ZICER
ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR

POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE

1.1.2022. ⟶ 30.6.2022.

UVODNA RIJEČ

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama. Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba – ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
Direktor
Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. Zagreb 2

SADRŽAJ

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU 3

2. PREGLED AKTIVNOSTI U PRVOJ POLOVICI 2022. GODINE 9

2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE 9

2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU 17

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU 31

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU 31

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA 33

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA 34

3.4. BILANCA 39

3.5. INVESTICIJE 44

3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA 46

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA 48

4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU 50

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA 54

6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2022. DO 30.06.2022. PO PROJEKTIMA 56

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2019.-2023. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

Vlasnik Zagrebačkog inovacijskog centra je Grad Zagreb, a za vođenje i organizaciju rada Društva zadužen je direktor Zagrebačkog inovacijskog centra, čiju funkciju od 2012. godine obnaša g. Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se na temelju Plana poslovanja koji odobrava Skupština trgovačkog društva.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER) provodi aktivnosti usmjerene na razvoj malog i srednjeg poduzetništva u skladu s Razvojnom strategijom Grada Zagreba.

Rad Zagrebačkog inovacijskog centra sufinancira Grad Zagreb, no vrijedno je napomenuti kako se plaće djelatnika Zagrebačkog inovacijskog centra u velikom dijelu sufinanciraju sredstvima Europske unije temeljem sudjelovanja ZICER-a u velikom broju projekata.

Zagrebački inovacijski centar čine stručnjaci sa znanjima i iskustvima iz područja EU fondova, financija, marketinga, prava, prodaje, odnosa s javnošću, a u provedbi edukacija, mentoriranja i specifičnih programa sudjeluju i vanjski stručnjaci koji svojom ekspertizom i praktičnim iskustvom također stoje na raspolaganju korisnicima.

Programi potpore poduzetnicima obuhvaćaju infrastrukturnu, financijsku, savjetodavnu, edukacijsku i mentorsku podršku, te podršku usmjerenu na internacionalizaciju poslovanja.

Infrastrukturna podrška ZICER-a pruža se na preko 7.500 m2, a uz uredske prostore opremljene namještajem i mrežnom infrastrukturom, korisnicima je dostupan i coworking – open space; korištenje usluga Zagrebačkog inovacijskog centra – prototipnih radionica opremljenih sofisticiranom opremom; prezentacijske dvorane i prostori za sastanke, kao i zajednički prostor za odmor i druženje.

Aktivnosti ZICER-a odvijaju se na tri lokacije:

Lokacija 1 – Sjedište ZICER-a, Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat, 7.363 m2, više od 100 modularnih uredskih prostora; coworking prostori; 6 tehnoloških centara (Centar za razvoj sučelja, Centar za elektroniku, Centar za digitalnu forenziku, Centar za tehnologiju zaštite okoliša, Centar za 3D modeliranje i Centar za IoT)

Lokacija 2 - Vodnikova ulica 12/2 – edukacijska i prezentacijska dvorana, uredi za savjetovanja poduzetnika, zajednički prostor

Lokacija 3 - Slavonska avenija 52 m, Robni terminali Žitnjak - laboratorij za prototipiranje / drvo-metalska radionica, Hala II i Hala IX, 408,17 m2.

U periodu od 1. siječnja do 30. lipnja 2022. u ZICER-u je inkubirano ukupno 84 poduzetnika od čega 8 novih poduzetnika je ušlo u program inkubacije. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 7 poduzetnika je izašlo iz prostora te je zaključno sa 30. lipnja 2022. broj inkubiranih poduzetnika 77.
Dodatno, tijekom izvještajnog razdoblja 8 poduzetnik je koristilo virtualnu inkubaciju (dostupnost svih sadržaja i usluga ZICER-a bez korištenja modula) kao vanjski članovi ZICER-a.

Inkubirane tvrtke u fokusu imaju široki spektar djelatnosti koji uključuju elektroniku, informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT), biotehnologije, mehatroniku, energetiku, zelene tehnologije i održivi razvoj sl. Poseban naglasak stavlja se na razvoju novih proizvoda i inovativnih rješenja, a razvojni timovi različitih interesa često se povezuju i ostvaruju nove suradnje.

Tijekom posljednjih sedam godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 17.699 polaznika na 1046 održanih seminara, a održano je i 30.348 savjetovanja.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi 4 projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije kroz različite programe i fondove Europske unije, kao što su programi Europske teritorijalne suradnje i program ERASMUS +.

Vrijednost projekata je oko 6,2 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima istih preko 424.000,00 eura u višegodišnjem razdoblju provedbe projekata. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima, kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje akademske zajednice sa start-upovima;, poticanje investicija u energetske projekte, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju.

Vrijedi istaknuti i jedinstveni program STARTUP FACTORY koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku. STARTUP FACTORY prvi je javno financirani NO EQUITY predakceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) ove vrste na području grada Zagreba i šire.

Pokazatelji uspješnosti Startup Factory programa:

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	Ukupno
Iznos potpora za pobjednike osiguran od Grada Zagreba (u KN)	700.000	750.000	860.000	1.000.000	550.000	800.000	4.660.000
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5*	6*	6*	6*	5*	4*	32*
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	52 (22 pozvano na Bootcamp)	64	44	58	46	36	300
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	19	12	87
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	10	8	8	53
Broj članova timova sudionika programa	18	56	70	62	78	51	335
Broj mentora uključenih u program	15	50	26	17	21	21	150
Broj predavača na predavanjima/radionicama	33	40	37	25	28	34	197
Broj održanih predavanja/radionica	29	39	28	32	24	28	180
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	3	13	7	8	7	5	43

*2016: Vollo, Run Zagreb (SightRun), Zagreb City Challenge (DARE2DREAM), FREEWA, Drop Table (Holy)

* 2017: Divan , Flow, Hubbig, Modulos, Pickup solutions, Trakbar - pametni bar

*2018: Makabi, OmoLab, Stratowave Connect, Wingo i Zebra Cross; najbolji pitch Zagreb Connecta – Silver Monitor

*2019: NUOTWO, Laftonic, Hero Factory, A-SAP, Mundus Education System, RecorrQCQ

*2020: Oil Gels, Iron Bull, Museit, SeaCras i Sportreact

*2021: Digicyte, Go Green Ozonator, Polypharm Solutions i PsyFlux

PODUZETNICI U PROGRAMU INKUBACIJE na dan 30.6.2022.

crotch
membrain projektiranje d.o.o.
Creative Fields
6lix
FORTISLABOR
STOTINKA
MAVEN MULE
ORIOLY
VIS
PULSAR LABORATORIES
logic
NOVIIS
HUSKY BYTES
HUBBIT
MODULOS
myRent
KLIKER
domino dizajn
StratoWAVE Connect
atomic
VEE MEE
REAX LAB
TERRALAB International
3DTECH INVENTING SIMPLICITY
unitfly
IOtech
Agilos
ACTGRUPA
mozzaik.io
OMOLAB
Romb Technologies
LUMINUM

silver monitor
SARMENTA
SHIPSHAPE
GAMECHUCK
AIR-RMLD
Natural Gas Leak Detection System
ALTAIR
URBAN OASIS
BITE ME
NATURAL SPORTS NUTRITION
AR DIGITAL
WINGO
NUOTWO
HERO FACTORY
INOVATIVNI STUDIO
CHRONOS
IoT Platform and Consultancy
MIRET
Invisible to nature
In silico
IRON BULL
BIO VALLIS
DIA Pharm Lab
EXTRACTION TECHNOLOGIES
b2bee
BUSINESS EVOLUTION
Tipfelor
d.o.o.
EasyBusy
going digital
broBul
CHARGE
sportreact
MAIA
PIXEL CAKE
LEMM
NOBULA
AI TECHNOLOGIES
GRID ONE

2. PREGLED AKTIVNOSTI U PRVOJ POLOVICI 2022. GODINE

2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE

Aktivnosti po lokacijama

U izvještajnom razdoblju Zagrebački inovacijski centar d.o.o. je aktivnosti provodio na tri lokacije:

- Zagrebački velesajam – paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15,
- Robni terminali Žitnjak – poslovni objekt br. 9, Slavonska avenija 52m
- Vodnikova ulica 12/2- ZICER Plavi ured

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.		
Lokacija – Zagrebački Velesajam (7.363 m2)	Lokacija – Robni terminali (408,17 m2)	Lokacija- Vodnikova ulica 12/2 (385m2)
118 modula za inkubiranje poduzetnika Coworking prostor - 16 radnih jedinica Centar za razvoj sučelja Centar za elektroniku Centar za digitalnu forenziku Centar za tehnologiju zaštite okoliša Centar za 3D modeliranje Centar za IoT Prezentacijska i konferencijska dvorana (akcelerator) 4 prostorije za sastanke Kuhinja Kreativna soba / lounge	150 m2 uredski prostor za pridruženog člana Drvo-metalska radionica	multimedijalna opremljena dvorana od 20-30 sjedećih mjesta 2 manja prostora za individualno savjetovanje prostor za konferencije, seminare i radionice poduzetnicima je omogućen pristup Internetu, računalima, brošurama, letcima i časopisima

Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci, te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče 1) poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz ***program predinkubacije***, 2) pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz ***program Inkubacije*** te 3) uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju ***postinkubacije***.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja. S ciljem umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka i mentora).

U periodu od 01. siječnja do 30. lipnja 2022. u ZICER-u je inkubirano ukupno 84 poduzetnika od čega 8 novih poduzetnika ušlo u program inkubacije. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 7 poduzetnika je izašlo iz prostora, dok te je zaključno sa 30. lipnja 2022. broj inkubiranih poduzetnika 77.

Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. Tijekom 2022. godine polaznici su mogli iskazati interes za 163 aktualnih tema koje su pripremljene u suradnji sa 173 vanjskih stručnjaka koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Do 30. lipnja 2022. godine je 13.515 registriranih korisnika poduzetničkog portala plaviured.hr iskazalo 33.874 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, organizirano je 64 seminara koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. U prvoj polovici 2022. godine održano je ukupno 502 sati predavanja od čega je 257 sati održano od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, dok je 244 sati održano od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. Od 1. siječnja do 30. lipnja 2022. godine edukacije ZICER Plavog ureda pohađalo je 1227 polaznika od čega su 898 bile žene, 25 branitelja i 357 osoba mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vladao je posebice velik interes za Start-up akademiju, seminar kreiran od strane djelatnika ZICER Plavog ureda koji priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo. Ovisno o načinu održavanja, tijekom 4 ili 5 dana polaznicima se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, marketing, internacionalizacija, izvori financiranja i razrada poslovnog plana.

Temeljem potreba korisnika ZICER Plavog ureda kreirana je i edukacija Pravni i porezni pogled na paušalni obrt. Edukacija je namijenjena svim osobama koje se žele više informirati ili planiraju otvoriti paušalni obrt koji je trenutno jedan od najpopularnijih oblika poslovanja.

ZICER Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su u prvoj polovici 2022. godine održali 5985 savjetovanja.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

U 2022. godini korisnici su imali na raspolaganju 84 digitalna vodiča koji su rezultirali s 169.763 preuzimanja korisnika, kao i 16 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja koje su u navedenom razdoblju preuzeti 102.810 puta. Od objavljivanja pa do 30. lipnja 2022. godine preuzeto je ukupno 1.253.309 raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Kroz aktivnosti ZICER Plavog ureda posebna se pažnja posvećuje radu s inovatorima i potporama inovativnim razvojnim projektima. Prioritet u ostvarenju ovog cilja je nastavak dosadašnjih uspješnih mjera i projekata iz područja financiranja poduzetništva, njihovo poboljšanje uz aktivno sudjelovanje te praćenje odobrenih projekata.

Potpora inovatorima Grada Zagreba

U sklopu aktivnosti vezanih za „Program potpore inovatorima koji razvijaju i promoviraju inovacije za poduzetničko korištenje", u izvještajnom razdoblju je napravljen prijedlog manjih izmjena postojeće dokumentacije i sredinom siječnja je dostavljen u Gradski ured za gospodarstvo. Predložene su promjene manjeg obujma kojima bi se dobilo na boljoj razumljivosti Pravilnika i natječajne dokumentacije.

Budući da u 2021. godini Javni natječaj za dodjelu potpora inovatorima koji razvijaju inovacije za poduzetničko korištenje nije objavljen, nije bilo drugih aktivnosti vezanih uz tu potporu u izvještajnom razdoblju. Novi poziv za dodjelu te potpore očekujemo krajem trećeg kvartala ove godine.

PoC za poduzetnike

U programu PoC (Proof of Concept / Dokaz inovativnog koncepta) kojeg provodi Hamag Bicro, ZICER Plavi ured sudjeluje kao Prepoznati centar s ulogom podrške natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. Program je namijenjen realizaciji pretkomercijalnih aktivnosti inovativnih poduzetničkih projekata koji se nalaze u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa. Nakon završenog osmog ciklusa (2019-2021), od strane HAMAG BICRA su najavljene promjene u provođenju tog programa, a prvi korak je bio objavljivanje poziva za ponovni odabir Prepoznatih centara. Na Javni poziv objavljen 28.04.2022. godine smo se javili i 10.05.2022. godine smo HAMAG BICRU dostavili tzv. Iskaz interesa i prateću dokumentaciju. Pozitivan odgovor od strane HAMAG BICRA očekujemo u trećem kvartalu ove godine.

Zagreb za Ukrajinu

Od 25. veljače u Republiku Hrvatsku je ušlo preko 20.000 raseljenih osoba iz Ukrajine od kojih neke planiraju pokrenuti svoje tvrtke ili obrte u RH. Da bi im se taj proces objasnio i olakšao, u suradnji s Europskom bankom za obnovu i razvitak (EBRD), na mrežnim stranicama Plavog ureda objavljeno je 9 članaka na ukrajinskom jeziku u kojima su opisani postupci otvaranja i zatvaranja obrta ili trgovačkih društava, porezna opterećenja, način nostrifikacije potrebnih diploma ili svjedodžbi i sl.

14.lipnja 2022. u prostorima ZICER-a organizirana je mini-konferencija na kojoj su zainteresiranim ukrajinskim državljanima predstavljeni ti materijali i ostale usluge koje im možemo ponuditi.

Promicanje poduzetničke kulture

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr/ služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima ZICER Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevica, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal http://plaviured.hr je od 1. siječnja 2022. godine do 30. lipnja 2022. godine imao 573.686 posjeta. Do 31. lipnja 2022. godine portal je okupio 13.515 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto 1.253.309 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. Od 1. siječnja do 30. lipnja 2022. godine na portalu je producirano 48 edukativnih članaka o predavanjima, 8 informativnih članaka o potporama te 19 poduzetničkih priča o korisnicima ZICER Plavog ureda.

Velik broj korisnika dolazi putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal http://plaviured.hr je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima, portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za društvene mreže. Budući da je u Hrvatskoj još uvijek primarna društvena mreža Facebook, na njoj su distribuirane sve relevantne informacije te je za nju kreirano najviše sadržaja. Facebook stranica Plavog ureda (https://www.facebook.com/plaviured/) je u 2022. godini organski skupila 633 novih sljedbenika što je do 30. lipnja 2022. godine činilo 12.401 ukupnih sljedbenika.

Zbog promjena trendova u svijetu društvenih mreža dodatan naglasak stavljen je na društvene mreže Instagram i LinkedIn. Objavama o svakodnevnim aktivnostima ZICER Plavog ureda te vijestima i poduzetničkim pričama u obliku slikovnih objava te Instagram story-a skupljeno je 84 novih sljedbenika što je 30. lipnja 2022. godine činilo 2.177 sljedbenika. Također je u izvještajnom razdoblju skupljeno 425 novih sljedbenika na poslovnoj društvenoj mreži LinkedIn koja je do 30. lipnja 2022. godine imala 1.787 korisnika.

Na web stranici www.zicer.hr redovito se objavljuju sadržaji vezani uz podršku razvoja startupovima kao i poduzetnicima općenito. Objavljuju se i informacije o novostima vezanim uz u ZICER-u inkubirane startupove kao što su vijesti o tehnološkim rješenjima i proizvodima koja razvijaju, znanstvenim i tržišnim dostignućima te napretku koji postižu. Na taj se način među domaćom startup zajednicom prenosi vijest kako je uspjeh iz Zagreba i iz Hrvatske moguć. Osim objava sadržaja na web stranici, redovito se objavljuju sadržaji na društvenim mrežama Facebook (6.313 pratitelja), LinkedIn (4.004 pratitelja), Instagram (1.107 pratitelja) te na YouTube kanalu.

Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.

Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima.

Pregled svih održanih događaja nalazi se u slijedećem poglavlju.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima Zagrebački inovacijski centar ima ulogu nositelja/partnera odvijaju se u skladu s projektnim planovima i planovima aktivnosti. Vrijednost projekata je oko 6,2 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima istih preko 424.000,00 eura u višegodišnjem razdoblju provedbe projekata. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje akademske zajednice sa start-upovima, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju. Projekti u kojima je u izvještajnom razdoblju sudjelovao ZICER su kako slijedi:

- CE-Connector (Interreg Central Europe);
- SACHE - Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship (Interreg Central Europe);
- DanubePeerChains (INTERREG Danube);
- Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists-COGSTEPS (Erasmus +)

U svim navedenim projektima ZICER sudjeluje kao partner sa financijskim učešćem.
Svi projekti detaljno su opisani u poglavlju 6. ovog izvješća pod naslovom „Analiza programa rada od 01.01.2022. do 30.6.2022. po projektima".
Također, ZICER sudjeluje kao pridruženi partner na dva EU projekta:

- projekt „Pronađi se!"- (RE)AKTIVACIJA MLADIH IZ NEET SKUPINE, financiran iz sredstava Europskog socijalnog fonda u sklopu Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020, a koji je namijenjen mladim ljudima od 18 do 29 godina, pripadnicima tzv. NEET skupine - koji su neaktivni, ne rade, ne školuju se, te nisu prijavljeni na Zavodu za zapošljavanje. Nositelj projekta je Udruga Tigar 90/91 Rakitje, a partneri su Grad Zagreb i Hrvatski zavod za zapošljavanje Zagreb. ZICER je u projektu zadužen za edukacije i pružanje mentorske podrške za izradu poduzetničke ideje koja obuhvaća istraživanje tržišta, analizu konkurencije, izrada poslovnog plana i sl.

- projekt Erasmus Mundus Master in Impact Entrepreneurship (EMMIE). EMMIE joint Master je 90 ECTS master koji se sastoji od 3 semestra, a organiziraju ga Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta (Hrvatska), ISM Sveučilište za menadžment i ekonomiju (Litva) i Sveučilište u Liègeu (Belgija). Ovaj diplomski studij ima za cilj educirati nadolazeću generaciju poduzetnika koji se žele uključiti u inovativne poduzetničke projekte koji pridonose ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG). Uloga ZICER-a je pružanje potpore inicijativi ovog

magistarskog kurikuluma zbog sve većih potreba za dobro obučenim stručnjacima u području poduzetništva, osiguranje gostujućih predavača za pojedine teme i radionice, promicanje EMMIE Master kroz svoju mrežu, te aktivno sudjelovanje u Strateškom savjetodavnom odboru programa (SAB).

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. u izvještajnom razdoblju sudjelovao je u pripremi i prijavi ukupno 7 projekata na natječaje u okviru: Interreg Central Europe Programme, Digital Europe Programme (Call: DIGITAL-2021-EDIH-01) i Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV). Ukupna vrijednost prijavljenih projekata je 16.282.854,14 EUR, dok je udio ZICER-a u proračunima istih 1.176.347,34 EUR.
Rezultati prijava navedenih projekata očekuju se krajem 2022. godine za projekte prijavljene u okviru programa Interreg Central Europe Programme i Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV). Projekt prijavljen u okviru Digital Europe Programme (Call: DIGITAL-2021-EDIH-01) je u Grant agreement fazi.

2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU

Događanja, edukacije i konferencije tijekom prvih šest mjeseci 2022. godine održavani su virtualno, u hibridnom obliku te uživo.

Partnerstvo na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu

Atraktivan prostor ZICER-a mjesto je okupljanja vrhunskih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. U ovom prostoru širi se znanje, rađaju se nove poslovne ideje i stvaraju temelji međunarodnih suradnji. Kroz partnerstva na događajima i projektima u i izvan ovog prostora ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz prvu polovinu 2022. godinu doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 7. i 8.1. U okviru programa *Profesionalna orijentacija* Studentski evanđeoski pokret – STEP održao edukaciju srednjoškolaca i mladih vezano za izbor zanimanja i studija. Edukacije su provodili stručnjaci iz područja medicine, arhitekture, ekonomije, prava, kemije, biologije, građevinarstva i strojarstva.

- 18.1. Kroz događaj *Planiranje novih programa podrške (impact) poduzetnicima* ACT GRUPA odradila operativno planiranje za programe podrške startupovima i drugim poduzetnicima te najavila pokretanje novih programa u tekućoj godini.
- 22.1. Pod naslovom *Tehnologije 3D printa* održana edukacijska radionica o praktičnoj primjeni različitih tehnologija 3D printa. Radionica je realizirana u suradnji s predavačem Tomislavom Breškim s Tehničkog veleučilišta u Zagrebu. Ovaj pilot projekt odrađen je u svrhu promocije nove platforme u ZICER-u inkubiranog startupa Protosfera za fleksibilni najam opreme i strojeva za 3D print.
- 26.1. U ZICER-u je predstavljena platforma Zagreb Smart City Hub i HACKL - hackathon za otvoreni Zagreb. Programeri, dizajneri, studenti, ekonomisti, osnivači startupova, urbanisti, novinari i svi ostali entuzijasti bili su pozvani na sudjelovanje u HACKL-u koji je imao cilj zagrebački gradski proračun uvesti u digitalno doba. Najavljeno je kako će natjecatelji biti grupirani u multidisciplinarne timove, a u metodologiju Design Thinkinga uvest će ih HACKL mentori. Uz podršku stručnjaka i u malim grupama njihova će inovativnost stvoriti finalni rezultat - digitalno rješenje za prikaz gradskog proračuna.
- 10.2. Održana edukacija na temu društvenog poduzetništva kao dio godišnjeg programa ACT Grupe - Akademije poslovnih vještina. Program je bio namijenjen voditeljima organizacije civilnog društva – GRAS koji su učili od najboljih stručnjaka iz poslovnog sektora.
- 15.2. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) u suradnji s Europskom poduzetničkom mrežom (EEN) održala je info dan na temu otvorenih natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava iz programa EUREKA i Eurostars. EUREKA je program kojim se potiču mala i srednja poduzeća (MSP) na suradnju s međunarodnim partnerima u pokretanju istraživačko-razvojnih (IR) aktivnosti, pri čemu je cilj programa potaknuti tvrtke na ulaganje u aktivnosti istraživanja i razvoja te na taj način jačati njihov inovacijski kapacitet, dok je Eurostars program za istraživanje i razvoj nastao kao zajednička inicijativa EUREKA-e i Europske komisije.
- 17.2. Predstavnice ODRAZ-a sudjelovale su na hibridnoj konferenciji o digitalnoj inkluziji u organizaciji Grada Zagreba i Mreže za razvoj digitalne pismenosti, čiji je ODRAZ član. Program se sastojao od niza tematskih predavanja o digitalnoj pismenosti i neformalnom obrazovanju, a predstavljeni su i rezultati istraživanja o potrebama digitalne inkluzije ranjivih skupina
- 17.2. Prilikom posjete predstavnika Naučno – tehnološkog parka Crne Gore razgovarali smo kako graditi uspješne startup ekosustave, savladati izazove i stvoriti preduvjete za globalna postignuća inovativnih tehnoloških projekata. Cilj posjete bio je povezivanje s postojećim i upoznavanje s potencijalnim

partnerima, uspješna razmjena iskustva i primjera dobre prakse kao i mogućnosti buduće suradnje i rada na zajedničkim projektima.

- 18.2. Grad Zagreb i Mreža za razvoj digitalne pismenosti organizirali su konferenciju na kojoj se raspravljalo o digitalnoj inkluziji. Kroz svoje izlaganje gradonačelnik Tomislav Tomašević je istaknuo važnost transparentnosti i pristupačnosti podataka vezanih uz rad gradske uprave, dok je Frane Šesnić, direktor ZICER-a naglasio kako znanja i informacije trebaju biti dostupne svima – od djece i studenata do zrelih i starijih dobnih skupina, i to bez obzira na zdravstvene ili pak geografske okolnosti i ograničenja, a što digitalizacija danas i omogućuje.
- 25. i 26.2. U ZICER-u održan HACKL, trodnevni natjecateljski hackathon tijekom kojeg su multidisciplinarni timovi stvarali rješenja koje će digitalizirati zagrebački proračun i učiniti ga dostupnim svima. Ovaj projekt ima za cilj građanima omogućiti jednostavni vizualni uvid u sve gradske financijske stavke klikom na računalu, tabletu ili pametnom telefonu.
- 4. i 5.3. Održano je dvodnevno natjecanje mladih marketinških stručnjaka Hrvatske Young Lions u rješavanju specifičnog zadatka (briefa) klijenta. Nagrada za najbolje rješenja bila je prilika predstaviti se na globalnom online natjecanju Young Lions te potom otputovati na najveći svjetski festival kreativnosti Cannes Lions u Cannnesu.
- 12.3. Zagrebačko dijabetičko društvo održalo je događaj „Tehnološki dan i dijabetis – Ponovno zajedno". Tehnologija svakim danom postaje sve pametnija, sofisticiranija i modernija. Poboljšane su streaming usluge, informatički sustavi, a proizvođači tehnologija dovode nove spravice gotovo do savršenstva. Ovaj je događaj pokazao tehnološka dostignuća koja olakšavaju život osoba s dijabetesom.
- 17. i 18.3. Održano je dvodnevno hibridno događanje posvećeno temi klime u gradovima. Skup "Gradovi, klima i promet", u sklopu kojeg je uživo i na daljinu sudjelovalo 100-njak sudionika, zajednički su organizirali ODRAZ i Grad Zagreb – tajništvo i koordinator mreže CIVINET Slovenija-Hrvatska. Skup je organiziran kao dio aktivnosti projekata CLIMASUM i CIVITAS Elevate, a sudionicima je omogućio da upoznaju nove javne politike EU-a i izvore financiranja projekata održive i klimatski neutralne mobilnosti te na konkretnim primjerima projekata iz Poreča, Rijeke, Maribora i Zagreba otkriju što sve gradovi čine i mogu učiniti kako bi ublažili klimatske promjene uzrokovane motoriziranim prometom.
- 22.3. Studentsko TVZ MC2 natjecanje najveće je studentsko natjecanje u izradi mobilnih, web i IOT rješenja u Hrvatskoj. U okviru programa natjecatelji su predstavili svoje ideje na zadanu temu tvrtkama. Nakon pitcha natjecatelji su povezani s mentorima koji su ih pratili sve do završetka natjecanja.

- 23.3. BEST Zagreb je volonterska i neprofitna studentska udruga koja studentima Sveučilišta u Zagrebu pruža mogućnost dodatnog stručnog obrazovanja, kontakta s budućim poslodavcima, rada u međunarodnim timovima, upoznavanje i razumijevanje europskih kultura te razvijanje tolerancije i usavršavanje organizacijskih vještina. Ova je udruga u prostorima ZICER-a održala BEST MEETUP gdje su partneri gospodarskih subjekata održali radionice i predavanja za studente nakon čega je organiziran speed networking u cilju razmjene znanja i stvaranja novih projekata.
- 23.3. Hrvatska startup scena dobila je svoj prvi magazin Startup Report u izdanju Hanza Medije čija je promocija održana u ZICER-u.
- 24.3. Gradski ured za mjesnu samoupravu, civilnu zaštitu i sigurnost Grada Zagreba organizirali su 1. konferenciju u sklopu EU projekta "Multisenzorsko zračno snimanje Republike hrvatske za potrebe smanjenja rizika od katastrofa". Drugi dio konferencije odnosio se na temu „Potresni rizik na području Grada Zagreba". Konferencija je bila namijenjena predstavnicima gradova i županija u Hrvatskoj koje se nalaze na trusnom području.
- 25.3. Finale studentskog natjecanja iz računovodstva "Accounting Battle" organizirao je tim računovodstva i financija udruge eSTUDENT. Ovo natjecanje pružilo je priliku ambicioznim studentima da svoje znanje iz područja računovodstva primjene u rješavanju stvarnih poslovnih slučajeva.
- 25. i 26.3. AIBG je najveći hackathon za programiranje i treniranje umjetne inteligencije sa svrhom efikasnog rješavanja zadatka kojeg organiziraju studenti. Natjecatelji su za razvoj rješenja imali 20 sati. Na natjecanju je sudjelovalo 16 timova od 4 člana. Sudionici su imali priliku pokazati svoju mogućnost adaptacije timskom radu i efikasnost rješavanja problema u kratkom roku. Natjecanje se odvijalo po principu turnira, a 3 najbolja tima osvojila su nagrade.
- 29.3. U cilju praćenja socijalnih indikatora i pokazatelja kvalitete života građana posebice u godini iza nas, Socijalno vijeće Grada Zagreba i CERANEO - Centar za razvoj neprofitnih organizacija u suradnji s Gradskim uredom za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom i ove je godine izradilo Socijalnu sliku Grada Zagreba za 2020.-2021. naziva „Aktualizacija Akcijskog plana Europskog stupa socijalnih prava u urbanom kontekstu". U ZICER-u je održana prezentacija Socijalne slike koja svake godine pobuđuje veliki interes stručne i šire javnosti.
- 31.3. U ZICER-u održana konferencija i natjecanje We Make Future International Roadshow. Natjecanje je bilo otvoreno za startupove, pojedince i timove. Glavna je nagrada bila odlazak u Rimini u Italiji na veliki međunarodni WMF Roadshow festival događanja. Natjecatelj u ZICER-u ocijenio je žiri sastavljen

od vrhunskih međunarodnih stručnjaka, investitora i profesionalaca. Od svih prijavljenih, 15 odabranih hrvatskih i talijanskih startupova imalo je priliku kroz elevator pitch prezentirati svoj projekt. Na posljetku, žiri je odabrao tri najbolja projekta koji su se u lipnju natjecali za naklonost investitora u konkurenciji startupova iz cijelog svijeta. Titule najboljih te odlazak u Rimini osvojili su u ZICER-u inkubiran startup Gamechuck te Startup Factory pobjednik startup MAKABI.

- 2. i 3.4. U organizaciji informativnog portala 24 sata i Fakulteta organizacije i informatike održalo se natjecanje na kojem je devet timova s ukupno 34 članova pokazalo znanja i vještine programiranja.
- 5.4. *Bolje obrazovanje, bolja Hrvatska* prva je konferencija o obrazovanju koja je na jednom mjestu okupila sve interesne skupine vezane za obrazovanje - od ministarstava, veleposlanstava, uglednih znanstvenika i profesora do studenata. Nove tehnologije koje uključuju umjetnu inteligenciju, robotiku i automatizaciju već sada mijenjaju naše radne i općenito životne navike. Zahvaljujući tehnologiji sve jednostavnije uspostavljamo komunikaciju te brže i lakše dolazimo da znanja i informacija. Upravo su nove tehnologije bile u fokusu ove aktualne konferencije.
- 7.4. Sajam zdravstvenih inovacija organiziran je s ciljem poticanja rasprave o značaju inovacija u pružanju kvalitetne zdravstvene skrbi i upravljanju promjenama, na kojem se predstavilo nekoliko inspirativnih primjera zdravstvenih inovacija koje su zaživjele u hrvatskoj praksi te se kontinuirano razvijaju u kontekstu uvođenja promjena u zdravstvu i pomaka prema kvalitetnijoj, integriranijoj i dostupnijoj zdravstvenoj skrbi. Na sajmu su se široj javnosti predstavile i zanimljive inovacije i dobre prakse osmišljene od strane organizacija civilnog društva i studenata – mladih lidera u korist ublažavanja poteškoća ranjivih i ugroženih skupina.
- 8.4. Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje Grada Zagreba održao je 1. konstituirajuću sjednice Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Zagreb. Partnersko vijeće osnovano je kao savjetodavno tijelo radi sudjelovanja u izradi i donošenju Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do 2027. godine, utvrđivanja prioriteta razvoja, predlaganja strateških projekata važnih za razvoj urbane aglomeracije te njihove provedbe i praćenja.
- 8.4. U ZICER-u smo imali čast ugostiti Nj.E. Kalle Kankaanpää, finskog veleposlanika u Hrvatskoj. Veleposlanik je s Franom Šesnićem, direktorom ZICER-a, razgovarao o mogućnostima buduće suradnje. Nj.E. Kalle Kankaanpää upoznao je i startupove 3DTech, Iron Bull i Stratowave Connect koji su ga oduševili svojim inovacijama.

- 11.4. Potaknuti publikom i aktivnim članovima na LinkedIn platformi, kroz događaj CRO LinkedIn Meetup okupljena je hrvatska LinkedIn zajednica kako bi svoje virtualno poznanstvo pretočila u pravo poznanstvo. Dolaskom korona krize mikro, mali i srednji poduzetnici izgubili su jedan od osnovnih alata širenja vlastitog businessa – networking. U posljednjih godinu dana, hrvatska poduzetnička scena aktivno je preselila svoj networking online (na LinkedIn platformu) gdje su se svakodnevno akumulirale ideje, rješenja i izazovi podu. Zato je ovo bila jedinstvena prilika za ponovni susret uživo.
- 23. i 24.4. Osnovni cilj projekta "Simulacija lokalnih izbora" u organizaciji Krugova, Centara za edukaciju, savjetovanje i humanitarno djelovanje je razvoj, implementacija i evaluacija političke pismenosti mladih na interaktivan način. Kroz dvodnevne radionice mladi su se povezati sa svojim vršnjacima, naučili temeljne demokratske vrijednosti, građanska prava i obveze te kako se pravilno informirati i prepoznati lažne vijesti. Svrha projekta bila je osvijestiti mlade da je njihovo mišljenje bitno i pokazati načine na koje se mogu uključiti kako bi postali aktivni građani.
- 4.5. Održana konferencija koju su zajedno organizirali Grad Zagreb, Dom nade – udruga za podršku beskućnicima i ostalim socijalno ugroženim skupinama, Dom za djecu i odrasle – žrtve obiteljskog nasilja „Duga–Zagreb" i Klinika za psihijatriju „Sveti Ivan" u okviru projekt „Centar za integraciju" kojeg provode, a koji se sufinancira iz Europskog socijalnog fonda. Cilj Projekta je poboljšati perspektivu socijalnog uključivanja za žrtve obiteljskog nasilja (posebice starije žrtve obiteljskog nasilja), beskućnike i ovisnike (posebice branitelje) integrirajući kapacitete ključnih dionika i transfer znanja i usluga u četiri županije – Krapinsko-zagorsku, Karlovačku, Osječko-baranjsku i Šibensko-kninsku.
- 5.5. Legal MeetUp Hackathon (LegalHack) je hackathon s pravnom tematikom. Radi se o kreativnom, dinamičnom i interdisciplinarnom projektu na kojem su sudjelovali studenti pravnih, tehničkih, ali i drugih fakulteta s ciljem stvaranja inovativnih i kreativnih regulacijskih normi za nove društvene pojave. LegalHack bio je tematski usmjeren na autonomna vozila. Cilj je bio da sudionici predlože etička načela i pravne obveze koje treba poštovati pri razvoju, uvođenju i upotrebi autonomnih vozila, robotike i povezanih tehnologija.
- 1. i 2.5. -Tijekom dva dana trajanja radionica u okviru LEAP Bootcampa sudionici su uz pomoć mentora radili na oblikovanju naprednih marketinških strategija, upoznali se s osnovama financiranja poduzeća i razvijali optimalne modele financiranja za svoju ideju. Također su radili na segmentiraju kupce i oblikovanju svog željenog kupca, razvijali koncepte poslovanja, upoznali su se s osnovama prezentacijskih vještina i pripremili se za pitch. Bootcamp je organizirao Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI).

- 12.5. - Agencija za odgoj i obrazovanje organizira Stručni skup za ravnatelje osnovnih škola.
- 16.5. - Intenzivan međunarodni svibanjski tjedan u ZICER-u započeo je izmjenom iskustava i znanja s portugalskim kolegama. O budućim suradnjama razgovarati s Álvarom Beijinhaem, gradonačelnikom Santiaga do Cacém. U goste su došli i predstavnici Regionalne razvojne agencije iz Alenteja, SinesTecnopolo i agencije HORA. U fokusu razgovora bili su izazovi plave ekonomije. Zato su na sastanku sudjelovali predstavnici startupa SeaCras, pobjednici Startup Factoryja 2020.
- 16.5. Događaj „Znanjem do zdravlja osoba s celijakijom" bio je usmjeren na važnost pridržavanja prehrane bez glutena kod pacijenata s celijakijom te na čimbenike koji utječu na provedbu te striktne i zahtjevne prehrane. Događaj je organiziran u okviru CD SKILLS projekta, a podržan je od strane Društva za pedijatrijsku gastroenterologiju, hepatologiju i prehranu (HDPGHP) i Hrvatskog gastroenterološkog društva (HGD).
- 17.5. Razvojna agencija Split RAST posjetila je ZICER u cilju razmjene iskustva i znanja vođenja poslovnog inkubatora.
- 19.5. Održana konferencija projekta „Cities And Metropolis in Europe Labouring Onward Together - CAMELOT" kojim se želi podržati razvoj europskog identiteta i građanstva kroz izgradnju tematskih mreža europskih metropola i razmjenu iskustava. Grad Zagreb u projektu sudjeluje kao jedan od partnera, provodeći aktivnosti organiziranja i domaćinstva jednog lokalnog i jednog međunarodnog događanja povezanog s europskim teritorijalnim instrumentima, namijenjenim razvoju metropolitanskih područja.
- 19.5. Studenti Zagrebačke škole ekonomije i managementa (ZŠEM) koji slušaju kolegij Održivo poslovanje i upravljanje, posjetili su ZICER kako bi se upoznali s radom društva te imali priliku porazgovarati s predstavnicima startup tvrtki iz područja zelenih tehnologija. Svoj startup MAKABI predstavio je dr. sc. Marko Vinceković koji je 2018. pobijedio u našem Startup Factory akceleratoru.
- 20. i 22.5. Održan Demo Day ZGHACK-a, najvećeg hackatona za učenike osnovnih škola Grada Zagreba. Stotinjak učenika zajedno sa svojim mentorima i profesorima radili su na rješenjima za zaštitu okoliša i problema s otpadom. ZGhack organizirali su Zrad Zagreb i Zagrebački holding, a ZICER je bio partner ovoga projekta.
- 24.5. U prostoru dvorane Akcelerator predstavljan je projekt "Digitalizacija sustava komunalnog otpada i nadzemnih boksova" te održana redovna konferencija za medije gradonačelnika Grada Zagreba.

- 24.5. Održana edukacija za članove Akademije poslovnih vještina iz teme financija na kojoj je sudjelovalo 20 sudionika.
- 26.5. Od listopada 2020. tvrtka OmoLab uključena je u Erasmus+ projekt pod nazivom Dyslexia Compass. Projektom se istražuje koliko je osoba s disleksijom u zemljama Europe te kako se disleksija dijagnosticira, što je i u fokusu OmoLabovih inovacija koje razvijaju u ZICER-u. U okviru Projekta proveli su radionicu kroz koju su stručnjacima prikazani podatci o dijagnostici disleksije u zemljama Europe te se nakon toga razvila konstruktivna rasprava o mogućnostima poboljšanja života osobama s disleksijom.
- 26.5. Portal REP.hr koji se bavi produkcijom i objavu novosti iz područja tehnologije započeo je s novom sezonom IT pub kviza. Nastavak je to održavanja IT pub kvizova čija je organizacija stala zbog situacije s corona virusom u ožujku 2020. godine. Na kvizu je ovoga puta sudjelovalo 20 četveročlanih ekipa, prvenstveno zaposlenika IT tvrtki, studenata FER-a i srodnih fakulteta i svih ostalih zainteresiranih za IT i pub kvizove. Pitanja u kvizu pokrivala su različita IT područja poput poznavanja hrvatske i inozemne IT scene, programiranja, softvera, društvenih mreža, gaminga, mobitela te IT trendova poput blockchaina i umjetne inteligencije.
- 3.6. Održana Autodesk Digital Transformation Day konferencija namijenjena svima koje zanima korištenje naprednih autodeckovih IBM softver rješenja..
- 7.6. Organizirana završnica studentskog natjecanja TVZMC2!. Kroz prezentiranje i demonstraciju finalnih funkcionalnih rješenja u izradi mobilnih, web i IoT rješenja pred svim okupljenima proglašeni su pobjednici ovogodišnjih natjecanja.
- 8.6. – Održan Informativni dan vezan uz treći nacionalni ESA poziv koji ima za cilj nastavak potpore visokokvalitetnim projektima te intenzivnije umrežavanje i osnaživanje hrvatske znanstvene zajednice i gospodarstva u području svemira i svemirskih tehnologija. Treći nacionalni ESA - European Space Agency poziv namijenjen je znanstvenim organizacijama i hrvatskim tvrtkama u područjima koja uključuju promatranje Zemlje, svemirske tehnologije, sigurnost u svemiru, astronomiju, astrofiziku i istraživanje Sunčeva sustava te edukativne aktivnosti namijenjene znanstvenim organizacijama i hrvatskim tvrtkama s ciljem podizanja svijesti o značaju i mogućnostima područja svemira, kao i stjecanja novih vještina u kontekstu svemirskih tehnologija, ali i ostvarivanja suradnje između gospodarskog i akademskog sektora u svrhu razvoja gospodarstva i društva u cjelini. Program su organizirali Europska svemirska agencija, HAMAG-BICRO te Ministarstva znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske.

- 11.6. Hrvatsko društvo za robotiku i udruga Robofreak u partnerstvu s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom kroz suradnju s nizom lokalnih robotičkih klubova ojačali su kapacitete uključenih OCD-ova i značajno unaprijedili aktivnosti u području STEM-a za djecu i mlade. U ZICER-u održan događaj završetak je provedbe projekta na kojem su predstavljeni ostvareni ciljevi i provedene aktivnosti projekta, predstavljeni treneri i klubovi te robotičko natjecanje.
- 14.6. U Hrvatskoj je svoj privremeni dom pronašlo više od 19.000 ukrajinskih izbjeglica. Osobe koje su do sada svoje samostalne poslove razvijale iz Ukrajine pokazuju interes za pokretanje posla u Hrvatskoj. Kako bi se što bolje snašle u novim poduzetničkim izazovima, a za što su im prije svega potrebne jasne, konkretne i precizne informacije, na inicijativu EBRD Support to Small Businesses in Croatia kreiran je poduzetnički vodič na ukrajinskom jeziku i ćiriličnom pismu koji su javnosti dostupni na web stranici plaviured.hr. U ZICER-u smo okupili novinare i ukrajinske izbjeglice te smo predstavili izrađene vodiče.
- 15.6. ACT Grupa je provela edukaciju za polaznike Akademije poslovnih vještina pod nazivom Radionica iz mjerenja i upravljanja utjecajem.
- 15.6. Grad Zagreb, Dom nade – udruga za podršku beskućnicima i ostalim socijalno ugroženim skupinama i Udruga Milosrđe - Centar za beskućnike provode projekt „Novi početak - podrška beskućnicima za uključivanje u društvenu zajednicu" koji se sufinancira iz Europskog socijalnog fonda. Cilj Projekta je povećati kvalitetu života beskućnika koji nisu obuhvaćeni smještajem u prihvatilištima ili prenoćištima, povećati zapošljivosti beskućnika, senzibilizirati javnosti za potrebe beskućnika te ojačati kompetencije stručnjaka za rad sa ciljanom skupinom. Zato se u ZICER-u raspravljalo o mogućnostima za postizanje navedenih ciljeva.

EU i lokalni projekti

Kroz partnerstvo na lokalnim i EU projektima sudjelujemo u provedbi aktivnosti od regionalnog značaja te utječemo na kreiranje mehanizama koji doprinose jačanju domaćeg i međunarodnog inovacijskog potencijala. U okviru projekata organizirani su događaji od internacionalnog značaja, a ovdje navodimo samo neke:

- 7.2. U okviru EU projekta Cogsteps, čiji je voditelj Fakultet elektrotehnike i računarstva u Zagrebu a na kojem je ZICER partner, održan je događaj na kojem su se okupili predstavnici startupova i institucija koje startupovima mogu pomoći u razvoju inovacija. Cilj projekta je istražiti kako motivirati istraživače sa sveučilišta da se uključe u startup ekosustav i pomoći im da razviju poslovni način razmišljanja koji će ih potaknuti na osnivanje spin-off tvrtki i deep-tech startupa.

- 25.5. Odgovore na pitanja kako postići da muzeji, galerije, kazališta i festivali budu ne samo mjesta obrazovanja ili zabave, već i akceleratori, tj. kulturni motori koji mobiliziraju i njeguju energiju malih kreativnih i inovativnih poduzeća dao je događaj održan u ZICER-u u okviru projekta SACHE. Kroz komunikaciju potaknut je dijalog između etabliranih profesionalaca i stručnjaka iz područja kulture, recentnih snaga domaćeg kreativnog/digitalnog poduzetništva i kulturnih institucija koji se bave kulturnom baštinom, a sve kako bi omogućili konstruktivnu razmjenu ideja, stvorili suradnju i nove mogućnosti zajedničkog umrežavanja.
- 1.6. Održan događaj „Kreativna Europa: prilike za razvoj kulturnih i kreativnih sektora" koji smo organizirali u okviru EU projekta SACHE. Cilj nam je bio dati uvid potencijalnim korisnicima o prilikama i mogućnostima koje nudi jedini program Europske unije namijenjen razvoju europskih kulturnih i kreativnih sektora u vidu potpora, umrežavanja i inicijativa.
- 3.6. – Održana radionica EU projekta SACHE pod nazivom „Javne politike i mogućnosti za kulturna i kreativna partnerstva". Kreatori politika su kroz radionicu imali priliku razmotriti financijske instrumente za program 2020+ namijenjene kulturnom i kreativnom partnerstvu, kao i nacionalne programe/natječaje koji su u pripremi.
- 8.6. - Događaj "Visoke tehnologije i inovativni financijski instrumenti kao kreatori pozitivne transformacije kulturne baštine" organizirao je ZICER u suradnji s Muzejom grada Zagreba u sklopu SACHE Projecta. Kroz događaj okupljeni su saznali kako tehnologije u današnje vrijeme, više nego ikad, daju mogućnost pristupa kulturi. Svjedoci smo kreiranja novih odnosa između kulturne baštine i suvremenog stvaranja koji kroz inovativne načine financiranja omogućuju daljnji doseg za kreativnost i inovacije.

Edukacija za inkubirane startupove u ZICER-u

Korištenje specifičnim znanjima jednako kao i raspolaganje pravim informacijama u pravo vrijeme često su presudni za uspjeh. Kako bi naši startupovi kontinuirano radili na unapređenju svojih kompetencija, za njih organiziramo ciljane edukacije. Teme edukacija odabiremo na temelju iskazanih potreba i interesa naših startupova. Organizirali smo ciklus edukacija za unapređenju specifičnih vještina:

- 22. i 23.2. održana *BOOM – Business Organizational Operational Model* radionica. Riječ je o konceptu funkcioniranja malih i srednjih tvrtki koji obuhvaća kreiranje strategije, stvaranje, razumijevanje i komuniciranje zajedničke slike budućnosti te generiranje atmosfere koja potiče svakog zaposlenika da predano radi na ostvarivanju dogovorenih ciljeva. Ova metoda uvodi kulturu kontinuiranog mjerenja

ključnih pokazatelja poslovanja, preuzimanja odgovornosti, produktivnih sastanaka te poticajne i pravovremene povratne informacija. Na radionici su sudjelovali startupovi podijeljeni u timove koji su radili na konkretnim primjerima iz prakse i kreiranju primjenjivih modela poslovanja.

- 9.5. Zahvaljujući Veleposlanstvu Države Izrael u Hrvatskoj u ZICER-u smo imali priliku ugostiti dr. Nira Tsuka, akademika i stručnjaka s više od 25 godina međunarodnog iskustva u području društvenog kapitala, poduzetništva i inovacija koji je za naše startupove održao dinamično, slojevito i inspirativno predavanja. Govorio je o temeljnim principima poslovanja, nužnosti kontinuiranog istraživanja i razvoja te unapređenja postojećih proizvoda. Naglasio je kako nekada u inovaciji nema ništa novoga, no nova kombinacija već poznatoga može biti presudna za uspjeh. Ovom inspirativnom predavanju pridružili su se i studenti Poslovnog Veleučilišta u Zagrebu.
- 16.5. - Zahvaljujući Veleposlanstvu Kanade u Zagrebu u ZICER-u smo imali priliku ugostiti izvrsnog Raya Walia, serijskog poduzetnika s više od 20 godina iskustva u sektoru zabave i tehnologije. Osim predavanja iz područja investicija u startupove te širenja na strana tržišta g. Walia je održao niz individualnih sastanaka sa ZICER-ovim korisnicima u cilju unapređenja njihovog poslovanja. Startupovima je podršku kroz inspirativan govor dao i Nj. E. Alan Bowman, veleposlanik Kanade u Hrvatskoj te Berry Vrbanović, gradonačelnik grada Kitchenera u Kanadi.
- Od 27. do 29.6. – Za ZICER-ove su korisnike održani treninzi iz područja „INDUSTRIJA 4.0". Treninzi su se odvijali u okviru EU projekta *DanubePeerChains* na kojem je ZICER partner. Predavači su bili stručnjaci iz tvrtki NOKIA, Elproms, Lean Scheduling Europe i Hrvatski Telekom. Treninzi su bili namijenjeni poduzetnicima kako bi se usavršili u područjima tehnologije, organizacijskog upravljanja i digitalnih poslovnih modela u kontekstu transnacionalnih lanaca vrijednosti. Obrađene su teme vezane uz primjenu 3D i aditivnih tehnologija preko IoT sustava, *Big Data* i *Cyber* sigurnosti.

Business Over Breakfast druženja

Business Over Breakfast (BoB) događaji osmišljeni su kako bi potaknuli suradnju i zajedništvo među startupovima koji se razvijaju u okviru ZICER-a. Ova druženja koncipirana su kao spektar predavanja eksperata iz različitih (za startupove relevantnih) područja te javno predstavljanje i upoznavanje startupova koji djeluju u okviru Centra. Nakon formalnog dijela, povezivanje se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoji zalogaj. Kroz ovakav pristup razvijaju se ideje od kojih su se neke već realizirale kroz uspješne poslovne suradnje. U prvoj polovini 2022. godine održana su ova Business Over Breakfast druženja.

- 3.3. - Na Business over Breakfast druženju lanjski Startup Factory finalist i u ZICER-u inkubirani startup Protosfera prezentirao je znanja o 3D printanju. Zahvaljujuću radionici SmartISa dobili smo puno više saznanja o *Jira* sustavu upravljanja uslugama, *Jira* softveru i *Confluence* alatu. S inovacijama iz startupa Dinolab upoznao nas je Robert Kuščar. Njihova se tehnološka rješenja već koriste globalno. Razvijaju ih u okviru Poduzetnički centar KZŽ s kojima su u planu nove suradnje.
- 14.4. – Kroz ovo Business over Breakfast druženje upoznali smo Treblle API management platformu koja omogućuje lakši razvoj i implementaciju API-a. Krunoslav Vinicki, pobjednik posljednje Startup Factory generacije i član u ZICER-u inkubiranog startupa Digycite ispričao je kako napreduje razvoj tehnologija koje će omogućiti široku upotrebu digitalizacije i umjetne inteligencije u analizi tkiva. O svome startup uspjehu govorila je Sandra Bortek koja je sa svojim startupom SightRun App pobijedila 2016. godine na Startup Factoryju, a danas doprinos daje razvoju startupova BiteMe Nutrition i VeeMee. Inovativni ambijent i zanimljive teme upijali su studenti Veleučilište Baltazar Zaprešić koji su bili naši posebni gosti.
- 17.5. - Indija postaje najbrže rastući startup ekosustav, a od 2021. godine zauzima poziciju trećeg po veličini u svijetu. Krajem 2020. godine Indija je imala 38 jednoroga, a taj se broj u 2021. popeo na preko 70. Startup India, vodeća inicijativa Vlade Indije, izravno je pridonijela ovom fascinantnom trendu. Na Business over Breakfast druženju imali smo priliku ugostiti dr. Surabhi Gupta, menadžericu u Startup India. Svoje inovativne i impresivne projekte predstavili su dr. Darija Lemić, suosnivačica startupa Greener i Jerko Stjepanović, osnivač startupa Michelangelo Labs.
- 9.6. - „Već u prvih mjesec dana našeg boravka u ZICER-u uvidjeli smo kako nam networking ovdje stvarno može pomoći!" – na našem Business over Breakfastu rekao je Alen Ćosić, suosnivač startupa Azada Analytics koji je u ZICER-u inkubiran tek nešto više od mjesec dana. Novitete iz područja elektroenergetike, na kojima radi startup Grid ONE, približio nam je njegov osnivač Goran Jurišić. FIRA je aplikacija koja olakšava upravljanje financijama tvrtki na jednostavan, brz i učinkovit način. Kako funkcionira i olakšava rad korisnicima ispričao nam je direktor FIRA-e Marko Jurjević, a sve o prednostima MealPass aplikacije ispričala nam je Jasna Jambrešić, naša alumni članica. Na Business over Breakfastu predstavili smo EU projekt SACHE koji smo u lipnju privodili kraju. Kroz ovaj projekt, povezivanjem tehnoloških startupova s kulturnom i kreativnom industrijom došli smo do zabavnih i zanimljivih interaktivnih rješenja. S njima smo zaključili lipanjski Business over Breakfast.

Sudjelovanje ZICER-a kao partnera na predavanjima, međunarodnim konferencijama i startup natjecanjima organiziranih izvan prostora ZICER-a

- 17.3. - održana tematska sjednica Saborskog odbora za obranu na kojoj je sudjelovao i direktor ZICER-a Frane Šesnić kao član Upravnog odbora Hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije. Cilj ove sjednice održane pod naslovom „Uvid u stanje i jačanje kapaciteta hrvatske obrambene industrije kao odgovor na krize" bio je poticanje rasprave u svrhu razvijanja učinkovite suradnje i razmjene informacija između svih ključnih dionika koji pridonose jačanju obrambeno-sigurnosnih kapaciteta Republike Hrvatske. Kao industrija i propulzivan industrijski sektor možemo pozitivno utjecati na opću sigurnosnu situaciju u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji, što je nužno prepoznati u okviru i strateških i planskih dokumenata resornih tijela, a pogotovo u okviru dolazećeg novog Dugoročnog plana razvoja Oružane snage Republike Hrvatske.
- 24.3. – RIT Croatia organizirao je zanimljivu raspravu u okviru tradicionalnih Dana karijera. Tema je bila vezana uz prve korake izgradnje vlastitog startup carstva. Pred više od stotinu studenata ZICER je predstavljen iz dvije perspektive. Damjan Miklić govorio je iz perspektive startup uspjeha Romb Technologiesa, a Frane Šesnić, direktor Zicer-a o podršci uz koju je put do startup uspjeha lakši.
- 29.3. - ZICER kao primjer uspješnog ekosustava za razvoj startupova temeljenih na tehnologijama budućnosti predstavio se u Dubajiu u okviru Expo 2020 Dubai. Izlaganje je održano u okviru događaja pod nazivom „Jačanje blockchain sustava u duhu održive buduće suradnje" kojeg je organiziralo Ministarstvo za gospodarski razvoj i tehnologiju Republike Slovenije. Frane Šesnić, direktor ZICER-a, u svojem je izlaganju predstavio ZICER-ov model poticanja razvoja startupova te je istaknuo važnost cjelovitog pristupa u podršci od rane faze startupa pa do njihove konačne održivosti.
- 17.5. - Na Veterinarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu u okviru Dana karijera govorili smo o mogućnostima razvoja inovativnih tehnoloških ideja te transferu tehnologije uz podršku ZICER-a.
- 18. do 20.6. – U Riminiju u Italiji na We Make Future festivalu uz ZICER predstavili su se startupovi Makabi Agritech, Gamechuck i Agilos IT. Ova mogućnost ostvarena je kroz suradnju ZICER-a i Talijansko-hrvatske gospodarske komore.

Posjeti studenata i učenika ZICER-u

Znanost, tehnologija i realni sektor idu ruku pod ruku te međusobnim nadopunjavanjem vode ka tržišnom uspjehu. Suradnja sa sveučilištima od izuzetne je važnosti. Kroz organizirane studentske posjete, predavanja,

prezentacije te dijeljenje iskustva ZICER-ovih uspješnih korisnika mladima se daje do znanja da je poduzetnički uspjeh uz podršku Grada Zagreba posredstvom ZICER-a moguć!

- 12.3. – Ugostili smo MBA studente The University of New Mexico . Uz predstavljanje aktivnosti ZICER-a, predstavili su se i startupovi Gamechuck, Sanitas Analytica, Stratowave Connect i Protosfera te su time otvorili vrata nekim novim međunarodnim prilikama.
- 26.4. – Ugostili smo studente Baylor Universityja kojima se, nakon predstavljanja podrške ZICER-a, predstavio i startup Sportreact koji je razvio IoT uređaj koji omogućuje motorički i kognitivni razvoj sportaša i rekreativaca. Glavna vrijednost kojom se ovaj tim vrhunskih stručnjaka vodi prilikom razvoja je pomoći sportašima u ostvarenju vrhunskih rezultata kroz rad na njihovoj brzini, agilnosti, preciznosti i ravnoteži. Kroz ovo predstavljanje iskazan je interes studenata iz Amerike za korištenjem njihovih uređaja.
- 29.4. – ZICER su posjetili finalisti srednjoškolskog natjecanja Ideja godine. Uz predstavljanje djelatnosti ZICER-a i programa koji im mogu pomoći na njihovom startup putu predstavili su im se i startupovi 3DTech, CROTEH, Digicyte, EasyBusy, BiteMe Nutrition, Creative Fields, MyRent i AIR RMLD. Poruke o ustrajnosti, trudu, upornosti, znaju i vjeri u sebe iz ZICER-a se tako proširila cijelom Hrvatskom - od Iloka do Dubrovnika.
- 4.5. - Studente Alpen-Adria-Universität Klagenfurt ZICER je ugostio virtualno, a svojim su ih proizvodima, projektima, znanjima i iskustvima oduševili startupovi MyRent, Protosfera, Spiritus i Digicyte.
- 26.5. – Studenti Fakulteta političkih znanosti u okviru kolegija Održivi razvoj i društvene inovacije posjetili su ZICER. Oni sada intenzivnije razmišljaju o ulasku u startup svijet. Tvrtke 3DTech i Gamechuck inspirativnim predstavljanjima svojih ideja i proizvoda oduševili su goste.
- 27.5. – Studenti Ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković" u okviru kolegija Gospodarstvo Hrvatske posjetili su ZICER kako bi upoznali metode rada poduzetničkog inkubatora. Upoznali su i startupove Strategio i MyRent od kojih su saznali informacije o poduzetničkom putu, izazovima, problemima i postignućima od inicijalne ideje do njihove realizacije.
- 1.6. – Ugostili smo studente Ekonomskog fakulteta u Zagrebu kojima smo predstavili novi Startup Factory natječaj. Studenti su imali prilike upoznati ZICER-ove startupove Hero Factory, Spiritus, EasyBusy i X-Logic.

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 30.06.2022. godine Društvo je zapošljavalo 28 osoba na neodređeno vrijeme, od čega 21 ženu i 7 muškaraca.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	OPIS	Stanje 31.12.2021.	Plan 31.12.2022.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-lipanj 2022.		Stanje 30.6.2022.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih **na neodređeno vrijeme** od toga:	29	30		1	28	100,0	96,6	93,3
	1.1. Muškarci	8			1	7	25,0	87,5	
	1.2. Žene	21				21	75,0	100,0	
2.	Broj zaposlenih **na određeno vrijeme** od toga:								
	2.1. Muškarci								
	2.2. Žene								
3.	**UKUPNO (1+2),** od toga:	**29**	**30**		**1**	**28**	**100,0**	**96,6**	**93,3**
	3.1 Muškarci	8			1	7	25,0	87,5	
	3.2. Žene	21				21	75,0	100,0	
4.	**Od ukupno *došlih*:**								
	4.1. Novozaposleni								
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme								
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	**Od ukupno *otišlih*:**				1				
	5.1. Prirodni odljev								
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene				1				

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 30.6.2022.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	28			8	15	4	1	

U tablici je prikazana starosna struktura zaposlenih gdje se vidi da je najveći broj zaposlenika u dobnoj skupini između 25 i 44 godine.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da sa 30.06.2022. godine Društvo zapošljava 28 osoba, prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18, 32/20) podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 75/18, 120/18 i 37/20) podliježemo plaćanju naknade za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. Početkom 2022. godine sklopili smo Ugovor o poslovnoj suradnji sa tvrtkom koja zapošljava više od polovine radnika sa invaliditetom, a koja se nalazi u ZICER-ovom Programu inkubacije na Velesajmu. Ugovor je potpisan u svrhu ispunjenja zamjenske kvote čime smo ispunili kvotu zapošljavanja osoba sa invaliditetom.

U nadolazećem periodu svakako smo otvoreni za zapošljavanja osoba s invaliditetom osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u Programu inkubacije u ZICERu za 2021. godinu je iznosila 4,73.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u ZICER Plavom uredu je 4,83 u prvom polugodištu 2022.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od korisnika usluga i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo – Ergonomika d.o.o.

U travnju 2021. godine revizorska kuća Audit d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2021. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da "priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2021. i njegovu financijsku uspješnost za završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI")".

Odjel za praćenje poslovanja trgovačkih društava u vlasništvu Grada Zagreba, koji djeluje u sklopu Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, obavio je u veljači 2022. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija i kapitalnih pomoći Društvu u 2021. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija i kapitalnih pomoći bili namjenski.

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz Računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.- 30.06.2022. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 3

Račun dobiti i gubitka

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. - iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno I. - VI. 2021.	Plan I. - VI. 2022.	Ostvareno I. - VI. 2022.	Indeksi 5/3	Indeksi 5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	**Ukupni prihodi (1. + 2.)**	**5.341.867**	**5.225.622**	**5.668.214**	**106,1**	**108,5**
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	5.340.940	5.222.122	5.663.976	106,0	108,5
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	719.637	107.000	304.921	42,4	285,0
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	1.691.546	3.050.000	2.913.470	172,2	95,5
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)					
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	1.691.546	3.050.000	2.913.470	172,2	95,5
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	2.929.757	2.065.122	2.445.585	83,5	118,4
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	593.114	653.418	830.496	140,0	127,1
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	1.654.976	948.738	1.044.022	63,1	110,0
	d) naplaćena otpisana potraživanja	25.001				
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	656.666	462.967	571.067	87,0	123,3
	2. Financijski prihodi	927	3.500	4.238	457,2	121,1
II.	**Ukupni rashodi (3. + 4.)**	**5.298.456**	**5.202.115**	**4.911.111**	**92,7**	**94,4**
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	5.277.324	5.178.115	4.899.106	92,8	94,6
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	731.982	1.343.915	1.189.753	162,5	88,5
	a) troškovi sirovina i materijala	88.494	84.688	75.562	85,4	89,2
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	643.488	1.259.228	1.114.191	173,1	88,5
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	2.548.456	2.808.532	2.567.045	100,7	91,4
	a) troškovi osoblja	2.479.644	2.606.369	2.398.538	96,7	92,0
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	68.812	202.163	168.507	244,9	83,4
	4) Amortizacija	1.792.027	954.283	1.048.608	58,5	109,9
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine					
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	204.859	71.386	93.700	45,7	131,3
	4. Financijski rashodi	21.132	24.000	12.005	56,8	50,0
III.	**Dobit prije oporezivanja**	**43.411**	**23.507**	**757.103**	**1.744,0**	**3.220,8**
IV.	**Gubitak prije oporezivanja**					
V.	**Porez na dobit**					
VI.	**Dobit razdoblja**	**43.411**	**23.507**	**757.103**	**1.744,0**	**3.220,8**
VII.	**Gubitak razdoblja**					

UKUPNI PRIHODI iznose **5.668.214 kn**, a najveći dio se odnosi na poslovne prihode.

Poslovni prihodi ostvareni u prvom polugodištu 2022. iznose **5.663.976 kn**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu u iznosu 304.921 kn, a odnose se na prihode od sponzorstava za provođenje programa HACKL- hackathon za otvoreni Zagreb, mentoriranja, prefakturiravanja režija pridruženom članu na lokaciji Žitnjak, najmova dvorana i opreme, coworkinga, virtualne inkubacije, fotokopiranja
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od 2.913.470kn, koji se odnose na subvencije iz Proračuna Grada Zagreba za financiranje aktivnosti Društva (funkcioniranje službi) u iznosu 2.727.302 kn te subvencije za provođenje projekata u iznosu 186.168 kn (uključena refundacija troškova za provođenje projekta HACKL)
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 2.445.585 kn koji se odnose na:
  - prihode od zakupnina prostora (program inkubacije) poduzetnicima u ZICER-u , zakupnina prostora na lokaciji Žitnjak, te prihode od najmova dvorana, sveukupno u iznosu od 830.496 kn;
  - odgođene prihode temeljem MRS-a 20 odnosno prihode od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 1.044.022 kn, koji se odnose na Europski projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije" (840.816 kn) i kapitalnu pomoć Grada Zagreba (203.206 kn). Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine;
  - svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 571.067 kn. Ti prihodi se odnose na prihode iz EU projekata u iznosu 560.190 kn, među kojima su najznačajniji: Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (249.045 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (112.321 kn), DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike (177.476), projekt BOND "Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) 17.547 kn te svi ostali nespomenuti poslovni prihodi u iznosu 10.877 kn.

Financijski prihodi u iznosu od **4.238** kn, odnose se na kamate po osnovi konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu temeljem Ugovora o zajedničkoj suradnji sa Gradom Zagrebom na provedbi projekta (907 kn) i pozitivne tečajne razlike (3.331 kn).

UKUPNI RASHODI iznose **4.911.111** kn.

Poslovni rashodi u iznosu **4.899.106** kn koji čine 99,76% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **1.189.753** kn i predstavljaju 24,29% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala od **75.562 kn** (materijal za čišćenje, uredski materijal, ostali potrošni materijal, trošak sitnog inventara i troškovi utrošene energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 59,35% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) od **1.114.191 kn**. Ti troškovi se odnose na:
  - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, poštanske usluge, ostali troškovi prijevoznih usluga) u iznosu od 163.844 kn;
  - troškovi usluga održavanja u iznosu od 250.378 kn (održavanje i popravak velikih središnjih računala i telefonske centrale, održavanje aplikacije za poduzetnike, održavanje prostora, zaštita na radu)
  - troškove zakupnina poslovnih prostora, najma automobila i najma fotokopirnih uređaja u iznosu od 177.138 kn;
  - troškovi usluga promidžbe, promotivnih materijala i usluga povezanih s organizacijom događaja u iznosu od 90.935 kn (projekt HACKL-hackathon za otvoreni Zagreb 33.538 kn, EU projekti 22.349 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture financiran od Grada Zagreba 16.953 kn, ZICER kao partner konferencije BOBH 2022. 18.083 kn i ostalo 12 kn)
  - komunalne usluge u iznosu od 15.641 kn;
  - zdravstvene usluge u iznosu 16.700 kn (obvezno testiranje zaposlenika na COVID)
  - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 9.274 kn (troškovi naknada za usluge banaka, troškovi obrade kratkoročnog revolving kredita);
  - intelektualne usluge u iznosu 280.358 kn
    - revizorske usluge 12.437 kn
    - ugovor o djelu i autorski honorari 48.375 kn
    - intelektualne usluge i ostali troškovi poslovnog savjetovanja 218.721 kn; projekt Edukacija o poduzetništvu financiran od Grada Zagreba kroz provedbu programa edukacije u iznosu 67.750 kn za vanjske usluge predavača, angažman stručnjaka kod provedbe projekta HACKL-hackathon za otvoreni Zagreb 30.250 kn, angažman stručnjaka kod provedbe EU projekata 119.400 kn, ostalo 1.321 kn

- troškovi prijevoda 825 kn

- premije osiguranja 16.071 kn;
- korištenje prava intelektualnog vlasništva (patenti i licencije) u iznosu 19.497 kn;
- komunalna i vodna naknada u iznosu 29.851 kn;
- održavanje računalnih programa u iznosu 22.399 kn;
- ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 22.105 kn koje čine: troškovi čišćenja u iznosu 11.080 kn i ostale nespomenute vanjske usluge

Troškovi projekata sukladno Programu Grada Zagreba odnosi se na troškove projekata koji su usvojeni Planom poslovanja ZICER-a, te je potpisan Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja s ciljem podrške inovativnog poduzetništvu i postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu , te društva u cijelosti, a sve sukladno Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2019.-2023.

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu **2.567.045** kn od čega troškovi osoblja iznose 2.398.538 kn. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 168.507 kn, što se odnosi na naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza u iznosu 38.655 kn (kupovina karata javnog prijevoza zaposlenicima), na prigodne godišnje nagrade (15.011 kn), na troškove prijevoza i smještaja na službenom putu i naknade za upotrebu privatnog automobila u službene svrhe (90.291 kn) i dnevnice (24.550 kn).

Amortizacija iznosi **1.048.608** kn, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz Europskih projekata, od strane tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i Grada Zagreba kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju novih prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva, te na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz vlastitih sredstava.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose **93.700 kn** , a odnose se na:

- troškove reprezentacije - 83.681 kn (projekt HACKL - hackathon za otvoreni Zagreb 68.003 kn, ZICER 15.678 kn)
- ostali rashodi - 10.019 kn (članarine, propisane naknade, upravni i sudski troškovi i usluge javnog bilježnika, stručna literatura, spomenička renta)

Financijski rashodi u iznosu **12.005 kn** odnose se na obračunate redovne kamate po kratkoročnom revolving kreditu od Zagrebačke banke d.d. (8.130 kn), kamate na financijski leasing (1.298 kn) kroz koji je ugovorena

nabava klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu, te negativne tečajne razlike (2.367 kn) i zatezne kamate (210 kn). Okvir kratkoročnog kredita iznosi 5.000.000 kn i koristi se za obrtna sredstva. Obrtna sredstva su nam potrebna zbog spora sa Poreznom upravom oko povrata PDV-a, što je već u ranijim izvješćima opisano, te zbog predfinanciranja EU projekata, kao i za tekuće potrebe za likvidnošću. Za razdoblje od 01.01.2017. do 30.04.2019. se vodi još spor u vezi potraživanja PDV-a koji je trenutno na Upravnom sudu u Zagrebu za iznos od 1.700.789,71 kn.

3.4. BILANCA

Tablica 4

Bilanca

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. -iznosi u kunama, bez lipa -udjeli u %

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan 30.6.2021. Iznos	Udjel	Stanje na dan 30.6.2022. Iznos	Udjel	Indeksi 5/3
1	2	3	4	5	6	7
	AKTIVA					
1.	**I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital**					
2.	**II. Dugotrajna imovina:**					
3.	Nematerijalna imovina	970.718	10,4	675.403	12,8	69,6
4.	Materijalna imovina	2.986.052	31,9	1.144.156	21,7	38,3
5.	Dugotrajna financijska imovina	718.500	7,7	18.500	0,4	2,6
6.	Potraživanja					
7.	Odgođena porezna imovina					
8.	**Ukupno dugotrajna imovina (II.)**	4.675.270	50,0	1.838.059	34,9	39,3
9.	**III. Kratkotrajna imovina:**					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	160.138	1,7	206.672	3,9	129,1
12.	Potraživanja od povezanih društava					
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	2.391.440	25,6	1.768.294	33,6	73,9
14.	Kratkotrajna financijska imovina			200.000	3,8	
15.	Novac u banci i blagajni	578.520	6,2	367.745	7,0	63,6
16.	**Ukupno kratkotrajna imovina (III.)**	**3.130.098**	**33,5**	**2.542.711**	**48,3**	81,2
17.	**IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi**	**1.550.052**	**16,6**	**889.029**		57,4
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	**9.355.420**	**177,5**	**5.269.799**	**100,0**	**56,3**
	Izvanbilančni zapisi	**7.292.351**		**1.892.351**		
	PASIVA					
1.	**I. Kapital i rezerve**					
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,2	20.000	0,4	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	527.808	5,6	605.773	11,5	114,8
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	43.411	0,5	757.103	14,4	1744,0
7.	Manjinski interes					
8.	**Ukupno kapital i rezerve (I.)**	591.219	6,3	1.382.876	26,2	233,9
9.	**II. Rezerviranja**					
10.	**III. Dugoročne obveze**					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgođena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	**Ukupno dugoročne obveze (III.)**					
19.	**IV. Kratkoročne obveze**					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	1.513.300	16,2	513.300	9,7	
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično	153.869	1,6	153.869	2,9	
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	992.046	10,6	500.000	9,5	
24.	Obveze za predujmove	2.600	0,0	4.230	0,1	162,7
25.	Obveze prema dobavljačima	77.703	0,8	84.165	1,6	108,3
26.	Obveze prema zaposlenicima	263.814	2,8	258.926	4,9	98,1
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	157.575	1,7	194.292	3,7	123,3
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze			80.000	1,5	
29.	**Ukupno kratkoročne obveze (IV.)**	**3.160.907**	**33,8**	**1.788.782**	**33,9**	**56,6**
30.	**V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja**	**5.603.294**	**59,9**	**2.098.141**	**39,8**	**37,4**
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	**9.355.420**	**177,5**	**5.269.799**	**100,0**	**56,3**
	Izvanbilančni zapisi	**7.292.351**		**1.892.351**		

UKUPNO AKTIVA na 30.06.2022. iznosi 5.269.799 kn, a sastoji se od:

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 30.06.2022. iznosi **1.838.059 kn**, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine, te financijske imovine.

Nematerijalna imovina (675.403 kn) odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. **Materijalna imovina (1.144.156 kn)** se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), namještaja i uredske opreme i sustava hlađenja, informatičke opreme, te uredskog namještaja za prostor na Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je najvećim dijelom donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine. **Dugotrajna financijska imovina** iskazana u bilanci na dan 30.06.2022. godine u iznosu **18.500 kuna** odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 30.06.2022. iznosi **2.542.711 kn.**

Ukupna **kratkotrajna potraživanja** iznose **1.974.966 kn**, a odnose se na:

- **Potraživanja od kupaca** iskazana u bilanci na dan 30.06.2022. godine iznose **206.672 kn.**
- **Ostala potraživanja** (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja) u iznosu **1.768.294 kn**
    - Potraživanja od države i drugih institucija na dan 30.06.2022. godine iskazana su u iznosu od 1.746.985 kn. Za razdoblje od 01.01.2017. do 30.04.2019. se vodi još spor u vezi potraživanja PDV-a koji je trenutno na Upravnom sudu u Zagrebu za iznos od 1.700.790 kn. Potraživanje za pretporez koji nije još priznan iznosi 6.011 kn. Potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje iznosi 26.437 kn, predujmovi poreza na dobit iznose 11.496 kn, doprinosi za općekorisne funkcije šuma iznose 2.251 kn
    - Ostala potraživanja u iznosu 21.309 kn odnose se potraživanja za refundacije po projektu BOND "Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) (16.991 kn), te potraživanja od zaposlenika u iznosu 4.318 kn.
- **Novac na računu i blagajni iznosi 367.745 kn**

Financijska imovina se odnosi na potraživanja za otplate dugoročnih zajmova koje dospijevaju u idućoj poslovnoj godini, a za dane konvertibilne zajmove u iznosu **200.000 kn** kroz Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu.

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 30.06.2022. iznose **889.029 kn.**

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u iznosu **757.251 kn** odnose se na **provedbu EU projekata:** Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (336.068 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (219.363 kn), DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike (201.820 kn). Prihodi temeljem provedbe EU projekata su obračunati u onom razdoblju u kojem su nastali i troškovi temeljem provedbe, ali tek nakon odobrenog podnesenog izvješća prema kontrolnom tijelu se evidentiraju potraživanja. Obračunati prihodi budućeg razdoblja u iznosu **101.165 kn** odnose se na sredstva koja će Grad Zagreb refundirati ZICERU za provedbu projekta HACKL - hackathon za otvoreni Zagreb.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu **27.605 kn** odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba (8.779 kn), te na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed (18.826 kn) poput karata javnog prijevoza za zaposlenike, cestarina-enc, licenci.

Obračunati prihodi koji nisu mogli biti fakturirani su iznosili **3.008 kn** što se odnosi većinom na kamate po konvertibilnim zajmovima koje će biti naplaćene po isteku zajmova.

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 30.06.2022. godine u iznosu od 1.892.351 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

UKUPNO PASIVA iznosi 5.269.799. kn, a sastoji se od:

KAPITAL I REZERVE u iznosu od **1.382.876 kn** odnose se na temeljni kapital u iznosu od 20.000 kn, zadržanu dobit u iznosu od 605.773 kn i na dobit tekuće godine u iznosu od 757.103 kn.

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od **1.788.782 kn** odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 513.300 kn odnose se na obveze prema Gradu Zagrebu temeljem Ugovora o zajedničkoj suradnji na provedbi projekta Podrške inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma u iznosu 200.000 kn, te na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn
- Obveze za zajmove, depozite i slično odnose se na obvezu za primljeni depozit u iznosu 153.869 kn od Raiffeisen leasinga kao jamstvo u financijskom leasingu koji je ugovoren za nabavu klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu
- Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama odnose se na obvezu prema Zagrebačkoj banci d.d. u iznosu 500.000 kn. Okvir kratkoročnog revolving kredita iznosi 5.000.000 kn i koristi se za obrtna sredstva. U poreznom i upravnom postupku potražujemo od Porezne uprave Porez na dodanu vrijednost (PDV) koji nam je blokiran. Potraživanje PDV-a na 30.06.2022. iznosi 1.700.790 kn. Dio sredstava kratkoročnog kredita koristi se za provedbu EU projekata koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška, te se kredit koristi i za tekuće potrebe za likvidnošću.
- Obveze za predujmove u iznosu 4.230 kn odnose se na obveze za primljene predujmove po osnovi korištenja usluga Programa inkubacije koje ZICER pruža
- Obveze prema dobavljačima u iznosu 84.165 kn odnose se na obveze prema dobavljačima kojima je dospijeće plaćanja nakon 30.06.2022.
- Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 258.926 kn odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za lipanj 2022. (248.471 kn) te na ostale obveze prema zaposlenicima (10.455).
- Obveze za poreze i doprinose i slična davanja iskazana u iznosu 194.292 kn odnose se na:
    - obveza za razliku poreza i pretporeza u obračunskom razdoblju u iznosu 46.292 kn. Odnosi se na obvezu za PDV za mjesec lipanj.
    - obveze za doprinose na plaće u iznosu 54.349 kn,
    - obveze za doprinose iz plaća u iznosu 67.747 kn,
    - obveze za porez i prirez na dohodak u iznosu 25.904 kn
- Ostale kratkoročne obveze u iznosu 80.000 kn odnose se na obvezu isplate zadnjeg dijela potpore za pobjednike Startup Factory programa 2021.

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA I ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA u ukupnom iznosu od **2.098.141 kn** odnose se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb – Inkubator za visoke tehnologije" u iznosu 951.284 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu 837.649 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu projekata u iznosu 164.828 kn (projekt Edukacija o poduzetništvu 27.375 kn, projekt Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u 25.000 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 72.747 kn, program potpore inovatorima 14.277 kn, program potpora za samozapošljavanje 25.429 kn), te na primljena sredstava za troškove poslovanja Društva u iznosu 132.699 kn
- Vodećeg partnera na projektu „COGSTEPS" –koji je sufinanciran kroz program Erasmus + u iznosu 11.681 kn

3.5. INVESTICIJE

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjeli u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - VI. 2021.		Plan I. - VI. 2022.		Ostvareno I. - VI. 2022.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	749.990	99,3						
1.1.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Velesajam	749.990	99,3						
2.	Oprema, od toga najviše:	5.019	0,7	25.000	3,3	22.196	2,9	442,2	88,8
2.1.	- računalna oprema			15.000	2,0	12.037	1,6		80,2
2.2.	- multimedijska oprema	5.019	0,7	10.000	1,3	10.159	1,3	202,4	101,6
2.3.	- ostala oprema								
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:								
3.1.	- namještaj i uredska oprema								
	Ukupno (1+2+3)	755.009	**100,0**	**25.000**	**100,0**	**22.196**	**100,0**	**2,9**	**88,8**

Ulaganje u dugotrajnu imovinu u prvom polugodištu 2022. godine odnosi se na investicije u opremu u iznosu od 22.196 kn. Na lokaciji zagrebačkog Velesajma nabavljen je i ugrađen dio opreme potreban za stavljanje u funkciju kompletnog sustava video nadzora i kontrole pristupa prostoru.

Na lokaciji Plavog ureda u Vodnikovoj nabavljena je i ugrađena oprema za sustav video nadzora.

Tablica 7

Izvori financiranja investicija

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjel u %

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - VI. 2021.		Plan I. - VI. 2022.		Ostvareno I. - VI. 2022.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	**Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:**								
1.	Vlastita sredstva								
2.	Tuđa sredstva, od toga:	755.009	100,0	25.000	3,3	22.196	2,9	2,9	88,8
	2.1. Kredit banke	5.019	0,7			22.196	2,9	442,2	
	2.2. Financijski leasing								
	2.3. Proračun Grada Zagreba	749.990	99,3	25.000	3,3				
	2.4. Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
	2.5. Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost								
	2.6. Fondovi EU								
	2.7. Hrvatske vode								
	2.8. Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
	2.9. Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	755.009		25.000		22.196		2,9	88,8
II.	**Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)**								
III.	**Ukupno (I.+II.)**	**755.009**	**100,0**	**25.000**	**100,0**	**22.196**	**100,0**	**2,9**	**88,8**

Sredstva za investicijska ulaganja u iznosu 22.196 kn predfinancirana su kroz kratkoročni kredit, a bit će dobivena kroz kapitalnu pomoć od Grada Zagreba.

3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeha

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno I. - VI. 2021.	Ostvareno I. - VI. 2022.	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6
	a) Ekonomski aspekt poslovanja				
1.	**Pokazatelj opće ekonomičnosti** (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	100,8	115,4	114,5
2.	**Pokazatelj proizvodnosti** (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje	190.781	209.934	110,0
3.	**Pokazatelj rentabilnosti** (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	0,8	13,4	1643,6
4.	**Operativna dobit** (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje > 0	63.616	764.870	1202,3
5.	**Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine** (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	30.6.2021. 6,32	30.6.2022. 26,2	415,2
6.	**Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti** (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	30.6.2021. 1,0	30.6.2022. 1,4	143,5
	b) Socijalni aspekt poslovanja				
7.	***Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje***		I. - VI. 2021.	I. - VI. 2022.	
	siječanj - lipanj 2021. / siječanj - lipanj 2020. - ukupno (iznosi u kunama, bez lipa)		9.072	9.382	103,4
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća **za muškarce** (iznosi u kunama, bez lipa)		10.409	11.661	112,0
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća **za žene** (iznosi u kunama, bez lipa)		8.449	8.500	100,6
8.	**Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima** (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	48	52	109,2
	c) Ekološki aspekt poslovanja				
9.	**Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima** (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	0,7	0,9	138,7

Ekonomičnost poslovanja mjerena odnosom ostvarenih ukupnih prihoda i rashoda veća je za 14,5%, jer su ukupni prihodi rasli za 6,1%, dok su ukupni rashodi pali za 7,3% u odnosu na isto razdoblje u 2021.

Proizvodnost rada mjerena ostvarenim ukupnim prihodima po zaposleniku je rasla za 10% u odnosu na isto razdoblje u 2021., obzirom da se broj zaposlenih smanjio, a ukupni prihodi povećali za 6,1% u odnosu na prvo polugodište u 2021.

Rentabilnost poslovanja je rasla za 16,4 puta jer je bruto dobit rasla za 17,4 puta u odnosu na usporedno razdoblje u 2021.

Operativna dobit ili EBIT je rasla za 12 puta u odnosu na usporedno razdoblje u 2021., zbog rasta prihoda i smanjenja rashoda u promatranom razdoblju.

Pokazatelj financijske stabilnosti mjeren udjelom kapitala i rezervi te rezerviranja u ukupnoj pasivi je rastao 4,2 puta u odnosu na usporedno razdoblje u 2021., zbog smanjenja ukupne pasive, te najvećim dijelom zbog rasta kapitala i rezervi, odnosno dobiti tekućeg razdoblja.

Koeficijent opće likvidnosti mjeren odnosom kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je za 43,5% veći u odnosu na usporedno razdoblje u 2021. iz razloga jer se kratkotrajna imovina smanjila za manji postotak nego kratkoročne obveze.

Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom veća je za 3,4%.

Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima je veći za 9,2% u odnosu na usporedno razdoblje u 2021. što je rezultat troškova za zaposlene koji su ostali na istoj razini dok su se poslovni rashodi smanjili za 7,2%.

Kod udjela troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima zabilježeno je povećanje.

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2022. DO 30.06.2022. PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt navedeni su:

- opis i cilj projekta
- aktivnosti
- ciljana skupina - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Projekti	***Kratak opis***
Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika	Program predinkubacija - podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat. Programi inkubacija / postinkubacija – podrška poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizacija proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Međunarodna suradnja i umrežavanje	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u	Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.
Akceleracijski programi	Startup Factory - osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.
ZICER financijski instrumenti	Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a -financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.
Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika

	upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	U cilju razvoja i pripreme poduzetničkog korištenja inovacija Grad dodjeljuje bespovratna financijska sredstva za financijsku i tehničku potporu inovatorima. Stručna služba Društva operativno provodi pripremu, zaprimanje zahtjeva i analizu provedbe ove mjere.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku prijave i provođenja prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava HAMAG-BICRO.
LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
Projekt „Developing and transferring an innovative Energy FInancing miX in order to activate private sector"	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetskom sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge
CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća	Cilj je izgraditi transacionalni ko-investicijski ekosistem u kojem će poslovni anđeli zajedno sa javim pružateljima financiranja zatvoriti financijsku prazninu između osnivača i otvorenih investicijskih fondova rizičnog kapitala s privatnom ponudom.
Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratore kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.
DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu	Cilj projekta je primarno osnažiti Organizacije za podršku tržištu rada (LSO) i Organizacije za podršku poduzetnika (BSO) zajedno sa njihovim ciljnim skupinama (primarno poduzetnika i zaposlenika MSP-ova) u izgradnji zajedničkih kapaciteta i u trenažnom pristupu, sve kako bi, u konačnici, mogli sudjelovati u inovativnim transnacionalnim lancima vrijednosti kao vrsti poslovnih modela te kako bi stekli, kako održiv ugled

industriju i poduzetnike kako bi im se omogućio ulazak u inovativne transnacionalne, lance vrijednosti, kao jednakovrijedni partneri za suradnju	jednakovrijednih partnera za suradnju, tako i mogućnost napredovanja do visokokvalificiranih poslova u Dunavskoj regiji.
Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists (COGSTEPS)	Kroz razvoj posebnog programa podrške za startupove iz akademske zajednice, COGSTEPS projekt povezuje akademski svijet sa startup svijetom.
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu, braniteljskoj populaciji te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.

4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljenog na znanju i inovativnim procesima razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

U periodu od 01. siječnja do 30. lipnja 2022. u ZICER-u je inkubirano ukupno 84 poduzetnika. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja inkubirano je 8 novih poduzetnika, 7 poduzetnika je izašlo iz prostora te je zaključno sa 31. prosinca 2021. broj inkubiranih poduzetnika 77.

#	Poduzetnici u ZICER-u	Datum ulaska/ datum izlaska	Zaposleni 31.12.2021	POSLOVNI PRIHODI 2021	DPMV do 30.6.2022.
1	**CROTEH d.o.o.**	15/07/2017	9	5,750,426.00 kn	2,970.00 kn
2	**Membrain projektiranje d.o.o.**	09/09/2015	9	3,500,103.00 kn	0.00 kn
3	**CREATIVE FIELDS d.o.o.**	01/06/2016	3	623,503.00 kn	1,080.00 kn
4	**Sixlix d.o.o.**	01/12/2017	8	6,078,440.00 kn	1,080.00 kn
5	**Fortis labor d.o.o.**	01/10/2016	4	2,394,430.00 kn	540.00 kn
6	**Stotinka d.o.o.**	30/12/2016	2	300,440.00 kn	0.00 kn
7	**MAVEN MULE d.o.o.**	01/06/2018	12	7,437,498.00 kn	1,890.00 kn
8	**ViagemIT d.o.o.**	01/06/2017	11	2,420,790.00 kn	1,440.00 kn
9	**Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o.**	15/10/2018	2	588,169.00 kn	1,080.00 kn
10	**PULSAR LABORATORIES d.o.o.**	01/08/2017	3	2,529,828.00 kn	0.00 kn
11	**X-LOGIC d.o.o.**	01/07/2017	8	3,183,580.00 kn	0.00 kn

12	NOVI IS d.o.o.	01/12/2017	5	3,610,149.00 kn	0.00 kn
13	Husky Bytes d.o.o.	01/12/2017	4	983,217.00 kn	540.00 kn
14	HUBBIG d.o.o.	01/01/2018	3	4,971,731.00 kn	2,160.00 kn
15	Modulos Sustavi Namještaja d.o.o.	01/01/2018	1	994,215.00 kn	540.00 kn
16	myRent d.o.o.	01/01/2018	1	257,557.00 kn	0.00 kn
17	STRATEGIO d.o.o.	01/01/2018	3	3,153,550.00 kn	2,520.00 kn
18	DOMINO DIZAJN d.o.o.	01/05/2018	3	1,119,001.00 kn	1,080.00 kn
19	Stratowave Connect j.d.o.o.	01/05/2018	1	482,865.00 kn	2,727.00 kn
20	ATOMIC INTELLIGENCE d.o.o.	01/06/2018	8	2,695,456.00 kn	5,040.00 kn
21	VeeMee d.o.o.	22/05/2018	1	786,557.00 kn	1,080.00 kn
22	ReaX LAB d.o.o.	01/07/2018	4	4,408,287.00 kn	2,700.00 kn
23	Terra Lab International d.o.o.	15/07/2018	3	18,842.00 kn	3,780.00 kn
24	3Dtech d.o.o.	15/10/2018	6	469,416.00 kn	972.00 kn
25	Unitfly d.o.o.	23/10/2018	4	2,736,917.00 kn	3,240.00 kn
26	IOTech d.o.o.	01/11/2018	2	2,890,674.00 kn	5,400.00 kn
27	Agilos IT d.o.o.	12/11/2018	12	6,273,999.00 kn	17,820.00 kn
28	ACT GRUPA	01/11/2018	10	527,000.00 kn	0.00 kn
29	mozzaik.io d.o.o.	01/01/2019	2	1,078,731.00 kn	6,480.00 kn
30	OMOLAB KOMUNIKACIJE d.o.o.	01/02/2019	2	751,785.00 kn	5,940.00 kn
31	RoMb Technologies d.o.o.	31/01/2019	5	1,707,991.00 kn	14,040.00 kn
32	Luminum ICT d.o.o.	01/02/2019	5	10,167,448.00 kn	10,800.00 kn
33	ZEBRA CROSS j.d.o.o.	15/02/2019	1	494,657.00 kn	5,940.00 kn
34	Silver technologies d.o.o.	06/02/2019	1	135,862.00 kn	7,200.00 kn
35	Sarmenta d.o.o.	15/02/2019	5	3,692,731.00 kn	990.00 kn
36	SHIPSHAPE d.o.o.	05/03/2019	4	3,251,713.00 kn	0.00 kn
37	Gamechuck d.o.o.	13/03/2019	14	1,769,682.00 kn	14,760.00 kn
38	AIR-RMLD d.o.o.	01/06/2019	2	916,309.00 kn	6,300.00 kn
39	ALTAIR, obrt	01/06/2019	2	221,055.00 kn	6,660.00 kn
40	URBAN OASIS d.o.o.	01/11/2019	2	120,000.00 kn	7,560.00 kn
41	BiteMe Nutrition d.o.o.	01/11/2019	3	955,236.00 kn	15,120.00 kn
42	Digital reality d.o.o.	01/11/2019	5	1,920,561.00 kn	11,880.00 kn
43	WINGO d.o.o.	01/11/2019	1	166.00 kn	7,020.00 kn
44	BeaRD bureau d.o.o.	01/02/2020	1	57,876.00 kn	7,560.00 kn
45	Hero Factory d.o.o.	01/02/2020	4	1,059,442.00 kn	17,820.00 kn
46	INOVATIVNI STUDIO j.d.o.o.	01/02/2020	2	608,360.00 kn	5,580.00 kn
47	CHRONOS, obrt	01/03/2020	1	308,945.00 kn	7,560.00 kn

48	MIRET d.o.o.	01/03/2020	5	1,098,241.00 kn	3,240.00 kn
49	In silico d.o.o.	01/03/2020	1	1,320,936.00 kn	7,560.00 kn
50	IRON BULL d.o.o.	01/06/2020	1	694,776.00 kn	20,880.00 kn
51	BIO VALLIS j.d.o.o.	01/06/2020	1	625,986.00 kn	7,560.00 kn
52	DIA Pharm Lab d.o.o.	15/06/2020	2	209,594.00 kn	7,200.00 kn
53	B2BEE EBUSINESS j.d.o.o.	15/06/2020	1	66,359.00 kn	7,380.00 kn
54	TIPFELER d.o.o.	01/09/2020	2	327,476.00 kn	6,480.00 kn
55	EasyDigital d.o.o.	01/11/2020	2	812,522.00 kn	10,800.00 kn
56	Brombul d.o.o.	01/12/2020	1	927,613.00 kn	1,080.00 kn
57	KORITA ĆURIĆ j.d.o.o.	01/02/2021	1	1.00 kn	7,560.00 kn
58	sportreact d.o.o.	15/02/2021	2	336,473.00 kn	12,960.00 kn
59	MaLa tvornica ideja d.o.o.	15/02/2021	1	1,776,726.00 kn	8,100.00 kn
60	PIXEL CAKE, OBRT	15/02/2021	1	99,136.00 kn	7,560.00 kn
61	LEMM, obrt	15/02/2021	1	22,790.00 kn	14,364.00 kn
62	Nobula Technologies d.o.o.	01/03/2021	9	594,000.00 kn	16,200.00 kn
63	AI Technologies d.o.o.	01/04/2021	1	1,782,050.00 kn	5,400.00 kn
64	Grid ONE d.o.o.	01/06/2021	1	212,290.00 kn	8,100.00 kn
65	FLASTER MEDIA d.o.o.	01/09/2021	1	536,238.00 kn	8,100.00 kn
66	Protosfera d.o.o.	15/11/2021	1	137,459.00 kn	9,180.00 kn
67	SANITAS ANALYTICA j.d.o.o.	15/11/2021	1	29,800.00 kn	9,180.00 kn
68	SPOOLIO, obrt	15/11/2021	1	0.00 kn	9,180.00 kn
69	Spiritus Memoria j.d.o.o.	01/12/2021	1	260,125.00 kn	8,100.00 kn
70	Syncbeds d.o.o.	01/02/2022	1	0.00 kn	7,200.00 kn
71	PsyFlux d.o.o.	01/02/2022	1	0.00 kn	7,290.00 kn
72	Green environmental research d.o.o.	01/03/2022	1	0.00 kn	6,120.00 kn
73	Digicyte digitalne tehnologije d.o.o.	01/03/2022	1	0.00 kn	5,760.00 kn
74	Trava tech d.o.o.	01/03/2022	1	0.00 kn	3,744.00 kn
75	PIČULJAN TECHNOLOGIES d.o.o.	01/03/2022	1	798,907.00 kn	4,500.00 kn
76	Michelangelo NFT d.o.o.	01/03/2022	1	0.00 kn	10,080.00 kn
77	AZADA ANALYTICS d.o.o.	01/05/2022	2	3,101,814.00 kn	0.00 kn
Tvrtke izašle iz prostora					
1	Robotic Process Automation d.o.o.	20.9.2018/28.2.2022	11	4,258,037.00 kn	8,640.00 kn
2	SENSEI TECH d.o.o.	1.5.2021/31.3.2022	2	40,000.00 kn	4,410.00 kn

3	KNOW INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE d.o.o.	1.12.2017/30.4.2022	9	6,856,753.00 kn	0.00 kn
4	Peekator d.o.o.	10.2.2018/30.4.2022	4	869,794.00 kn	900.00 kn
5	HYPERLIFT d.o.o.	1.9.2020/31.5.2022	1	1,951,566.00 kn	5,670.00 kn
6	Q Research j.d.o.o.	1.6.2018/30.6.2022	1	241,146.00 kn	1,800.00 kn
7	POTIOR LG d.o.o.	1.2.2021/30.6.2022	1	53,248.00 kn	0.00 kn
UKUPNO			280	130.447.046,00 kn	481.167,00 kn

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo dio aktivnosti predviđene Planom poslovanja za 2022. godinu. Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2022. DO 30.06.2022. PO PROJEKTIMA sa planiranim i ostvarenim pokazateljima. Navedeni planirani pokazatelji su na razini cijele 2022. godine, a ostvareni pokazatelji su za prvih šest mjeseci 2022.

Tvrtke koje djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra kontinuirano ostvaruju rast u prihodima i broju novozaposlenih djelatnika što ukazuje kako su aktivnosti usmjerene na stvaranje poduzetničkog okruženja na njih pozitivno djelovale. Tvrtke ostvaruju značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate. U 2021. tvrtke u Programu inkubacije su ostvarile 141.245.466 kn prihoda te zapošljavale 313 zaposlenika, dok su u prethodnom razdoblju 2020. godine ostvarile ukupne prihode od 100.874.452 kn sa 295 zaposlenih.

Sudjelovali smo u organizaciji i ugostili brojna događanja, projekte i aktivnosti usmjerene na razvoj inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika. Zbog pandemije koronavirusa neki događaji su se održavali u hibridnom (kombinacija programa uživo i virtualnog sudjelovanja) i kompletno virtualnom obliku. U skladu sa svim propisanim mjerama održavali su se i događaji uživo.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, povećanja investicija i zaposlenosti na području Grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone, potporne institucije i financijske mjere. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- Raditi na jačanju suradnje među ključnim dionicima inovacijskog sustava poput znanstvenih institucija, Sveučilišta, Grada Zagreba, inovativnih tvrtki, te drugim zainteresiranim dionicima
- I dalje širiti infrastrukturu namijenjenu poticanju razvoja visoko inovativnog i tehnološkog poduzetništva za tvrtke koje su u fazi razvoja i ekspanzije
- Uspostaviti model Living Lab-a koji bi omogućio razvoj inovativnih rješenja na razini Grada
- mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada, istraživačkih institucija i gospodarstva koja se može dati u funkciju za određene inovativne poduzetničke aktivnosti
- uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI

- Raditi na modelima internacionalizacije poslovanja tvrtki
- Kreirati i sudjelovati u alternativnim modelima financiranja inovacija

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Ostatak 2022. godine bit će usmjereno na:

- funkcijsku optimizaciju infrastrukture namijenjene poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na području Zagrebačkog Velesajma u paviljonu 12,
- kreiranje modela financijskih instrumenata namijenjenih poticanju poduzetništva u ranoj fazi,
- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima iz grada Zagreba,
- pripremu i prijavu za natječaje koji podupiru razvoj poduzetništva
- podrška stvaranju idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove
- podrška internacionalizaciji poslovanja tvrtki
- izradi novih programa, usluga i mjera u cilju jačanja poduzetničkih aktivnosti

U Zagrebu, 18. kolovoza 2022. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb 2

6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2022. DO 30.06.2022. PO PROJEKTIMA

PROGRAMI POTPORE U RAZLIČITIM FAZAMA RAZVOJA PODUZETNIKA			
Programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija			
OPIS	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator čije aktivnosti su usmjerene na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore i podrške. U tu svrhu provode se programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija. **Predinkubacija** predstavlja proces u kojem razvojni timovi dobivaju ZICER-ovu podršku, s ciljem realizacije svoje poslovne ideje i pretvaranja u održivi poduzetnički pothvat. **Inkubacija** je razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru ZICER-a koja obuhvaća aktivnosti kojima se podupire poduzetnike u njihovim poduzetničkim počecima i tijekom razvoja poslovanja kroz infrastrukturnu i stručnu savjetodavnu podršku. **Postinkubacija** je proces poslovne suradnje s poduzetnicima u kasnijoj fazi rasta i razvoja. Obuhvaća aktivnosti kojima se potiče razvoj novih projekata i suradnja između poduzetnika. Kriteriji ulaska u ZICER kroz program predinkubacije, inkubacije, postinkubacije su: kvaliteta tima; tehnološka inovativnost; tržišni potencijal; potencijal za zapošljavanje; financiranje razvoja proizvoda.		
CILJ	Pružiti podršku razvojnim timovima i poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	- Upravljanje procesima provedbe Programa predinkubacija, inkubacija, postinkubacija (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) - Prostorna, organizacijska i tehničko-tehnološka podrška poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. - Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u - Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	- Razvojni timovi - Poduzetnici registrirani u Gradu Zagrebu		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna, institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visokotehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj novih poduzetnika u inkubaciji / postinkubaciji tijekom 2022.	≥10	8
	broj poduzetnika u ZICER-u koji su bili u programu inkubacije i postinkubacije tijekom 2022.	≥90	84
	broj prijavljenih patenata/industrijskih dizajna/žiga tijekom 2022.	≥2	n/p
	broj osvojenih nagrada za inovacije tijekom 2022.	≥5	n/p
	broj žena poduzetnica tijekom 2022.	≥9	12

	broj mladih poduzetnika (do 30. god) tijekom 2022.	≥10	10
	broj doktoranda / doktora znanosti tijekom 2022.	≥5	10
	broj izvoznika (>20% ostvarenog izvoza od ukupnih prihoda za prethodnu poslovnu godinu) tijekom 2022.	≥10	24
	ukupan broj djelatnika zaposlenih kod poduzetnika u ZICER-u tijekom 2022.	≥220	280
	broj razvojnih timova u predinkubaciji	≥3	1
	zadovoljstvo članova ZICER-a pruženim uslugama (infrastrukturnu, tehničku i organizacijsku podršku)	min. 4	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Međunarodna suradnja i umrežavanje			
OPIS	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzetnika u inkubaciji kako bi im se olakšalo predstavljanje njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te omogućilo uvođenje proizvoda na nova inozemna tržišta. Kroz internacionalizaciju poslovanja povećati će se mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Također, kroz umrežavanje odnosno povezivanje poduzetnika u ZICER-u doprinosi se povećanju sinergije između poduzetnika, inicira se zajednički nastup na tržištima te zajednički razvoj novih proizvoda.		
CILJ	Poduzetnicima u ZICER-u omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.		
AKTIVNOSTI	Program obuhvaća nekoliko aktivnosti: **Internacionalizacija poslovanja -** organizacija zajedničkog nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u ZICER-u. **Međunarodna suradnja -** iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe te iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH. **Vanjsko članstvo u ZICER-u** - umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira ZICER-a te uspostavljenje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji **Business over Breakfast (BoB)** – interni događaj međusobne prezentacije poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima.		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i akceleracije te vanjski članovi, studenti, mladi profesionalci.		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u ZICER-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata. Zajednička suradnja i međusobna povezanost poduzetnika kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno

	broj poduzetnika koji su sudjelovali na sajmovima i izložbama	> 5	n/p
	ukupan broj vanjskih članova tijekom 2022.	min.6	8
	broj organiziranih BoB događanja	min. 6	4
	broj sudionika na BoB događajima	> 150	85
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u			
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi i izazovi. To su najčešće pitanja vezana uz način izlaska na određena inozemna tržišta, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite intelektualnog vlasništva i sl. Edukacije i mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima sastavni su dio programa predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i programa akceleratora u ZICER-u. Također ZICER daje podršku stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj kroz pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo.		
CILJ	- Povećanje kompetencija poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne i mentorske podrške poduzetnicima. - Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.		
AKTIVNOSTI	- Kreiranje baze mentora - Definiranje poslovnog problema poduzetnika temeljem Analize poduzetničkog potencijala i realizacija savjetovanja-mentoriranja - Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u - Realizacija savjetodavnih razgovora, mentoriranje stranih poduzetnika		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i u programu akceleracije Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzetnicima u svim fazama rasta i razvoja.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj mentora u bazi	>10	23
	broj realiziranih mentorskih angažmana	>10	4
	broj održanih radionica	>5	4

	broj sudionika na radionicama	>50	76
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

PREDAKCELERACIJSKI I AKCELERACIJSKI PROGRAMI			
Startup Factory			
OPIS	Edukacija + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje + Početni kapital = Akcelerator Program je osmišljen kako bi omogućio podršku i dodjeljivanje potpora razvojnim timovima koji doprinose razvoju Startup ekosustava Grada Zagreba i to posebice glede razvoja rješenja u najširem tehnološkom smislu vodeći računa o poticanju i razvoju S3 prioritetnih područja pametne specijalizacije: zdravlje i kvaliteta života, energija i održivi okoliš, promet i mobilnost, sigurnost, hrana i bio-ekonomija, edukacija, robotika, fintech, turizam te Data/AI. Fokus na specifična prioritetna područja omogućit će pružanje individualizirane sveobuhvatne potpore startupovima i to kroz korištenje prostora prilagođenog programu predakceleracije, financijsku potporu u obliku bespovratnih sredstava te sveobuhvatnu mentorsku, konzultantsku podršku kao i marketinšku podršku u promociji projekata.		
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Organizacija Bootcamp-a za odabir sudionika u programu 4. Osam modula predakceleracijskog programa 5. Finale: Zagreb Connect		
CILJANA SKUPINA	- razvojni timovi - mikro i mala trgovačka društva registrirana u zadnjih 12 mjeseci, a koja nisu primila potporu ili investiciju		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki i na taj način „ubrzati" rast startupa.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj prijavljeni timovi za sudjelovanje u Programu	>30	n/p
	broj odabranih timova	>10	n/p
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	min. 3	n/p
	broj mentora uključenih u program	>15	n/p
	broj održanih predavanja/radionica	>10	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2022. **početak provedbe Programa - 19.7.2022.*		

ZICER FINANCIJSKI INSTRUMENTI			
Konvertibilnih zajmovi za poduzetnike ZICER-a			
OPIS	Kako bi se pravovremeno odgovorilo na potrebe financiranja u ranoj fazi poslovanja poduzetnika u procesu inkubacije, krajem 2018. godine pokrenut je pilot program koji se zasniva na uvođenju novog financijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, realiziran putem konvertibilnog zajma		
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta. Daljnji cilj je, u određenom roku, (2 godine) povratiti sredstva uložena u pojedinog poduzetnika (tj. društva).		
AKTIVNOSTI	- Analiza i izvješće o uspješnosti ulaganja iz prethodnih ciklusa - Plasiranje novih kredita poduzetnicima u ZICER		
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi financijski instrument doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj uspješno realiziranih i vraćenih kredita	min. 2	2
	broj novo plasiranih kredita (napomena: uvjetno, ukoliko se osiguraju dodatna sredstva)	>1	n/p*
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2022. **nisu osigurana dodatna sredstva*		

Edukacija o poduzetništvu	
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika
AKTIVNOSTI	- uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika - organizirati i provesti nove obrazovne programe - osigurati veću dostupnost obrazovnih programa - razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama

	- organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina - iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	180	64
	od čega je 49 % odrađeno od vanjskih stručnjaka		244
	broj sati predavanja		502
	od čega je 51 % odrađeno od strane ZICER Plavog ureda		257
	broj polaznika	2000	1227
	broj žena	1200	898
	broj branitelja	20	25
	broj mladih	250	357
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb troškovi vanjskih stručnjaka 61.000 kn za 244 sati predavanja troškova plaća djelatnika ZICER Plavog ureda za 257 sati predavanja		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Savjetovanje o poduzetništvu	
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
AKTIVNOSTI	- Organizacija i vođenje info točke - Realizacija savjetodavnih razgovora - Organizacija mreže savjetnika - Organizacija baze znanja
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.

OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj savjetovanja/ informiranja	1000	5.895
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje		84
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika		167.763
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

Program potpore inovatorima Grada Zagreba			
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.		
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) - Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavještavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava)		
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Udio komercijaliziranih inovacija	25%	n/a

IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb ** u 2021. godini Javni natječaj nije objavljen*
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.

Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)			
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. ZICER u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) – točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.		
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijave i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti, pretprijave i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) - Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)		
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj sklopljenih ugovora o sufinanciranju s prijaviteljima koji su odabrali ZICER Plavi Ured kao Prepoznati centar	10%	n/a
	Broj korisnika potpore POC 9	22	n/a
IZVORI FINANCIRANJA	**HAMAG-BICRO** Potpore poduzetnicima **12.580.000 kn, n**aknada Prepoznatom centru **750.000 kn** (sve navedene aktivnosti obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda)		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022.		

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba			
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini.		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora – Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca. Ostali: ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba ▪ Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj organiziranih i održanih skupština i upravnih	4	0
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	2	2
	Broj održanih okruglih stolova i radionica	4	2
	Broj pripremljenih projekata LPZ-a Grada Zagreba	2	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2022. Napomena: pripremljen je nacrt nove SRLJP		

CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća			
OPIS	Projekt „Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća" namijenjen je start-up poduzećima jer su oni ključni pokretači inovacija. Nažalost, još uvijek postoji financijski jaz između 3F (Friends, Family Founders) i VC (Venture Capital). Taj se jaz obično kreće od 75.000 € do 1.000.000 € za pojedinačno ulaganje u start-up. Dobra praksa (primjer iz U.K.) pokazuje da je jedan od najboljih odgovora uspostava javno-privatnog sustava suinvestiranja, gdje pružatelji javnih financijskih potpora ulažu zajedno s grupama poslovnih anđela za startupe. Takvi se programi nazivaju Angel Co-Investment funds (ACIF).		
CILJ	Cilj projekta CE-Connector-a je da promijeni financijski jaz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s pružateljima javnih financijskih sredstava, industrijom i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju.		
AKTIVNOSTI	▪ Početne aktivnosti ▪ Upravljanje projektom ▪ Upravljanje i praćenje izvršenja projekta ▪ Financijsko upravljanje		
CILJANA SKUPINA	▪ Regionalno javno tijelo ▪ Nacionalno javno tijelo ▪ Sektorska agencija ▪ Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije ▪ Organizacija poslovne podrške ▪ MSP ▪ Ostali		
OČEKIVANI REZULTATI	Promjena ekosustava na teritorijima članica projekta kroz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s javnih pružateljima financijskih usluga i industrijom kao i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju u projektu.		
POKAZATELJI	Opis	broj	Ostvareno
	CE-Connector Network akcijski plan	1	1
	CE-Connector Teritorijalni akcijski plan	1	1
	Izvješće o utjecaju izgradnje teritorijalnih ekosustava	1	1
	CE-Connector dani	1	1
	Teritorijalni „2BEAngel" događaj	1	1
	Transregionalni okrugli stol o CE-Connector	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Interreg Central Europe Vrijednosti projekta: 1.970.513,30 Eur Udio EU sufinanciranja: 1.655.807,63 kn Proračun ZICER-a: 117.267 EUR		
TERMINSKI PLAN	1.4.2019. - 30.6.2022.		

Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)			
OPIS	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akceleratore kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" ("Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship") kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Projekt tumači KB kao platformu koja posjeduje mogućnost stvoriti nove usluge, ponuditi veću inteligenciju i postati kreativnija. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.		
CILJ	Glavni cilj SACHE-a je razvoj i provedba integriranih lokalnih razvojnih strategija koje se temelje na alatima i pristupima koji bi ubrzali kreativno poduzetništvo unutar i oko kulturne baštine (KB).		
AKTIVNOSTI	- Mapiranje i aktiviranje kulturnog i kreativnog okruženja koje će promicati poduzetništvo i rast - Vrijednosne usluge za promicanje Pametnih akceleratora kreativnog poduzetništva - Uspostavljanje "atmosfera" pogodnih za promicanje kulturnog i kreativnog poduzetništva - Održivi lanci vrijednosti, aktivnosti prijenosa i praćenja - Komunikacija i upravljanje projektom		
CILJANA SKUPINA	- Tijela javne vlasti (općine, lokani razvoji centri, kulturni centri, muzeji) - Regionalna javna tijela – odjeli za kulturu, turizam, poduzetništvo - Sektorske agencije – agencije za transfer tehnologije, agencije za kulturu, Agencije za internacionalizacija poslovanja - Obrazovne i istraživačke institucije – Univerziteti i Istraživački centri koji se bave kulturom ili kreativnošću - MSP-a – koji djeluju u sektorima koji su povezani s kreativnim i kulturnim temama, digitalnim i inovativnim startupovima - Potporne institucije – Gospodarske komore, Poduzetničke institucije, Razvojne agencije, Profesionalne asocijacije - Drugo – zadruge koje razvijaju socijalne i kulturne inovacije, privatni investitori zainteresirani za ulaganje u kulturni i kreativni sektor - Javnost – građani zainteresirani za promoviranje kulture i kreativnost		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz razvoj, implementaciju i prijenos inovativnog načina klasteriranja, projektom će se aktivirati uistinu inovativna sinergija između kulturne baštine i kreativnosti.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Broj razvijenih i / ili implementiranih strategija i akcijskih planova za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	1	1
	Broj razvijenih i / ili implementiranih alata za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2	2
	Broj provedenih pilot aktivnosti vezanih za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2	2
	Broj provedenih obuka o održivom korištenju kulturne baštine i resursa	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta (ZICER): 151.151,25 EUR		
TERMINSKI PLAN	1.4.2019. – 30.6.2022.		

DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike kako bi im se omogućio ulazak u inovativne transnacionalne, lance vrijednosti, kao jednakovrijedni partneri za suradnju	
OPIS	Digitalna transformacija narušava tradicionalne lance vrijednosti! To se posebno odnosi na zemlje Dunavske regije s njihovim raznolikim regionalnim gospodarstvima i snažnom pozicijom u tipičnim proizvodnim sektorima, koji su i dalje usmjereni na jednosmjerne odnose s kupcima i dobavljačima. Istodobno, pojavljuje se potreba za stručnjacima u inovativnim područjima kao što su inženjerstvo, ICT, automatizacija i robotika, koje treba poboljšati za nove lance vrijednosti.
CILJ	Glavni cilj DanubePeerChains je primarno osnažiti Organizacije za podršku tržištu rada (LSO) i Organizacije za podršku poduzetnika (BSO) zajedno sa njihovim ciljnim skupinama (primarno poduzetnika i zaposlenika MSP-ova) u izgradnji zajedničkih kapaciteta i u trenažnom pristupu, sve kako bi, u konačnici, mogli sudjelovati u inovativnim transnacionalnim lancima vrijednosti kao vrsti poslovnih modela te kako bi stekli, kako održiv ugled jednakovrijednih partnera za suradnju, tako i mogućnost napredovanja do visokokvalificiranih poslova u Dunavskoj regiji.
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Okvirni uvjeti za digitalne lance vrijednosti ▪ Alati za izgradnju kapaciteta L/BSO (Organizacije za podršku tržištu rada i Organizacije za podršku poduzetnika) i obuka stručnjaka/poduzetnika ▪ Implementacija Pilot akcija ▪ Plan transnacionalne strategije i regionalni akcijski planovi ▪ Komunikacija
CILJANA SKUPINA	▪ Poduzeća, isključujući MSP ▪ MSP ▪ Poduzetničke potporne institucije ▪ Nacionalna javna tijela ▪ Sektorske agencije ▪ lokalna javna vlast ▪ regionalna javna vlast ▪ ustanove za visokoobrazovanje i istraživanje ▪ centri za obrazovanje / osposobljavanje

OČEKIVANI REZULTATI	Da bi se postigli postavljeni ciljevi, DanubePeerChains će iskoristiti metodologije i instrumente za podršku inovacijama koji su uspješno pilotirani u povezanim Interreg projektima, premošćujući na taj način programe EU-a od dunavskog područja do alpskog prostora i srednje Europe kako bi postigli sljedeće glavne rezultate koji uzrokuju održivu pozitivnu promjenu tržišta rada i uvjeta poslovanja u dunavskoj makro-regiji: - DanubePeerChains višenamjenski edukativni plan u ključnim dimenzijama kompetencije, koji će obuhvaćati napredne proizvodne tehnologije, upravljanje ljudskim resursima, razvoj poslovnog modela u perspektivi lanca vrijednosti, trajno će se uspostaviti širom dunavskih zemalja, pripremajući sveobuhvatnu osnovu znanja i kompetencija kako bi se omogućilo MSP + poduzetnicima i industrijama podunavskog područja za suradnju u transnacionalnim lancima vrijednosti. - Novorazvijeni pristupi integriranom tržištu rada i poslovnim aktivnostima vezanim za poslovanje postat će dobra praksa na cijelom području dunavske regije što će dovesti do konkretnijih i ciljanih strategija i mjera kvalifikacije za daljnje unapređivanje zaposlenika MSP-a i poduzetnika u lokalne stručnjake za digitalizaciju, spremnih za zahtjeve transnacionalne suradnje u lancu vrijednosti. - Jasno definiranje međusektorskih i transnacionalnih područja suradnje usmjerenih na digitalnu transformaciju u dunavskim zemljama potaknut će modernizaciju lokalne industrije, kvalificirati visokokvalificirane stručnjake, poboljšati prepoznatljivost poduzeća dunavskog područja kao partnera na nivou ravnopravnosti u transnacionalnoj suradnji, što konačno dovodi do gospodarskog rasta dunavske makro-regije.		
POKAZATELJI	opis	**planirano**	**ostvareno**
	Alat za digitalni prijenos znanja (O.T2.3)	3	n/p
	Izvješće o implementaciji Diamond metodologije BSO/LSO-ima (O.T3.1)	1	n/p
	Izvješće o transformativnim pilot aktivnostima (O.T3.2)	1	n/p
	Izvješće o provedbi osposobljavanja za poduzetnike i zaposlenike MSP-a (O.T3.3)	1	n/p
	DanubePeerChains strategija i preporuke politike kao doprinos EUSDR / S3 strategijama (O.T4.1)	1	n/p
	Dokument regionalnog akcijskog plana za svaku partnersku regiju – Hrvatsku (O.T4.2)	1	n/p
	Priručnik "DanubePeerChains Toolbox" - digitalna verzija na engleskom jeziku (D.C.4.4)	1	n/p
	Priručnik "DanubePeerChains Toolbox" na hrvatskom(D.C.3.2)	6	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupni proračun projekta je 1.784.455 EUR, od čega je za aktivnosti ZICER-a namijenjeno ukupno 145.890,50 EUR.		
TERMINSKI PLAN	01.07.2020. - 31.12.2022.		

Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists - COGSTEPS			
OPIS	U sklopu projekta razvit će se program edukacije za pokretanje startupova iz akademske zajednice. Prvi korak bit će razvoj web platforme "Crossing the Gap", koja će omogućiti istraživačima i znanstvenicima predstavljanje svojih istraživanja te povezivanje s drugim istraživačima i poslovnim stručnjacima s ciljem formiranja multidisciplinarnih timova i osnivanja startupova. U sljedećim fazama projekta naglasak će biti na startup edukaciji pripremljenoj od strane hrvatskih, slovenskih i austrijskih stručnjaka posebice za akademsku i znanstvenu zajednicu. Edukacije će se provoditi u nekoliko faza, počevši sa startup osnovama koje ne zahtijevaju prethodno startup znanje.		
CILJ	- Pozitivna promjena u percepciji startupova koji potječu iz akademske i znanstvene zajednice - Pokretanje više sveučilišnih startupova i spin-off tvrtki - Razvoj poduzetničkog načina razmišljanja, prenosivih i transverzalnih vještina kod studenata, istraživača, profesora i znanstvenika - Formiranje regionalnog hub-a za inovacije, istraživanje i komercijalizaciju znanosti - Premošćivanje jaza između akademskog i startup svijeta		
AKTIVNOSTI	Cilj je učiniti web platformu "Crossing the Gap" polaznom točkom za svakoga iz akademske ili znanstvene zajednice koji želi naučiti o osnovama pokretanja startupa i pokušati komercijalizirati rezultate svojih istraživanja. U intenzivnu startup edukaciju planira se uključivanje preko 20 istraživača kako bi ovladali osnovama startup paradigme i prepoznali prilike za komercijalizaciju rezultata svojih istraživanja. Sljedeći korak bit će inkubacija startupova u tri faze, za šest do osam akademskih istraživačko-razvojnih timova koji žele pokrenuti startup na temelju rezultata svojih istraživanja. Timovi će naučiti o različitim temama vezanima uz startupove kao što su validacija ideja i poslovnih modela, definiranje tržišta i ciljnih kupaca, predstavljanje ideje investitorima, prikupljanje investicija, umrežavanje i plasiranje proizvoda na tržište. Na kraju projekta, startupovi će predstaviti rezultate svog rada pred investitorima, poslovnim stručnjacima, startup zajednicom, akceleratorima, fondovima rizičnog kapitala i predstavnicima jedinica lokalne samouprave.		
CILJANA SKUPINA	- Doktorandi, doktori znanosti, profesori, studentski startupovi		
OČEKIVANI REZULTATI	- Izvještaj o dobrim praksama i dostupna rješenja za povezivanje akademskih zajednica sa startup svijetom - Funkcionalna web platforma za povezivanje akademske zajednice sa startup svijetom - Pripremljeni i provedeni obrazovni programi za akademske startupove - Dostupni edukacijski materijali i digitalni izvori za učenje o razvoju startupa		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Izvještaj o dobrim praksama i dostupna rješenja za povezivanje akademskih zajednica sa startup svijetom	1	1
	Razvijena web platforma	1	n/p
	Broj PhD studenta, profesora i znanstvenika uključenih u programu	>20	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Erasmus+ programa. Ukupna vrijednost projekta iznosi 351.529,00 EUR.		
TERMINSKI PLAN	1. 9.2020. do 31.5.2023.		

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	
OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života. Prvu polovinu 2022. godine su obilježili brojni virtualni i hibridni (kombinacija virtualnog i uživo) događaji kao i događaji uživo.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima. Specifični ciljevi: Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala - Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Organiziranje okruglih stolova, konferencija i ostalih događanja ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.)

	▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). Tehničko održavanje portala		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici.		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Promoviranje startup poduzetništva, bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultati okruglih stolova, konferencija i događanja: Okrugli stolovi i konferencije otvorile su mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te su bili prilika za širenje poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse i sl.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20	20
	Broj organiziranih događanja	25	26
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40	167
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	150	180
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	614.329
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	217
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	1.931
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Prva polovina 2022.		

PRILOZI:

1. Bilanca stanja na dan 30.06.2022.
2. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 01.01.2022. do 30.06.2022.
3. Bilješke uz financijska izvješća za razdoblje od 01.01.2022. do 30.06.2022.

Prilog 1 RADNA TABLICA

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

BILANCA
stanje na dan 30. lipnja 2022.

-Iznosi u kunama, bez lipa

Tablica 1 -postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan 31.12.2021. Iznos	Udjel	Stanje na dan 30.6.2022. Iznos	Udjel	Indeks 5/3
1	2	3	4	5	6	7
	AKTIVA					
1.	A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL					
2.	B) DUGOTRAJNA IMOVINA (red.br. 3+10+20+31+36)	2.864.472	29,3	1.838.059	34,9	64,2
3.	I. NEMATERIJALNA IMOVINA (red.br. 4 do 9)	784.423	8,0	675.403	12,8	86,1
4.	1. Izdaci za razvoj					
5.	2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	6.999	0,1	3.981	0,1	56,9
6.	3. Goodwill					
7.	4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine					
8.	5. Nematerijalna imovina u pripremi					
9.	6. Ostala nematerijalna imovina	777.424	7,9	671.422	12,7	86,4
10.	II. MATERIJALNA IMOVINA (red.br. 11 do 19)	2.061.549	21,1	1.144.156	21,7	55,5
11.	1. Zemljište					
12.	2. Građevinski objekti					
13.	3. Postrojenja i oprema	1.912.173	19,6	1.054.653	20,0	55,2
14.	4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	136.436	1,4	89.503	1,7	65,6
15.	5. Biološka imovina					
16.	6. Predujmovi za materijalnu imovinu					
17.	7. Materijalna imovina u pripremi	12.940	0,1			
18.	8. Ostala materijalna imovina					
19.	9. Ulaganje u nekretnine					
20.	III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (red.br. 21 do 30)	18.500	0,2	18.500	0,4	100,0
21.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
22.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
23.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
24.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
25.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
26.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
27.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
28.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično					
29.	9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela					
30.	10. Ostala dugotrajna financijska imovina	18.500	0,2	18.500	0,4	100,0
31.	IV. POTRAŽIVANJA (red.br. 32 do 35)					
32.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe					
33.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
34.	3. Potraživanja od kupaca					
35.	4. Ostala potraživanja					
36.	V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA					
37.	C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (red.br. 38 + 46 + 53 + 63)	6.299.812	64,4	2.542.711	48,3	40,4
38.	I. ZALIHE (red.br. 39 do 45)					
39.	1. Sirovine i materijal					
40.	2. Proizvodnja u tijeku					
41.	3. Gotovi proizvodi					
42.	4. Trgovačka roba					
43.	5. Predujmovi za zalihe					
44.	6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji					
45.	7. Biološka imovina					
46.	II. POTRAŽIVANJA (red.br. 47 do 52)	5.838.588	59,7	1.974.966	37,5	33,8
47.	1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	3.735.639	38,2			
48.	2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim ineresom					
49.	3. Potraživanja od kupaca	111.221	1,1	206.672	3,9	185,8
50.	4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	407	0,0	4.318	0,1	...
51.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	1.712.883	17,5	1.746.985	33,2	102,0
52.	6. Ostala potraživanja	278.438	2,8	16.991	0,3	6,1
53.	III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (red.br. 54 do 62)	300.000	3,1	200.000	3,8	66,7
54.	1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
55.	2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe					
56.	3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe					
57.	4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
58.	5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom					
59.	6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom					
60.	7. Ulaganja u vrijednosne papire					
61.	8. Dani zajmovi, depoziti i slično	300.000	3,1	200.000	3,8	66,7
62.	9. Ostala financijska imovina					
63.	IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	161.224	1,6	367.745	7,0	228,1
64.	D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	615.971	6,3	889.029	16,9	144,3
65.	E) UKUPNO AKTIVA (red.br. 1+2+37+64)	9.780.255	100,0	5.269.799	100,0	53,9
66.	F) IZVANBILANČNI ZAPISI	5.542.351		1.892.351	35,9	34,1

Prilog 1 RADNA TABLICA

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

BILANCA
stanje na dan 30. lipnja 2022.

-Iznosi u kunama, bez lipa

- nastavak tablice 1

-postotni udjeli: Aktiva=100, Pasiva=100

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan 31.12.2021. Iznos	Udjel	Stanje na dan 30.6.2022. Iznos	Udjel	Indeks 5/3
1	2	3	4	5	6	7
	PASIVA					
67.	A) KAPITAL I REZERVE (red.br. 68 do 70 + 76 + 77 + 81 + 84 + 87)	625.773	6,4	1.382.876	26,2	221,0
68.	I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	20.000	0,2	20.000	0,4	100,0
69.	II. KAPITALNE REZERVE					
70.	III. REZERVE IZ DOBITI (red.br. 71+72-73+74+75)					
71.	1. Zakonske rezerve					
72.	2. Rezerve za vlastite dionice					
73.	3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)					
74.	4. Statutarne rezerve					
75.	5. Ostale rezerve					
76.	IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE					
77.	V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (red.br. 78 do 82)					
78.	1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)					
79.	2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova					
80.	3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
81.	4. Ostale rezerve fer vrijednosti					
82.	5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)					
83.	VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (red.br. 84 - 85)	527.808	5,4	605.773	11,5	114,8
84.	1. Zadržana dobit	527.808	5,4	605.773	11,5	114,8
85.	2. Preneseni gubitak					
86.	VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (red.br. 87 - 88)	77.965	0,8	757.103	14,4	971,1
87.	1. Dobit poslovne godine	77.965	0,8	757.103	14,4	971,1
88.	2. Gubitak poslovne godine					
89.	VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES					
90.	B) REZERVIRANJA (red.br. 91 do 96)					
91.	1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i sllčne obveze					
92.	2. Rezerviranja za porezne obveze					
93.	3. Rezerviranja za započete sudske sporove					
94.	4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
95.	5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
96.	6. Druga rezerviranja					
97.	C) DUGOROČNE OBVEZE (red.br. 98 i 99 do 108)					
98.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
96.a	Obveze prema Gradu Zagrebu					
96.b	Obveze prema podružnicama					
96.c	Obveze prema članicama Grupe ZGH					
99.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
100.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
101.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
102.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično					
103.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
104.	7. Obveze za predujmove					
105.	8. Obveze prema dobavljačima					
106.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
107.	10. Ostale dugoročne obveze					
108.	11. Odgođena porezna obveza					
109.	D) KRATKOROČNE OBVEZE (red.br. 110 i 111 do 123)	5.375.015	55,0	1.788.782	33,9	33,3
110.	1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	913.300	9,3	513.300	9,7	56,2
108.a	Obveze prema Gradu Zagrebu	913.300	9,3	513.300	9,7	56,2
108.b	Obveze prema podružnicama					
108.c	Obveze prema povezanim društvima Grupe ZGH					
111.	2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
112.	3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom					
113.	4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom					
114.	5. Obveze za zajmove, depozite i slično	153.869	1,6	153.869	2,9	100,0
115.	6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	2.758.943	28,2	500.000	9,5	18,1
116.	7. Obveze za predujmove	800	0,0	4.230	0,1	528,8
117.	8. Obveze prema dobavljačima	151.127	1,5	84.165	1,6	55,7
118.	9. Obveze po vrijednosnim papirima					
119.	10. Obveze prema zaposlenicima	257.624	2,6	258.926	4,9	100,5
120.	11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	1.139.352	11,6	194.292	3,7	17,1
121.	12. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
122.	13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji					
123.	14. Ostale kratkoročne obveze			80.000	1,5	
124.	E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	3.779.467	38,6	2.098.141	39,8	55,5
125.	F) UKUPNO PASIVA (red.br. 67+90+97+109+124)	9.780.255	100,0	5.269.799	100,0	53,9
126.	G) IZVANBILANČNI ZAPISI	5.542.351		1.892.351	35,9	34,1

Izvor: Bilanca na dan 30.6.2022./31.12.2021.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-BIL)

Prilog 1 RADNA TABLICA

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 1. siječnja 2021. do 30. lipnja 2021.

-Iznosi u kunama, bez lipa

Tablica 2

-postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje I.-VI. 2021. Iznos	Razdoblje I.-VI. 2021. Udjel	Razdoblje I.-VI. 2022. Iznos	Razdoblje I.-VI. 2022. Udjel	Indeks 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	I. POSLOVNI PRIHODI (red.br. 2+3+4+5+6+7)	5.340.940	100,0	5.663.976	99,9	106,0
2.	1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe					
3.	2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	1.312.751	24,6	1.135.417	20,0	86,5
4.	3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga					
5.	4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe					
6.	5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	4.028.189	75,4	4.528.559	79,9	112,4
7.	6. Prihodi između podružnica					
8.	*Prihodi između povezanih društava*					
9.	II. POSLOVNI RASHODI (red.br. 10+11+19+23+24+25+29+36+37)	5.277.324	99,6	4.899.106	99,8	92,8
10.	1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
11.	2. Materijalni troškovi (red.br. 12+15+16)	731.982	13,8	1.189.753	24,2	162,5
12.	a) Troškovi sirovina i materijala	88.494	1,7	75.562	1,5	85,4
13.	- troškovi sirovina i materijala	88.494		75.562		
14.	u tome: troškovi sirovina i materijala - povezana društva					
15.	b) Troškovi prodane robe					
16.	c) Ostali vanjski troškovi	643.488	12,1	1.114.191	22,7	173,1
17.	- ostali vanjski troškovi	643.488		1.114.191		
18.	u tome: ostali vanjski troškovi - povezana društva					
19.	3. Troškovi osoblja (red.br. 20+21+22)	2.479.644	46,8	2.398.538	48,8	96,7
20.	a) Neto plaće i nadnice	1.540.147	29,1	1.493.049	30,4	96,9
21.	b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	596.211	11,3	573.730	11,7	96,2
22.	c) Doprinosi na plaće	343.286	6,5	331.759	6,8	96,6
23.	4. Amortizacija	1.792.027	33,8	1.048.608	21,4	58,5
24.	5. Ostali troškovi	273.671	5,2	262.207	5,3	95,8
25.	6. Vrijednosna usklađenja (red.br. 26+27)					
26.	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
27.	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)					
28.	u tome: kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)-povezana društva					
29.	7. Rezerviranja (red.br. 30 do 35)					
30.	a) rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze					
31.	b) rezerviranja za porezne obveze					
32.	c) rezerviranja za započete sudske sporove					
33.	d) rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava					
34.	e) rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima					
35.	f) druga rezerviranja					
36.	8. Ostali poslovni rashodi					
37.	9. Rashodi između podružnica					
38.	III. FINANCIJSKI PRIHODI (red.br. 39 do 48)	927	0,0	4.238	0,1	457,2
39.	1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
40.	2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom					
41.	3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe					
42.	4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
43.	5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe					
44.	6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova					
45.	7. Ostali prihodi s osnove kamata	927	0,0	907	0,0	97,8
46.	8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi			3.331	0,1	
47.	9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine					
48.	10. Ostali financijski prihodi					
49.	IV. FINANCIJSKI RASHODI (red.br. 50 do 56)	21.132	0,4	12.005	0,2	56,8
50.	1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicnima unutar grupe					
51.	2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe					
52.	3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	16.424	0,3	9.638	0,2	58,7
53.	4. Tečajne razlike i drugi rashodi	4.708	0,1	2.367	0,0	50,3
54.	5. Nerealizirali gubici (rashodi) od financijske imovine					
55.	6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					
56.	7. Ostali financijski rashodi					

Prilog 1 RADNA TABLICA

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 1. siječnja 2021. do 30. lipnja 2021.

- nastavak tablice 2 -postotni udjeli: Ukupni prihodi=100, Ukupni rashodi=100

Redni broj	Naziv pozicije	Razdoblje				Indeks 5/3
		I.-VI. 2021.		I.-VI. 2022.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
57.	V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
58.	VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
59.	VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM					
60.	VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA					
61.	IX. UKUPNI PRIHODI (red.br. 1+38+57+58)	5.341.867	100,8	5.668.214	115,4	106,1
62.	X. UKUPNI RASHODI (red.br. 9+49+59+60)	5.298.456	100,0	4.911.111	100,0	92,7
63.	XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (red.br. 61 - 62)	43.411		757.103		
	1. Dobit prije oporezivanja (red.br. 61 - 62)	43.411		757.103		...
	2. Gubitak prije oporezivanja (red.br. 62 - 61)					
64.	XII. POREZ NA DOBIT					
65.	XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 63 - 64)	43.411		757.103		
	1. Dobit razdoblja (red.br. 63 - 64)	43.411		757.103		...
	2. Gubitak razdoblja (red.br. 64 - 63)					
66.	DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
67.	XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 68 + 69)					
68.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
69.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					
70.	IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
71.	I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
72.	II. OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (red.br. 73. do 80.)					
73.	1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja					
74.	2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine					
75.	3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju					
76.	4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova					
77.	5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu					
78.	6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom					
79.	7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja					
80.	8. Ostale nevlasničke promjene kapitala					
81.	III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA					
82.	IV. NETO OSTALA SVEOBHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (red.br. 72 - 81)					
83.	V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (red.br. 71 + 82)					
84.	1. Pripisana imateljima kapitala matice					
85.	2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu					

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje I. - VI. 2022. / I. - VI. 2021.;
(Obrazac kreiran prema Obrascu Financijske agencije POD-RDG)

Prilog 1 RADNA TABLICA

Trgovačko društvo: ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Ključni pokazatelji uspjeha

Tablica 3

Redni broj	Ključni pokazatelji uspjeha	Ostvareno za razdoblje		Indeks
		I.-VI. 2021.	I.-VI. 2022.	4/3
1	2	3	4	5
1.	**Pokazatelj opće ekonomičnosti** - željena razina: Minimalno > 100 (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	**100,8**	**115,4**	**114,5**
2.	**Pokazatelj proizvodnosti** - željena razina: Kontinuirano povećanje (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	**190.781**	**209.934**	**110,0**
3.	**Pokazatelj rentabilnosti** - željena razina: Minimalno > 1% (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	**0,8**	**13,4**	**1643,6**
4.	**Operativna dobit** - željena razina: Kontinuirano povećanje > 0 (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	**63.616**	**764.870**	**1202,3**
5.	***Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada*** (puni broj)	**28**	**27**	**96,4**
6.	***Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom*** (iznosi u kunama, bez lipa)	**9.072**	**9.382**	**103,4**

Izvor: Financijska i poslovna dokumentacija trgovačkog društva / podružnice;

Obrasce sastavio (la):

(potpis)

Potpis ovlaštene osobe:

(žig i potpis)

U Zagrebu, 18.8.2022.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. Zagreb 2

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA
za razdoblje
od 1.1.2022. do 30.06.2022.

- Zagrebački inovacijski centar
- Društvo s ograničenom odgovornošću za promicanje inovativnog poduzetništva
- Upisano u Sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu
- Temeljni kapital: 20.000 kn uplaćen u cjelosti u novcu
- Avenija Dubrovnik 15
- HR-10000 Zagreb
- Email: info@zicer.hr
- Telefon: +385 1 3667 101
- Fax: +385 1 3667 102
- Matični broj: 080655731
- OIB: 53921712112
- Žiro račun: HR8223600001102020550
- Zagrebačka banka d.d. Zagreb
- Direktor: Frane Šesnić

UVOD

Sukladno Zakonu o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja (NN 86/15), Bilješke uz financijske izvještaje predstavljaju razradu i dopunu podataka iz Izvještaja o financijskom položaju (Bilance) i Računa dobiti i gubitka, za period od 1.1. do 30.06.2022. godine.

Prilikom izrade financijskih izvješća za 2022. godinu primijenjeni su Hrvatski standardi financijskog izvještavanja objavljenih u Narodnim novinama br. 86/15, Zakon o računovodstvu (NN 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20) i ostali zakoni Republike Hrvatske, te Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16).

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja, koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja, propisanim kao okvirom financijskog izvještavanja temeljem odredbi Zakona o računovodstvu.

Financijski izvještaji pripremljeni su primjenom načela povijesnog troška po principu neograničenosti poslovanja.

Financijski izvještaji reklasificirani su prema zahtjevima Pravilnika o strukturi i sadržaju financijskih izvještaja.

Detaljna objašnjenja priznavanja pojedinačnih pozicija dana su u sklopu svake pojedinačne pozicije.

I. OPĆI PODACI O DRUŠTVU

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje inovativnog poduzetništva (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ društvo sa ograničenom odgovornošću za promicanje regionalnog razvoja), Avenija Dubrovnik 15 upisana je u sudski registar kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem Tt-08/5795-2 od 6. svibnja 2008. godine. Proširenje djelatnosti upisano je sudski registar Tt-08/16211-3 od 15. siječnja 2009. godine, a promjena imena 6. lipnja 2018. godine. Upis evidencijskih djelatnosti proveden je 24. travnja 2020.

Jedini osnivač je Grad Zagreb.

Djelatnost

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o. (prethodna tvrtka do dana 6. lipnja 2018. godine: Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o.) registrirana je za obavljanje slijedećih djelatnosti:

- gospodarenje poslovnim zonama i poduzetničkim inkubatorima
- razvoj i potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poduka poduzetnika za primjenu standarda i normativa
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja
- tehničko ispitivanje i analiza
- poslovno informiranje
- organiziranje poduke za poduzetnike, te seminara i savjetovanja
- ekonomsko projektiranje

- izrada razvojnih, investicijskih, marketinških i drugih ekonomsko financijskih programa i studija, ugovora i druge dokumentacije
- kupnja i prodaja robe
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- izdavačka djelatnost
- tiskanje časopisa i dr. periodičnih publikacija, knjiga i brošura, plakata, reklamnih kataloga, prospekata i dr. tiskanih oglasa i komercijalnih publikacija
- računalne i srodne djelatnosti
- promidžba (reklama i propaganda)
- identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- upravljanje resursima
- izgradnja i razvoj financijskih institucija i financijskih mjera potpora tehnološki utemeljenom i inovativnom poduzetništvu
- poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacija rezultata istraživanja
- poduka iz upravljanja i financiranje inovacija i novih tehnologija
- tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj inovativnog poduzetništva
- organizacija i posredovanje u izgradnji kompletnih gospodarskih i drugih objekata
- zastupanje inozemnih tvrtki
- poslovanje nekretninama
- projektiranje, građenje, uporaba i uklanjanje građevina
- nadzor nad građenjem
- posredovanje pri sklapanju financijskih poslova
- savjetovanje u pogledu strukture kapitala, poslovne strategije i sličnih pitanja kao i pružanja usluga koje se odnose na stjecanje dionica i poslovnih udjela u drugim društvima i druga značajna ulaganja
- usluge informacijskog društva
- organiziranje sajmova, zabavnih parkova, kongresa, savjetovanja, stručnih skupova i koncerata
- izrada i izvedba projekata iz područja građevinarstva, tehnike elektronike, rudarstva, kemije, mehanike i industrije i
- izrada gospodarskih projekata i studija.
- davanje garancije za kredite koje subjektima malog gospodarstva odobre banke i druge pravne osobe-kreditori
- davanje garancije za kredite koje učenicima i studentima odobre banke i druge pravne osobe-kreditori
- davanje stručne pomoći subjektima malog gospodarstva, uključivo i putem elektroničkih medija
- praćenje, analiza i izvještavanje o rezultatima poticajnih mjera
- uspostavljanje suradnje sa osiguravajućim društvima u pogledu osiguranja danih garancija
- suradnja s drugim državnim i lokalnim garantnim fondovima zbog disperzije rizika u području garancija i jačanja garantnog potencijala
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem

Evidencijske djelatnosti:

- usluge vezane uz poslove kreditiranja: prikupljanje podataka, izrada analiza i davanje informacija o kreditnoj sposobnosti pravnih i fizičkih osoba koje samostalno obavljaju djelatnost
- financiranje komercijalnih poslova, uključujući izvozno financiranje na osnovi otkupa s diskontom i bez regresa dugoročnih nedospjelih potraživanja osiguranih financijskim instrumentima (engl. forfeiting)
- davanje potpora za sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i specijaliziranim izložbama
- vođenje poslova vezanih uz transfer tehnologije i poticanje istraživanja, razvoja i inovacija u privatnom i javnom sektoru
- davanje potpora za programe inovatora i samozapošljavanja
- pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja (u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba tim jelima, pićima i napitcima (catering)
- proizvodnja hrane i pića
- poslovi upravljanja nekretninom i održavanje nekretnina

TEMELJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Primijenjene i usvojene računovodstvene politike u 2022. godini sukladne su Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja i Zakonom o računovodstvu.

Politika iskazivanja prihoda

Poslovni prihodi

Prihodi od prodaje proizvoda i usluga kao i ostali poslovni prihodi iskazuju se po fakturiranoj vrijednosti. Prihod od prodaje proizvoda i usluga iskazuje se s danom isporuke proizvoda ili s danom obavljene usluge. Ukoliko dođe do neizvjesnosti naplate poslije izvršenja usluge i računovodstvenog iskazivanja prihoda vrši se usklađivanje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja, a ne ispravlja se prihod koji je priznat po izvršenju usluge.

Financijski prihodi

Kao financijski prihod iskazuju se prihodi od kamata nastalih temeljem plasmana i potraživanja iz poslovnih odnosa; tečajnih razlika nastalih preračunom sredstava i potraživanja i obveza u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunsku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni prihodi

Kao izvanredni prihod iskazuju se prihodi od izvanrednih događaja u poslovanju društva.

Politika iskazivanja rashoda

Poslovni rashodi

Kao poslovni rashodi iskazuju se svi rashodi koji su nastali u izravnoj vezi sa fakturiranim prihodom, a to su materijalni troškovi i usluge, troškovi osoblja, amortizacija, vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine kao i ostali troškovi poslovanja. Rashod se priznaje u obračunskom razdoblju kada je nastao i kada se ne očekuju buduće ekonomske koristi, a nema se uvjeta da se prizna kao imovinska pozicija u bilanci.

Financijski rashodi

Kao financijski rashodi iskazuju se kamate nastale temeljem obveza iz poslovnih odnosa, obračunane do datuma bilance i negativne tečajne razlike nastale preračunom svih sredstava, potraživanja i obveza koje se iskazuju u stranim sredstvima plaćanja u njihovu kunsku protuvrijednost po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke, tijekom godine i na kraju poslovne godine.

Izvanredni rashodi

Kao izvanredni rashodi iskazuju se rashodi nastali izvanrednim događajima u poslovanju društva.

Politika iskazivanja imovine

Nematerijalna i materijalna imovina

Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnosi se ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora.

Materijalna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po trošku nabave.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja materijalne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Materijalnu imovinu čini oprema pribavljena za trajnu uporabu, čiji je korisni vijek trajanja duži od jedne godine.

Neuporabljivi predmeti materijalne imovine za koje se ne očekuju koristi stavljaju se van uporabe ili se obavlja prodaja, isključuju se iz bilance zajedno sa pripadajućom akumuliranom amortizacijom. Bilo koja zarada ili gubitak nastao pri prestanku priznavanja imovine iskazuje se u računu dobiti i gubitka u godini prestanka priznavanja.

Amortizacija

Amortizacija se obračunava za svako sredstvo dugotrajne imovine pojedinačno, na njegovu nabavnu vrijednost.

Materijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave, dok se naknadno vrednuje po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i eventualno priznate gubitke uslijed umanjenja vrijednosti.

Revalorizacija materijalne imovine obavlja se ukoliko knjigovodstvena vrijednost imovine koju čini povijesni trošak stjecanja bitno odstupa od tržišne vrijednosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

Opis	2022.	2021.
	godine	godine
Računala, računalna i mrežna oprema, računalni programi i licence	2	2
Strojevi, alati, mjerni i kontrolni instrumenti, uredska oprema i namještaj	4	4

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem određenog sredstva utvrđuje se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

Nematerijalna imovina početno se iskazuje po trošku nabave.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka imovine primjenom pravocrtne metode po sljedećim stopama:

Opis	2022. godine	2021. godine
Ulaganja u tuđu imovinu	5	5

Dobici ili gubici nastali otuđenjem ili rashodovanjem nematerijalne imovine utvrđuju se kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i priznaju se u korist, odnosno na teret prihoda.

Zalihe

Nabavljene zalihe sirovina i materijala, sitnog inventara, iskazuju se po trošku nabave koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne pristojbe, nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi, a ostali troškovi uključuju se u troškove zaliha samo do veličine do koje su nastali dovođenjem zaliha u sadašnje stanje.

Utrošak materijala obračunava se po metodi prosječnih cijena.

Zalihe gotovih proizvoda (knjiga) iskazuju se po stvarnim troškovima.

Zalihe trgovačke robe evidentiraju se po nabavnoj vrijednosti.

Sitan inventar pri stavljanju u uporabu otpisuje se jednokratno na teret rashoda poslovanja. Pod zalihama sitnog inventara podrazumijevaju se alati, pogonski i uredski inventar te slična sredstva za rad za koja se očekuje da će se koristiti do jedne godine dana i sredstva koja se ne smatraju dugotrajnom imovinom.

Novac na računu i blagajni

Novac na računu i blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u bankama koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunavaju se u kn po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

Politika iskazivanja potraživanja

Kao kratkotrajna potraživanja iskazuju se potraživanja od kupaca koja obuhvaćaju sva potraživanja za prodane proizvode i obavljene usluge, potraživanja za dane predujmove i ostala kratkotrajna potraživanja koja nisu proizašla iz redovitih aktivnosti Društva.

Potraživanja od kupaca iz inozemstva izražena u ispravi u inozemnim sredstvima plaćanja iskazuje se u hrvatskoj valutnoj jedinici po srednjem tečaju Hrvatske Narodne banke.

Potraživanja od kupaca se iskazuju u nominalnom iznosu umanjenom za ispravak vrijednosti.

Usklađenje vrijednosti potraživanja na teret rashoda poslovanja obavlja se za sva potraživanja i ostala potraživanja za koja se došlo do saznanja da potraživanje nije u roku naplaćeno ili da su nastale okolnosti djelomičnog umanjenja potraživanja sukladno Zakonu o porezu na dobit, a za koja je ranije iskazan poslovni prihod.

Kratkotrajna financijska imovina

Kratkotrajnu financijsku imovinu čine potraživanja za dane kratkoročne pozajmice i kredite drugim pravnim i fizičkim osobama na rok do godinu dana.

Politika iskazivanja obveza

Kao kratkoročne obveze iskazuju se obveze nastale stjecanjem dobara i korištenjem usluga za koje se vrši isplata, zakonom propisane obveze za poreze i doprinose i ostala zakonska davanja, obveze prema zaposlenima i druge kratkoročne obveze nastale u razdoblju poslovanja.

Unaprijed plaćene isporuke dobara i usluga od strane kupca na dan bilance iskazuju se kao dio kratkoročnih obveza.

Kao dugoročne obveze iskazuju se obveze čiji je rok plaćanja duži od godinu dana.

Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Odgođeno plaćanje troškova priznaje se kao obveza kada se odnosi na troškove nastale u tekućem razdoblju, a za koje nisu ispunjeni uvjeti za fakturiranje.

Prihodi budućeg razdoblja predstavljaju odgođene prihode do njihove namjenske uporabe (projekte i nabavu opreme) koji su financirani sredstvima državnih i drugih potpora.

Primici, potpore i financiranja dugotrajne imovine iz sredstava proračuna i drugih izvora povećavaju obračunate prihode (odgođeno priznavanje prihoda kroz amortizacijski vijek trajanja sredstva) u visini sredstava primljenih za nabavu dugotrajne imovine. Prihodi razdoblja odobravaju se u visini obračunate godišnje amortizacije i u cijelosti se priznaju do kraja amortizacijskog vijeka.

II. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

II.1. DUGOTRAJNA IMOVINA

Dugotrajna imovina iskazuje se u poslovnim knjigama po nabavnoj vrijednosti.

Nabavnu vrijednost čine svi izdaci nabave i dovođenja dugotrajne imovine u radno stanje za namjeravanu uporabu sukladno računovodstvenoj politici.

Na dan 30.06.2022. godine iskazana je dugotrajna imovina:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Nematerijalna imovina	970.718	675.403
Materijalna imovina	2.986.052	1.144.156
Financijska imovina	718.500	18.500
Potraživanja	0	0
Ukupno:	4.675.270	1.838.059

II.1.1. Nematerijalna imovina

Nematerijalnu imovinu čine ulaganja u tuđu imovinu, te računalni programi i licence. Ulaganja u nematerijalnu imovinu odnose se gotovo u cijelosti na ulaganja u poslovni prostor koji nije u vlasništvu Društva u kojem Društvo obavlja djelatnost sukladno Ugovoru o korištenju i uporabi poslovnog prostora (ostala nematerijalna imovina). Sadašnja vrijednost ulaganja u tuđa osnovna sredstva iznose 675.403 kn.

II.1.2. Materijalna imovina

Sadašnja vrijednost materijalne imovine iznosi 1.144.156 kn, a odnosi se na:

Opis	Nabavna vrijednost	Ispravak vrijednosti	Sadašnja vrijednost
Postrojenja i oprema	11.587.969	10.533.316	1.054.653
Alati, pogonski inventar i transportna imovina	590.157	500.654	89.503
Ukupno:	12.178.126	11.033.970	1.144.156

II.1.3. Dugotrajna financijska imovina

Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 30.06.2022. godine u iznosu 18.500 kn odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kn i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kn.

II.2. KRATKOTRAJNA IMOVINA

Kratkotrajna imovina odnosi se na:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Potraživanja	2.551.578	1.974.966
Financijska imovina	0	200.000
Novac na računu i blagajni	578.520	367.745
Ukupno:	3.130.098	2.542.711

II.2.1. Potraživanja

Kao kratkoročna potraživanja u bilanci su iskazana:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Potraživanja od kupaca	160.138	206.672
Potraživanja od države i drugih institucija	2.380.670	1.746.985
Ostala potraživanja	10.770	21.309
Ukupno:	2.551.578	1.974.966

II.2.1.1. Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazana u bilanci na dan 30.06.2022. godine iznose 206.672 kn.

II.2.1.2. Potraživanja od države i drugih institucija

Potraživanja od države i drugih institucija na dan 30.06.2022. godine iskazana su u iznosu od 1.746.985 kn.

Za razdoblje od 01.01.2017. do 30.04.2019. se vodi još spor u vezi potraživanja PDV-a koji je trenutno na Upravnom sudu u Zagrebu za iznos od 1.700.790 kn.

Potraživanje za pretporez koji nije još priznan iznosi 6.011 kn.

Potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje iznosi 26.437 kn, predujmovi poreza na dobit iznose 11.496 kn, doprinosi za općekorisne funkcije šuma iznose 2.251 kn

II.2.1.3. Ostala potraživanja

Ostala potraživanja u iznosu 21.309 kn odnose se potraživanja za refundacije po projektu BOND "Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) (16.991 kn), te potraživanja od zaposlenika u iznosu 4.318 kn.

II.2.2. Financijska imovina

Financijska imovina se odnosi na potraživanja za otplate dugoročnih zajmova koje dospijevaju u idućoj poslovnoj godini, a za dane konvertibilne zajmove u iznosu 200.000 kn kroz Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu.

II.2.3. Novac na računu i blagajni

Novac na računima i blagajni odnosi se na:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Žiro račun	577.050	187.616
Blagajna	316	111
Devizni račun	754	180.018
Sudski depozit	400	0
Ukupno:	578.520	367.745

Novac na računima i u blagajni iskazan je u nominalnoj vrijednosti u kunama. Računi u banci koji glase na inozemna sredstva plaćanja preračunati su u kune po važećem tečaju Hrvatske Narodne banke na dan bilance.

II. 3. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi na dan 30.06.2022. iznose 889.029 kn.

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u iznosu 757.251 kn odnose se na provedbu EU projekata: Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (336.068 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (219.363 kn), DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike (201.820 kn). Prihodi temeljem provedbe EU projekata su obračunati u onom razdoblju u kojem su nastali i troškovi temeljem provedbe, ali tek nakon odobrenog podnesenog izvješća prema kontrolnom tijelu se evidentiraju potraživanja. Obračunati prihodi budućeg razdoblja u iznosu 101.165 kn odnose se na sredstva koja će Grad Zagreb refundirati ZICERU za provedbu projekta HACKL - hackathon za otvoreni Zagreb.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 27.605 kn odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba (8.779 kn), te na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed (18.826 kn) poput karata javnog prijevoza za zaposlenike, cestarina-enc, licenci.

Obračunati prihodi koji nisu mogli biti fakturirani su iznosili 3.008 kn što se odnosi većinom na kamate po konvertibilnim zajmovima koje će biti naplaćene po isteku zajmova.

II.4. IZVANBILANČNI ZAPISI

Izvanbilančni zapisi na dan 30.06.2022. godine u iznosu od 1.892.351 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

II.5. KAPITAL I REZERVE

Promjene kapitala u 2022. godini bile su slijedeće:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Temeljni (upisani) kapital	20.000	20.000
Zadržana dobit	527.808	605.773
Dobit tekuće godine	43.411	757.103
Ukupno kapital:	591.219	1.382.876

Bruto dobit na dan 30.06.2022. godine iznosi 757.103 kn.

II.6. KRATKOROČNE OBVEZE

Kao kratkoročne obveze u bilanci su iskazane:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe		513.300
Obveze za zajmove, depozite i slično	153.869	153.869
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	992.046	500.000
Obveze za predujmove	2.600	4.230
Obveze prema dobavljačima	77.703	84.165
Obveze prema zaposlenicima	263.814	258.926
Obveze za poreze,doprinose i slična davanja	157.575	194.292
Ostale kratkoročne obveze	1.513.300	80.000
Ukupno:	3.160.907	1.788.782

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od 1.788.782 kn odnose se na:

Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 513.300 kn odnose se na obveze prema Gradu Zagrebu temeljem Ugovora o zajedničkoj suradnji na provedbi projekta Podrške inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma u iznosu 200.000 kn, te na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn

Obveze za zajmove, depozite i slično odnose se na obvezu za primljeni depozit u iznosu 153.869 kn od Raiffeisen leasinga kao jamstvo u financijskom leasingu koji je ugovoren za nabavu klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu

Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama odnose se na obvezu prema Zagrebačkoj banci d.d. u iznosu 500.000 kn. Okvir kratkoročnog revolving kredita iznosi 5.000.000 kn i koristi se za obrtna sredstva. U poreznom i upravnom postupku potražujemo od Porezne uprave Porez na dodanu vrijednost (PDV) koji nam je blokiran. Potraživanje PDV-a na 30.06.2022. iznosi 1.700.790 kn. Dio sredstava kratkoročnog kredita koristi se za provedbu EU projekata koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška, te se kredit koristi i za tekuće potrebe za likvidnošću.

Obveze za predujmove u iznosu 4.230 kn odnose se na obveze za primljene predujmove po osnovi korištenja usluga Programa inkubacije koje ZICER pruža

Obveze prema dobavljačima u iznosu 84.165 kn odnose se na obveze prema dobavljačima kojima je dospijeće plaćanja nakon 30.06.2022.

Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 258.926 kn odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za lipanj 2022. (248.471 kn) te na ostale obveze prema zaposlenicima (10.455).

Obveze za poreze i doprinose i slična davanja iskazana u iznosu 194.292 kn odnose se na:

- obveza za razliku poreza i pretporeza u obračunskom razdoblju u iznosu 46.292 kn. Odnosi se na obvezu za PDV za mjesec lipanj.
- obveze za doprinose na plaće u iznosu 54.349 kn,
- obveze za doprinose iz plaća u iznosu 67.747 kn,
- obveze za porez i prirez na dohodak u iznosu 25.904 kn

Ostale kratkoročne obveze u iznosu 80.000 kn odnose se na obvezu isplate zadnjeg dijela potpore za pobjednike Startup Factory programa 2021.

II.7. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA

Na dan 30.06.2022. godine u bilanci je iskazan iznos od 2.098.141 kn, a odnosi se većinom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije" u iznosu 951.284 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje i opremanje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu 837.649 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu projekata u iznosu 164.828 kn (projekt Edukacija o poduzetništvu 27.375 kn, projekt Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u 25.000 kn, projekt Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture 72.747 kn, program potpore inovatorima 14.277 kn, program potpora za samozapošljavanje 25.429 kn), te na primljena sredstava za troškove poslovanja Društva u iznosu 132.699 kn
- Vodećeg partnera na projektu „COGSTEPS" -koji je sufinanciran kroz program Erasmus + u iznosu 11.681 kn

III. FINANCIJSKI REZULTAT

III. 1. Poslovni prihodi

Ostvareni su sljedeći poslovni prihodi:

Poslovni prihodi	30.06.2021.	30.06.2022.
Prihodi od prodaje		
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	719.637	304.921
Prihodi od zakupnina ostvareni na tržištu	593.114	830.496
Ukupno:	**1.312.751**	**1.135.417**
Ostali poslovni prihodi		
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba (subvencije)	1.691.546	2.913.470
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine iz kapitalne pomoći Grada Zagreba	210.519	203.206
Prihodi od potpora za nabavu dugotrajne imovine od svih ostalih (EU projekti)	1.444.457	840.816
Prihodi od subvencija, dotacija, potpora (EU projekti)	650.675	560.190
Ostali poslovni prihodi	30.992	10.877
Ukupno:	**4.028.189**	**4.528.559**
Sveukupno poslovni prihodi:	**5.340.940**	**5.663.976**

Poslovni prihodi iskazani su sukladno računovodstvenim politikama usuglašenim sa HSFI i ostalim zakonskim propisima, a na temelju vjerodostojnih isprava o nastaloj poslovnoj promjeni.

III.2. Financijski prihodi

Financijski prihodi odnose se na:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Prihodi od kamata	927	907
Tečajne razlike		3.331
Ukupno:	927	4.238

III.3. Poslovni rashodi

Poslovni rashodi odnose se na:

Poslovni rashodi	30.06.2021.	30.06.2022.
Materijalni troškovi	731.982	1.189.753
Troškovi osoblja	2.479.644	2.398.538
Amortizacija	1.792.027	1.048.608
Ostali troškovi	273.671	262.207
Ukupno poslovni rashodi:	5.277.324	4.899.106

III.3.1. Materijalni troškovi

Materijalne troškove iskazane u iznosu od 1.189.753 kn čine:

a) Troškovi sirovina i materijala:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Troškovi utrošenih sirovina i materijala (materijal za čišćenje, uredski mat. i sl.)	16.297	28.316
Troškovi utrošene energije (el.energija, plin, motorno gorivo)	34.584	44.846
Otpis sitnog inventara i ostali materijalni troškovi	37.613	2.400
Ukupno:	88.494	75.562

b) Troškovi prodane robe - 0 kn.

c) Ostali vanjski troškovi:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Poštanske i telekomunikacijske usluge	149.468	163.844
Troškovi usluga održavanja	115.275	250.378
Troškovi zakupnina i najamnina	146.303	177.138
Troškovi usluga promidžbe	0	90.935
Komunalne usluge	4.762	15.641
Zdravstvene usluge	4.070	16.700
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	19.169	9.274
Intelektualne usluge	29.439	280.358
Premije osiguranja	21.799	16.071
Patenti i licencije	28.287	19.497
Komunalna i vodna naknada	27.179	29.851
Usluge održavanja računalnih programa	18.441	22.399
Ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga	79.296	22.105
Ukupno:	643.488	1.114.191

III.3.2. Troškovi osoblja

Troškovi osoblja iskazani su u iznosu od 2.398.538 kn, a obuhvaćaju:

- neto plaće i naknade zaposlenika u iznosu od 1.493.049 kn,
- doprinose iz plaća, porez i prirez u iznosu od 573.730 kn,
- doprinose na plaću u iznosu od 331.759 kn.

Plaće su obračunate sukladno zaključenim Ugovorima o radu i Pravilniku o radu.

III.3.3. Amortizacija

Ukupni troškovi amortizacije iznose 1.048.608 kn. Najveći dio dugotrajne imovine financiran je kroz Europski projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije" i od Grada Zagreba iz kapitalne pomoći.

III.3.4. Ostali troškovi

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Troškovi reprezentacije	7.948	83.681
Troškovi projekata sukladno Programu Grada Zagreba*	87.914	0
Troškovi EU projekata	76.200	0
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi, prijevoz na posao i s posla zaposlenika	45.922	153.496
Prigodne nagrade i darovi radnicima	18.000	15.011
Članarine i naknade, spomenička renta, upravni troškovi	13.362	5.620
Troškovi obrazovanja i stručnog usavršavanja i stručne literature	7.663	1.951
Ostali troškovi	16.662	2.448
Ukupno:	273.671	262.207

III.4. Financijski rashodi

Financijski rashodi odnose se na:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Rashodi od kamata	16.424	9.638
Tečajne razlike	4.708	2.367
Ukupno:	21.132	12.005

Financijski rashodi u iznosu **12.005 kn** odnose se na obračunate redovne kamate po kratkoročnom revolving kreditu od Zagrebačke banke d.d. (8.130 kn), kamate na financijski leasing (1.298 kn) kroz koji je ugovorena nabava klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu, te negativne tečajne razlike (2.367 kn) i zatezne kamate (210 kn). Okvir kratkoročnog kredita iznosi 5.000.000 kn i koristi se za obrtna sredstva. Obrtna sredstva su nam potrebna zbog spora sa Poreznom upravom oko povrata PDV-a, što je već u ranijim izvješćima opisano, te zbog predfinanciranja EU projekata, kao i za tekuće potrebe za likvidnošću. Za

razdoblje od 01.01.2017. do 30.04.2019. se vodi još spor u vezi potraživanja PDV-a koji je trenutno na Upravnom sudu u Zagrebu za iznos od 1.700.789,71 kn.

III.5. DOBIT

Za razdoblje od 01.01.2022. do 30.06.2022. ostvaren je sljedeći financijski rezultat:

Opis	30.06.2021.	30.06.2022.
Dobit iz redovnog poslovanja	63.616	764.870
Dobit/gubitak iz financijskih aktivnosti	-20.205	-7.767
Bruto dobit	43.411	757.103

U Zagrebu, 18. kolovoza 2022.

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. Zagreb 2