

OBRAZLOŽENJE

Slijedeći pravni okvir uređen propisima o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, Urbana aglomeracija Zagreb ustrojena je odlukom nadležnog ministra regionalnoga razvoja i fondova Europske unije 2016. godine, kao urbano područje u čijem je sastavu 30 jedinica lokalne samouprave.

U financijskom razdoblju 2021.-2027. Urbana aglomeracija Zagreb ostala je u istom sastavu kao i u prethodnom razdoblju 2014.-2020., te je započeta izrada njezinog temeljnog strateškog dokumenta kojim se uređuju prioriteti javnih politika i posebni ciljevi, o čemu je 27. siječnja 2022. Gradska skupština Grada Zagreba donijela Zaključak o pokretanju postupka izrade Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do kraja 2027. (Službeni glasnik Grada Zagreba 3/22).

Detaljna pravila vezana za izradu strategije, njezinu provedbu i praćenje provedbe utvrđena su Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027., Verzija 2.0. (u daljnjem tekstu: Smjernice), koje je, na temelju članka 15. stavka 6. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (Narodne novine 147/14, 123/17 i 118/18), donijela ministrica regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (Odluka o donošenju, KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/2080-21-7 od 12. srpnja 2021.).

Prema navedenim Smjernicama, istovremeno s izradom strategije izrađuju se i donose provedbeni akti, koji nisu sastavni dijelovi strategije, a donose se u istom postupku i uz iste preduvjete kao i strategija, s čim u vezi je 24. veljače 2022. Gradska skupština Grada Zagreba donijela Zaključak o pokretanju postupka izrade provedbenih akata Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do kraja 2027. (Službeni glasnik Grada Zagreba 8/22). Provedbeni akti strategije su Akcijski plan za provedbu Strategije i Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan.

Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje grad središte kao nositelj izrade strategije želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale. Komunikacijski akcijski plan je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Prijedlog Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do kraja 2027. izradio je Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i stratejsko planiranje koji, na temelju odredbe članka 8. Sporazuma o suradnji tijekom izrade i provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za financijsko razdoblje 2021. – 2027., sklopljenog 16. prosinca 2021. između svih jedinica lokalne samouprave u sastavu aglomeracije, obavlja stručne i administrativne poslove za potrebe izrade, provedbe i praćenja provedbe Strategije.

Smjernicama je utvrđena obveza donošenja Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu odluke o izradi strategije.

S obzirom na veliki broj jedinica lokalne samouprave u sastavu Urbane aglomeracije Zagreb te različitu dinamiku održavanja sjednica i davanja mišljenja njihovih predstavničkih tijela, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije dalo je suglasnost za produljenje roka za donošenje Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do kraja 2027. do kraja lipnja 2022. (KLASA: 910-08/21-07/3; URBROJ: 538-06-3-1-1/522-22-8 od 25. travnja 2022.).

Preduvjeti donošenja Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do kraja 2027., prema pravilima iz podtočke 2.3.4. Smjernica, su prethodno pribavljena mišljenja Koordinacijskog vijeća Urbane aglomeracije Zagreb, mišljenja predstavničkih tijela svih jedinica lokalne samouprave u sastavu Urbane aglomeracije Zagreb te Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Zagreb.

Koordinacijsko vijeće Urbane aglomeracije Zagreb dalo je pozitivno mišljenje na 1. sjednici održanoj 10. veljače 2022. (KLASA: 972-01/22-001/5; URBROJ: 251-02-01-2-22-15).

Pozitivna mišljenja prikupljena su od svih predstavničkih tijela jedinica lokalne samouprave u obuhvatu Urbane Aglomeracije Zagreb - 10 gradova - Donja Stubica, Dugo Selo, Jastrebarsko, Oroslavje, Samobor, Sveta Nedjelja, Sveti Ivan Zelina, Velika Gorica, Zabok, Zaprešić, te 19 općina- Bistra, Brekovljani, Brdovec, Dubravica, Gornja Stubica, Jakovlje, Klinča Sela, Kravarsko, Luka, Marija Bistrica, Marija Gorica, Orle, Pisarovina, Pokupsko, Pušća, Rugvica, Stubičke Toplice, Stupnik i Veliko Trgovišće.

Partnersko vijeće Urbane aglomeracije Zagreb dalo je pozitivno mišljenje na 1. sjednici održanoj 08. travnja 2022. (KLASA: 973-01/22-002/2; URBROJ: 251-06-01/031-22-48).

Slijedom navedenog, u skladu s definiranom procedurom izrade i donošenja provedbenih akata Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do kraja 2027., Prijedlog Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do kraja 2027. upućuje se na donošenje Gradskoj skupštini Grada Zagreba.