

POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE

1.1.2021. —→ 31.12.2021.

UVODNA RIJEČ

Zagrebački inovacijski centar ili jednostavnije ZICER je poduzetnička potporna institucija Grada Zagreba koja provodi aktivnosti podrške razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Kroz svoje djelovanje ZICER doprinosi stvaranju poticajnog poduzetničkog okruženja, jačanju poduzetničkih kompetencija, promociji poduzetništva, olakšava put izvorima financiranja te pruža podršku poduzetnicima prilikom transfera poduzetničke ideje u proizvod ili uslugu. Kroz svoje aktivnosti s posebnom pažnjom brine o mladima, hrvatskim braniteljima, ženama i ostalim ranjivim ciljnim skupinama. Zagrebački inovacijski centar u vlasništvu je Grada Zagreba.

Misija Zagrebačkog inovacijskog centra je provedba aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja i cjelokupnog društva.

Vizija Zagrebačkog inovacijskog centra je postati generator inovativnih rješenja za poticanje poduzetništva i društvenih vrijednosti grada Zagreba, te na taj način doprinijeti realizaciji ciljeva Razvojne strategije Grada Zagreba - ZagrebPlana i vizije Grada Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti.

Našim aktivnostima, infrastrukturom i nizom potpornih mjera usmjerenih na start-upove, inovatore i nezaposlene, te kroz suradnju s tijelima javne vlasti i akademskom zajednicom, nastojimo osnažiti i povezati inovacijski eko sustav na području urbane aglomeracije Zagreb i time doprinijeti gospodarskom rastu, a mladima osigurati perspektivu poslovnog razvoja i rasta u Republici Hrvatskoj.



ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.
Direktor
Frane Šesnić

 Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb

SADRŽAJ

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	3
2. PREGLED AKTIVNOSTI U 2021. GODINI	9
2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE U 2021. GODINI	9
2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	15
3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU.....	29
3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU.....	29
3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA	31
3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	32
3.4. BILANCA	37
3.5. INVESTICIJE.....	42
3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA.....	44
4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA.....	46
4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU	48
5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA.....	52
6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2021. DO 31.12.2021. PO PROJEKTIMA.....	54

1. UKRATKO O ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. jedan je od ključnih dionika provedbe Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2019.-2023. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

Vlasnik Zagrebačkog inovacijskog centra je Grad Zagreb, a za vođenje i organizaciju rada Društva zadužen je direktor Zagrebačkog inovacijskog centra, čiju funkciju od 2012. godine obnaša g. Frane Šesnić. Aktivnosti Društva provode se na temelju Plana poslovanja koji odobrava Skupština trgovačkog društva.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o. (ZICER) provodi aktivnosti usmjerene na razvoj malog i srednjeg poduzetništva u skladu s Razvojnou strategijou Grada Zagreba.

Rad Zagrebačkog inovacijskog centra sufinancira Grad Zagreb, no vrijedno je napomenuti kako se plaće djelatnika Zagrebačkog inovacijskog centra u velikom dijelu sufinanciraju sredstvima Europske unije temeljem sudjelovanja ZICER-a u velikom broju projekata.

Zagrebački inovacijski centar čine stručnjaci sa znanjima i iskustvima iz područja EU fondova, financija, marketinga, prava, prodaje, odnosa s javnošću, a u provedbi edukacija, mentoriranja i specifičnih programa sudjeluju i vanjski stručnjaci koji svojom ekspertizom i praktičnim iskustvom također stoje na raspolaganju korisnicima.

Programi potpore poduzetnicima obuhvaćaju infrastrukturnu, financijsku, savjetodavnu, edukacijsku i mentorsku podršku, te podršku usmjerenu na internacionalizaciju poslovanja.

Infrastrukturna podrška ZICER-a pruža se na preko 7.500 m², a uz uredske prostore opremljene namještajem i mrežnom infrastrukturom, korisnicima je dostupan i coworking – open space; korištenje usluga Zagrebačkog inovacijskog centra – prototipnih radionica opremljenih sofisticiranou opremou; prezentacijske dvorane i prostori za sastanke, kao i zajednički prostor za odmor i druženje.

Aktivnosti ZICER-a odvijaju se na tri lokacije:

Lokacija 1 – Sjedište ZICER-a, Avenija Dubrovnik 15, Zagrebački velesajam - paviljon 12, 1. kat, 7.363 m², više od 100 modularnih uredskih prostora; coworking prostori; 6 tehnoloških centara (Centar za razvoj sučelja, Centar za elektroniku, Centar za digitalnu forenziku, Centar za tehnologiju zaštite okoliša, Centar za 3D modeliranje i Centar za IoT)

Lokacija 2 - Vodnikova ulica 12/2 – edukacijska i prezentacijska dvorana, uredi za savjetovanja poduzetnika, zajednički prostor

Lokacija 3 - Slavonska avenija 52 m, Robni terminali Žitnjak - laboratorij za prototipiranje / drvo-metalska radionica, Hala II i Hala IX, 408,17 m².

U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. u ZICER-u je inkubirano ukupno 90 poduzetnika od čega 17 novih poduzetnika je ušlo u program inkubacije. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 12 poduzetnika je izašlo iz prostora te je zaključno sa 31. prosinca 2021. broj inkubiranih poduzetnika 78.

Dodatno, tijekom izvještajnog razdoblja 21 poduzetnik je koristilo virtualnu inkubaciju (dostupnost svih sadržaja i usluga ZICER-a bez korištenja modula) kao vanjski članovi ZICER-a.

Inkubirane tvrtke u fokusu imaju široki spektar djelatnosti koji uključuju elektroniku, informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT), biotehnologije, mehatroniku, energetiku, zelene tehnologije i održivi razvoj sl. Poseban naglasak stavlja se na razvoju novih proizvoda i inovativnih rješenja, a razvojni timovi različitih interesa često se povezuju i ostvaruju nove suradnje.

Tijekom posljednjih sedam godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 16.472 polaznika na 982 održanih seminara, a održano je i 24.453 savjetovanja.

U izvještajnom razdoblju ZICER je sudjelovao u provedbi 5 projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije kroz različite programe i fondove Europske unije, kao što su programi Europske teritorijalne suradnje, program HORIZON 2020 i program ERASMUS +.

Vrijednost projekata veća je od 8 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima istih preko pola milijuna eura u višegodišnjem razdoblju provedbe projekata. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima, kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje akademske zajednice sa start-upovima, poticanje investicija u energetske projekte, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju.

Tijekom 2021. završio je 6. ciklus STARTUP FACTORY programa koji objedinjuje infrastrukturnu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku. STARTUP FACTORY prvi je javno financirani *no equity* akceleracijski program (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) ove vrste na području grada Zagreba i šire.

Pokazatelji uspješnosti Startup Factory programa:

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	Ukupno
Iznos potpora za pobjednike osiguran od Grada Zagreba (u KN)	700.000	750.000	860.000	1.000.000	550.000	800.000	4.660.000
Broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5*	6*	6*	6*	5*	4*	32*
Broj prijavljenih timova za sudjelovanje u programu	52 (22 pozvano na Bootcamp)	64	44	58	46	36	300
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	19	12	87
Broj tvrtki aktivnih nakon programa	5	10	12	10	8	8	53
Broj članova timova sudionika programa	18	56	70	62	78	51	335
Broj mentora uključenih u program	15	50	26	17	21	21	150
Broj predavača na predavanjima/radionicama	33	40	37	25	28	34	197
Broj održanih predavanja/radionica	29	39	28	32	24	28	180
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	3	13	7	8	7	5	43

*2016: Vollo, Run Zagreb (SightRun), Zagreb City Challenge (DARE2DREAM), FREEWA, Drop Table (Holy)

* 2017: Divan , Flow, Hubbig, Modulos, Pickup solutions, Trakbar - pametni bar

*2018: Makabi, OmoLab, Stratowave Connect, Wingo i Zebra Cross; najbolji pitch Zagreb Connecta – Silver Monitor

*2019: NUOTWO, Laftonic, Hero Factory, A-SAP, Mundus Education System, RecorrQCQ

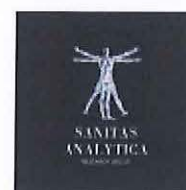
*2020: Oil Gels, Iron Bull, Museit, SeaCras i Sportreact

*2021: Digicyte, Go Green Ozonator, Polypharm Solutions i PsyFlux

PODUZETNICI U PROGRAMU INKUBACIJE na dan 31.12.2021.







2. PREGLED AKTIVNOSTI U 2021. GODINI

2.1. OSNOVNE ZNAČAJKE U 2021. GODINI

Aktivnosti po lokacijama

U izvještajnom razdoblju Zagrebački inovacijski centar d.o.o. je aktivnosti provodio na tri lokacije:

- Zagrebački velesajam – paviljon 12, 1. kat, Avenija Dubrovnik 15,
- Robni terminali Žitnjak – poslovni objekt br. 9, Slavonska avenija 52m
- Vodnikova ulica 12/2- ZICER Plavi ured

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR d.o.o.		
Lokacija – Zagrebački Velesajam (7.363 m2)	Lokacija – Robni terminali (408,17 m2)	Lokacija- Vodnikova ulica 12/2 (385m2)
118 modula za inkubiranje poduzetnika Coworking prostor - 16 radnih jedinica Centar za razvoj sučelja Centar za elektroniku Centar za digitalnu forenziku Centar za tehnologiju zaštite okoliša Centar za 3D modeliranje Centar za IoT Prezentacijska i konferencijska dvorana (akcelerator) 4 prostorije za sastanke Kuhinja Kreativna soba / lounge	150 m2 uredski prostor za pridruženog člana Drvo-metalska radionica	multimedijalna opremljena dvorana od 20-30 sjedećih mjesta 2 manja prostora za individualno savjetovanje prostor za konferencije, seminare i radionice poduzetnicima je omogućen pristup Internetu, računalima, brošurama, letcima i časopisima

Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika

U okviru ZICER-a provode se aktivnosti kojima se podupiru inovativni visokotehnološki orijentirani razvojni timovi te mikro i mali poduzetnici u njihovim poduzetničkim počecima. Podrška se temelji na jačanju kompetencija i uvjeta za razvoj poslovanja, infrastrukturnoj podršci, te razvoj specifičnih programa i mjera koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika ZICER-a.

ZICER potiče 1) poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program predinkubacije**, 2) pruža podršku u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije** te 3) uspostavlja dugoročnu suradnju s poduzetnicima u razdoblju **postinkubacije**.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora, tvrtkama u ZICER-u osigurana je podrška u različitim fazama rasta i razvoja. S ciljem umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavljena je suradnja sa poduzetnicima izvan ZICER-a (koji ujedno čine mrežuiskusnih stručnjaka i mentora).

U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2021. u ZICER-u je inkubirano ukupno 90 poduzetnika od čega 17 novih poduzetnika ušlo u program inkubacije. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja 12 poduzetnika je izašlo iz prostora, dok te je zaključno sa 31. prosinca 2021. broj inkubiranih poduzetnika 78.

Edukacija i savjetovanje

Zagrebački inovacijski centar sudjeluje u projektima i programima Grada Zagreba kroz koje se organiziraju seminari i savjetovanje s ciljem promoviranja poduzetničke kulture i jačanja poduzetničkih vještina.

ZICER Plavi ured – Poduzetnički centar Grada Zagreba radi na podizanju poduzetničkih kompetencija kroz paralelan razvoj dva koncepta edukacije za poduzetništvo: širi i uži. Širi koncept edukacije za poduzetništvo je u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti, što uključuje i razvoj određenih odlika osobnosti poput stvaralaštva, inicijativnosti, samostalnosti, odgovornosti i drugih kvaliteta te usvajanja osnovnih ekonomskih konceptata. Uži je koncept edukacije i osposobljavanja za poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i upravljanja njima.

Na temelju analize zahtjeva poduzetnika razvijeni su novi i inovativni obrazovni programi za uspješan razvoj poduzetničkih kompetencija. Tijekom 2021. godine polaznici su mogli iskazati interes za 147 aktualnih tema koje su pripremljene u suradnji sa 160 vanjskih stručnjaka koji imaju praktična poduzetnička iskustva.

Do 31. prosinca 2021. godine je 12.123 registriranih korisnika poduzetničkog portala plaviured.hr iskazalo 26.779 interesa za edukacijama. Na temelju iskazanih interesa, organizirano je 129 seminara koji pokrivaju brojna područja iz svijeta poduzetništva. U 2021. godini održano je ukupno 1.102 sati predavanja od čega je 464 sati održano od strane stručnog tima ZICER Plavog ureda, dok je 638 sati održano od strane vanjskih stručnjaka koji imaju praktično iskustvo. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine edukacije ZICER Plavog ureda pohađalo je 2767 polaznika od čega su 1953 bile žene, 89 branitelja i 829 osoba mlađih od 30 godina.

Od edukacijskih programa vladao je posebice velik interes za Start-up akademiju, seminar kreiran od strane djelatnika ZICER Plavog ureda koji priprema polaznike za ulazak u poduzetništvo. Ovisno o načinu održavanja, tijekom 4 ili 5 dana polaznicima se pružaju osnovna znanja potrebna za uspješno vođenje poduzeća: razrada poslovne ideje, zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva, upravljanje ljudskim potencijalima, računovodstvo i financije, marketing, internacionalizacija, izvori financiranja i razrada poslovnog plana.

Temeljem potreba korisnika ZICER Plavog ureda kreirana je i edukacija Pravni i porezni pogled na paušalni obrt. Edukacija je namijenjena svim osobama koje se žele više informirati ili planiraju otvoriti paušalni obrt koji je trenutno jedan od najpopularnijih oblika poslovanja.

ZICER Plavi ured korisnicima nudi i specijalističke edukacije iz područja marketinga, financija, poslovnog planiranja, e-poslovanja, komunikacijskih vještina, upravljanja ljudskim potencijalima i ostalih područja relevantnih za uspješnost poslovanja.

Uz razvoj poduzetničkih kompetencija nužno je bolje iskorištavanje digitalnih tehnologija za edukaciju uz paralelan razvoj digitalnih kompetencija koje su neophodne za poslovanje u doba digitalne transformacije. Iz tog razloga su objavljivani digitalni vodiči i edukacijski sadržaji vezani uz relevantne poduzetničke teme.

Osnovni prioritet stručnog tima Plavog ureda je transfer znanja i kreiranje baze znanja. U direktnom kontaktu savjetuju se poduzetnici i svi oni koji planiraju pokrenuti poslovanje. Uz visoku razinu motiviranosti i izražene komunikacijske vještine savjetnici su u 2021. godini održali 8.481 savjetovanja.

Uslijed velikog broja interesa i upita korištene su sve dostupne komunikacijske tehnologije u prijenosu znanja i informacija. Zbog sve većeg broja upita od strane korisnika razvijani su digitalni vodiči te alati za simulaciju poslovanja. Implementacija digitalnih sadržaja na temelju potreba korisnika nudi jednaku pristupačnost građanima s različitim ekonomskim, kulturnim, društvenim i fizičkim (pred)uvjetima.

U 2021. godini korisnici su imali na raspolaganju 80 digitalnih vodiča koji su rezultirali s 261.436 preuzimanja korisnika, kao i 16 interaktivnih alata za simulaciju poslovanja koje su u navedenom razdoblju preuzeti 121.916 puta. Od objavljivanja pa do 31. prosinca 2021. godine preuzeto je ukupno 1.112.898 raznih dokumenata i alata za simulaciju poslovanja.

Programi potpore

Kroz aktivnosti ZICER Plavog ureda posebna se pažnja posvećuje radu s inovatorima i potporama inovativnim razvojnim projektima. Prioritet u ostvarenju ovog cilja je nastavak dosadašnjih uspješnih mjera i projekata iz područja financiranja poduzetništva, njihovo poboljšanje uz aktivno sudjelovanje te praćenje odobrenih projekata.

Potpore inovatorima Grada Zagreba

U sklopu aktivnosti vezanih za „Program potpore inovatorima koji razvijaju i promoviraju inovacije za poduzetničko korištenje“, u izvještajnom razdoblju su prikupljena sva završna izvješća korisnika potpore iz 2020. godine. U razdoblju od 5. veljače do 4. lipnja 2021. godine zaprimljena su 32 izvješća dok je 33. izvješće (Modulos Sustavi Namještaja d.o.o.) dostavljeno početkom kolovoza. Temeljem tih izvješća korisnika potpore izrađeno je Izvješće o utrošenim sredstvima i ostvarenim rezultatima potpora inovatorima Grada Zagreba odobrenih 2020. godine. To je Izvješće početkom rujna 2021. godine dostavljeno nadležnom Gradskom uredu za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje.

Provjere namjenskog korištenja proračunskih sredstava odvijale su se u razdoblju od 24.8.-31.8. 2021. godine on-line, bez fizičkog odlaska kod korisnika. Provjerom su obuhvaćena tri korisnika: Energija – Ekologija – Ekonomika Tehnologije d.o.o., 3DTech d.o.o. i Herbafarm - magnolija d.o.o. Provjerom je obuhvaćeno 9% (3/33) ukupnog broja dodijeljenih potpora i 14% (66.610/470.360) ukupne vrijednosti dodijeljenih potpora. Prilikom provjere nisu utvrđene nepravilnosti u provedbi odobrenih aktivnosti te nisu predložene korektivne mjere.

Budući da u 2021. godini Javni natječaj za dodjelu potpora inovatorima koji razvijaju inovacije za poduzetničko korištenje nije objavljen, nije bilo drugih aktivnosti u izvještajnom razdoblju.

PoC za poduzetnike

U programu PoC (Proof of Concept / Dokaz inovativnog koncepta) kojeg provodi Hamag Bicro, ZICER Plavi ured sudjeluje kao Prepoznati centar s ulogom podrške natjecateljima tijekom cijelog procesa prijavljivanja i implementacije projekta. Program je namijenjen realizaciji pretkomercijalnih aktivnosti inovativnih poduzetničkih projekata koji se nalaze u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa. Osmi ciklus ovog programa započeo je 25. travnja 2019. godine, a s 31 korisnikom potpore koji su izabrali ZICER Plavi ured kao Prepoznati centar potpisani su Ugovori i početkom prosinca 2019. godine projekti su započeti s provođenjem. Do kraja 2020. godine većina (20) „naših“ korisnika je projekte završila i dostavila nam svoja završna izvješća. Ostalih 11 korisnika je tijekom 2021. godine završilo svoje projekte i dostavilo nam svoja završna izvješća. Time je naš angažman u osmom ciklus PoC programa završio.

Temeljem angažmana u provedbi ovog programa, od HAMAG BICRO-a je u tri navrata tijekom 2021. godine naplaćeno ukupno 754.838,80 kn.

Promicanje poduzetničke kulture

Portal odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured <http://plaviured.hr/> služi za promociju poduzetništva kroz objave uspješnih poduzetničkih priča te za informiranje o aktualnim i nadolazećim seminarima i drugim aktivnostima ZICER Plavog ureda.

Putem portala plaviured.hr i pripadajućih društvenih mreža povezuju se relevantne institucije, sam ZICER Plavi ured, predavači, poduzetnici i ostali krajnji korisnici kako bi se pružile sve relevantne informacije za poduzetnike na jednom mjestu te kako bi se kreirala pozitivna poduzetnička kultura i duh na korist svim građanima Zagreba.

Sadržajima na portalu odjela Poduzetničkog centra ZICER Plavi ured http://plaviured.hr nastoji se poduzetnicima olakšati svakodnevicu, osobito u sferi birokracije, kao i riješiti dileme potencijalnih poduzetnika koji se prvenstveno žele informirati o svojim mogućnostima i isplativosti njihovih poduzetničkih pothvata. S druge strane, poduzetničkim pričama nastoji se prikazati ljudska strana poduzetništva. Poduzetnici nisu samo statistički broj, već ljudi koji su odlučili sami kreirati svoj posao i sudbinu, a neki od njih i zapošljavati daljnje naraštaje. Mali poduzetnici su temelj gospodarstva i nepresušan izvor inspiracije te se poduzetničkim pričama nastoji pokazati da u našem društvu postoje brojni pozitivni primjeri poslovanja.

Velik interes građana, ali i medija za poduzetništvo i poduzetničke teme dokazuju brojke. Poduzetnički portal http://plaviured.hr je od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine imao 1.025.583 posjeta. Do 31. prosinca 2021. godine portal je okupio 12.123 registriranih korisnika, a do istog datuma s njega je preuzeto 1.112.898 dokumenata i alata za simulaciju poslovanja. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine na portalu je producirano 119 edukativnih članaka o predavanjima, 24 informativnih članaka o potporama, 34 poduzetničke priče, dok je 26 postojećih priča preuzeto od strane drugih medija.

Velik broj korisnika dolazi putem organskih pretraga, a vodiči koji su korisnicima osobito korisni dijeljeni su kako od strane fizičkih osoba, tako i od strane raznih organizacija koje okupljaju postojeće i potencijalne poduzetnike. Na taj način poduzetnički portal http://plaviured.hr je postao centralno i relevantno mjesto za informiranje o poduzetničkim temama.

Radi daljnjeg povezivanja s korisnicima, portal plaviured.hr popraćen je i društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube). Sadržaj s portala dijeljen je u skladu s komunikacijom na pojedinoj društvenoj mreži, a kreiran je i dodatni vizualni sadržaj za društvene mreže. Budući da je u Hrvatskoj još uvijek primarna društvena mreža Facebook, na njoj su distribuirane sve relevantne informacije te je za nju kreirano najviše sadržaja. Facebook stranica Plavog ureda (<https://www.facebook.com/plaviured/>) je u 2021. godini skupila 1438 novih sljedbenika što je do 31. prosinca 2021. godine činilo 11.768 ukupnih sljedbenika.

Zbog promjena trendova u svijetu društvenih mreža dodatan naglasak stavljen je na društvene mreže Instagram i LinkedIn. Objavama o svakodnevnim aktivnostima ZICER Plavog ureda te vijestima i poduzetničkim pričama u obliku slikovnih objava te Instagram story-a skupljeno je 297 novih sljedbenika što je 31. prosinca 2021. godine činilo 2.093 sljedbenika. Također je u izvještajnom razdoblju skupljeno 360 novih sljedbenika na poslovnoj društvenoj mreži LinkedIn koja je do 31. prosinca 2021. godine imala 1.362 korisnika.

Priprema i provedba projekata

EU projekti na kojima Zagrebački inovacijski centar ima ulogu nositelja/partnera odvijaju se u skladu s projektnim planovima i planovima aktivnosti. Vrijednost projekata veća je od 8 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima istih na razini od cca 600.000,00 eur u višegodišnjem razdoblju provedbe projekata. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje akademske zajednice sa start-upovima, poticanje investicija u energetske projekte, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju

Projekti u kojima je u izvještajnom razdoblju sudjelovao ZICER su kako slijedi:

- Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector (HORIZON 2020);
- CE-Connector (Interreg Central Europe);
- DanubePeerChains (INTERREG Danube);
- Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists-COGSTEPS (Erasmus +);
- SACHE - Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship (Interreg Central Europe).

U svim navedenim projektima ZICER sudjeluje kao partner sa financijskim učešćem.

Svi projekti detaljno su opisani u poglavlju 6. ovog izvješća pod naslovom „Analiza programa rada od 01.01.2022. do 31.12.2022. po projektima“.

2.2. PREGLED KLJUČNIH DOGAĐAJA U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU



Događanja, edukacije i konferencije tijekom 2021. godine održavani su virtualno, u hibridnom obliku (kombinacija događaja uživo i virtualno) te uživo – ovisno o epidemiološkim mjerama koje su u određenom periodu bile aktualne.

Partnerstvo na događajima koji šire znanja i promiču poduzetničku kulturu

Atraktivan prostor ZICER-a mjesto je okupljanja vrhunskih stručnjaka, inovatora, predstavnika akademske zajednice i institucija. U ovom prostoru širi se znanje, rađaju se nove poslovne ideje i stvaraju temelji međunarodnih suradnji. Kroz partnerstva na događajima i projektima u i izvan ovog prostora ZICER aktivno promiče poduzetništvo. Ovo je pregled događaja koji su kroz 2021. godinu doprinijeli stvaranju pozitivnog i poticajnog poduzetničkog ozračja Grada Zagreba:

- 15.2. - Udruga roditelja i volontera Progovori autizam – širi ljubav svojim projektom Kroz autizam - zaigrano poboljšava kvalitetu života za obitelji suočene s autizmom. Kako bi ostvarili svoj cilj, odlučili su pokrenuti crowdfunding kampanju i tako prikupiti sredstva za edukaciju volontera koji će direktno raditi s djecom s autizmom unutar njihovih obitelji. Snimanje video materijala za ovu kampanju osigurano je sredstvima Europske unije u okviru projekta CROWDfunding to mainSTREAM innovationn (CrowdStream) na kojem je ZICER partner. Kako bi privukli što veći broj osoba koje bi podržale ovu kampanju, ali i proširili svijest o ovome problemu, u ZICER-u smo organizirali konferenciju za novinare

na koju su se sudionici povezali virtualno. Crowdfunding kampanja uspješno je zaključena u travnju, a prikupljena sredstva sada su već usmjerena u edukacije volontera.

- 11.3. - Gradski ured za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom Grada Zagreba organizirao je edukaciju na kojoj su se prezentirale i razmijenile najbolje prakse vezane uz rad s korisnicima. Na edukaciji su sudjelovali predstavnici Udruge ZAMISLI, Caritasa Zagrebačke nadbiskupije, Crvenog križa, Doma nade, Doma Duga i Gradskog ureda za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom.
- 18.3. – Održano je predavanje pod nazivom Dynamic Deal Scoring in Manufacturing Industry u okviru projekta LUMEN SIENCE kojeg provodi udruga eStudent. Radionica se održala u hibridnom obliku.
- 22.3. – U organizaciji Centra za društvene inovacije i održivi razvoj (CEDIOR) i Međunarodnog centra za crowdfunding (ICFC), a u okviru projekta Crowdfunding u školama održana je edukacija kroz koju su se učenici i studenti imali priliku upoznati s crowdfundingom kao inovativnim modelom financiranja.
- 24.3. - U suradnji Socijalnog vijeća Grada Zagreba i Centra za razvoj neprofitnih organizacija Grad Zagreb za stručnu je javnost održana prezentacija komparativne Socijalne slike Grada Zagreba 2019. – 2020. pod nazivom Izazovi nošenja sa socijalnim učinkom COVID krize i potresa.
- 30.3. – U organizaciji Akademije za politički razvoj održan je prvi seminar studentskog program kojim se studentima hrvatskih visokoobrazovnih institucija omogućuje učenje i razmjena znanja s istaknutim stručnjacima iz APR-a i partnerskih organizacija. Polaznici uče o javnim politikama, političkom dijalogu i komunikaciji. Program je ove godine u fokus stavio inovacije (kako tehnološke, tako i društvene), javne politike i praktične primjere koji Hrvatsku mogu pomaknuti na skali inovativnosti i učiniti konkurentnijim gospodarstvom. Po završetku prvog predavanja ciklus je nastavljen kroz još dodatnih jedanaest tematskih predavanja koji su održani dvotjednom dinamikom. Zaključno predavanje u ZICER-u je održano 24.6. 2021. godine.
- 10. i 11.4. održan je prvi ciklus vikend radionica Poduzetnički sprint. Poduzetnički sprint ove je godine tematski usmjeren na industriju 4.0. Radionice su provedene 18. i 19.4. Cilj projekta je bio potaknuti mlade, ambiciozne osobe na razvoj vlastitih ideja, promicanje poduzetničkog duha te suočavanje sa stvarnim poduzetničkim izazovima i problemima. Projekt je realiziran kroz niz besplatnih edukacija o različitim metodama koje se koriste u poslovanju, poput business canvasa, design thinkinga te pitcha. Putem ovoga projekta, koji je provela studentska udruga Ekonomska klinika, pomoglo se u razvoju i implementaciji studentskih poduzetničkih ideja. 24.4. u ZICER-u je održana završnica Poduzetničkog sprints.

- 14.4. - U organizaciji Hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije održano je predavljanja i disemenacije rezultata projekta Multifunkcionalna zaštitna kaciga tvrtke ŠESTAN-BUSCH d.o.o sufinancirano iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014-2020 (Europski fond za regionalni razvoj). ŠESTAN-BUSCH proizvodi vojne proizvode vrhunske kvalitete koje izvozi u 75 zemalja svijeta. Na razvoju inovativnih rješenja surađuju i s našim startupovima. Djeluju unutar Hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije, čiji je i ZICER član.
- U periodu od 19. do 22.4. u ZICER-u je održana državna smotra LiDraNo 2021. Radionice i okrugli stolovi održani u našem prostoru prenosili su se putem ZOOM platforme. Tako je omogućeno povezivanje većeg broja učenika i mentora uz poštivanje propisanih mjera.
- 21.4. – U ZICER-u smo (ove godine iznimno virtualno) proveli međunarodnu skupinu studenata Alpen-Adria-Universität Klagenfurt sveučilišta. Uz djelatnost i mogućnosti koje pruža ZICER, svoju projekte predstavili su startupovi Miret, OmoLab i Hero Factoryja. Svi zajedno podijelili smo znanja o ekonomskoj i ekološkoj održivosti, društvenoj odgovornosti i marketingu.
- 3.5. - U organizaciji Gradskog ureda za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom Grada Zagreba održana je konferencija pod nazivom Pandemija kao izazov organizacijama civilnog društva u području pružanja socijalnih usluga. Konferenciju je (što uživo, što virtualno) pratilo više od 100 uzvanika.
- 4.5. - U organizaciji Gradskog ureda za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom Grada Zagreba održana je konferencija za novinare na kojoj je predavljen projekt „Ponovno aktivni“ financiran sredstvima Europske unije.
- 10.5. - Održan radni sastanak projekta E-kalkulator socijalnih prava Grada Zagreba.
- 10.5. – U organizaciji studentske neprofitne udruga eSTUDENT održano je završno predavanja u okviru LUMEN Data Science natjecanja. Data Science je znanost koja se bavi dubinskom analizom podataka i razvojem matematičkih modela za konkretan problem.
- 10.5. – Održano svečano potpisivanje Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava i predavljanje projekt „Boravak za 5“ čiji je nositelj Dom za starije osobe „Sveti Josip“, a partner Grad Zagreb.
- 25.5. - Gradski ured za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom Grada Zagreba u ZICER-u je organizirao međunarodnu konferenciju „Zajedničkim snagama: bolja mobilnost, pristupačnost i sigurnost“ koja je realizirana u hibridnom obliku.

- 28.5. - U sklopu projekta čiji je nositelj Otvorena medijska grupacija, a kojeg sufinancira Grad Zagreb (Gradski ured za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom) održan je Speed Date susret nezaposlenih mladih iz marginaliziranih grupa ili mladih koji prvi puta ulaze na tržište rada s potencijalnim poslodavcima. Tema radionice bila je priprema mladih za razgovor za posao i javni nastup.
- 29.5. – Održana je završnica studentskog natjecanja LUMEN Data Science i LUMEN Development. Finalisti su pred stručnim žirijem prezentirati svoja rješenja nakon čega je žiri odabrao pobjednike.
- Od 30.5. do 27.6. kroz četiri tematske cjeline održana su predavanja u okviru projekta Food Wave- Empowering urban youth for climate change. Sudionici su učili o tome kako smanjiti razinu Co2 i njegov utjecaj na klimatske promjene. Grad Zagreb je dio konzorcija od 29 gradova koji provode aktivnosti ovoga projekta.
- 14.6. – LinkedIn danas omogućava povezivanje i otvaranje mnogih poslovnih prilika. Kroz CRO LinkedIn MeetUP organizatori su okupili hrvatsku LinkedIn zajednicu kako bi svoje virtualno poznanstvo pretočila u pravo poznanstvo. Ovaj događaj omogućio je poduzetnicima da se uživo upoznaju, razmijene ideje, ostvare nove suradnje, ali i nauče kako bolje iskoristiti LinkedIn za promociju svog poslovanja. Glavni govornik bio je uspješan startup poduzetnik Marin Mrša, koji poslovanje razvija u okviru ZICER-a.
- 15.6. u dvorani Akcelerator održan je Data Science Croatia Meetup. Tema Meetupa bila je Audio separacija po kanalima što kao istraživački projekt razvija u ZICER-u inkubirana tvrtka Atomic Intelligence. Kroz događaj je predstavljena metodologija rada, načini kako se pristupilo rješavanju problema i dosadašnji rezultati istraživanja.
- 16.6. – Održan je Poslovni susret Smart Agriculture koji je okupio austrijske i hrvatske stručnjake iz područja suvremenih tehnologija i pametne poljoprivrede. Bila je to jedinstvena prilika za povezivanje gospodarstvenika i startupova u cilju stvaranja novih poslovnih suradnji. Svoje inovacije i dostignuća predstavio je AGRIVI, te ZICER-ovi startupovi VeeMee, Makabi Agritech i Crop Shepherd. Ovu konferenciju partnerski smo organizirali s vanjskotrgovinskom organizacijom Austrijske gospodarske komore ADVANTAGE AUSTRIA.
- 19.6. - U sklopu projekta "Zaposli se" članovi neformalne organizacije mladih „Dobra veza“ u ZICER-u su organizirali radionicu na kojoj su sudjelovali mladi nezaposleni ljudi željni znanja o procesu zapošljavanja.
- Od 28. do 30.6. u ZICER-u u okviru projekta Mreža za mlade za socijalno uključivanje koji za cilj ima poboljšati perspektivu socijalnog uključivanja i zapošljavanja za mlade bez roditeljske skrbi koji izlaze iz

alternativnih oblika skrbi, iz domova, udomiteljskih obitelji i stambenih zajednica, održan je ciklus stručnih edukacija.

- 8. i 9.7. u okviru projekta D-Care Labs, a sa ciljem izgradnje inovativne strukture za razvoj socijalnih usluga i poduzetništva u socijalnoj skrbi, u 10 zemalja dunavske regije provedeno je mapiranje društvenih investitora. ACT Grupa, koja djeluje kao potpora projektnim partnerima u izgradnji internih kapaciteta za buduće gospodarske aktivnosti i organiziranje poduzetničkih pothvata, u ZICER-u je održala dvodnevnu obuku.
- 18.8. – Hrvatski klaster konkurentnosti obrambene industrije temeljem donošenja Dugoročnog plana razvoja Oružanih snaga Republike Hrvatske, predstavio je osnovne smjernice novog plana te održao svoju redovnu skupštinu.
- 3.9. ACT Grupa održala je godišnje druženje Akademije poslovnih vještina koje uključuje okupljanje partnera, predavača, polaznika i alumnijske Akademije. Primjer je to jedinstvenog korporativnog volontiranja u Hrvatskoj.
- 9.9. Ministarstvo znanosti i obrazovanja Vlada Republike Hrvatske i Europska svemirska agencija organizirali su događaj "Svemirske tehnologije, Info day" koji potiče osnaživanje hrvatske znanstvene zajednice i gospodarstva u područjima koja uključuju promatranje Zemlje, svemirske tehnologije, sigurnost u svemiru, astronomiju, astrofiziku i istraživanje Sunčevog sustava te podizanje svijesti o važnosti tehnologije razvijene za svemir i potencijalu infrastrukture u svemiru za razvoj gospodarstva i društva u cijelosti.
- 11.9. Hrvatsko društvo za robotiku i udruga Robofreak u partnerstvu s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom kroz suradnju s nizom lokalnih robotičkih klubova rade na jačanju kapacitete uključenih OCD-ova. Time značajno unaprjeđuju aktivnosti u području STEM-a za djecu i mlade. Konferencijom održanom u ZICER-u označili su početak novog zajedničkog projekta te su predstavili njegove ciljeve, aktivnosti i očekivane rezultate.
- 17.9. Konferencija Mame poduzetnice okupila je sudionike kako bi dijelili iskustva i pružili si međusobno podrška prilikom pokretanja vlastitog posla i suočavanja sa svakodnevnim izazovima balansiranja između posla i obiteljskih obaveza.
- 23.9. Kroz konferenciju „Od ideje do police“ sudionici su se upoznali sa svime što je potrebno za uspješan proizvodni biznis u bilo kojem području proizvodnje npr. kozmetike, hrane, nakita ili bilo čega drugoga.

Konferencija je primarno bila namijenjena poduzetnicama koje tek planiraju staviti svoj proizvod na tržište, ali i iskusnim poduzetnicama koje žele unaprijediti svoje poslovanje.

- 24.9. U okviru projekta URBAN M održana edukacija u organizaciji Grada Zagreba.
- 28.9. Održani su B2B susreti poduzetnica u organizaciji Centra poduzetnica. Cilj događanja je bio promocija poduzetnica i poduzetništva te razmjena iskustava s naglaskom na izazove u doba pandemije kao i međusobno upoznavanje i otvaranje mogućih budućih suradnji.
- 27. i 28.9. ZICER-ov korisnik startup Fortis Labor zajedno sa ZICER-om bio je domaćin međunarodnog sastanka u okviru projekta Admins koji se provodi u okviru Erasmus+ projekta.
- 30.9. Program ekonomskog osnaživanja žena *Odvažna* pokrenula je kompanija IKEA u suradnji sa Zakladom Solidarna i Hrvatskim poslovnim savjetom za održivi razvoj (HR PSOR), a sve uz stručnu podršku ACT Grupe. Završni događaj koji je održan u ZICER-u okupio je sve dosadašnje dobitnice potpore te potencijalne investitore, a ujedno je pružio i priliku za novo umrežavanje.
- 30.9. Održana je konferencija „Život nakon potresa – ljudi u fokusu“ na kojoj je pučka pravobraniteljica i organizatorica konferencije Tena Šimonović Einwalter istaknula važnost temeljnih ljudskih prava u svako doba, imajući u fokusu ljude koji svaki dan i dalje žive uz posljedice potresa.
- 4.10., 11.10., 19.10., 20.10., 26.10. i 27.10. kroz edukacije u sklopu projekta Hrvatskih voda raspravljalo se o Razvoju sustava upravljanja projektima.
- 10.10. Održana je konferencija projekta „Poduzetnik budućnosti“, čija je glavna tema bila kreiranje poslovnog modela, razvoj marketinške i *brand* strategije te stjecanje prezentacijskih vještina potrebnih za predstavljanje vlastitih ideja potencijalnim kupcima i investitorima. Projekt ima za cilj predstaviti svijet poduzetništva mladim ljudima u njihovim formativnim godinama, podići svijest o poduzetništvu kroz interaktivne radionice i predavanja te ih motivirati i inspirirati srednjoškolce pričama iz prakse i iskustvima poduzetnika.
- 23.11. Na Zagreb Connectu 2021, najvećoj hrvatskoj startup konferenciji, mogli ste saznati kako stvoriti uspješan startup, izgraditi izvrstan startup ekosustav i koja su četiri Startup Factory tima osvojila 800.000 kuna. Fokuserali smo se na startupove koji se svojim rezultatima izdvajaju od ostalih i ekosustave u kojima oni nastaju. U panel diskusijama od osnivača smo doznali detalje o njihovom poslovnom putu, a od ljudi na čelu renomiranih startup ekosustava priče o njihovom razvoju i vizije budućnosti. Istaknuti govori unijeli su inspiraciju, a 12 Startup Factory timova napetost finalnog pitch natjecanja.
- 10.12. Startupovi MyRent, Sportreact, Unitfly i X-Logic svojim su inspirativnim izlaganjima

studentima Visoke poslovne škole PAR – Rijeka obrazložili i približili viziju kako se uz tehnološku ideju, upornost i rad može uspjeti.

- 15.10. U sklopu EU projekta „Novi početak - podrška beskućnicima za uključivanje u društvenu zajednicu“ Grad Zagreb, Dom nade – udruga za podršku beskućnicima i ostalim socijalno ugroženim skupinama te Udruga Milosrđe - Centar za beskućnike organizirali su okrugli stol povodom obilježavanja Dana beskućnika. Projekt je sufinanciran sredstvima iz Europskog socijalnog fonda.
- 29.10. Održan je događaj lansiranja projekta „Poduzetni limači“ ima za cilj inovativnim metodama poučavanja razvijati proaktivnost i poduzetnost u djece predškolske i rane školske dobi kroz stjecanje znanja, razvijanja vještina i izgradnje stavova koji će im omogućiti uspješno rješavanje problema u svakodnevnom životu, a s naglaskom na stav da se priliku ne čeka, već ju se stvara.
- 2.11. Ured za upravljanje u hitnim situacijama Grada Zagreba, organizirao je radionicu u sklopu projekta Potresni rizik Grada Zagreba koja je bila namijenjena načelnicima Stožera civilne zaštite Vijeća gradskih četvrti. Cilj projekta Potresni rizik Grada Zagreba je znanstveno utvrditi rizik za ljude i zgrade te ga kvantificirati. Glavni cilj projekta je stvaranje baze podataka o zgradama koja će omogućiti analize te posljedično donošenje odluka, strateška promišljanja i organizacijske procese.
- 3.11. Kroz CRO LinkedIn MeetUP u ZICER-u se okupila hrvatska LinkedIn zajednica s ciljem razmjene znanja i iskustava.
- 18.11. Organiziran je događaj povezivanja s predstavnicima Talijansko-hrvatske gospodarske komore i delegacije We Make Future festivala s ciljem otvaranja novih međunarodnih mogućnosti za domaće startupove.
- 18. i 19.11. Startup Omolab održao sastanak partnera projekta Dyslexia Compass u sklopu Erasmus+ programa.
- 19.11. Stručnjaci iz startupa Stratowave Connect rade na testiranju novih rješenja i gradnji letjelice na hibridni pogon što su u dvorani Akcelerator predstavili Međunarodnom vojno-diplomatskom zboru. Svoja tehnološka dostignuća prezentirali su i splitski Alpha Sagittarius, strateški partner Stratowave Connecta te ZICER-ov nagrađivani startup Iron Bull. Događaju se se odazvali i vojni dužnosnici.
- ZICER-ov korisnik startup DiVan predstavio opsežan digitalni adventski vodič s preporukama adventskih događanja i mjesta u i izvan Zagreba.
- 1.12. Organizirana je konferencija za medije „Koordinacije humanitarca Sisačko – moslavačke županije“ u kojoj se raspravljalo o pitanjima poput procjena humanitarnih potreba u Sisačko- moslavačkoj županiji što je posebno obuhvaćalo potrebe ranjivih skupina i potrebe u kontejnerskim naseljima.

- 8.12. U cilju promicanja prijelaza na kružno gospodarstvo održana je početna konferencija EU projekta „Interventna mjera za smanjenje otpada“.
- 10.12. Održana konferencija projekta „Inkubator za zapošljavanje“ kojeg provodi tvrtka MOBILEone i Hrvatska udruga za franšizo poslovanje. Riječ je o okupljanju zainteresiranih dionika za temu zapošljavanja kroz online aktivnosti usmjerenih osnaživanju osoba zainteresiranih za samozapošljavanje. Ciljana skupina kojoj je projekt namijenjen su nezaposlene osobe i osobe u tranziciji kojima prijeti otpuštanje kao tehnološki višak uz otpremnine koje mogu uložiti u svoje samozapošljavanje.
- 11. i 12.12. Održan Brainhack Zagreb 2021 - hackathon na temu računarstva i neuroznanosti. Dio je to globalne inicijative hackathona Brainhack Global, koji se održavaju istovremeno u gradovima diljem svijeta. Cilj ovog događaja bio je upoznavanje izazova u neuroznanosti, susret sa znanstvenicima iz različitih područja te predstavljanje i rad na zanimljivim i stvarnim projektima vezanih uz neuroznanost, a posebice uz upotrebu suvremenih metoda računarstva.
- 13.12. Centar za kulturne djelatnosti kroz događaj pod nazivom „Vidljivost i transparentnost rada Ureda zastupnika RH pred Europskim sudom za ljudska prava“ održao je panel raspravu o prilikama i izazovima za unaprijeđenje vidljivosti i transparentnosti mehanizma provedbe odluka i presuda Europskog suda za ljudska prava i Ureda zastupnika RH pred Europskim sudom za ljudska prava.
- 16.12. Studenti The University of Texas at Austin posjetili su ZICER, upoznali se s našim radom te poslušali predstavljanja startupova Miret, AIR RMLD, 3DTech i URBAN OASIS. Neki od gostiju izrazili su želju za budućim suradnjama s našim startupovima.
- 20.12. Za djecu ZICER-ovih korisnika i djelatnika organizirane su edukativne interaktivne radionice vezane uz pametno korištenje video-igara te zabavan sadržaj uz posjet Djeda Božićnjaka i vilenjaka.

EU i lokalni projekti

Kroz partnerstvo na lokalnim i EU projektima sudjelujemo u provedbi aktivnosti od regionalnog značaja te utječemo na kreiranje mehanizama koji doprinose jačanju domaćeg i međunarodnog inovacijskog potencijala. U okviru projekata organizirani su događaji od internacionalnog značaja, a ovdje navodimo samo neke:

- 26.1. - U sklopu međunarodnog projekta SACHE organizirali smo konferenciju pod nazivom "Inovativne prakse kulturne baštine i kreativnog poduzetništva" koja je održana virtualno. Kroz program smo predstavili načine na koje je moguće razvijati kreativne proizvode i usluge namijenjene očuvanju kulturne baštine u simbiozi s kulturnim i kreativnim industrijama te poduzetništvu temeljenom na

informacijskim i komunikacijskim tehnologijama (ICT industrija). Konferencija je nastavljena 27.1. kroz raspravu lokalnih eksperata o izazovima suradnje između kulturne baštine i kreativnih poduzeća.

- 17. i 18.3. u sklopu EU projekta SACHE za profesionalce i poduzetnike koji djeluju u području kreativnih industrija pripremili smo dvodnevnu besplatnu online edukaciju nadopunjenu treninzima na kojima su sudjelovali kreativni profesionalci i poduzetnici s područja grada Zagreba. 24. i 25. održane su edukacije za djelatnike muzeja i kulturne operatore, a 26.3. za kreatore javnih politika i posredničke organizacije. Projekt SACHE ima za cilj proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine putem njihove transformacije u pametne akceleratori kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini.
- 9. i 10.6. održani su drugi CE-Connector dani. Ova međunarodna konferencija privukla je 170 sudionika iz cijele Europe, uključujući osnivače startupova, investitore i predstavnike javne vlasti. Glavni cilj bio je podijeliti kvalitetan sadržaj i iskustva.
- 8.7. u Akceleratoru je održan drugi demo day CE-Connector projekta, ovoga puta pod naslovom CE-Connector Summer Meetup. Ovaj Meetup organizirali smo u svrhu umrežavanja startupova s potencijalnim investitorima. Kroz program smo imali priliku čuti i vidjeti pitcheve 12 startupova.
- Od 14. do 16.9. s partnerima Danube Peer Chains projekta radili smo na stvaranju novih planova za podršku poduzetnicima u dunavskoj regiji. Ugostili smo partnere iz Austrije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Mađarske, Njemačke, Slovenije, Srbije i Rumunjske. Glavni cilj ovoga projekta je osnažiti Organizacije za podršku tržištu rada i Organizacije za podršku poduzetnika zajedno s njihovim ciljnim skupinama (poduzetnicima i zaposlenicima MSP-ova) u izgradnji zajedničkih kapaciteta.
- 11.11. u okviru projekta COGSTEPS, čiji je nositelj Fakultet elektrotehnike i računarstva u Zagrebu a ZICER partner, organizirali smo lokalni događaj na kojem su se predstavili svi dionici Projekta i naglasili svoj doprinos ostvarenju mogućnosti ulaska istraživačima i znanstvenicima u startup svijet.
- 29.11. organiziran je matchmaking događaj u okviru EU projekta SACHE na kojem smo povezali djelatnike kulturnih i kreativnih institucija s tehnološkim startupovima u cilju stvaranje novih zajedničkih projekata.
- 6.12. Održan sastanak Lokalnog partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba vezan uz primjenu novih modela za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala, a u skladu s potrebama na tržištu rada. Naglasak je stavljen na prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih

zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.

- 9.12. U okviru projekta Danube Peer Chains, na kojem je ZICER partner, predstavljena je objavljena opsežna transnacionalna referentna analiza koja uključuje identifikaciju kvalifikacija i potražnje za raznim vidovima podrške. Na više od stotinjak stranica doznaju se podaci dobiveni analizom karakteristika tržišta rada u različitim zemljama, detalji o shemama i programima koji jačaju digitalnu transformaciju i podržavaju potražnju za relevantnim kvalifikacijama te činjenice o glavnim projektima za razvoj tržišta rada u digitalizaciji.
- 14.12. Održan demo dan EU projekta Ce- Connector na kojem je ZICER partner. U Ce- Connector mrežu uključeno je 46 hrvatskih startupova. Kroz ovaj projekt otvorene su mogućnosti povezivanja startupova s domaćim i međunarodnim investitorima.
- 15.12. Predstavljani su projekti kojima se zahvaljujući aktivnostima EU projekta SACHE uz pomoć tehnologije oživljava kulturnu baštinu. Uz implementaciju tehnoloških rješenja obogaćuje se doživljaj povijesti i kulture našega grada, a potom i znatno šire. Kroz održanu konferenciju potaknuta je još intenzivnija kolaboracija među sektorima koji povezani stvaraju novu dodanu vrijednost.
- 5., 17. i 20.12 održane su radionice projekta SCAHE. Kroz dva tjedna intenzivnog rada na kolaboraciji između kulturnih institucija te kreativnih i digitalnih poduzeća došlo se do prototipnih rješenja različitih partnera povezanih u timove. Za realizaciju ovih projekata neophodna je podrška kreatora javnih politika. Na održanom okruglom stolu u okviru Pitch događaja projekta SACHE zaključeno je kako je participacija različitih dionika u svim procesima stvaranja određenog financijskog plana ili poziva temelj za bolje strukturiranje budućih natječaja nužna. Također, naglašena je i važnost osvještavanja intersektorskih suradnji s ciljem kreiranja novih mogućnosti za razvoj projekata na sjecištima inovativnih tehnologija, kulturne baštine i poduzetništva.

Edukacija za inkubirane startupove u ZICER-u

Korištenje specifičnim znanjima jednako kao i raspolaganje pravim informacijama u pravo vrijeme često su presudni za uspjeh. Kako bi naši startupovi kontinuirano radili na unapređenju svojih kompetencija, za njih organiziramo ciljane edukacije. Teme edukacija odabiremo na temelju iskazanih potreba i interesa naših startupova. Početkom 2021. godine edukacije su održavane online. Kako su se stvorili uvjeti za edukacije uživo, organizirali smo ciklus edukacija za unapređenje specifičnih vještina:

- 7.6. održali smo edukaciju za unapređenje organizacijskih i komunikacijskih vještina,
- 9.6. edukaciju i radionicu o učinkovitim sastancima kao alatu za bolju učinkovitost poslovanja,
- 14.6. edukaciju za voditelje timova o učinkovitijem vođenju ljudi kroz alat Situacijsko vođenje.
- 11.6. bila nam je čast ekskluzivno za naše korisnike ugostiti svjetski poznatog izraelskog stručnjaka Elada Shechtera koji je govorio o novoj logici u izradi web stranica i CSS evoluciji. Ovo predavanje organizirano je zahvaljujući kontinuiranoj podršci i suradnji s Veleposlanstvom Države Izrael u Republici Hrvatskoj.
- 8.7. za ZICER-ove korisnike organizirali smo radionicu o tome kako pripremiti najbolji pitch. Pitch je temelj uspješnog predstavljanja startupova pred potencijalnim investitorima i općom javnošću. Radionicu je održao naš mentor Vanja Andrić, a edukacija je ostvarena u suradnji s agencijom HAMAG-BICRO i Europskom poduzetničkom mrežom Hrvatske.
- 22.10. Stvarne potrebe kupaca doznaju se kroz kontinuirano istraživanje, propitivanje i testiranje. Od informacije sve kreće, a kreativno razmišljanje stvara rješenja koja kupci žele. Stoga smo u suorganizaciji i suradnji s Hrvatskom agencijom za malo gospodarstvo, inovacije i investicije te Europskom poduzetničkom mrežom Hrvatske održali radionice Design Thinkinga.
- 26.10. O pravnim oblicima startupova (čiji je izbor važan zbog pribavljanja financiranja, investicija ili prodaje u budućim fazama razvoja), o njihovom financiranju te uređenju vlasničke strukture i strukture upravljanja kroz radionicu Pravni i porezni izazovi za startupove – iskustva iz prakse našim su korisnicima govorili stručnjaci iz odvjetničkih društava KPS i Mazars.
- 5.11. Na predavanju stručnjakinje Therese Daytner, serijske poduzetnice i stručnjakinje za startup rast zahvaljujući U.S. Embassy Zagreb ZICER-ovi timovi imali su jedinstvenu priliku sudjelovati u interaktivnom Growth Hacking predavanju. Kroz rečenicu: „Tu ste na mjestu gdje ste izazvani da rastete u svojoj poduzetničkoj namjeri i zato vam čestitam. Budite kreativni i dijelite svoja znanja. Također, nikada ne odustajte. Uvijek ostanite gladni uspjeha, neprestano radite na povezivanju i odnosima te se nikad nemojte prestati zabavljati u tome što radite.“ – Theresa je sve inspirirala za kontinuirani rast.
- 6.11. U suorganizaciji i suradnji s Hrvatskom agencijom za malo gospodarstvo, inovacije i investicije te Europskom poduzetničkom mrežom Hrvatske održana je radionica o marketingu na temu „Jesu li u poslovnom svijetu potrebne priče?“ (Storytelling).
- 8.11. U ZICER-u je održana radionica inovativnog BOOM koncepta (BOOM je akronim od Business – namijenjen pravnim subjektima, Organizational – optimizira organizaciju poslovanja, Operational –

operativnost diže na viši stupanj i Model – dokazano uspješan model) koji pomaže povećati angažman djelatnika i održavati njihovo zadovoljstvo svojim radnim mjestom.

- 17.11. KPS odvjetničko društvo i Mazars za poduzetnika ZICER-a održali su edukaciju o pravnim i financijskim aspektima startupova.
- 19.11. Dr. George Georgiadis u sklop suradnje s Mindspaceom održao je predavanje o pripremi startupova za investitore i skaliranje.
- 30.11. Radionicu „Financijski coaching za startupove“ održali su stručnjaci iz JM Protective konzultantske tvrtke koja pruža usluge računovodstva, poslovnog savjetovanja, financijskog kontrolinga te stručne edukacije. Kroz radionicu pod nazivom Razumijevanje financijskih pojmova i možete li uvijek vjerovati brojkama sudionici su se upoznali s glavnim računovodstvenim kategorijama, organizacijom računovodstvenih pravila i temeljnim financijskim izvještajima.
- 2.12. Kroz edukaciju Temeljni financijski izvještaj i umjetnost donošenja poslovnih odluka na temelju podataka raspravljalo se na teme bilance društva, računa dobiti i gubitka i novčanim tokovima.
- 7.12. Kroz edukaciju Kako pratiti financije na dnevnoj razini startupovi su educirani o pokazateljima profitabilnosti, likvidnosti i zaduženosti, a održane su i praktične vježbe o praćenju financija za brzi pregled poslovanja.

Business Over Breakfast druženja

Business Over Breakfast (BoB) događaji osmišljeni su kako bi potaknuli suradnju i zajedništvo među startupovima koji se razvijaju u okviru ZICER-a. Ova druženja koncipirana su kao spektar predavanja eksperata iz različitih (za startupove relevantnih) područja te javno predstavljanje i upoznavanje startupova koji djeluju u okviru Centra. Nakon formalnog dijela networking se nastavlja razvijati u manje formalnom ambijentu uz kavu i pokoji zalogaj. Kroz ovakav pristup stvara se povezanost i razvijaju se ideje od kojih su se neke već realizirale kroz uspješne poslovne suradnje. U 2021. godini održana su ova Business Over Breakfast druženja.

- 22.3. na Business over Breakfastu smo imali priliku upoznati četiri startupa koja su novi članovi ZICER-ove zajednice. Tako smo doznali čime se bavi EasyDigital, Nobula Technologies, MASH ICT i Sportreact. Startupovima smo predstavili dva EU projekta (E-FIX i CE-Connector) u čije su se aktivnosti startupovi do sada već uključili i kroz njih unaprijedili svoje poslovanje. Ovaj Business over Breakfast održan je putem aplikacije Microsoft Teams.

- 18.5. Financiranje startup projekata uvijek je izazovno, bez obzira radi li se o prikupljanju financijskih sredstva za početak poslovanja ili pak za daljnji razvoj i širenje na postojeća ili nova tržišta. Zato smo kroz svibanjski Business Over Breakfast fokus stavili na financiranje startupova kroz realizaciju investicija dobivenih od strane VC fondova i privatnih investitora. O financiranju svojih projekata govorili su uspješni Darko Jovišić, direktor i suosnivač startupa Robotiq.ai i Edo Mujkić, direktor i suosnivač startupa B!TE ME Nutrition. Također, upoznali smo i dva naša nova stanara - SENSEI TECH koji razvija napredna digitalna rješenja za upravljanje privatnim medicinskim ustanovama te Korita Ćurić kojima su u fokusu mobilna rješenja za punjenje električnih vozila.
- 9.7. Business Over Breakfast je održan uživo. S obzirom na to kako je uredna knjigovodstvena evidencija temelj poslovanja i podloga za uspješno komuniciranje s bankama i investitorima u ZICER-u smo ugostili Ivanu Živković Abraham, stručnjakinju s dugogodišnjim iskustvom u financijskom managementu trgovačkih društava. Osim obrađene teme vođenja računovodstva startupova predstavili su se i ZICER-ovi korisnici Maven Mule i RoMb Technologies.
- 14.12. Na blagdanskom Business Over Breakfastu družili smo se s Markom Boškovićem iz startupa Sanitas Analytica, Dinom Jerkovićem iz Spiritusa i Domagojem Boljarom iz Mireta. Specijalan gost bio nam je Nenad Kostić koji je predstavio HubSpot softversku platformu.

Sudjelovanje ZICER-a kao partnera na predavanjima, međunarodnim konferencijama i startup natjecanjima organiziranih izvan prostora ZICER-a

- 24.4. partnerski, kroz sudjelovanje u žiriju, doprinijeli smo natjecanju Poduzetnički sprint u organizaciji Ekonomske klinike. Cilj ovoga projekta je potaknuti mlade, ambiciozne osobe na razvoj vlastitih ideja, promicanje poduzetničkog duha te suočavanje sa stvarnim poduzetničkim izazovima i problemima.
- 28.4. Frane Šesnić, direktor ZICER-a, sudjelovao je u panel raspravi na konferenciji Inovativna rješenja za održivost Jadranskog mora u okviru InnovaMare Project - Interreg Italy Croatia, a u organizaciji Hrvatska gospodarska komora.
- 21.5. partnerski smo, kao član žirija, podržali StartItUp projekt namijenjen studentima u organizaciji Hrvatske studentske asocijacije (HSA). Glavni cilj ovoga projekta je mladim poduzetnicima približi svijet startupa – njihovu kulturu, prednosti i mogućnosti nošenja s izazovima.

- 29.5. sudjelovali smo u žiriju natjecanja Ideja godine. Riječ je o srednjoškolskom natjecanju koje traži i nagrađuje najbolju poslovnu ideju. Iz godine u godinu podržavamo ovo natjecanje koje organizira portal Srednja.hr. Kroz ovo natjecanje srednjoškolci pokazuju zavidne prezentacijske i organizacijske vještine.
- 21.7. ZICER-ovi su startupovi sudjelovali na virtualnom događaju projekta Crown of entrepreneurial ideas for success – CROWN u organizaciji Razvojne agencije Sisačko-moslavačke županije. Startupovi su predstavila svoja poduzetnička iskustva i inspirirali sudionicima koji tek razmišljaju o ulasku u poduzetništvo.
- 14.10. na događanju Career Day 2021 koji je održan u Studentskome centru sudjelovali smo u panel raspravi na temu važnosti studentskih praksi za buduće zaposlenje. Podijelili smo naše viđenje praksi potkrepljeno iskustvima naših korisnika.
- 14.10. na međunarodnoj izložbi inovacija ARCA 2021 predstavljaju se brojne inovacije i nove tehnologije iz gotovo svih područja ljudskoga rada, od industrije do svakodnevnice. Priliku za predstavljanje imali su ZICER startupovi Gamechuck, EasyBusy, NUOTWO, KORITA Ćurić, CHRONOS i Sportreact. S Međunarodne izložbe inovacija ARCA 2021 u ZICER su stigle medalje i priznanja. Na 19. međunarodnoj izložbi inovaciji ARCA 2021. Gamechuck je za svoj simulator upravljanja viličarom Forklift VR te pripadajući mu Gamechuck Controller Arcade alat osvojio brončanu medalju.
- 25.10. Na sajmu International Dental Show u Kölnu, najveći sajam tog tipa na svijetu, izlagao je ZICER-ov startup 3D Tech koji dokazuje da u Hrvatskoj postoje startupovi koji itekako mogu stvoriti proizvod koji će stajati uz bok onim svjetskima, pa čak ih i tehnološki prestići. 3DTech se bavi proizvodnjom i implementacijom 3D printera za dentalnu industriju.
- 11.11. Brončanom medaljom s ARCA izložbe priznanje za svoj rad dobio je ZICER-ov startup SymbloTic koji razvija IoT uređaji za detekciju i dojavu poplava.

3. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

3.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 31.12.2021. godine Društvo je zapošljavalo 29 osoba na neodređeno vrijeme, od čega 21 ženu i 8 muškaraca.

Tablica 1

Broj zaposlenih

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	OPIS	Stanje 31.12.2020.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-prosinac 2021.		Stanje 31.12.2021.		Indeksi	
			Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	27	3	1	29	100,0	107,4	100,0
	1.1. Muškarci	7	1		8	27,6	114,3	100,0
	1.2. Žene	20	2	1	21	72,4	105,0	100,0
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:	4		4				
	2.1. Muškarci	2		2				
	2.2. Žene	2		2				
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	31	3	5	29	100,0	93,5	87,9
	3.1 Muškarci	9	1	2	8	27,6	88,9	80,0
	3.2. Žene	22	2	3	21	72,4	95,5	91,3
4.	Od ukupno došlih:		3					
	4.1. Novozaposleni							
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme		3					
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice							
	4.4. Druge promjene							
5.	Od ukupno otišlih:			5				
	5.1. Prirodni odljev							
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu							
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove							
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome							
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu							
	5.6. Druge promjene			5				

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 31.12.2021.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	29			10	14	4	1	

U tablici je prikazana starosna struktura zaposlenih gdje se vidi da je najveći broj zaposlenika u dobnoj skupini između 25 i 44 godine.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM – Budući da sa 31.12.2021. godine Društvo zapošljava 29 osoba, prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 152/14, 39/18, 32/20) podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 75/18, 120/18 i 37/20) obračunavamo i isplaćujemo naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom. U nadolazećem periodu svakako smo otvoreni za zapošljavanje osoba s invaliditetom osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

Početkom 2022. godine sklopili smo Ugovor o poslovnoj suradnji sa tvrtkom koja zapošljava više od polovine radnika sa invaliditetom, a koja se nalazi u ZICER-ovom Programu inkubacije na Velesajmu. Ugovor je potpisan u svrhu ispunjenja zamjenske kvote čime smo ispunili kvotu zapošljavanja osoba sa invaliditetom.

3.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Društva, pruži usluga na europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u Programu inkubacije u ZICERu za 2021. godinu je iznosila 4,73.

Prosječna ocjena (raspon 1-5) zadovoljstva korisnika pruženim uslugama u ZICER Plavom uredu je 4,77.

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od korisnika usluga i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

U travnju 2021. godine revizorska kuća Audit d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2021. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da "priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2021. i njegovu financijsku uspješnost za završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja ("HSFI")".

Odjel za praćenje poslovanja trgovačkih društava u vlasništvu Grada Zagreba, koji djeluje u sklopu Gradskog ureda za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje, obavio je u veljači 2022. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija i kapitalnih pomoći Društvu u 2021. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija i kapitalnih pomoći bili namjenski.

Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo – Ergonomika d.o.o.

3.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz Računa dobiti i gubitka za razdoblje 1.1.- 31.12.2021. godine Društvo je ostvarilo sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 3

Račun dobiti i gubitka

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno I. - XII. 2020.	Plan I. - XII. 2021.	Ostvareno I. - XII. 2021.	Indeksi	
					5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	11.795.735	12.044.611	12.249.336	103,8	101,7
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	11.772.245	12.024.611	12.224.720	103,8	101,7
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	382.522	978.549	1.012.835	264,8	103,5
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	4.649.514	5.700.000	5.999.828	129,0	105,3
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)					
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	4.649.514	5.700.000	5.999.828	129,0	105,3
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	6.740.209	5.346.062	5.212.057	77,3	97,5
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	852.830	950.000	1.335.913	156,6	140,6
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	3.533.502	2.948.109	2.593.957	73,4	88,0
	d) naplaćena otpisana potraživanja	84.926		54.062	63,7	
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	2.268.951	1.447.953	1.228.125	54,1	84,8
	2. Financijski prihodi	23.490	20.000	24.616	104,8	123,1
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	11.725.993	12.024.056	12.133.676	103,5	100,9
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	11.640.191	11.889.056	12.084.497	103,8	101,6
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	1.359.836	1.734.820	1.505.909	110,7	86,8
	a) troškovi sirovina i materijala	116.126	153.000	163.021	140,4	106,5
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	1.243.710	1.581.820	1.342.888	108,0	84,9
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	5.430.360	6.172.086	5.224.489	96,2	84,6
	a) troškovi osoblja	5.161.464	5.787.366	4.935.191	95,6	85,3
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	268.896	384.720	289.298	107,6	75,2
	4) Amortizacija	3.832.204	2.961.571	2.873.945	75,0	97,0
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine					
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	1.017.791	1.020.579	2.480.154	243,7	243,0
	4. Financijski rashodi	85.802	135.000	49.179	57,3	36,4
III.	Dobit prije oporezivanja	69.742	20.555	115.660	165,8	562,7
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit	20.758		37.695	181,6	
VI.	Dobit razdoblja	48.984	20.555	77.965	159,2	379,3
VII.	Gubitak razdoblja					

UKUPNI PRIHODI iznose **12.249.336 kn**, a najveći dio se odnosi na poslovne prihode.

Poslovni prihodi ostvareni u 2021. iznose **12.224.720 kn**, a realizirali su se od:

- prihoda od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu u iznosu 1.012.835 kn, a odnose se na prihode od usluga za provođenje programa (najveći dio Program provjere inovativnog koncepta PoC HAMAG- BICRO u iznosu 754.839 kn), coworkinga, virtualne inkubacije, fotokopiranja, usluge 3d ispisa
- prihoda iz Proračuna Grada Zagreba u iznosu od 5.999.828 kn, koji se odnose na subvencije iz Proračuna Grada Zagreba za financiranje aktivnosti Društva (funkcioniranje službi) u iznosu 5.200.00 kn te subvencije za provođenje projekata u iznosu 799.828 kn sukladno Programu za poticanje obrta, malog i srednjeg poduzetništva;
- drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 5.212.057 kn koji se odnose na:
 - prihode od zakupnina prostora (program inkubacije) poduzetnicima u ZICER-u , zakupnina prostora na lokaciji Žitnjak, te prihode od najмова dvorana, sveukupno u iznosu od 1.335.913 kn;
 - odgođene prihode temeljem MRS-a 20 odnosno prihode od potpora za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 2.593.957 kn, koji se odnose na Europski projekt „StartUp Factory Zagreb-Inkubator za visoke tehnologije“ (2.142.847 kn), kapitalnu pomoć Grada Zagreba (450.932 kn) te ostale potpore (178 kn). Prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine;
 - naplaćenih otpisanih potraživanja u iznosu od 54.062 kn;
 - svih drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 1.228.125 kn. Ti prihodi se odnose na prihode iz EU projekata u iznosu 1.097.420 kn, među kojima su najznačajniji: Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (387.624 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (290.446 kn), DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike (349.868), i svi ostali nespomenuti poslovni prihodi u iznosu 130.705 kn.

Financijski prihodi u iznosu od **24.616 kn**, odnose se većinom na kamate po osnovi konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu temeljem Ugovora o zajedničkoj suradnji sa Gradom Zagrebom na provedbi projekta (18.229 kn), prihode od zateznih kamata (5.463 kn) i pozitivne tečajne razlike (923 kn).

UKUPNI RASHODI u 2021. godini iznose **12.133.676 kn**.

Poslovni rashodi u iznosu **12.084.497 kn** koji čine 99,60% ukupnih rashoda, a odnose se na:

Materijalne troškove u iznosu **1.505.909 kn** i predstavljaju 12,46% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala od 163.021 kn (materijal za čišćenje, uredski materijal, ostali potrošni materijal, trošak sitnog inventara i troškovi utrošene energije, pri čemu troškovi utrošene energije čine 47,78% ovih troškova);
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) od 1.342.888 kn. Ti troškovi se odnose na:
 - poštanske i telekomunikacijske usluge (usluga telefonije i interneta, poštanske usluge, ostali troškovi prijevoznih usluga) u iznosu od 340.240 kn;
 - troškovi usluga održavanja u iznosu od 304.439 kn;
 - troškove zakupnina poslovnih prostora, najma automobila i uređaja za printanje u iznosu od 278.866 kn;
 - komunalne usluge u iznosu od 11.915 kn;
 - zdravstvene usluge u iznosu 20.079 kn;
 - bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 23.424 kn (troškovi naknada za usluge banaka, troškovi obrade kratkoročnog revolving kredita i trošak obrade leasinga za nabavku dugotrajne imovine);
 - intelektualne usluge u iznosu 120.598 kn;
 - premije osiguranja 21.800 kn;
 - korištenje prava intelektualnog vlasništva (patenti i licencije) u iznosu 42.080 kn;
 - komunalna i vodna naknada u iznosu 54.357 kn;
 - održavanje računalnih programa u iznosu 36.314 kn;
 - ostale nespomenute troškove vanjskih usluga u iznosu 88.776 kn koje čine: troškovi čišćenja u iznosu 88.086 kn, grafičke i usluge kopiranja u iznosu 690 kn

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu 5.224.489 kn od čega troškovi osoblja iznose 4.935.191 kn i čine 40,84% poslovnih rashoda ostvarenih u 2021. Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala prava radnika iznose 289.298 kn, od čega najveći dio se odnosi na naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza u iznosu 81.939 kn (kupovina karata javnog prijevoza zaposlenicima) i na prigodne godišnje nagrade 124.900 (božićnica, regres). Ostalo se odnosi na troškove prijevoza i smještaja na službenom putu i naknade za upotrebu privatnog automobila u službene svrhe (63.019 kn), dnevnice (14.190 kn) i troškove obrazovanja i stručnog usavršavanja radnika (5.250 kn).

Amortizacija iznosi **2.873.945 kn**, a odnosi se na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz Europskih projekata, od strane tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i Grada Zagreba kao kapitalna pomoć pri uređenju i opremanju novih prostora, za koje iznose je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva, te na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih iz vlastitih sredstava.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose **2.480.154 kn**, a odnose se na:

- troškove reprezentacije - **143.216 kn**
- troškovi provedbe projekata u iznosu **570.886 kn**. Ovi rashodi odnose se na aktivnosti vezane uz provedbu projekata od čega za EU projekte 133.884 kn, a iznos od 437.002 kn financirano je iz proračuna Grada Zagreba. Troškovi projekata sukladno Programu Grada Zagreba odnosi se na troškove projekata koji su usvojeni Planom poslovanja ZICER-a, te je potpisan Ugovor o financiranju realizacije Plana poslovanja s ciljem podrške inovativnog poduzetništvu i postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu, te društva u cijelosti, a sve sukladno Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2019.-2023. Troškovi provedbe projekata:

- a) Edukacija o poduzetništvu kroz provedbu programa edukacije u iznosu 159.500 kn za vanjske usluge predavača
- b) Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture u iznosu 196.122 kn, izrada promotivnih materijala, troškovi održavanja, funkcionalne i vizualne nadogradnje web stranica Društva, troškovi provedbe programa Startup Factory Zagreb i organizacija završne konferencije Zagreb Connect
- c) Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u u iznosu od 81.380 kn za vanjske usluge stručnjaka

Troškovi provedbe projekata sufinanciranih sredstvima iz Europske unije u iznosu 133.884 kn odnose se većinom na vanjske usluge stručnjaka, te službena putovanja u sklopu projekata, članarine i ostalo za projekte:

- d) Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (102.400 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (3.941 kn), DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike (5.000 kn), EIT CLIMATE – KIC

(21.818 kn), Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists – COGSTEPS (725 kn)

- Porezi koji ne ovise o rezultatu odnose se na troškove Poreza na dodanu vrijednost (PDV) u iznosu **1.541.951 kn**. U 2021. je donesena presuda Visokog upravnog suda u sporu sa Poreznom upravom oko prava na pretporez po ulaznim računima za razdoblje 2015. i 2016. godine. Utvrđeno je da ZICER nema pravo na pretporez po ulaznim računima, osim na pretporez po ulaznim računima za ulaganja u dugotrajnu imovinu. Presuda suda se odnosi na novoutvrđenu obvezu za PDV za 2015. i 2016. godinu u iznosu 564.305 kn, a temeljem presude ispravili smo i poslovne knjige od 01.05.2019. do 31.12.2021. i samozaračunali si obvezu PDV-a u iznosu 977.646 kn. Konačno utvrđene obveze predstavljaju trošak u iznosu 1.541.951 kn. Svi troškovi do 2021., i u 2021. godini su iskazani u neto iznosu bez PDV-a, a temeljem presude suda samozaračunata je obveza PDV-a na 31.12.2021. i kumulativno izražen trošak PDV-a. Cijeli iznos od 1.541.951 kn ZICER je uspio pokriti vlastitim prihodima.
- razne druge troškove u iznosu **78.132 kn** (članarine, propisane naknade, upravni i sudski troškovi i usluge javnog bilježnika, stručna literatura, spomenička renta, troškovi PDV-a po projektu Edukacija o poduzetništvu)
- ostali poslovni rashodi u iznosu **145.969 kn**. Neamortizirana vrijednost rashodovane dugotrajne imovine iznosi 134.089 kn. U 2021. je prema Odluci uprave rashodovana dugotrajna materijalna imovina i sitan inventar zbog isteka vijeka trajanja, oštećenja, dotrajalosti i zastarjelosti od kojih se ne očekuju buduće ekonomske koristi. Najveća stavka koja je rashodovana u iznosu 98.352 kn odnosi se na Softver za upravljanje dokumentima je razvijen, ali nikada nije doživio kompletnu implementaciju i puno korištenje iz razloga što su troškovi implementacije višestruko prelazili iznos razvoja softvera, odnosno bili su preskupi i nadilazili su mogućnosti ZICER-a da to plati. Otpis potraživanja od kupaca je napravljen prema Odluci uprave za potraživanja za koje nema više mogućnosti naplate (11.880 kn).

Financijski rashodi do 31.12.2021. u iznosu **49.179 kn** odnose se na obračunate redovne kamate po kratkoročnom revolving kreditu od Zagrebačke banke d.d. i po osnovi pozajmice od Grada Zagreba (28.779 kn), kamate na financijski leasing (8.681) kroz koji je ugovorena nabava klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu, te negativne tečajne razlike (10.170 kn) i zatezne kamate (1.549 kn). Okvir kratkoročnog kredita iznosi 6.000.000 kn i koristi se za obrtna sredstva. Obrtna sredstva su nam potrebna zbog spora sa Poreznom upravom oko povrata PDV-a, što je već ranije opisano, te zbog predfinanciranja EU projekata, kao i za tekuće potrebe za likvidnošću kada nam npr. Grad Zagreb kasni s uplatama subvencije. Potraživanja od Grada Zagreba na 31.12.2021. je iznosilo 3.735.639 kn. Pozajmica od Grada Zagreba u iznosu 500.000 kn odnosi na provedbu dijela EU projekata koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška i dobivena je od Grada Zagreba sa rokom dospjeća 31.12.2021. kada je i vraćena.

3.4. BILANCA

Tablica 4

Bilanca

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.		-iznosi u kunama, bez lipa				-udjeli u %
Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2020.		31.12.2021.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	605.007	3,8	784.423	8,0	129,7
4.	Materijalna imovina	4.388.781	27,3	2.061.549	21,1	47,0
5.	Dugotrajna financijska imovina	818.500	5,1	18.500	0,2	2,3
6.	Potraživanja					
7.	Odgodena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	5.812.288	36,1	2.864.472	29,3	49,3
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe					
11.	Potraživanja od kupaca	99.039	0,6	111.221	1,1	112,3
12.	Potraživanja od povezanih društava			3.735.639	38,2	
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	5.641.761	35,1	1.991.728	20,4	35,3
14.	Kratkotrajna financijska imovina			300.000	3,1	
15.	Novac u banci i blagajni	2.732.061	17,0	161.224	1,6	5,9
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	8.472.861	52,7	6.299.812	64,4	74,4
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	1.794.737	11,2	615.971		34,3
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	16.079.886	164,4	9.780.255	100,0	60,8
	Izvanbilančni zapisi	10.698.363		5.542.351		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,1	20.000	0,2	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	478.825	3,0	527.809	5,4	110,2
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	48.984	0,3	77.965	0,8	159,2
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	547.809	3,4	625.774	6,4	114,2
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgodena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)					
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	1.210.420	7,5	913.300	9,3	
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično			153.869	1,6	
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	6.000.000	37,3	2.758.942	28,2	
24.	Obveze za predujmove	1.200	0,0	800	0,0	66,7
25.	Obveze prema dobavljačima	95.709	0,6	151.127	1,5	157,9
26.	Obveze prema zaposlenicima	270.753	1,7	257.624	2,6	95,2
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	176.886	1,1	1.139.352	11,6	644,1
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze	489.580	3,0			
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	8.244.548	51,3	5.375.014	55,0	65,2
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	7.287.529	45,3	3.779.467	38,6	51,9
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	16.079.886	164,4	9.780.255	100,0	60,8
	Izvanbilančni zapisi	10.698.363		5.542.351		

UKUPNO AKTIVA iznosi **9.780.255 kn**, a sastoji se od:

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2021. iznosi 2.864.472 kn, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine, te financijske imovine.

Nematerijalna imovina (784.423 kn) odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. Materijalna imovina (2.061.549 kn) se najvećim dijelom odnosi na nabavu mrežne, informatičke, audio i video opreme, video nadzora i signalizacije, opreme za tehnološke centre (laboratoriji), namještaja i uredske opreme i sustava hlađenja, informatičke opreme, te uredskog namještaja za novi prostor na Velesajmu. Većina investicija odnosi se na investicije u sklopu projekta START UP FACTORY ZAGREB – INKUBATOR ZA VISOKE TEHNOLOGIJE koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina je najvećim dijelom donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine. Dugotrajna financijska imovina iskazana u bilanci na dan 31.12.2021. godine u iznosu 18.500 kuna odnosi se na članski udio u zadruzi Znanstveno-edukativni zabavni centar (ZEZ) u iznosu 1.000 kuna i na članski udio u Zadruzi za etično financiranje u iznosu 17.500 kuna.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31.12.2021. iznosi 6.299.812 kn.

Ukupna kratkotrajna potraživanja iznose 5.838.588 kn, a odnose se na:

- Potraživanja od poduzetnika unutar grupe iskazana u bilanci na dan 31.12.2021. godine iznose 3.735.639 kn, a odnose se na potraživanja od Grada Zagreba za subvencije i kapitalne pomoći, što je sve isplaćeno u I. kvartalu 2022. godine.
- Potraživanja od kupaca iskazana u bilanci na dan 31.12.2021. godine iznose 111.221 kn. Ispravak vrijednosti dospjelih, a nenaplaćenih potraživanja od kupaca u zemlji na 31.12.2020. su iznosili 62.135 kn te su naplaćeni u 2021. osim dijela od 17.788 kn za koji je napravljen otpis zastarjelih potraživanja prema Odluci uprave, zbog nemogućnosti naplate.
- Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)
 - Potraživanja od države i drugih institucija na dan 31.12.2021. godine iskazana su u iznosu od 1.712.883 kn. U 2021. je donesena presuda Visokog upravnog suda u I. sporu sa Poreznom upravom oko prava na pretporez po ulaznim računima. Utvrđeno je da ZICER nema pravo na pretporez po ulaznim računima, osim na pretporez po ulaznim računima za ulaganja u dugotrajnu imovinu. Presuda suda se odnosi na novoutvrđenu obvezu za PDV za 2015. i 2016.

godinu u iznosu 564.305 kn, a temeljem presude ispravili smo i poslovne knjige od 01.05.2019. do 31.12.2021. i samozaračunali si obvezu PDV-a u iznosu 977.646 kn. Za razdoblje od 01.01.2017. do 30.04.2019. se vodi još spor u vezi potraživanja PDV-a koji je trenutno na Upravnom sudu u Zagrebu za iznos od 1.700.789,71 kn. Potraživanje za pretporez koji nije još priznan iznosi 6.011 kn. Potraživanja od HZZO za isplaćeno bolovanje iznosi 3.866 kn, te potraživanje za uplaćene predujmove poreza na dobit iznosi 2.216 kn

- Ostala potraživanja u iznosu 278.845 odnose se najvećim dijelom na potraživanja po odobrenim izvješćima projekata koje ZICER provodi, a sufinancirana su sredstvima iz Europske unije (251.776 kn), ostala potraživanja od drugih koje se najvećim dijelom odnosi na potraživanja refundacija po projektu (24.974 kn), te dane predujmove dobavljačima (1.689 kn), te potraživanja od zaposlenika u iznosu 407 kn.

- Novac na računu i blagajni iznosi 161.224 kn.

Financijska imovina se odnosi na potraživanja za otplate dugoročnih zajmova koje dospijevaju u idućoj poslovnoj godini, a za dane konvertibilne zajmove u iznosu 300.000 kn kroz Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a kao financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu.

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI na dan 31.12.2021. iznose 615.971 kn

Obračunati prihodi budućeg razdoblja u ukupnom iznosu 575.776 kn odnose se na provedbu EU projekata: Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE) (267.128 kn), Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća - CE-Connector (107.041 kn), DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike (201.607). Prihodi temeljem provedbe EU projekata su obračunati u onom razdoblju u kojem su nastali i troškovi temeljem provedbe, ali tek nakon odobrenog podnesenog izvješća prema kontrolnom tijelu se evidentiraju potraživanja.

Plaćeni troškovi budućih razdoblja u iznosu 29.734 kn odnose se na unaprijed plaćene troškove osiguranja imovine i osoba (8.779 kn), te na ostale troškove poslovanja plaćene unaprijed (20.955 kn) poput karata javnog prijevoza za zaposlenike, cestarina-enc, licenci.

Obračunati prihodi koji nisu mogli biti fakturirani su iznosili 10.461 kn što se odnosi većinom na kamate po konvertibilnim zajmovima koje će biti naplaćene po isteku zajmova.

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 31.12.2021. godine u iznosu od 5.542.351 kn odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

UKUPNO PASIVA iznosi 9.780.255 kn, a sastoji se od:

KAPITAL I REZERVE u iznosu od 625.774 kn odnose se na temeljni kapital u iznosu od 20.000 kn, zadržanu dobit u iznosu od 527.809 kn i na dobit tekuće godine u iznosu od 77.965 kn.

KRA TKOROČNE OBVEZE u iznosu od 5.375.014 kn odnose se na:

- Obveze prema poduzetnicima unutar grupe u iznosu 913.300 kn odnose se na obveze prema Gradu Zagrebu temeljem Ugovora o zajedničkoj suradnji na provedbi projekta Podrške inovativnim poduzetnicima putem konvertibilnog zajma u iznosu 600.000 kn, te na obvezu prema Gradu Zagrebu temeljem projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kn
- Obveze za zajmove, depozite i slično odnose se na obvezu za primljeni depozit u iznosu 153.869 kn od Raiffeisen leasinga kao jamstvo u financijskom leasingu koji je ugovoren za nabavu klima uređaja u prostoru na Zagrebačkom velesajmu
- Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama odnose se na obvezu prema Zagrebačkoj banci d.d. u iznosu 2.758.942 kn. Okvir kratkoročnog revolving kredita iznosi 6.000.000 kn i koristi se za obrtna sredstva. U poreznom i upravnom postupku potražujemo od Porezne uprave Porez na dodanu vrijednost (PDV) koji nam je blokiran. Potraživanje PDV-a na 31.12.2021. iznosi 1.700.790 kn. Dio sredstava kratkoročnog kredita koristi se za provedbu EU projekata koji se financiraju po principu refundacije nastalog i plaćenog troška, te se kredit koristi i za tekuće potrebe za likvidnošću kada nam npr. Grad Zagreb kasni s uplatama subvencije. Potraživanja od Grada Zagreba na 31.12.2021. je iznosilo 3.735.639 kn.
- Obveze za predujmove u iznosu 800 kn odnose se na obveze za primljene predujmove po osnovi korištenja usluga Programa predinkubacije
- Obveze prema dobavljačima u iznosu 151.127 kn odnose se isključivo na obveze prema dobavljačima kojima je dospjeće plaćanja nakon 31.12.2021. kada su uplate i izvršene.
- Obveze prema zaposlenima iskazane u iznosu od 257.624 kn odnose se na obračunate neisplaćene neto plaće za prosinac 2021. (256.737 kn) te na ostale obveze prema zaposlenicima (887).
- Obveze za poreze i doprinose i slična davanja iskazana u iznosu 1.139.352 kn odnose se na:
 - obveza za razliku poreza i pretporeza u obračunskom razdoblju u iznosu 980.819 kn. Tako veliki iznos obveze za PDV je zbog toga jer je u 2021. je donesena presuda Visokog upravnog suda u I. sporu sa Poreznom upravom oko prava na pretporez po ulaznim

računima za razdoblje od 01.01.2015. do 31.12.2016. Utvrđeno je da ZICER nema pravo na pretporez po ulaznim računima, osim na pretporez po ulaznim računima za ulaganja u dugotrajnu imovinu. Temeljem te presude ispravili smo i poslovne knjige od 01.05.2019. do 31.12.2021. i samozaračunali si obvezu PDV-a u iznosu 977.646 kn na 31.12.2021.

- obveze za naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba sa invaliditetom u iznosu 1.700 kn, naknadu za općekorisnu funkciju šuma u iznosu 595 kn i obveza za članarinu HGK 42 kn
- obveze za doprinose na plaće u iznosu 57.133 kn,
- obveze za doprinose iz plaća u iznosu 71.112 kn,
- obveze za porez i prirez na dohodak u iznosu 27.951 kn

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA I ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA u ukupnom iznosu od 3.779.467 kn odnose se najvećim dijelom na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za financiranje EU projekta „StartUp Factory Zagreb – Inkubator za visoke tehnologije“ u iznosu 1.792.100 kn;
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje prostora na lokacijama koje ZICER koristi za obavljanje svojih djelatnosti u iznosu 1.040.855 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu projekata prema Planu poslovanja, a sve u skladu s Programom poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu u iznosu 919.831 kn (program potpore inovatorima 14.277 kn, program potpora za samozapošljavanje 25.429 kn, projekt Edukacija o poduzetništvu 20.125 kn, projekt Poduzetnički akcelerator – Startup Factory Zagreb (SFZGB)-potpore 860.000 kn)
- Vodećeg partnera na projektu „COGSTEPS“ –koji je sufinanciran kroz program Erasmus + u iznosu 15.483 kn

Odgođeno plaćanje troškova se odnosi na obračunate troškove koji nisu fakturirani, a terete tekuće razdoblje u iznosu 11.198 kn.

3.5. INVESTICIJE

Tablica 5

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u kunama, bez IPIA
- udjeli u %

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2020.		Plan I. - XII. 2021.		Ostvareno I. - XII. 2021.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	38.550	14,7	799.344	304,7	779.990	297,3	2.023,3	97,6
1.1.	- uređenje i opremanje prostorija Drvinje								
1.2.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova								
1.3.	- uređenje i opremanje pr. Žitnjak								
1.4.	- uređenje i opremanje pr.TPV	38.550		799.344		779.990			
2.	Oprema, od toga najviše:	192.023	73,2	60.000	22,9	55.639	21,2	29,0	92,7
2.1.	- računalna oprema	127.426	48,6	35.000	13,3	34.258	13,1		
2.2.	multimedijaska oprema	19.597	7,5	15.000	5,7	13.720	5,2		
2.3.	mrežna infrastruktura TP Velesajam								
2.4.	- ostala oprema	45.000		10.000	3,8	7.661			
2.5.	- oprema za tehnološke centre-laboratoriji								
2.6.	mrežna i informatička oprema, audio i video, oprema, putokazi i signalizacija								
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	31.747	12,1	10.000	3,8				
3.1.	- namještaj i uredska oprema i sustav hlađenja - SFZGB								
3.2.	CRM softver za praćenje poduzetnika								
3.3.	- namještaj i uredska oprema	31.747	12,1	10.000	3,8				
	Ukupno (1+2+3)	262.320	100,0	869.344	100,0	835.629	100,0	318,6	96,1

Ulaganje u dugotrajnu imovinu u 2021. godine na lokaciji Velesajam odnosi se na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnim prostorima koji nisu u vlasništvu Društva, a kako bi se u njima mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnih prostora. Ulaganja se odnose na nabavu klima uređaja u iznosu 749.990 kn i na radove ugradnje kontrole pristupa i videonadzora u iznosu 30.000 kn.

Osim toga nabavljena je i oprema u visini 55.639 kn i to:

oprema za kontrolu pristupa i video nadzor, prijenosna računala i slušalice, bežični mikrofoni, fotoaparat, reflektori, te dio multimedijalne opreme koji je nedostajao za live streaming (prijenos uživo događaja).

Tablica 6

Izvori financiranja investicija

- iznosi u kunama, bez lipa

- udjel u %

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - XII. 2020.		Plan I. - XII. 2021.		Ostvareno I. - XII. 2021.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
1.	Vlastita sredstva								
2.	Tuđa sredstva, od toga:	262.320	100,0	869.344	331,4	835.629	318,6	318,6	96,1
2.1.	Kredit banke								
2.2.	Financijski leasing								
2.3.	Proračun Grada Zagreba	262.320	100,0	869.344	331,4	835.629	318,6	318,6	96,1
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
2.6.	Fondovi EU								
2.7.	Hrvatske vode								
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	262.320		869.344		835.629			
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	262.320	100,0	869.344	100,0	835.629	100,0	318,6	96,1

Sva sredstva za investicijska ulaganja u iznosu 835.629 kn dobivena su kroz kapitalnu pomoć od Grada Zagreba.

3.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 7

Ključni pokazatelji uspjeha

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			I. - XII. 2020.	I. - XII. 2021.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	100,59%	100,95%	100,36%
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje	393.191	437.476	111,26%
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	0,59%	0,94%	160,04%
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje > 0	132.054	140.223	106,19%
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2020. 3,41%	31.12.2021. 6,40%	187,63%
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze) (koeficijent)		31.12.2020. 1,03	31.12.2021. 1,17	113,79%
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - prosinac 2021. / siječanj - prosinac 2020 - ukupno (iznosi u kunama, bez lipa)		I. - XII. 2020. 8.895	I. - XII. 2021. 9.158	102,96%
7.1.	Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (iznosi u kunama, bez lipa)		10.238	10.772	105,22%
7.2.	Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (iznosi u kunama, bez lipa)		8.268	8.450	102,20%
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)		< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno ujetima i rezultatima)	47%	43%
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	0,46%	0,64%	140,12%

Ekonomičnost poslovanja mjerena odnosom ostvarenih ukupnih prihoda i rashoda veća je za 0,36%, jer su ukupni prihodi rasli za 3,85%, dok su ukupni rashodi rasli za 3,48% u odnosu na 2020. godinu.

Proizvodnost rada mjerena ostvarenim ukupnim prihodima po zaposleniku je rasla za 11,26% u odnosu na 2020. godinu, obzirom da se broj zaposlenih smanjio, a ukupni prihodi povećali u odnosu na 2020.

Rentabilnost poslovanja je rasla za 60,04%, jer je bruto dobit rasla za 65,84% u odnosu na 2020. godinu.

Operativna dobit ili EBIT je rasla za 6,19% u odnosu na 2020., zbog većeg rasta prihoda od rashoda u promatranom razdoblju.

Pokazatelj financijske stabilnosti mjeran udjelom kapitala i rezervi te rezerviranja u ukupnoj pasivi je rastao za 87,63% u odnosu na 2020., najvećim dijelom zbog smanjenja ukupne pasive, te zbog rasta kapitala i rezervi.

Koeficijent opće likvidnosti mjeran odnosom kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je za 13,79% veći u odnosu na 2020., iz razloga jer se kratkotrajna imovina smanjila za manji postotak nego kratkoročne obveze u odnosu na 2020.

Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom veća je za 2,96%.

Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima je manji za 8% u odnosu na 2020. što je rezultat manjih troškova za zaposlene u iznosu 3,8% nego u razdoblju ranije, te povećanje poslovnih rashoda za 3,8%.

Kod udjela troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima zabilježeno je blago povećanje.

4. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2021. DO 31.12.2021. PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt navedeni su:

- opis i cilj projekta
- aktivnosti
- ciljane skupine - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja

ZAGREBAČKI INOVACIJSKI CENTAR	
Programi potpore u različitim fazama razvoja poduzetnika	Program predinkubacija - podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat. Programi inkubacija / postinkubacija – podrška poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizacija proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.
Međunarodna suradnja i umrežavanje	Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.
Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u	Povećane kompetencije poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima. Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.
Akceleracijski programi	Startup Factory - osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja. Akcelerator za transfer tehnologije - akcelerirati razvoj znanstveno orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja su rezultat znanstvenih istraživanja.
ZICER financijski instrumenti	Program konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a -financijski instrument za podršku inovativnom poduzetništvu putem konvertibilnih zajmova.

	Hibridni financijski instrument - pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj onih poduzetnika koji imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu. Inovacijski fond – fond za ulaganje u znanost, tehnologiju i inovacije (komercijalizacija znanstvenih istraživanja).
Edukacija o poduzetništvu	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
Program potpore inovatorima Grada Zagreba	U cilju razvoja i pripreme poduzetničkog korištenja inovacija Grad dodjeljuje bespovratna financijska sredstva za financijsku i tehničku potporu inovatorima. Stručna služba Društva operativno provodi pripremu, zaprimanje zahtjeva i analizu provedbe ove mjere.
Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku prijave i provođenja prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava HAMAG-BICRO.
LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetske sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge
CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća	Cilj je izgraditi transacionalni ko-investicijski ekosistem u kojem će poslovni anđeli zajedno sa javim pružateljima financiranja zatvoriti financijsku prazninu između osnivača i otvorenih investicijskih fondova rizičnog kapitala s privatnom ponudom.
Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akcelerateore kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje

	potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.
DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike kako bi im se omogućio ulazak u inovativne transnacionalne, lance vrijednosti, kao jednakovrijedni partneri za suradnju	Cilj projekta je primarno osnažiti Organizacije za podršku tržištu rada (LSO) i Organizacije za podršku poduzetnika (BSO) zajedno sa njihovim ciljnim skupinama (primarno poduzetnika i zaposlenika MSP-ova) u izgradnji zajedničkih kapaciteta i u trenažnom pristupu, sve kako bi, u konačnici, mogli sudjelovati u inovativnim transnacionalnim lancima vrijednosti kao vrsti poslovnih modela te kako bi stekli, kako održiv ugled jednakovrijednih partnera za suradnju, tako i mogućnost napredovanja do visokokvalificiranih poslova u Dunavskoj regiji.
Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists (COGSTEPS)	Kroz razvoj posebnog programa podrške za startupove iz akademske zajednice, COGSTEPS projekt povezuje akademski svijet sa startup svijetom.
Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu, braniteljskoj populaciji te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.

4.1. PODUZETNICI U ZAGREBAČKOM INOVACIJSKOM CENTRU

Temelj aktivnosti Zagrebačkog inovacijskog centra je poticanje poduzetništva temeljenog na znanju i inovativnim procesima razvoja proizvoda koji su konkurentni na svjetskom tržištu.

U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2021. u ZICER-u je inkubirano ukupno 90 poduzetnika. Tijekom navedenog izvještajnog razdoblja inkubirano je 17 novih poduzetnika, 12 poduzetnika je izašlo iz prostora te je zaključno sa 31. prosinca 2021. broj inkubiranih poduzetnika 78.

#	Poduzetnici u ZICER-u	Datum ulaska/ datum izlaska	Zaposleni u 2021.g	Prihodi u 2021.g	Potpore male vrijednosti za 2021.
1.	CROTEH d.o.o.	15.7.2017.	9	5.750.426,00 kn	5.130,00 kn
2.	Membrain projektiranje d.o.o.	9.9.2015.	9	3.500.103,00 kn	0,00 kn
3.	CREATIVE FIELDS d.o.o.	1.6.2016.	3	623.503,00 kn	3.060,00 kn
4.	Sixlix d.o.o.	1.12.2017.	8	6.078.440,00 kn	2.160,00 kn
5.	Fortis labor d.o.o.	1.10.2016.	4	2.394.430,00 kn	1.080,00 kn
6.	Stotinka d.o.o.	30.12.2016.	2	300.440,00 kn	0,00 kn
7.	MAVEN MULE d.o.o.	1.6.2018.	12	7.437.498,00 kn	3.240,00 kn
8.	ViagemIT d.o.o.	1.6.2017.	11	2.420.790,00 kn	2.340,00 kn
9.	Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o.	15.10.2018.	2	588.169,00 kn	2.160,00 kn
10.	PULSAR LABORATORIES d.o.o.	1.8.2017.	3	2.529.828,00 kn	5.580,00 kn
11.	X-LOGIC d.o.o.	1.7.2017.	8	3.183.580,00 kn	0,00 kn
12.	NOVI IS d.o.o.	1.12.2017.	5	3.610.149,00 kn	9.900,00 kn
13.	KNOW INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE d.o.o.	1.12.2017.	9	6.856.753,00 kn	24.300,00 kn
14.	Husky Bytes d.o.o.	1.12.2017.	4	983.217,00 kn	9.180,00 kn
15.	Peekator d.o.o.	10.2.2018.	4	869.794,00 kn	12.060,00 kn
16.	Recogno d.o.o.	4.1.2018.	1	773.017,00 kn	11.880,00 kn
17.	HUBBIG d.o.o.	1.1.2018.	3	4.971.731,00 kn	22.320,00 kn
18.	Modulos Sustavi Namještaja d.o.o.	1.1.2018.	1	994.215,00 kn	20.880,00 kn
19.	myRent d.o.o.	1.1.2018.	1	257.557,00 kn	21.600,00 kn
20.	STRATEGIO d.o.o.	1.1.2018.	3	3.153.550,00 kn	1.170,00 kn
21.	Q Research j.d.o.o.	1.6.2018.	1	241.146,00 kn	12.240,00 kn
22.	DOMINO DIZAJN d.o.o.	1.5.2018.	3	1.119.001,00 kn	2.160,00 kn
23.	Stratowave Connect j.d.o.o.	1.5.2018.	1	482.865,00 kn	12.420,00 kn
24.	ATOMIC INTELLIGENCE d.o.o.	1.5.2018.	8	2.695.456,00 kn	24.480,00 kn
25.	VeeMee d.o.o.	22.5.2018.	1	786.557,00 kn	7.560,00 kn
26.	ReaX LAB d.o.o.	1.7.2018.	4	4.408.287,00 kn	12.240,00 kn
27.	Terra Lab International d.o.o.	15.7.2018.	3	18.842,00 kn	11.340,00 kn
28.	Robotic Process Automation d.o.o.	20.9.2018.	11	4.258.037,00 kn	40.410,00 kn
29.	3Dtech d.o.o.	15.10.2018.	6	469.416,00 kn	8.874,00 kn
30.	Unitfly d.o.o.	23.10.2018.	4	2.736.917,00 kn	13.320,00 kn

31.	IoTech d.o.o.	1.11.2018.	2	2.890.674,00 kn	12.060,00 kn
32.	Agilos IT d.o.o.	12.11.2018.	12	6.273.999,00 kn	34.020,00 kn
33.	ACT GRUPA	1.11.2018.	10	527.000,00 kn	0,00 kn
34.	mozaik.io d.o.o.	1.1.2019.	2	1.078.731,00 kn	13.680,00 kn
35.	OMOLAB KOMUNIKACIJE d.o.o.	1.2.2019.	2	751.785,00 kn	30.240,00 kn
36.	RoMb Technologies d.o.o.	31.1.2019.	5	1.707.991,00 kn	33.840,00 kn
37.	Luminum ICT d.o.o.	1.2.2019.	5	10.167.448,00 kn	14.400,00 kn
38.	ZEBRA CROSS j.d.o.o.	15.2.2019.	1	494.657,00 kn	15.120,00 kn
39.	Silver technologies d.o.o.	6.2.2019.	1	135.862,00 kn	14.220,00 kn
40.	Sarmenta d.o.o.	15.2.2019.	5	3.692.731,00 kn	0,00 kn
41.	SHIPSHAPE d.o.o.	5.3.2019.	4	3.251.713,00 kn	0,00 kn
42.	Gamechuck d.o.o.	13.3.2019.	14	1.769.682,00 kn	30.960,00 kn
43.	AIR-RMLD d.o.o.	1.6.2019.	2	916.309,00 kn	11.520,00 kn
44.	ALTAIR, obrt	1.6.2019.	2	221.055,00 kn	14.760,00 kn
45.	URBAN OASIS d.o.o.	1.11.2019.	2	120.000,00 kn	15.480,00 kn
46.	BiteMe Nutrition d.o.o.	1.11.2019.	3	955.236,00 kn	33.480,00 kn
47.	Digital reality d.o.o.	1.11.2019.	5	1.920.561,00 kn	25.920,00 kn
48.	WINGO d.o.o.	1.11.2019.	1	0,00 kn	15.120,00 kn
49.	BeaRD bureau d.o.o.	1.2.2020.	1	57.876,00 kn	16.920,00 kn
50.	Hero Factory d.o.o.	1.2.2020.	4	1.059.442,00 kn	29.970,00 kn
51.	INOVATIVNI STUDIO j.d.o.o.	1.2.2020.	2	608.360,00 kn	13.140,00 kn
52.	CHRONOS, obrt	1.3.2020.	1	308.945,00 kn	12.780,00 kn
53.	MIRET d.o.o.	1.3.2020.	5	1.098.241,00 kn	21.510,00 kn
54.	In silico d.o.o.	1.3.2020.	1	1.320.936,00 kn	16.200,00 kn
55.	IRON BULL d.o.o.	1.6.2020.	1	694.776,00 kn	16.560,00 kn
56.	BIO VALLIS j.d.o.o.	1.6.2020.	1	625.986,00 kn	16.740,00 kn
57.	DIA Pharm Lab d.o.o.	15.6.2020.	2	209.594,00 kn	15.840,00 kn
58.	B2BEE EBUSINESS j.d.o.o.	15.6.2020.	1	66.359,00 kn	15.480,00 kn
59.	TIPFELER d.o.o.	1.9.2020.	2	327.476,00 kn	14.400,00 kn
60.	HYPERLIFT d.o.o.	1.9.2020.	1	1.951.566,00 kn	14.940,00 kn
61.	EasyDigital d.o.o.	1.11.2020.	2	812.522,00 kn	14.580,00 kn
62.	Brombul d.o.o.	1.12.2020.	1	927.613,00 kn	12.960,00 kn
63.	GLM Digital d.o.o.	1.1.2021.	1	66.451,00 kn	16.380,00 kn

64.	POTIOR LG d.o.o.	1.2.2021.	1	53.248,00 kn	0,00 kn
65.	KORITA ĆURIĆ j.d.o.o.	1.2.2021.	1	0,00 kn	15.480,00 kn
66.	sportreact d.o.o.	15.2.2021.	2	336.473,00 kn	16.065,00 kn
67.	MaLa tvornica ideja d.o.o.	15.2.2021.	1	1.776.726,00 kn	15.705,00 kn
68.	PIXEL CAKE, obrt	15.2.2021.	1	153.000,00 kn	14.715,00 kn
69.	LEMM, obrt	15.2.2021.	1	0,00 kn	16.308,00 kn
70.	Nobula Technologies d.o.o.	1.3.2021.	9	594.000,00 kn	27.360,00 kn
71.	AI Technologies d.o.o.	1.4.2021.	1	1.782.050,00 kn	9.180,00 kn
72.	SENSEI TECH d.o.o.	1.5.2021.	2	40.000,00 kn	12.240,00 kn
73.	Grid ONE d.o.o.	1.6.2021.	1	212.290,00 kn	9.810,00 kn
74.	FLASTER MEDIA d.o.o.	1.9.2021.	1	536.238,00 kn	6.120,00 kn
75.	Protosfera d.o.o.	15.11.2021.	1	137.459,00 kn	2.295,00 kn
76.	SANITAS ANALYTICA j.d.o.o.	15.11.2021.	1	29.800,00 kn	2.295,00 kn
77.	SPOOLIO, obrt	15.11.2021.	1	0,00 kn	2.295,00 kn
78.	Spiritus Memoria j.d.o.o.	1.12.2021.	1	260.125,00 kn	1.530,00 kn
Tvrtke izašle iz prostora					
1.	RIGPRO d.o.o.	1.7.2017./31.1.2021.	3	848.584,00 kn	0,00 kn
2.	Nulti broj j.d.o.o.	17.1.2018./31.1.2021.	2	1.026.494,00 kn	990,00 kn
3.	LafTonic d.o.o.	1.1.2020./31.1.2021.	1	696.652,00 kn	1.080,00 kn
4.	WORIG d.o.o.	1.10.2020./31.1.2021.	1	0,00 kn	1.260,00 kn
5.	AdoptoTech d.o.o.	1.7.2017./31.3.2021.	12	5.641.036,00 kn	540,00 kn
6.	MashDog d.o.o.	1.4.2018./30.4.2021.	4	1.254.414,00 kn	0,00 kn
7.	4-cube d.o.o.	15.1.2020./31.5.2021.	5	558.701,00 kn	4.950,00 kn
8.	GRABAHOME d.o.o.	1.5.2021./30.6.2021.	2	271.202,00 kn	3.060,00 kn
9.	Beyond Seen Screen d.o.o.	1.6.2018./31.7.2021.	3	324.901,00 kn	6.930,00 kn
10.	MASH ICT d.o.o.	1.12.2020./30.9.2021.	1	134.863,00 kn	13.770,00 kn
11.	Mikrotrvornica d.o.o.	1.2.2018./31.10.2021.	5	2.701.819,00 kn	26.100,00 kn
12.	kolegio d.o.o.	1.7.2017./17.11.2021.	1	370.100,00 kn	5.451,00 kn
UKUPNO			313	141.245.466,00 kn	1.081.833,00 kn

5. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA S PRIJEDLOGOM MJERA

U izvještajnom razdoblju u Zagrebačkom inovacijskom centru d.o.o. realizirali smo aktivnosti predviđene Planom poslovanja za 2021. godinu usprkos situaciji vezanoj uz epidemiju bolesti COVID-19. Svi projekti detaljno su prikazani u točki 6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2021. DO 31.12.2021. PO PROJEKTIMA sa planiranim i ostvarenim pokazateljima.

Tvrtke koje djeluju u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra kontinuirano ostvaruju rast u prihodima i broju novozaposlenih djelatnika što ukazuje kako su aktivnosti usmjerene na stvaranje poduzetničkog okruženja na njih pozitivno djelovale. Tvrtke ostvaruju značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate. U 2021. tvrtke u Programu inkubacije su ostvarile 141.245.466 kn te zapošljavale 313 zaposlenika, dok su u prethodnom razdoblju 2020. godine ostvarile ukupne prihode od 100.874.452 kn sa 295 zaposlenih.

Sudjelovali smo u organizaciji i ugostili brojna događanja, projekte i aktivnosti usmjerene na razvoj inovativnog poduzetništva te rastu kompetencija ZICER-ovih stanara kao i ostalih zainteresiranih poduzetnika. Zbog pandemije koronavirusa niz događaja su se održavali u hibridnom (kombinacija programa uživo i virtualnog sudjelovanja) i kompletno virtualnom obliku. U skladu sa svim propisanim mjerama održavali su se i događaji uživo, no sa strogo ograničenim brojem prisutnih sudionika.

Kao što je već navedeno ranije ZICER je imao izvanredan trošak PDV-a u iznosu 1.541.951 kn zbog presude koju je donio Visoki upravni sud u 2021. Usprkos tome cijeli iznos od 1.541.951 kn ZICER je uspio pokriti vlastitim prihodima.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, povećanja investicija i zaposlenosti na području Grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone, potporne institucije i financijske mjere. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- Raditi na jačanju suradnje među ključnim dionicima inovacijskog sustava poput znanstvenih institucija, Sveučilišta, Grada Zagreba, inovativnih tvrtki, te drugim zainteresiranim dionicima
- I dalje širiti infrastrukturu namijenjenu poticanju razvoja visoko inovativnog i tehnološkog poduzetništva za tvrtke koje su u fazi razvoja i ekspanzije
- Uspostaviti model Living Lab-a koji bi omogućio razvoj inovativnih rješenja na razini Grada

- mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada, istraživačkih institucija i gospodarstva koja se može dati u funkciju za određene inovativne poduzetničke aktivnosti
- uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI
- Raditi na modelima internacionalizacije poslovanja tvrtki
- Kreirati i sudjelovati u alternativnim modelima financiranja inovacija

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Poslovanje 2022. godine bit će usmjereno na:

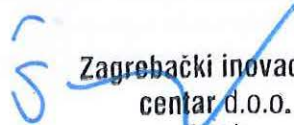
- funkcijsku optimizaciju infrastrukture namijenjene poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na području Zagrebačkog Velesajma u paviljonu 12,
- kreiranje modela financijskih instrumenata namijenjenih poticanju poduzetništva u ranoj fazi,
- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima iz grada Zagreba,
- pripremu i prijavu za natječaje koji podupiru razvoj poduzetništva
- podrška stvaranju idejnih rješenja za zelenije i zdravije gradove
- podrška internacionalizaciji poslovanja tvrtki
- izradi novih programa, usluga i mjera u cilju jačanja poduzetničkih aktivnosti

U Zagrebu, 17. lipnja 2022. godine

Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Direktor

Frane Šesnić



Zagrebački inovacijski
centar d.o.o.
Zagreb



6. ANALIZA PROGRAMA RADA OD 01.01.2021. DO 31.12.2021. PO PROJEKTIMA

PROGRAMI POTPORE U RAZLIČITIM FAZAMA RAZVOJA PODUZETNIKA			
Programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija			
OPIS	ZICER djeluje kao poduzetnički inkubator čije aktivnosti su usmjerene na podršku inovativnim i tehnološki utemeljenim projektima, te na povezivanje znanosti i gospodarstva kroz osiguranje infrastrukturne, financijske i savjetodavne potpore i podrške. U tu svrhu provode se programi predinkubacija, inkubacija i postinkubacija. Predinkubacija predstavlja proces u kojem razvojni timovi dobivaju ZICER-ovu podršku, s ciljem realizacije svoje poslovne ideje i pretvaranja u održivi poduzetnički pothvat. Inkubacija je razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru ZICER-a koja obuhvaća aktivnosti kojima se podupire poduzetnike u njihovim poduzetničkim počecima i tijekom razvoja poslovanja kroz infrastrukturnu i stručnu savjetodavnu podršku. Postinkubacija je proces poslovne suradnje s poduzetnicima u kasnijoj fazi rasta i razvoja. Obuhvaća aktivnosti kojima se potiče razvoj novih projekata i suradnja između poduzetnika. Kriteriji ulaska u ZICER kroz program predinkubacije, inkubacije, postinkubacije su: kvaliteta tima; tehnološka inovativnost; tržišni potencijal; potencijal za zapošljavanje; financiranje razvoja proizvoda.		
CILJ	Pružiti podršku razvojnim timovima i poduzetnicima u realizaciji poduzetničkih ideja, razvoju i komercijalizaciji proizvoda zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	- Upravljanje procesima provedbe Programa predinkubacija, inkubacija, postinkubacija (prijava, evaluacija, selekcija kandidata za ulazak u ZICER) - Prostorna, organizacijska i tehničko-tehnološka podrška poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. - Savjetovanje, mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u - Analiza poduzetničkog potencijala te definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti temeljem kojih se prati razvoj poduzetnika u ZICER-u		
CILJANA SKUPINA	- Razvojni timovi - Poduzetnici registrirani u Gradu Zagrebu		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna, institucionalna i savjetodavna podrška za razvoj visokotehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj novih poduzetnika u inkubaciji / postinkubaciji tijekom 2021.	≥10	16
	broj poduzetnika u ZICER-u koji su bili u programu inkubacije i postinkubacije tijekom 2021.	≥90	90
	broj prijavljenih патената/industrijskih dizajna/žiga tijekom 2021.	≥2	12
	broj osvojenih nagrada za inovacije tijekom 2021.	≥5	5

	broj žena poduzetnica tijekom 2021.	≥9	17
	broj mladih poduzetnika (do 30. god) tijekom 2021.	≥10	17
	broj doktoranda / doktora znanosti tijekom 2021.	≥5	7
	broj izvoznika (>20% ostvarenog izvoza od ukupnih prihoda za prethodnu poslovnu godinu) tijekom 2021.	≥10	17
	ukupan broj djelatnika zaposlenih kod poduzetnika u ZICER-u tijekom 2021.	≥220	313
	broj razvojnih timova u predinkubaciji	≥3	2
	zadovoljstvo članova ZICER-a pruženim uslugama (infrastrukturnu, tehničku i organizacijsku podršku)	min. 4	4,73
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021.		

Međunarodna suradnja i umrežavanje	
OPIS	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzetnika u inkubaciji kako bi im se olakšalo predstavljanje njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te omogućilo uvođenje proizvoda na nova inozemna tržišta. Kroz internacionalizaciju poslovanja povećati će se mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Također, kroz umrežavanje odnosno povezivanje poduzetnika u ZICER-u doprinosi se povećanju sinergije između poduzetnika, inicira se zajednički nastup na tržištima te zajednički razvoj novih proizvoda.
CILJ	Poduzetnicima u ZICER-u omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.
AKTIVNOSTI	Program obuhvaća nekoliko aktivnosti: Internationalizacija poslovanja - organizacija zajedničkog nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u ZICER-u. Međunarodna suradnja - iniciranje i razvoj međunarodne suradnje ZICER-a i vodećih tehnoloških parkova Europe te iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH. Vanjsko članstvo u ZICER-u - umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira ZICER-a te uspostavljenje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji Business over Breakfast (BoB) – interni događaj međusobne prezentacije poslovanja poduzetnika unutar ZICER-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima.
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i akceleracije te vanjski članovi, studenti, mladi profesionalci.
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u ZICER-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata. Zajednička suradnja i međusobna povezanost poduzetnika kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.

POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj poduzetnika koji su sudjelovali na sajmovima i izložbama	> 5	20
	ukupan broj vanjskih članova tijekom 2021.	>20	21
	broj organiziranih BoB događanja	6	4
	broj sudionika na BoB događajima	> 150	119
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021.		

Savjetovanje / mentoriranje i edukacija poduzetnika u ZICER-u			
OPIS	U različitim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za edukacijom te mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi i izazovi. To su najčešće pitanja vezana uz način izlaska na određena inozemna tržišta, mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, načini i oblici zaštite intelektualnog vlasništva i sl. Edukacije i mentorske/savjetodavne usluge poduzetnicima sastavni su dio programa predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i programa akceleratora u ZICER-u. Također ZICER daje podršku stranim fizičkim ili pravnim osobama zainteresiranim za otvaranje pravnog subjekta u Republici Hrvatskoj kroz pronalaženje potencijalnih investicija, edukacije i mentorstvo.		
CILJ	- Povećanje kompetencija poduzetnicima u ZICER-u; osigurana podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješavanja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne i mentorske podrške poduzetnicima. - Pružiti podršku stranim poduzetnicima i investitorima u otvaranju poduzeća u Hrvatskoj/pronalasku start-up investicije; savjetodavne i mentorske usluge poduzetnicima.		
AKTIVNOSTI	- Kreiranje baze mentora - Definiranje poslovnog problema poduzetnika temeljem Analize poduzetničkog potencijala i realizacija savjetovanja-mentoriranja - Organizacija i provedba radionica iz različitih područja sukladno potrebama i zahtjevima poduzetnika u ZICER-u - Realizacija savjetodavnih razgovora, mentoriranje stranih poduzetnika		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi predinkubacije, inkubacije, postinkubacije i u programu akceleracije Strane fizičke (nerezidenti) ili pravne osobe zainteresirane za otvaranje poduzeća u RH /investitori u start-up poduzeća		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije kroz edukacije te osigurana mentorska i savjetodavna podrška poduzetnicima u svim fazama rasta i razvoja.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj mentora u bazi	>10	27
	broj realiziranih mentorskih angažmana	>10	28

	broj održanih radionica	>10	15
	broj sudionika na radionicama	>200	180
	savjetovanja i mentorstva stranih poduzetnika	10	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021.		

PREDAKCELERACIJSKI I AKCELERACIJSKI PROGRAMI

Startup Factory

OPIS	Edukacija + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje + Početni kapital = Akcelerator Program je osmišljen kako bi omogućio podršku i dodjeljivanje potpora razvojnim timovima koji doprinose razvoju Startup ekosustava Grada Zagreba i to posebice glede razvoja rješenja u najširem tehnološkom smislu vodeći računa o poticanju i razvoju S3 prioritetnih područja pametne specijalizacije: zdravlje i kvaliteta života, energija i održivi okoliš, promet i mobilnost, sigurnost, hrana i bio-ekonomija, edukacija, robotika, fintech, turizam te Data/AI. Fokus na specifična prioritetna područja omogućit će pružanje individualizirane sveobuhvatne potpore startupovima i to kroz korištenje prostora prilagođenog programu predakceleracije, financijsku potporu u obliku bespovratnih sredstava te sveobuhvatnu mentorsku, konzultantsku podršku kao i marketinšku podršku u promociji projekata.		
CILJ	Osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada Zagreba kroz pametna rješenja.		
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj 2. Predselekcija 3. Organizacija Bootcamp-a za odabir sudionika u programu 4. Osam modula predakceleracijskog programa 5. Finale: Zagreb Connect		
CILJANA SKUPINA	- razvojni timovi - mikro i mala trgovačka društva registrirana u zadnjih 12 mjeseci, a koja nisu primila potporu ili investiciju		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki i na taj način „ubrzati“ rast startupa.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj prijavljeni timovi za sudjelovanje u Programu	>30	36
	broj odabranih timova	>10	12
	broj odabranih pobjednika (korisnika potpore)	5	5
	broj mentora uključenih u program	>15	21
	broj održanih predavanja/radionica	20	28

IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021.		
Akcelerator za transfer tehnologije			
OPIS	Akcelerator za transfer tehnologije je program koji se provodi u suradnji s istraživačkim institucijama (fakulteti, instituti) i gospodarstvu kako bi se inicirala komercijalizacija znanosti.		
CILJ	Cilj programa je ubrzati razvoj znanstveno orijentiranih startupova i katalizirati stvaranje rješenja koja su rezultat znanstvenih istraživanja.		
AKTIVNOSTI	1. Prijava na Natječaj i predselekcija 2. Bootcamp/selekcija za ulazak u program 3. Višetjedni intenzivni akceleracijski program 4. Demo Day		
CILJANA SKUPINA	- razvojni timovi koji se sastoje od minimalno jednog znanstvenika (profesor, doktorand) a koji razvijaju znanstveno orijentirana inovativna rješenja - startupovi (ne stariji od godinu dana) koji razvijaju znanstveno orijentirana inovativna rješenja		
OČEKIVANI REZULTATI	Komercijalizacija znanstvenih istraživanja		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj prijavljenih timova za sudjelovanje u Programu	>5	5
	broj odabranih timova koji ulaze u program	2	5
	broj mentora uključenih u program	6	21
	broj održanih predavanja/radionica i događanja	5	28
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021. <i>*Program je realiziran kao dio Startup Factory</i>		

ZICER FINANCIJSKI INSTRUMENTI	
Konvertibilnih zajmova za poduzetnike ZICER-a	
OPIS	Kako bi se pravovremeno odgovorilo na potrebe financiranja u ranoj fazi poslovanja poduzetnika u procesu inkubacije, krajem 2018. godine pokrenut je pilot program koji se zasniva na uvođenju novog financijskog instrumenta podrške inovativnom poduzetništvu, realiziran putem konvertibilnog zajma
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj, upravo onih poduzetnika odnosno trgovačkih društava koja imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu te kreiranja novih radnih mjesta. Daljnji cilj je, u određenom roku, (2 godine) povratiti sredstva uložena u pojedinog poduzetnika (tj. društva).

AKTIVNOSTI	- Analiza i izvješće o uspješnosti ulaganja iz prethodnih ciklusa - Plasiranje novih kredita poduzetnicima u ZICER		
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi financijski instrument doprinijeti će razvoju inovativnog poduzetništva, privlačenju novih kako domaćih tako i inozemnih ulaganja i investicija, sve sa ciljem razvoja Grada Zagreba i maksimiziranja povećanja novih radnih mjesta.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	broj novih proizvoda i usluga koje su poduzetnici razvili nakon ulaganja putem konvertibilni zajam	>3	3
	broj uspješno realiziranih i vraćenih kredita iz prvog ciklusa (2019.)	>2	4
	Broj novoplasiranih kredita	>1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021.		
Hibridni financijski instrument			
OPIS	Hibridni financijski instrument kombinira jamstvo, kredite i kapital investitora te predstavlja alternativni izvor za financiranje širenja malog i srednjeg poduzetništva.		
CILJ	Pravovremeno i ciljano ulaganje u razvoj onih poduzetnika koji imaju perspektivu opstanka i razvoja na tržištu		
AKTIVNOSTI	- Definiranje modela financijskog instrumenta - Uspostavljanje suradnje s financijskim institucijama - Uspostavljanje suradnje s investitorima		
CILJANA SKUPINA	Članovi ZICER-a		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvijen novi financijski instrument		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno 31.12.2021.
	Definiran model financijskog instrumenta	1	1
	Uspostavljena suradnja s financijskom institucijom i investitora	1	n/p*
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, financijske institucije (banke), investitori <i>*nisu stvoreni uvjeti za provedbu Programa jer nisu osigurana financijska sredstva</i>		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021.		
Inovacijski fond – fond za ulaganje u znanost, tehnologiju i inovacije			

OPIS	Program je usmjeren na financiranje i jačanju kapaciteta MSP-ova za istraživanje, razvoj i inovacije u svrhu razvoja novih proizvoda, usluga ili procesa, s naglaskom na komercijalizaciju proizvoda i usluga. Fond je zamišljen kao podrška tvrtkama koje su proizašle iz akceleratora za transfer tehnologije.		
CILJ	Financiranje komercijalizacija znanstvenih istraživanja		
AKTIVNOSTI	Priprema Programa i razvoj statusne dokumentacije		
CILJANA SKUPINA	Profesori, znanstvenici, doktorandi, tvrtke koje se bave komercijalizacijom znanstvenih istraživanja		
OČEKIVANI REZULTATI	Financijski instrument doprinijet će razvoju znanstvenog poduzetništva, privlačenju novih domaćih i inozemnih ulaganja / investicija		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno 31.12.2021.
	definiran Program i statusne dokumentacije	1	n/p*
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, korporativni partneri, investitori <i>*nisu stvoreni uvjeti za provedbu Programa jer nisu osigurana financijska sredstva</i>		
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021.		

Edukacija o poduzetništvu	
OPIS	Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Analiza zahtjeva poduzetnika upozorava na postojanje teškoća upravo na području prava, računovodstva, marketinga, poslovnog planiranja, upravljanja ljudskim resursima, istraživanju tržišta, vođenja projekata, internacionalizaciji poslovanja... Sva ta specijalistička znanja trebaju kroz edukaciju biti dostupna većem broju poduzetnika. Time će se intenzivirati podrška novim poduzetničkim pothvatima i olakšati rast postojećim poduzetnicima.
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina podupirati razvoj poduzetničkih kompetencija; potaknuti i promovirati cjeloživotno učenje; kreirati ozračje koje potiče i podržava poduzetnički način razmišljanja, inovativnost i sposobnost uočavanja prilika
AKTIVNOSTI	- uspostaviti sustav za provođenje analize potreba za edukacijom kod poduzetnika s naglaskom na aspekt usvojenosti poduzetnički kompetencija kod svih zaposlenika - organizirati i provesti nove obrazovne programe - osigurati veću dostupnost obrazovnih programa - razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse na svim razinama - organizirati mrežu stručnjaka koji imaju praktična iskustva - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje nezaposlenih osoba u cilju njihovog samozapošljavanja - organizirati i provesti osposobljavanje i usavršavanje posebno osjetljivih skupina na tržištu rada s ciljem povećanja njihovih vještina - iskoristiti sve komunikacijske kanale za promociju cjeloživotnog učenja
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.

OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšane poduzetničke kompetencije; veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječe za dodjelu bespovratnih sredstva; povećani broj poduzetnika koji bi imali pristup znanjima potrebnim kao odgovor na izazove opće društvene i gospodarske globalizacije		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	180	129
	od čega je 56 % odrađeno od vanjskih stručnjaka		638
	broj sati predavanja		1102
	od čega je 44 % odrađeno od strane ZICER Plavog ureda		464
	broj polaznika	2000	2767
	broj žena	1200	1953
	broj branitelja	20	89
	broj mladih	250	829
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb troškovi vanjskih stručnjaka 159.500 kn za 638 sati predavanja troškovi plaća djelatnika ZICER Plavog ureda za 464 sati predavanja		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021.		

Savjetovanje o poduzetništvu			
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina – telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima		
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	- Organizacija i vođenje info točke - Realizacija savjetodavnih razgovora - Organizacija mreže savjetnika - Organizacija baze znanja		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječe za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj savjetovanja/ informiranja	1000	8.481
	Broj dostupnih digitalnih vodiča i alata za poslovanje		80
	Broj preuzimanja od strane poduzetnika		261.436

IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb sva savjetovanja obavljaju djelatnici ZICER Plavog ureda
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021.

Program potpore inovatorima Grada Zagreba			
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te istraživanje tržišta.		
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijava, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) - Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća, kontrola namjenskog utroška sredstava)		
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Udio komercijaliziranih inovacija	25%	n/a
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb * za program iz 2020. godine, sredstva su isplaćena u prvom kvartalu 2021. godine * u 2021. godini Javni natječaj nije objavljen		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021.		

Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)			
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. ZICER u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) – točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.		
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.		
AKTIVNOSTI	- Pripremne aktivnosti, pretprijava i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) - Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća)		
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj sklopljenih ugovora o sufinanciranju s prijaviteljima koji su odabrali ZICER Plavi Ured kao Prepoznati centar	10%	54% (31/57)
	Broj korisnika potpore POC 8	22	31
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG-BICRO Potpore poduzetnicima 12.580.000 kn, naknada Prepoznatom centru 750.000 kn (sve navedene aktivnosti obavlja djelatnici ZICER Plavog ureda)		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021.		

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba			
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini.		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.; Hrvatska gospodarska komora - Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora – Obrtnička komora Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Hrvatska udruga poslodavaca. Ostali: ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a Grada Zagreba ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a Grada Zagreba ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a Grada Zagreba ▪ Priprema revizije Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	broj organiziranih i održanih skupština i upravnih	4	0
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	2	2
	Broj održanih okruglih stolova i radionica	4	2
	Broj pripremljenih projekata LPZ-a Grada Zagreba	2	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021. Napomena: pripremljen je nacrt nove SRLJP		

Projekt „Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“			
OPIS	Projekt se bavi poticanjem privatnih investicija u održive energetske projekte primjenom inovativnih financijskih mehanizama kao što su kreditne linije, EPC, grupno financiranje, te leasing modeli za projekte iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.		
CILJ	Cilj projekta je pripremiti Europsko tržište – s fokusom na obuhvat članica EU iz različitih pristupnih razdoblja i zemalja u predpristupnoj fazi, na intenzivniju primjenu inovativnih financijskih mehanizama u energetskom sektoru, kako bi se olakšale i povećale investicije u energetske projekte i usluge.		
AKTIVNOSTI	- Analiza financijskih okvira i identifikacija financijskog jaza u zemljama partnera, u kontekstu financiranja energetske projekata - Jačanje kapaciteta za pripremu i financiranje energetske projekata - Razvoj akcijskih strategija za poticanje ulaganja u energetske projekte primjenom alternativnih izvora financiranja - Uspostava centara kompetencija za financiranje energetske projekata - Provedba pilot financijskih kampanja – ulaganja u energetske projekte - Upravljanje projektom - Diseminacija i vidljivost		
CILJANA SKUPINA	▪ tijela državne i regionalne vlasti, energetske i poduzetničke potporne institucije, financijske institucije, MSP, vlasnici energetske projekata		
OČEKIVANI REZULTATI	▪ Inicirati transfer znanja i ojačati kapacitete partnera u području razvoja novih financijske mehanizama ▪ Ojačati kompetencije tržišnih aktera, javnih i privatnih, kako bi preuzeli ulogu ambasadora projektom razvijenih financijske shema za financiranje energetske projekata ▪ Razviti akcijske planove i uspostaviti centre kompetencija za primjenu razvijenih financijske shema za financiranje energetske projekata ▪ Potaknuti investicije u energetske projekte u vrijednosti ne manjoj od 8.5 milijuna EUR		
POKAZATELJI	Opis	Plan	Ostvareno
	Ojačani kapaciteti partnerske organizacija u kontekstu primjene alternativne izvora financiranja energetske projekata	14	14
	Ojačane kompetencije vanjske sudionika u području primjene alternativne financijske shema razvijenih kroz projekt	120 (kontinuirano kroz projekt)	120
	Demonstracija praktične primjene alternativne financijske mehanizama kroz pilot akcije	6	6
	Razvoj akcijske planova za ulaganje u energetske projekte	6	6
	Uspostava centara kompetencija za financiranje energetske projekata	6	6
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 15.000.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 15.000.000,00 kn		
TERMINSKI PLAN	1. ožujka 2018. do 31. svibnja 2021.		

CE-Connector - Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća

OPIS	Projekt „Izgradnja znanja i veza između poslovnih anđela i javnosti kroz teritorijalne ekosustave kako bi se zatvorio financijski jaz za inovativna poduzeća“ namijenjen je start-up poduzećima jer su oni ključni pokretači inovacija. Nažalost, još uvijek postoji financijski jaz između 3F (Friends, Family Founders) i VC (Venture Capital). Taj se jaz obično kreće od 75.000 € do 1.000.000 € za pojedinačno ulaganje u start-up. Dobra praksa (primjer iz U.K.) pokazuje da je jedan od najboljih odgovora uspostava javno-privatnog sustava suinvestiranja, gdje pružatelji javnih financijskih potpora ulažu zajedno s grupama poslovnih anđela za startupe. Takvi se programi nazivaju Angel Co-Investment funds (ACIF).		
CILJ	Cilj projekta CE-Connector-a je da promijeni financijski jaz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s pružateljima javnih financijskih sredstava, industrijom i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju.		
AKTIVNOSTI	- Početne aktivnosti - Upravljanje projektom - Upravljanje i praćenje izvršenja projekta - Financijsko upravljanje		
CILJANA SKUPINA	- Regionalno javno tijelo - Nacionalno javno tijelo - Sektorska agencija - Interesne skupine, uključujući nevladine organizacije - Organizacija poslovne podrške - MSP - Ostali		
OČEKIVANI REZULTATI	Promjena ekosustava na teritorijima članica projekta kroz povećanjem broja poslovnih anđela i njihovih investicijskih kompetencija, izgradnjom održivih veza među njima, njihovim vezama s javnih pružateljima financijskih usluga i industrijom kao i među ekosustavima teritorija koji sudjeluju u projektu.		
POKAZATELJI	Opis	broj	Ostvareno
	Lista poslovnih anđela članova CE-Connector mreže	1	1
	Lista javnih tijela za održivost CE-Connector ACIF-a	1	1
	Popis mogućih novih članova CE-Connector mreže	1	1
	Lista prijavljenih startupova CE-Connector mreže	3	3
	„Investment Papers Package“	1	1

	Draft Teritorijalnog akcijskog plana	1	1
	Draft mrežnog akcijskog plana	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Interreg Central Europe Vrijednosti projekta: 1.970.513,30 Eur Udio EU sufinanciranja: 1.655.807,63 kn Proračun ZICER-a: 117.267 EUR		
TERMINSKI PLAN	1.4.2019. - 30.6.2022.		

Pametni akceleratori za poduzetništvo u kulturnoj baštini (SACHE)	
OPIS	Cilj projekta je proširiti i osnažiti ulogu lokacija, simbola i vrijednosti kulturne baštine (KB) putem njihove transformacije u SACHE: "Pametne akcelerateore kreativnog poduzetništva u kulturnoj baštini" ("Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship") kroz razvoj srednjoeuropskog modela. Projekt tumači KB kao platformu koja posjeduje mogućnost stvoriti nove usluge, ponuditi veću inteligenciju i postati kreativnija. Transnacionalna suradnja pomoći će u poboljšanju kapaciteta javnog i privatnog sektora koji se bave zaštitom i održivim korištenjem KB i resursa podržavanjem integriranih pristupa. Razvoj i provedba strategija i politika za vrednovanje KB i iskorištavanje potencijala kulturne i kreativne industrije potaknut će ekonomske mogućnosti i zapošljavanje na regionalnoj razini.
CILJ	Glavni cilj SACHE-a je razvoj i provedba integriranih lokalnih razvojnih strategija koje se temelje na alatima i pristupima koji bi ubrzali kreativno poduzetništvo unutar i oko kulturne baštine (KB).
AKTIVNOSTI	- Mapiranje i aktiviranje kulturnog i kreativnog okruženja koje će promicati poduzetništvo i rast - Vrijednosne usluge za promicanje Pametnih akceleratora kreativnog poduzetništva - Uspostavljanje "atmosfera" pogodnih za promicanje kulturnog i kreativnog poduzetništva - Održivi lanci vrijednosti, aktivnosti prijenosa i praćenja - Komunikacija i upravljanje projektom

CILJANA SKUPINA	- Tijela javne vlasti (općine, lokani razvoji centri, kulturni centri, muzeji) - Regionalna javna tijela – odjeli za kulturu, turizam, poduzetništvo - Sektorske agencije – agencije za transfer tehnologije, agencije za kulturu, Agencije za internacionalizacija poslovanja - Obrazovne i istraživačke institucije – Univerziteti i Istraživački centri koji se bave kulturom ili kreativnošću - MSP-a – koji djeluju u sektorima koji su povezani s kreativnim i kulturnim temama, digitalnim i inovativnim startupovima - Potporne institucije – Gospodarske komore, Poduzetničke institucije, Razvojne agencije, Profesionalne asocijacije - Drugo – zadruge koje razvijaju socijalne i kulturne inovacije, privatni investitori zainteresirani za ulaganje u kulturni i kreativni sektor - Javnost – građani zainteresirani za promoviranje kulture i kreativnost		
OČEKIVANI REZULTATI	Kroz razvoj, implementaciju i prijenos inovativnog načina klasteriranja, projektom će se aktivirati uistinu inovativna sinergija između kulturne baštine i kreativnosti.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Broj razvijenih i / ili implementiranih strategija i akcijskih planova za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	1	1
	Broj razvijenih i / ili implementiranih alata za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2	2
	Broj provedenih pilot aktivnosti vezanih za održivo korištenje kulturne baštine i resursa	2	2
	Broj provedenih obuka o održivom korištenju kulturne baštine i resursa	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta (ZICER): 151.151,25 EUR		
TERMINSKI PLAN	1.4.2019. – 30.6.2022.		

DanubePeerChains: Integrirana izgradnja kapaciteta i program usavršavanja namijenjeni organizacijama za podršku tržišta rada i za podršku poduzetnika na dunavskom području, lokalnu industriju i poduzetnike kako bi im se omogućio ulazak u inovativne transnacionalne, lance vrijednosti, kao jednakovrijedni partneri za suradnju

OPIS	Digitalna transformacija narušava tradicionalne lance vrijednosti! To se posebno odnosi na zemlje Dunavske regije s njihovim raznolikim regionalnim gospodarstvima i snažnom pozicijom u tipičnim proizvodnim sektorima, koji su i dalje usmjereni na jednosmjerne odnose s kupcima i dobavljačima. Istodobno, pojavljuje se potreba za stručnjacima u inovativnim područjima kao što su inženjerstvo, ICT, automatizacija i robotika, koje treba poboljšati za nove lance vrijednosti.
CILJ	Glavni cilj DanubePeerChains je primarno osnažiti Organizacije za podršku tržištu rada (LSO) i Organizacije za podršku poduzetnika (BSO) zajedno sa njihovim ciljnim skupinama (primarno poduzetnika i zaposlenika MSP-ova) u izgradnji zajedničkih kapaciteta i u trenažnom pristupu, sve kako bi, u konačnici, mogli sudjelovati u inovativnim transnacionalnim lancima vrijednosti kao vrsti poslovnih modela te kako bi stekli, kako održiv ugled jednakovrijednih partnera za suradnju, tako i mogućnost napredovanja do visokokvalificiranih poslova u Dunavskoj regiji.
AKTIVNOSTI	▪ Upravljanje projektom ▪ Okvirni uvjeti za digitalne lance vrijednosti ▪ Alati za izgradnju kapaciteta L/BSO (Organizacije za podršku tržištu rada i Organizacije za podršku poduzetnika) i obuka stručnjaka/poduzetnika ▪ Implementacija Pilot akcija ▪ Plan transnacionalne strategije i regionalni akcijski planovi ▪ Komunikacija
CILJANA SKUPINA	▪ Poduzeća, isključujući MSP ▪ MSP ▪ Poduzetničke potporne institucije ▪ Nacionalna javna tijela ▪ Sektorske agencije ▪ lokalna javna vlast ▪ regionalna javna vlast ▪ ustanove za visokoobrazovanje i istraživanje ▪ centri za obrazovanje / osposobljavanje

OČEKIVANI REZULTATI	Da bi se postigli postavljeni ciljevi, DanubePeerChains će iskoristiti metodologije i instrumente za podršku inovacijama koji su uspješno pilotirani u povezanim Interreg projektima, premošćujući na taj način programe EU-a od dunavskog područja do alpskog prostora i srednje Europe kako bi postigli sljedeće glavne rezultate koji uzrokuju održivu pozitivnu promjenu tržišta rada i uvjeta poslovanja u dunavskoj makro-regiji: - DanubePeerChains višenamjenski edukativni plan u ključnim dimenzijama kompetencije, koji će obuhvaćati napredne proizvodne tehnologije, upravljanje ljudskim resursima, razvoj poslovnog modela u perspektivi lanca vrijednosti, trajno će se uspostaviti širom dunavskih zemalja, pripremajući sveobuhvatnu osnovu znanja i kompetencija kako bi se omogućilo MSP + poduzetnicima i industrijama podunavskog područja za suradnju u transnacionalnim lancima vrijednosti. - Novorazvijeni pristupi integriranom tržištu rada i poslovnim aktivnostima vezanim za poslovanje postat će dobra praksa na cijelom području dunavske regije što će dovesti do konkretnijih i ciljanih strategija i mjera kvalifikacije za daljnje unapređivanje zaposlenika MSP-a i poduzetnika u lokalne stručnjake za digitalizaciju, spremnih za zahtjeve transnacionalne suradnje u lancu vrijednosti. - Jasno definiranje međusektorskih i transnacionalnih područja suradnje usmjerenih na digitalnu transformaciju u dunavskim zemljama potaknut će modernizaciju lokalne industrije, kvalificirati visokokvalificirane stručnjake, poboljšati prepoznatljivost poduzeća dunavskog područja kao partnera na nivou ravnopravnosti u transnacionalnoj suradnji, što konačno dovodi do gospodarskog rasta dunavske makro-regije.		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Profil odabranih ciljnih lanaca vrijednosti u digitalizaciji	3	3
	Mapiranje 3 transnacionalna lanca vrijednosti unutar ciljanih industrija	1	1
	Razvoj DaPeC „Diamond“ metodologije za BSO + LSO (A.2.1)	1	1
	Razvoj instrumenata potpore za BSO / LSO kako bi reagirali na COVID-19 (T2.1.4)	1	1
	Metodologija izgradnje kapaciteta za organizacije za potporu rada i organizacije za podršku poslovanju (O.T.2.1.1)	1	1
	Program osposobljavanja za poduzetnike i zaposlenika MSP-a (O.T.2.2)	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupni proračun projekta je 1.784.455 EUR, od čega je za aktivnosti ZICER-a namijenjeno ukupno 145.890,50 EUR.		
TERMINSKI PLAN	01.07.2020. - 31.12.2022.		

Crossing the Gap: Startup education and support for PhD students, researchers and scientists - COGSTEPS

OPIS	U sklopu projekta razvit će se program edukacije za pokretanje startupova iz akademske zajednice. Prvi korak bit će razvoj web platforme "Crossing the Gap", koja će omogućiti istraživačima i znanstvenicima predstavljanje svojih istraživanja te povezivanje s drugim istraživačima i poslovnim stručnjacima s ciljem formiranja multidisciplinarnih timova i osnivanja startupova. U sljedećim fazama projekta naglasak će biti na startup edukaciji pripremljenoj od strane hrvatskih, slovenskih i austrijskih stručnjaka posebice za akademsku i znanstvenu zajednicu. Edukacije će se provoditi u nekoliko faza, počevši sa startup osnovama koje ne zahtijevaju prethodno startup znanje.		
CILJ	- Pozitivna promjena u percepciji startupova koji potječu iz akademske i znanstvene zajednice - Pokretanje više sveučilišnih startupova i spin-off tvrtki - Razvoj poduzetničkog načina razmišljanja, prenosivih i transverzalnih vještina kod studenata, istraživača, profesora i znanstvenika - Formiranje regionalnog hub-a za inovacije, istraživanje i komercijalizaciju znanosti - Premošćivanje jaza između akademskog i startup svijeta		
AKTIVNOSTI	Cilj je učiniti web platformu "Crossing the Gap" polaznom točkom za svakoga iz akademske ili znanstvene zajednice koji želi naučiti o osnovama pokretanja startupa i pokušati komercijalizirati rezultate svojih istraživanja. U intenzivnu startup edukaciju planira se uključivanje preko 20 istraživača kako bi ovladali osnovama startup paradigme i prepoznali prilike za komercijalizaciju rezultata svojih istraživanja. Sljedeći korak bit će inkubacija startupova u tri faze, za šest do osam akademskih istraživačko-razvojnih timova koji žele pokrenuti startup na temelju rezultata svojih istraživanja. Timovi će naučiti o različitim temama vezanima uz startupove kao što su validacija ideja i poslovnih modela, definiranje tržišta i ciljnih kupaca, predstavljanje ideje investitorima, prikupljanje investicija, umrežavanje i plasiranje proizvoda na tržište. Na kraju projekta, startupovi će predstaviti rezultate svog rada pred investitorima, poslovnim stručnjacima, startup zajednicom, akceleratorima, fondovima rizičnog kapitala i predstavnicima jedinica lokalne samouprave.		
CILJANA SKUPINA	- Doktorandi, doktori znanosti, profesori, studentski startupovi		
OČEKIVANI REZULTATI	- Izvještaj o dobrim praksama i dostupna rješenja za povezivanje akademskih zajednica sa startup svijetom - Funkcionalna web platforma za povezivanje akademske zajednice sa startup svijetom - Pripremljeni i provedeni obrazovni programi za akademske startupove - Dostupni edukacijski materijali i digitalni izvori za učenje o razvoju startupa		
POKAZATELJI	opis	planirano	ostvareno
	Izvještaj o dobrim praksama i dostupna rješenja za povezivanje akademskih zajednica sa startup svijetom	1	1
	Razvijena web platforma	1	n/p
	Broj PhD studenta, profesora i znanstvenika uključenih u programu	>20	n/p
IZVORI FINANCIRANJA	Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije u okviru Erasmus+ programa. Ukupna vrijednost projekta iznosi 351.529,00 EUR.		
TERMINSKI PLAN	1. 9.2020. do 31.5.2023.		

Promotivne aktivnosti i događanja za promicanje poduzetničke kulture

OPIS	Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom konferencija, okruglih stolova i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje. Kroz niz domaćih i međunarodnih konferencija, gostovanja svjetski poznatih stručnjaka, meetupove, hackathone, okrugle stolove i ostale specijalizirane događaje ZICER postaje mjestom susreta predstavnika akademske zajednice, gospodarstvenika, startup i potencijalnih poduzetnika, studenata i inovatora koji razmjenjuju iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovacijama. Ovakvom interakcijom potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućuje se približavanje ciljnim skupinama, općoj javnosti te potencijalnim investitorima. Svrha web portala je pružanje korisnicima korisnih sadržaja o aktivnostima Društva, poduzetništvu, vijesti i informacija iz područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života. Zbog pandemije koronavirusa prvu polovinu 2021. godinu su obilježili brojni virtualni i hibridni (kombinacija virtualnog i uživo) događaji, a kada je situacija dozvolila, i događaju uživo.
CILJ	Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima. Specifični ciljevi: Ciljevi okruglih stolova i događaja: ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću inovativni poduzetnici; razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva; razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.); približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima završnih godina. Cilj poduzetničkog portala - Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.
AKTIVNOSTI	Opće aktivnosti: ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada ZICER-a (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim, tiskanim i ostalim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti ZICER-a Organiziranje okruglih stolova, konferencija i ostalih događanja ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.)

	▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake Poduzetnički portal Upravljanje sadržajem: redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike, objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika, objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava, promocija aktivnosti Društva (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi). Povećanje funkcionalnosti portala kroz bolji redizajn web stranica Društva Tehničko održavanje portala		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire, obrtnici, budući poduzetnici.		
OČEKIVANI REZULTATI	Opći rezultat: Promoviranje startup poduzetništva, bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Društva, prijenos znanja i dobre prakse, i sl. Rezultati okruglih stolova, konferencija i događanja: Okrugli stolovi i konferencije otvorile su mogućnost razmjene iskustava, znanja i primjera dobre prakse te su bili prilika za širenje poruke o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u Zagrebu i šire. Rezultat poduzetničkog portala: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Društva, prijenos znanja i dobre prakse i sl.		
POKAZATELJI	opis	Plan	Ostvareno
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	20	59
	Broj organiziranih događanja	25	50
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40	204
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Društva	5	5
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	150	240
	Broj posjeta na portalu zicer.hr i plaviured.hr	300.000	1.231.585
	Broj objava na portalu zicer.hr, plaviured.hr	250	334
	Broj upita preko portala zicer.hr, plaviured.hr	300	4651
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2021.		