

OBRAZLOŽENJE

Prijedloga odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene

I. PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE ODLUKE

Pravni temelj za donošenje Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene je članak 104. stavci 1., 3. i 5. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine 68/18, 110/18 - Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske i 32/20), a kojim je propisano da predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave u svrhu uređenja naselja te uspostave i održavanja komunalnog reda u naselju donosi odluku kojom propisuje, između ostaloga, uređenje naselja, način uređenja i korištenja površina javne namjene i zemljišta u vlasništvu jedinice lokalne samouprave za gospodarske i druge svrhe, uključujući i njihovo davanje na privremeno korištenje, uvjete korištenja javnih parkirališta i nerazvrstanih cesta te održavanje čistoće i čuvanje površina javne namjene. U odnosu na zakup površina javne namjene, predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave propisuje mjere za provođenje te odluke kao što je određivanje uvjeta i načina davanja u zakup površina javne namjene, a sam sadržaj odluke o komunalnom redu taksativno je propisan člankom 104. stavkom 1. Zakona o komunalnom gospodarstvu dok se prema stavku 5. sadržaj odluke može urediti kroz više odluka te članak 41. stavak 2. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 23/16, 2/18, 23/18, 3/20, 3/21, 11/21- pročišćeni tekst i 16/22) koji propisuje da Gradska skupština Grada Zagreba donosi odluke i druge opće akte kojima uređuje pitanja iz samoupravnog djelokruga Grada Zagreba.

II. OCJENA STANJA, OSNOVNA PITANJA KOJA SE TREBAJU UREDITI I SVRHA KOJA SE ŽELI POSTIĆI UREĐIVANJEM ODNOSA NA PREDLOŽENI NAČIN

Odlukom o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene se uređuju uvjeti, način i postupak davanja u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene kojima upravlja Grad Zagreb za postavljanje kioska, postavljanje pokretnih naprava, postavljanje privremenih građevina te organiziranje manifestacija humanitarnoga, kulturnog, sportskog, ekološkog, prodajnog, promotivnog i drugoga sadržaja, snimanje reklamnih spotova i filmova, komercijalno fotografiranje s postavljanjem pokretnih naprava i bez njihova postavljanja te podjelu promidžbenog materijala iz ruku. U sklopu održavanja manifestacija može se organizirati prigodna prodaja i pružati ugostiteljske usluge.

Lokacije - mjesta na površinama javne namjene daju se u zakup, odnosno na drugo korištenje, javnim natječajem ili neposredno.

Lokacije - mjesta na površinama javne namjene koje se dodjeljuju putem javnog natječaja određene su odlukom kojom se određuju mjesta za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica na malo i mjesta za ugostiteljsku djelatnost izvan tržnica koje se obavljaju u kioscima i vanjskom izgledu kioska te odlukom kojom su određena mjesta za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica na malo koja se obavlja na pokretnim napravama i o vanjskom izgledu pokretnih naprava i privremenih građevina.

Postupak javnog natječaja ili neposredne dodjele lokacija - mjesta na površinama javne namjene provodi Povjerenstvo za davanje površina javne namjene u zakup i na drugo korištenje, osim postupka javnog natječaja za dodjelu lokacija s mjestima na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana u sklopu kojih se organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga koji provodi Povjerenstvo za provođenje javnog natječaja za dodjelu površina javne namjene za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana.

Za korištenje površine javne namjene putem javnog natječaja ili neposredno plaća se zakupnina, odnosno naknada. Zakupnina, odnosno naknada, za svaku lokaciju - mjesto određuje se prema kriterijima za određivanje zakupnine, odnosno naknade koje pravilnikom određuje gradonačelnik Grada Zagreba.

Prijedlogom odluke detaljno su razrađeni postupci davanja površine javne namjene u zakup putem javnog natječaja i određene su specifičnosti svakoga javnog natječaja u odnosu na svrhu objekta koji se postavljan na površinu javne namjene pa se tako provode javni natječaji za postavljanje kioska koji se daju u zakup na 10 godina, postavljanje pokretnih naprava koje se daju u zakup na 5 godina, postavljanje pokretnih naprava koje služe za prigodnu prodaju i pokretnih naprava za prigodnu prodaju umjetničkih i prigodnih predmeta te ukrasa. Javni natječaji sadržajno su propisani identično kao i u važećoj odluci.

Novina u odnosu na Odluku o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene (Službeni glasnik Grada Zagreba 28/20, 21/21, 16/22 i 22/22) je da se uvodi provođenje javnog natječaja i za postavljanje

pokretnih naprava za prodaju vlastitih sezonskih proizvoda, jagoda, trešanja i bobičastog voća i to za prodaju jagoda u razdoblju od 01. svibnja do 10. lipnja, za prodaju trešanja u razdoblju od 01. lipnja do 01. srpnja i za prodaju bobičastog voća - kupina, malina, ribiza, aronija, borovnica u razdoblju od 15. lipnja do 01. kolovoza. Javni natječaj raspisuje gradonačelnik na prijedlog gradskoga upravnog tijela nadležnoga za komunalne poslove i javne površine. Najpovoljnija ponuda je ona ponuda koja ispunjava uvjete iz javnog natječaja i ima najviši broj bodova prema kriterijima najvišeg ponuđenoga iznosa jednokratne naknade te da se posebno cijene kriteriji da se radi o ekološkom proizvođaču, tradiciji obavljanja poljoprivredne proizvodnje, udaljenosti između naselja u kojemu se nalaze proizvodne površine sezonskog voća za koje je raspisan javni natječaj i lokacije - mjesta za koju se podnosi ponuda, posjedovanje certifikata proizvodnje kojim se potvrđuje kvaliteta i/ili porijeklo proizvoda te ovlaštenje korištenja robne marke (brenda).

Javni natječaj za postavljanje pokretnih naprava za prigodnu prodaju i ugostiteljske usluge za božićne blagdane te za organiziranje manifestacija povodom božićnih blagdana ostaju sadržajno isti kao i u važećoj odluci kao i neposredna dodjela lokacija - mjesta na površini javne namjene na drugo korištenje za postavljanje otvorenih terasa, luna-parkova, vozila, pozornica, naprava za promotivne akcije, panoramskih dalekozora, bankomata, privremenih građevina, štandova, klupa, reklamno-izložbenih ormarića u vlasništvu Grada Zagreba i drugih pokretnih naprava, organiziranje manifestacija humanitarnoga, kulturnog, sportskog, ekološkog, promotivnog i drugog sadržaja, za komercijalno fotografiranje, snimanja reklamnih spotova i filmova s postavljanjem ili bez postavljanja pokretnih naprava te za ručno dijeljenje promidžbenog materijala te organiziranje manifestacija u povodu uskrasnih i božićnih blagdana u sklopu kojih se ne organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga.

Površina javne namjene za postavljanje kioska daje se u zakup na deset godina, za postavljanje pokretne naprave do pet godina po provedenom javnom natječaju, a za postavljanje otvorene terase daje se na korištenje do pet godina osim korištenja površine javne namjene za postavljanje otvorene terase ako se nalazi neposredno ispred poslovnog prostora druge fizičke ili pravne osobe u kojem slučaju se daje na rok od 1 godine.

Obvezno pravni odnosi između korisnika površine javne namjene i Grada Zagreba (izdavanje rješenja sukladno odluci koja propisuje komunalni red, sklapanje ugovora te prestanak ugovornog odnosa te plaćanje zakupnine, odnosno naknade za korištenje površine javne namjene) regulirani su na identičan način kao i u važećoj odluci.

Ovim prijedlog predlaže se zbog specifičnosti lokacije Splavnica da Tržnice Zagreb upravljaju navedenom lokacijom koja se koristi za prodaju cvijeća, svijeća i prigodnih aranžmana.

Nova odluka prvenstveno se predlaže sukladno nomotehničkim pravilima jer je važeća odluka više puta mijenjana, odnosno dopunjavana pa je bilo uputno pristupiti izradi nove odluke iako sadržajno novina je samo u odnosu na novi javni natječaj za postavljanje pokretnih naprava za prodaju vlastitih sezonskih proizvoda, jagoda, trešanja i bobičastog voća te je u ostalom dijelu odluka doručena kako bi se unaprijedio postojeći sustav davanja površina javne namjene u zakup i na drugo korištenje.

Davanje površina javne namjene u zakup i na drugo korištenje specifična je materija i prvenstveno rukovodeći se načelima komunalnog gospodarstva te vodeći računa o površini koja mora biti dostupna svima pod jednakim uvjetima, kontinuirano se nastoji unaprijediti sustav davanja površina javne namjene koji bi ispunio očekivanja svakog pojedinca, građanina, gospodarstvenika, a ujedno i unaprijedio sam razvoj Grada Zagreba.

U skladu s odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama (Narodne novine 25/13, 85/15 i 69/22) o Nacrtu prijedloga Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene provedeno je internetsko savjetovanje u razdoblju od 23. prosinca 2022. do 22. siječnja 2023.

Slijedom navedenog, Gradskoj skupštini Grada Zagreba predlaže se da donese Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene kao u predloženom tekstu.

III. SREDSTVA ZA PROVOĐENJE ODLUKE

Za provođenje ove Odluke osigurana su sredstva u Proračunu Grada Zagreba za 2023. i projekcijama za 2024. i 2025.

IV. OBRAZLOŽENJE ODREDBA PRIJEDLOGA ODLUKE

Člankom 1. propisuje se predmet ove odluke odnosno da se njome uređuju uvjeti, način i postupak davanja u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene kojima upravlja Grad Zagreb za postavljanje kioska, pokretnih naprava, privremenih građevina i organiziranje manifestacija različitog sadržaja, snimanje reklamnih spotova i filmova, komercijalno fotografiranje s i bez postavljanja pokretnih naprava te podjelu promidžbenog materijala iz ruku.

Također, propisuje se da se u sklopu održavanja manifestacija može organizirati prigodna prodaja i pružati ugostiteljske usluge.

Člankom 2. propisuje se da je značenje pojmova koji se koriste u ovoj odluci određeno odlukom kojom se propisuje komunalni red.

Člankom 3. propisuje se da se lokacije - mjesta na površinama javne namjene daju se u zakup, odnosno na drugo korištenje, javnim natječajem ili neposredno.

Člankom 4. propisuje se da postupak javnog natječaja ili neposredne dodjele lokacija - mjesta na površinama javne namjene provodi Povjerenstvo za davanje površina javne namjene u zakup i na drugo korištenje (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo) osim postupka javnog natječaja za dodjelu lokacija s mjestima na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana u sklopu kojih se organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga koji provodi Povjerenstvo za provođenje javnog natječaja za dodjelu površina javne namjene za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana. Također se propisuje sastav Povjerenstva i način njegova rada.

Člankom 5. propisuje se da se za korištenje površine javne namjene plaća zakupnina, odnosno naknada prema kriterijima za određivanje zakupnine, odnosno naknade, koje pravilnikom određuje gradonačelnik Grada Zagreba. Nadalje, predlaže se da gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva zaključkom može odrediti da se za humanitarne, kulturne, sportske i slične manifestacije te za prigodnu prodaju umjetničkih i prigodnih predmeta i ukrasa površina javne namjene koristi bez naknade te da se reklamno - izložbeni ormarići u vlasništvu Grada Zagreba može dodijeliti na korištenje bez naknade tijelima kojima je osnivač ili suosnivač Grad Zagreb ili Republika Hrvatska, drugim tijelima javne vlasti u smislu zakona kojim se uređuje pravo na pristup informacijama, diplomatskim ili konzularnim predstavništvima i vjerskim zajednicama.

Člankom 6. propisuje se postupak dodjele lokacija - mjesta za prodaju borova na način da se određuje da Zagrebački holding d.o.o., Podružnica Tržnice Zagreb provodi postupak dodjele lokacija - mjesta putem javnog natječaja za prodaju borova koje su dužne postupak javnog natječaja provesti do 30. studenoga tekuće godine te se propisuje da se Tržnicama Zagreb daje na upravljanje površina javne namjene na lokaciji Splaynica za prodaju svijetla, cvijeća i prigodnih aranžmana.

Člankom 7. propisuje se da javni natječaj za davanje u zakup lokacije - mjesta na površini javne namjene za postavljanje kioska i pokretnih naprava raspisuje gradonačelnik.

Člankom 8. propisuje se da se javni natječaj za davanje u zakup lokacije - mjesta objavljuje na internetskoj stranici Grada Zagreba i na oglasnoj ploči gradske uprave Grada Zagreba, a obavijest o objavi javnog natječaja u dnevnome tisku.

Člankom 9. propisuje se sadržaj javnog natječaja za davanje u zakup lokacije - mjesta na površini javne namjene za postavljanje kioska i pokretnih naprava.

Člankom 10. propisuje se da obavijest o objavi javnog natječaja sadrži predmet javnog natječaja, naznaku o tome gdje se tekst javnog natječaja objavljuje i rok podnošenja ponuda te prema potrebi i druge podatke.

Člankom 11. propisuje se da osobe koje sudjeluju u javnom natječaju moraju položiti jamstvo za ozbiljnost ponude u visini početnog iznosa jednokratne naknade koji je tromjesečni iznos zakupnine, odnosno naknade, obračunat prema kriterijima utvrđenim pravilnikom iz članka 5. Prijedloga ove odluke.

Člankom 12. propisuje se tko može podnijeti ponudu na javni natječaj, a to je fizička osoba, fizička osoba obrtnik i pravna osoba.

Člankom 13. propisuje se da će Povjerenstvo odbiti ponudu trgovačkog društva ako bi davanjem u zakup to trgovačko društvo i s njim povezana društva stekla više od 40% površina javne namjene koje se daju u zakup za postavljanje kioska, odnosno pokretnih naprava na području Grada Zagreba.

Člankom 14. propisuje se način podnošenja ponuda za javni natječaj za davanje u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene.

Člankom 15. propisuje se da pravo prednosti za dodjelu lokacije - mjesta na javnom natječaju za postavljanje kioska i pokretne naprave ostvaruje pod jednakim uvjetima dosadašnji zakupnik, odnosno korisnik lokacije - mjesta, ako prihvati najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade za lokaciju - mjesto u javnom natječaju. Pravo prednosti za dodjelu lokacije - mjesta na javnom natječaju ostvaruju pod jednakim uvjetima osobe kojima je priznat status hrvatskog branitelja iz Domovinskog rata sukladno propisima kojima se uređuju prava hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji, ako su ispunjeni taksativno propisani uvjeti. Ovim člankom također se propisuje što se smatra tradicijskim djelatnostima u smislu odluke za koje se propisuje i mogućnost umanjeње visine zakupnine sukladno pravilniku, a sve u svrhu olakšavanja očuvanja tradicijskih djelatnosti kojih je sve manje.

Člankom 16. propisuje se koja ponuda se smatra najpovoljnijom ponudom u postupku javnog natječaja.

Člankom 17. propisuje se postupanje Povjerenstva ako dva ili više ponuditelja ponude jednak iznos jednokratne naknade za istu lokaciju – mjesto.

Člankom 18. propisuje se što osobito sadrži pisana ponuda za davanje u zakup lokacije - mjesta za postavljanje kioska ili pokretnih naprava.

Člancima 19. i 20. propisuje se što osobito sadrži pisana ponuda za postavljanje pokretnih naprava za prigodnu prodaju, te umjetničkih i prigodnih predmeta te ukrasa.

Člankom 21. propisuju se kriteriji za dodjelu lokacije - mjesta u postupku javnog natječaja za prigodnu prodaju umjetničkih i prigodnih predmeta te ukrasa.

Člancima 22. i 23. propisuje se postupak javnog otvaranja ponuda i izbor najpovoljnije ponude za zakup lokacije - mjesta za postavljanje kioska i prigodnu prodaju.

Člankom 24. propisuje se postupak povrata jamstva za ozbiljnost ponude.

Člankom 25. propisuje se dodjela lokacije - mjesta na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za prodaju vlastitih sezonskih proizvoda jagoda, trešanja i bobičastog voća i to za prodaju jagoda u razdoblju od 01. svibnja do 10. lipnja, za prodaju trešanja u razdoblju od 01. lipnja do 01. srpnja i za prodaju bobičastog voća - kupina, malina, ribiza, aronija, borovnica u razdoblju od 15. lipnja do 01. kolovoza te da javni natječaj raspisuje gradonačelnik na prijedlog gradskoga upravnog tijela nadležnoga za komunalne poslove i javne površine kao i sadržaj javnog natječaja.

Člankom 26. propisuje se da je najpovoljnija ponuda ona ponuda koja ispunjava uvjete iz javnog natječaja i ima najviši broj bodova prema propisanim kriterijima. Također se propisuju kriteriji za javni natječaj te postupanje ako dvije ili više ponuda imaju isti broj bodova kao i da gradonačelnik zaključkom na prijedlog Povjerenstva dodjeljuje lokaciju - mjesto za postavljanje pokretne naprave za prodaju vlastitih sezonskih proizvoda jagoda, trešanja i bobičastog voća na temelju kojega gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i javne površine donosi rješenje.

Člankom 27. propisuje se dodjela lokacije – mjesta na površini javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za prigodnu prodaju i ugostiteljske usluge za božićne blagdane putem javnog natječaja koji raspisuje gradonačelnik na prijedlog gradskoga upravnog tijela nadležnoga za komunalne poslove i javne površine u povodu božićnih blagdana do 1. kolovoza tekuće godine, a ako nakon provedenog javnog natječaja lokacije-mjesta ostanu nedodijeljena i dodatni javni natječaj, te što javni natječaj osobito sadrži.

Člankom 28. propisuje se koja ponuda se smatra najpovoljnijom ponudom te da se jednom ponuditelju može dodijeliti najviše do 25 % lokacija - mjesta na površinama javne namjene oglašenima u javnom natječaju kao i postupka u slučaju ako ponude istog ponuditelja sadrže najviši iznos jednokratne naknade za lokacije - mjesta kojima se prelazi utvrđeni postotak. Također se propisuje da gradonačelnik zaključkom na prijedlog Povjerenstva dodjeljuje

lokaciju - mjesto za postavljanje pokretne naprave za prigodnu prodaju i ugostiteljske usluge za božićne blagdane na temelju kojega gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i javne površine donosi rješenje.

Člankom 29. propisuje se dodjela lokacije s mjestima na površini javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacije povodom božićnih blagdana u sklopu kojih se organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga putem javnog natječaja te da postupak javnog natječaja provodi Povjerenstvo za provođenje javnog natječaja za dodjelu površina javne namjene za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana koje osniva i imenuje gradonačelnik i koje ima predsjednika i najmanje šest članova te njihove zamjenike. Također, propisuje se da gradonačelnik na prijedlog navedenog povjerenstva zaključkom može odrediti lokacije s mjestima, vrijeme održavanja manifestacije, najmanji i najveći broj pokretnih naprava koje se mogu postaviti na pojedinoj lokaciji, površinu pokretne naprave, namjenu pokretne naprave i smjernice za izgled pokretne naprave.

Člankom 30. propisuje se da gradonačelnik na prijedlog gradskoga upravnog tijela nadležnoga za komunalne poslove i javne površine raspisuje javni natječaj za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacija povodom božićnih blagdana u sklopu kojih se organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga najkasnije do 1. kolovoza tekuće godine te se propisuje sadržaj javnog natječaja.

Člankom 31. se propisuju kriteriji za bodovanje ponuda zaprimljenih u javnom natječaju te da je najbolja ona ponuda koja ispunjava uvjete iz javnog natječaja i ima najveći broj bodova prema propisanim kriterijima. Propisuje se i da se za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacije povodom božićnih blagdana jednom ponuditelju može dodijeliti najviše do 25 % lokacija s mjestima na površinama javne namjene oglašених u javnom natječaju te se razrađuje postupanje ako su ponude istog ponuditelja najbolje ponude za lokacije s mjestima kojima se prelazi utvrđeni postotak. Također se razrađuje postupak nakon odabira najbolje ponude za dodjelu lokacije s mjestima na površini javne namjene za organiziranje manifestacija povodom božićnih blagdana.

Člankom 32. propisuje se da Povjerenstvo može gradonačelniku predložiti da se neposredno dodijeli u zakup lokacija - mjesto na površini javne namjene za postavljanje pokretne naprave koja nakon provedenoga javnog natječaja ostane nedodijeljena (slobodna) do raspisivanja novoga javnog natječaja, a najduže do šest mjeseci, uz obvezu plaćanja početnog iznosa jednokratne naknade za lokaciju – mjesto te kome se podnosi zahtjev za neposrednu dodjelu.

Člankom 33. propisuje se da gradonačelnik može neposredno dodijeliti na korištenje reklamno – izložbenih ormarića u vlasništvu Grada Zagreba te lokaciju- mjesto na površini javne namjene na drugo korištenje za postavljanje otvorenih terasa, luna-parkova, vozila, pozornica, naprava za promotivne akcije, panoramskih dalekozora, bankomata, privremenih građevina, štandova, klupa i drugih pokretnih naprava, kao i organiziranje manifestacija humanitarnoga, kulturnog, sportskog, ekološkog, promotivnog i drugoga sadržaja, komercijalno fotografiranje, snimanja reklamnih spotova i filmova s i bez postavljanja pokretnih naprava i podjelu promidžbenog materijala iz ruku kao i za organiziranje manifestacija u povodu uskrasnih i božićnih blagdana u sklopu kojih se ne organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga. Također se propisuje sadržaj zahtjeva za dodjelu lokacije - mjesta kao i kome se isti podnosi.

Člancima 34. i 35. propisuje se postupak dodjele otvorenih terasa na površinama javne namjene u Gradu Zagrebu.

Člankom 36. propisuje se da gradonačelnik može na temelju zahtjeva, pod istim uvjetima, odobriti stupanje u prava i obveze dosadašnjeg zakupnika, odnosno korisnika, koji je onemogućen u daljnjem obavljanju djelatnosti zbog zdravstvenih problema, umirovljenja ili smrti, bračnomu i izvanbračnomu drugu, djeci (usvojeniku) i roditeljima, zaposleniku ako je najmanje jednu godinu bio zaposlen kod zakupnika, odnosno korisnika te pravnomu sljedniku dosadašnjeg zakupnika, odnosno korisnika koje osobe su dužne podmiriti sve dospjele obveze nastale na temelju zakupa, odnosno korištenja lokacije - mjesta dosadašnjeg zakupnika, odnosno korisnika.

Člankom 37. propisuje se da gradonačelnik može za vrijeme trajanja zakupa lokacije - mjesta, na zahtjev zakupnika, odobriti zajednički zakup, pod uvjetom da zakupnik i osoba koja stupa u zajednički zakup nemaju dugovanja prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i slično) i da nema nepodmirenih dospjelih poreznih obveza.

Člankom 38. propisuju se rokovi na koje se površina javne namjene daje u zakup za postavljanje kioska, pokretnih naprava odnosno otvorenih terasa.

Člancima 39. i 40. propisuje se da fizička osoba, fizička osoba obrtnik ili pravna osoba kojoj je, sukladno odredbama ove odluke, dodijeljena lokacija - mjesto na površini javne namjene za postavljanje kioska ili pokretne naprave s Gradom Zagrebom sklapa ugovor o zakupu površine javne namjene, te koji su sastavni dijelovi tih ugovora.

Člankom 41. propisuje se da se kosci, pokretne naprave, otvorene terase i drugi objekti na površinama javne namjene moraju održavati u ispravnome i urednome stanju, zakupnik odnosno korisnik dužan ih je o svome trošku postaviti te podmiriti troškove priključka na komunalnu infrastrukturu.

Člankom 42. se propisuje kada ugovori sklopljeni na temelju ove odluke prestaju važiti.

Člankom 43. propisuje se u kojim slučajevima Grad Zagreb može otkazati ugovore i prije isteka roka na koji su sklopljeni, ako nakon pisane opomene zakupnik, odnosno korisnik ne postavi kiosk, pokretnu napravu ili otvorenu terasu sukladno rješenju gradskoga upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove i javne površine, ako ne obavlja ugovorenu djelatnost na dodijeljenoj lokaciji – mjestu, ako ne plati zakupninu, odnosno naknadu za korištenje tri (3) mjeseca uzastopno u tijeku kalendarske godine i ako se ne pridržava drugih odredbi ugovora, odnosno odredbi ove odluke kao i da će Grad Zagreb otkazati ugovor i prije isteka roka na koji je sklopljen ako zakupnik, odnosno korisnik, promijeni ugovorenu djelatnost na dodijeljenoj lokaciji - mjestu.

Člankom 44. propisuje se da Grad Zagreb može jednostrano raskinuti ugovore ako je površinu javne namjene potrebno koristiti za sadržaje koji su od interesa za Grad Zagreb, a nisu se mogli predvidjeti u vrijeme sklapanja ugovora ili ako javnu površinu treba privesti drugoj namjeni, a korisniku odnosno zakupniku ponudit će se zamjenska lokacija-mjesto.

Člankom 45. propisuje se da zakupnik, odnosno korisnik, može otkazati ugovor u svako doba.

Člankom 46. propisuju se otkazni rokovi ugovora o zakupu za postavljanje kioska, pokretne naprave i otvorene terase.

Člankom 47. propisuje se da zakupnik, odnosno korisnik lokaciju - mjesto dodijeljenu na javnom natječaju ili neposredno na temelju odredaba ove odluke ne smije dati u podzakup, odnosno na korištenje drugoj osobi.

Člancima 48. i 49. propisuje se da je korisnik odnosno zakupnik dužan u roku od osam dana ukloniti kiosk, odnosno pokretnu napravu, te druge objekte i instalacije o svom trošku, a lokaciju - mjesto dovesti u prvobitno stanje i predati je u posjed Gradu Zagrebu slobodnu od osoba i stvari, a ako vlasnik, odnosno korisnik sam ne ukloni kiosk ili pokretnu napravu nakon prestanka zakupa, odnosno otvorenu terasu nakon prestanka ugovora o korištenju lokacije - mjesta, komunalni redar naložit će njihovo uklanjanje putem treće osobe na odgovornost i trošak zakupnika, odnosno korisnika, sukladno odluci kojom se propisuje komunalni red.

Člankom 50. propisuje se da ugovori o zakupu, odnosno korištenju površina javne namjene, koji su sklopljeni do stupanja na snagu ove odluke, važe do isteka roka na koji su sklopljeni. Korisnici koriste lokacije - mjesta do isteka roka utvrđenog aktom kojim je lokacija - mjesto dodijeljeno.

Člankom 51. propisuje se da se odredbe ove odluke na odgovarajući način primjenjuju i na manje montažne objekte postavljene u skladu s posebnim gradskim propisom.

Člankom 52. propisuje se da će se postupci započeti do stupanja na snagu ove odluke nastaviti i dovršiti prema odredbama Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene (Službeni glasnik Grada Zagreba 28/20, 21/21, 16/22 i 22/22).

Člankom 53. propisuje se da će gradonačelnik donijeti pravilnik iz članka 5. stavka 2. ove odluke u roku od 6 mjeseci od dana stupanja na snagu ove odluke, a do stupanja na snagu pravilnika iz članka 5. stavka 2. ove odluke, ostaje na snazi Pravilnik o kriterijima za određivanje zakupnina i naknada za korištenje površine javne namjene za

postavljanje kioska, pokretnih naprava, privremenih građevina, građevina i uređaja javne namjene, organiziranje manifestacija i snimanja (Službeni glasnik Grada Zagreba 18/22 i 37/22).

Člankom 54. propisuje se da stupanjem na snagu ove odluke prestaje važiti Odluka o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene (Službeni glasnik Grada Zagreba 28/20, 21/21, 16/22 i 22/22).

Člankom 55. propisuje se dan stupanja na snagu ove odluke, sukladno članku 120. Poslovnika Gradske skupštine Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 17/09, 6/13, 7/14, 24/16-ispr., 2/17, 9/17-pročišćeni tekst, 13/18, 20/18-ispr., 2/19, 8/21, 11/21- pročišćeni tekst i 17/21-ispr.), kojim je propisano da odluke i drugi opći akti stupaju na snagu najranije osmoga dana od dana objave.