rashodovanje i otuđivanje	(63.835)	(77.386)	-	(141.221)	-	-	-	-	(141.221)
Stanje 31. prosinca 2021. g.	11.234.434	540.009	-	11.774.443	1.700.001	1.375.196	-	3.075.197	14.849.640
SADAŠNJA VRIJEDNOST									
Stanje 1. siječnja 2021. g.	4.060.437	299.838	28.506	4.388.781	310.667	190.958	103.382	605.007	4.993.788
Stanje 31. prosinca 2021. g.	1.912.173	136.436	12.940	2.061.549	6.999	777.424	-	784.423	2.845.972
Stanje 31. prosinca 2022. g.	339.176	50.148	46.440	435.764	973	570.168	15.000	586.141	1.021.905

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

12. Financijska imovina

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
<u>Članski udjeli</u>		
Članski udio u zadruzi Znanstveno edukativno zabavni centar	1.000	1.000
Članski udio u Zadruzi za etično financiranje	17.500	17.500
UKUPNO	18.500	18.500

13. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Potraživanja od Grada Zagreba za subvencije	3.633.635	3.735.639
UKUPNO	3.633.635	3.735.639

Potraživanja od Grada Zagreba se odnose na Zahtjev za subvencijom iz Proračuna Grada Zagreba za djelovanje Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. za 2022. godinu u iznosu 3.050.000 kuna, te na zahtjev iz 2022. za isplatom kapitalne pomoći za investicijska ulaganja u dugotrajnu imovinu u iznosu 83.635 kuna. Potraživanja od Grada u iznosu 500.000 kuna odnose se na sredstva koja je Grad Zagreb dužan isplatiti ZICER-u temeljem zahtjeva za provedbu Programa potpore inovatorima Grada Zagreba. Sva sredstva su isplaćena u prvom kvartalu 2023. godine.

14. Potraživanja od kupaca

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Potraživanja od kupaca u zemlji	105.846	111.221
UKUPNO	105.846	111.221

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

15. Potraživanja od države

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Potraživanja za porez na dodanu vrijednost	587.777	1.706.801
Potraživanja za porez na dobit	-	2.216
Potraživanja od Hrvatskog fonda za zdravstveno osiguranje	4.974	3.866
Potraživanja za doprinose	1.034	-
UKUPNO	593.785	1.712.883

16. Ostala potraživanja

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Potraživanja za sredstva po projektima /i/	535.872	251.776
Predujmovi	1.689	1.689
Ostalo	-	24.973
UKUPNO	537.561	278.438

/i/ Iznos od 535.872 kuna se potražuje iz Europskih fondova od Lead partnera temeljem odobrenih Izvješća na projektima u kojima ZICER sudjeluje kao partner.

17. Financijska imovina

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Konvertibilni zajam IRON BULL d.o.o., Zagreb	200.000	200.000
Konvertibilni zajam Kolegio d.o.o., Zagreb	-	100.000
UKUPNO	200.000	300.000

18. Novac

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Žiro račun	1.080.423	132.106
Devizni račun	193.626	28.979
Kunska blagajna	-	139
Sudski depozit	400	-
UKUPNO	1.274.449	161.224

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

19. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Unaprijed obračunati prihodi /i/	229.987	586.237
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	121.528	29.734
UKUPNO	351.515	615.971

/i/ Unaprijed obračunati prihodi odnose se na prihode temeljem provedbe EU projekata koji se obračunavaju u razdoblju u kojem su nastali, a za koje se naknadno očekuje priljev sredstava i prikazani su, kako slijedi:

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
EU projekt CE-CONNECTOR	-	107.042
EU projekt SACHE	-	267.128
DANUBE PEER CHAINS	206.765	201.607
Ostalo	23.222	10.460
UKUPNO	229.987	586.237

20. Upisani kapital

/i/ Upisani kapital iskazan u bilanci na dan 31. prosinca 2022. godine u iznosu od **20.000 kuna** (31. prosinca 2021. godine u istom iznosu) predstavlja vlastite trajne izvore za poslovanje Društva i obuhvaća temeljnu glavnica registriranu kod Trgovačkog suda u Zagrebu. Jedini član Društva je Grad Zagreb.

/ii/ Zadržana dobit iskazana u bilanci na dan 31. prosinca 2022. godine u iznosu od **605.774 kuna** (31. prosinca 2021. godine **527.809 kuna**) predstavlja neraspoređenu dobit ostvarenu u prethodnim godinama:

	HRK
31. prosinca 2021. godine	527.809
Dobit 2021. godine (/iii/)	77.965
31. prosinca 2022. godine	605.774

/iii/ Poslovanje Društva tijekom 2022. godine rezultiralo je ostvarenom dobiti u iznosu od **228.066 kuna** (2021. godine u iznosu od **77.965 kuna**).

Dobit ostvarena poslovanjem Društva tijekom 2021. godine u iznosu od 77.965 kn raspoređena je, po odluci Skupštine Društva na zadržanu dobit (/ii/).

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

21. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe

	31.12.2022.	31.12.2021.
OPIS	HRK	HRK
Grad Zagreb	513.300	913.300
UKUPNO	513.300	913.300

Obveze prema Gradu Zagrebu odnose se na sredstva primljena temeljem projekta Podrške inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma 200.000 kuna. Nakon što projekt završi i poduzetnici vrate zajmove ZICERU, sredstva će biti vraćena Gradu Zagrebu. Obveza u iznosu 313.300 kuna odnosi se na dobivena sredstva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti.

22. Obveze za zajmove, depozite i slično

	31.12.2022.	31.12.2021.
OPIS	HRK	HRK
Primljena jamstva Raiffeisen Leasing d.o.o.	153.869	153.869
UKUPNO	153.869	153.869

Primljena jamstva odnose se na nabavu klima uređaja prema ugovoru o financijskom leasingu.

23. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama

	31.12.2022.	31.12.2021.
OPIS	HRK	HRK
Zagrebačka banka d.d., Zagreb	3.000.000	2.600.000
Raiffeisen Leasing d.o.o.		158.942
UKUPNO	3.000.000	2.758.942

Pregled kratkoročnih kredita na dan 31. prosinca 2022. je kako slijedi:

Kreditor	Odobreni iznos	Datum ugovora	Datum dospijeca	Kamatna stopa	31.12.2022. (HRK)
Zagrebačka banka d.d.	5.000.000 HRK	24.03.2022.	24.03.2023.	1,40% godišnje, fiksna	3.000.000

Kredit je bio osiguran zadužnicom ZICER-a na iznos kredita i vraćen je u ožujku 2023.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

24. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Obveze prema dobavljačima u zemlji	253.267	151.127
UKUPNO	253.267	151.127

25. Obveze prema zaposlenicima

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Obveze za neto plaće i naknade	236.266	256.737
Ostale obveze prema zaposlenima	2.348	887
UKUPNO	238.614	257.624

26. Obveze za poreze i doprinose

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Obveze za poreze, doprinose iz i na plaću	142.790	156.196
Obveze za doprinos na šume, HGK, naknada za nezapošljavanje invalida i sl.	42.934	2.337
Obveze za razliku PDV-a	0	980.819
Obveze poreza na dobit	34.880	-
UKUPNO	220.604	1.139.352

27. Ostale kratkoročne obveze

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Obveze za isplatu potpora	580.000	-
UKUPNO	580.000	-

Obveze za isplatu u iznosu 500.000 kuna odnose se na sredstva koja je Grad Zagreb isplatio ZICER-u temeljem zahtjeva za provedbu Programa potpore inovatorima Grada Zagreba. Sva sredstva su isplaćena u prvom kvartalu 2023. godine, koje je ZICER dalje uplatio korisnicima programa s kojima je potpisao Ugovore.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.

Obveze za isplatu u iznosu 80.000 kuna odnose se na sredstva koja je Grad Zagreb isplatio ZICER-u temeljem Ugovora o suradnji na provedbi akceleracijskog programa Startup factory 2022., a koja dalje ZICER isplaćuje pobjednicima programa.

28. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

	31.12.2022.	31.12.2021.
O P I S	HRK	HRK
Prihodi budućeg razdoblja	1.923.830	3.779.467
UKUPNO	1.923.830	3.779.467

Prihodi budućeg razdoblja se najvećim dijelom odnose na prihode budućeg razdoblja temeljem potpora za nabavku dugotrajne imovine koji postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine 1.018.679 kuna, te na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata od Grada Zagreba 859.831 kuna.

29. Transakcije s povezanim stranama

Stranka je povezana sa subjektom kada direktno ili indirektno kroz jednog ili više posrednika kontrolira, kontrolirana je od ili je pod zajedničkom kontrolom subjekta, ima udio u subjektu koji mu daje značajan utjecaj nad tim subjektom i ima zajedničku kontrolu nad subjektom. Ukupni iznosi transakcija s povezanim stranama, potraživanja i obveze na kraju godine i povezani prihodi i rashodi za 2022. i 2021. godinu prikazani su kako slijedi:

	31.12.2022.	2022.	2021.	31.12.2021.	2021.
	Potraživanja	Prihodi	Obveze	Potraživanja	Prihodi
O P I S	HRK	HRK	HRK	HRK	HRK
Grad Zagreb	3.633.635	6.100.000	913.300	3.758.891	5.999.828
Ukupno				3.758.891	5.999.828

Primanja Uprave prikazana su kako slijedi:

	2022.	2021.
O P I S	HRK	HRK
Bruto plaće	326.717	330.458
UKUPNO	326.717	330.458

30. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se u bilanci kad Društvo postane strana ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazuju se u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti po osnovi procijenjenih iznosa za koje se očekuje da neće biti naplaćeni.

Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se u nominalnom iznosu.

31. Upravljanje rizicima

Društvo kroz svoje poslovanje nije izloženo tržišnom, kamatnom, kreditnom i valutnom riziku.

IV Sporovi i potencijalne obveze

U tijeku je sudski spor sa Ministarstvom financija u iznosu od 586.115 kuna za neobračunati porez na dodanu vrijednost iz ranijih obračunskih razdoblja. Društvo nije rezerviralo troškove za navedeni iznos, obzirom na procjenu pozitivnog ishoda spora. Upravni sud u Zagrebu je donio presudu u 2022. godini kojom ZICER ima pravo na iskazano potraživanje.

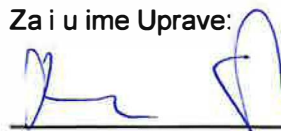
V Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Nakon datuma izvještavanja nije bilo događaja koji bi zahtijevali u skladu stanja u godišnjim financijskim izvještajima niti koji bi zahtijevali objavu u godišnjim financijskim izvještajima.

VI Odobrenje godišnjih financijskih izvještaja

Godišnje financijske izvještaje usvojila je Uprava Društva i odobrila njihovo izdavanje 1. lipnja 2023. godine.

Za i u ime Uprave:



Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

Frane Šesnić, direktor