

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 1. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 23/16, 2/18, 23/18, 3/20, 3/21, 11/21 - pročišćeni tekst i 16/22) i članka 104. stavka 1. Poslovnika Gradske skupštine Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 17/09, 6/13, 7/14, 24/16 - ispr., 2/17, 9/17 - pročišćeni tekst, 13/18, 20/18 - ispr., 2/19, 8/21, 11/21 - pročišćeni tekst i 17/21 - ispr.), gradonačelnik Grada Zagreba, 27. travnja 2023., donosi

Z A K L J U Č A K

o očitovanju na amandmane na Prijedlog odluke o komunalnom redu

1. Gradonačelnik Grada Zagreba utvrdio je 18. travnja 2023. Prijedlog odluke o komunalnom redu (u daljnjem tekstu: Prijedlog odluke), 27. travnja 2023. donio je Zaključak o očitovanju na amandmane na Prijedlog odluke i Zaključak o amandmanima na Prijedlog odluke te ih uputio Gradskoj skupštini Grada Zagreba na razmatranje i donošenje.

2. Gradonačelnik Grada Zagreba je razmotrio amandmane što ih je podnio gradski zastupnik Kristijan Jelić te se očituje kako slijedi:

AMANDMAN I.

U članku 39., stavak 5., mijenja se i glasi:

"Ako reklamni pano nema istaknutu reklamnu poruku, vlasnik ga je dužan prekriti odgovarajućim materijalom bijele boje, a svjetleći reklamni uređaj s elektroničkim prikazom slike ne smije emitirati svjetlost."

Stavak 6. mijenja se i glasi:

"Reklamni panoi mogu biti osvijetljeni i svjetleći reklamni uređaji s elektroničkim prikazom slike."

Amandman se prihvaća.

AMANDMAN II.

U članku 41. stavak 1. mijenja se i glasi: „Ako je reklamni pano osvijetljen ili svjetleći reklamni uređaj s elektroničkim prikazom slike, osvijetljenje mora biti izvedeno u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje zaštita od svjetlosnog onečišćenja."

Amandman se prihvaća.

AMANDMAN III.

U članku 42. stavak 4. mijenja se i glasi:

"Rok za reklamne panoje koji se postavljaju na površine javne namjene koje se daju u zakup putem javnog natječaja ne može biti dulji od roka iz stavka 3. ovog članka."

Amandman se prihvaća.

AMANDMAN IV.

Članak 44. mijenja se i glasi:

"Samostojeći reklamni panoi do 12 m² mogu se postavljati:

- uz prometnice gdje to omogućuje mikrolokacija, osim na vizurnim pravcima središnjeg prostora Trnja i Savske ceste;

- iznimno i paralelno s ogradom uz glavne gradske prometnice;
- na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup i ploha) do 5 m;
- izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja najmanje 75 (sedamdesetipet) metara kod glavnih gradskih prometnica i 50 (petdeset) metara kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja najmanje 50 (petdeset) metara, u svim uvjetima mjereno od sredine raskrižja do pozicije reklamnog panoa u skladu sa smjerom kretanja prometa na predmetnoj strani kolnika;
- na površine uz prometnicu bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 2 (dva) metra kod glavnih gradskih prometnica te najmanje 1,5 (jedan i pol) metar kod gradskih i drugih prometnica;
- u razdjelnom pojasu prometnice bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 2 m kod glavnih gradskih prometnica te najmanje 1,5 m kod gradskih i drugih prometnica;
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima;
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa najmanje 1,5 m kod svih kategorija prometnica
- na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta te zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje najmanje 20 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude najmanje 1,5 m od nivoa tla;
- iznimno na početku i na kraju drvoreda na najmanjoj udaljenosti od najbližeg stabla 8 m, a od grupacije grmlja najmanje 3 m;
- tako da reklamni pano mora biti okomito na os prometnice;
- u nizu uz prometnice tako da moraju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom, a ako se unutar dijela prometnice nalazi razdjelni pojas, na njega se može postavljati drugi tip reklamnog panoa istog oblikovanja i formata;
- tako da razmak između reklamnih panoa do 12 m² mora biti najmanje 50 m u svim smjerovima.

Samostojeći reklamni panoi oglasne površine veće od 12 m² mogu se postavljati isključivo radi reklamiranja vlastite djelatnosti na zemljištima drugih pravnih ili fizičkih osoba u neposrednom okruženju građevine poslovne namjene u kojima subjekt obavlja djelatnost."

Amandman se djelomično prihvaća na način da glasi:

„Članak 44. mijenja se i glasi:

„Samostojeći reklamni panoi do 12 m² mogu se postavljati:

- uz prometnice gdje to omogućuje mikrolokacija, osim na vizurnim pravcima središnjeg prostora Trnja i Savske ceste
- iznimno i paralelno s ogradom uz glavne gradske prometnice
- na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup i ploha) do 5 m
- izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja najmanje 75 m kod glavnih gradskih prometnica i 50 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja najmanje 50 m, u svim uvjetima mjereno od sredine raskrižja do pozicije reklamnog panoa u skladu sa smjerom kretanja prometa na predmetnoj strani kolnika;
- na površine uz prometnicu bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 2 m i najviše 30 m kod glavnih gradskih prometnica te najmanje 1,5 m i najviše 30 m kod gradskih i drugih prometnica
- u razdjelnom pojasu prometnice bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 2 m kod glavnih gradskih prometnica te najmanje 1,5 m kod gradskih i drugih prometnica
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa najmanje 1,5 m kod svih kategorija prometnica
- na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta te zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje najmanje 20 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude najmanje 1,5 m od nivoa tla
- iznimno na početku i na kraju drvoreda na najmanjoj udaljenosti od najbližeg stabla 8 m, a od grupacije grmlja najmanje 3 m
- tako da reklamni pano mora biti okomito na os prometnice
- u nizu uz prometnice tako da moraju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i

oblikom, a ako se unutar dijela prometnice nalazi razdjelni pojas, na njega se može postavljati drugi tip reklamnog panoa istog oblikovanja i formata

- tako da razmak između reklamnih panoa do 12 m² mora biti najmanje 50 m u svim smjerovima.“

Obrazloženje:

Amandman se prihvaća na način da su u alineji 5. dodane najveće udaljenosti reklamnog panoa od prometnica, a ne prihvaća se samo u dijelu koji se odnosi na mogućnost postavljanja samostojećih reklamnih panoa oglasnih površina veće od 12 m² na zemljištima drugih pravnih ili fizičkih osoba u neposrednom okruženju građevine poslovne namjene u kojima subjekt obavlja djelatnosti isključivo radi reklamiranja vlastite djelatnosti. Navedeno se ne prihvaća jer je cilj Prijedloga postavljanje reklamnih panoa oglasne površine veće od 12 m² samo na poslovne objekte u kojima se obavlja vlastita djelatnost i samo radi reklamiranja vlastite djelatnosti.

AMANDMAN V.

U članku 48. stavak 3. mijena se i glasi:

„Reklamni uređaji s elektroničkim prikazom slike mogu se postavljati uz prometnice i biti orijentirani na prometnice na način da su izvedeni u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje sigurnost prometa.“

Amandman se prihvaća.

3. Gradonačelnik Grada Zagreba predlaže Gradskoj skupštini Grada Zagreba da razmotri Prijedlog odluke i donese Odluku o komunalnom redu s prihvaćenim i djelomično prihvaćenim amandmanima iz točke 2. ovoga zaključka koji postaju sastavnim dijelom Prijedloga odluke.

KLASA: 363-02/23-14/1135

URBROJ: 251-01-12-23-14

Zagreb, 27. 4. 2023.

**GRADONAČELNIK
GRADA ZAGREBA**

Tomislav Tomašević, mag. pol.,v.r.