

SLUŽBENI GLASNIK

GRADA ZAGREBA

SLUŽBENI LIST GRADA ZAGREBA

ISSN 0351-0751

Uredništvo: Zagreb, Ulica sv. Ćirila i Metoda br. 5,
soba br. 219, tel. 610-1941
sluzbeni-glasnik@zagreb.hr
List izlazi po potrebi. Odjel pretplate:
Zagrebački holding d.o.o. - Podružnica AGM,
Avenija Marina Držića 4, p.p. 35,
mob. +385 (0)91 4324 252

GODIŠTE LXVII.

BROJ 8

ZAGREB, 28. VELJAČE 2023.

Godišnju pretplatu 53,09 eura uplaćuje
se na žiroračun u Zagrebačkoj banci
IBAN HR9823600001400502551
Zagrebački holding d.o.o.
- Podružnica AGM, Avenija Marina Držića 4,
p.p. 35, 10000 Zagreb, OIB: 85584865987

I. GRAD ZAGREB

GRADSKA SKUPŠTINA

Na temelju članka 104. stavaka 1., 3. i 5. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine 68/18, 110/18 - Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske i 32/20) i članka 41. točke 2. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 23/16, 2/18, 23/18, 3/20, 3/21, 11/21 - pročišćeni tekst i 16/22), Gradska skupština Grada Zagreba, na 20. sjednici, 23. veljače 2023., donijela je

ODLUKU

o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom se odlukom uređuju uvjeti, način i postupak davanja u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene kojima upravlja Grad Zagreb za:

- postavljanje kioska;
- postavljanje pokretnih naprava;
- postavljanje privremenih građevina;
- organiziranje manifestacija humanitarnog, kulturnog, sportskog, ekološkog, promotivnog i drugog sadržaja, snimanje reklamnih spotova i filmova, komercijalno fotografiranje s postavljanjem pokretnih naprava i bez njihova postavljanja te podjelu promidžbenog materijala iz ruku.

U sklopu održavanja manifestacija može se organizirati prigodna prodaja i pružati ugostiteljske usluge.

Članak 2.

Značenje pojmova: površina javne namjene, kiosk, privremena građevina i pokretna naprava određeno je odlukom kojom se propisuje komunalni red.

Članak 3.

Lokacije - mjesta na površinama javne namjene daju se u zakup, odnosno na drugo korištenje, javnim natječajem ili neposredno.

Članak 4.

Postupak javnog natječaja ili neposredne dodjele lokacija - mjesta na površinama javne namjene provodi Povjerenstvo za davanje površina javne namjene u zakup i na drugo korištenje (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo), osim postupka javnog natječaja za dodjelu lokacija s mjestima na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana u sklopu kojih se organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga koji provodi Povjerenstvo za provođenje javnog natječaja za dodjelu površina javne namjene za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana.

Povjerenstvo osniva i imenuje gradonačelnik.

Povjerenstvo ima predsjednika i četiri člana te njihove zamjenike.

Povjerenstvo otvara i razmatra ponude, vodi zapisnik o javnom otvaranju ponuda, utvrđuje ispunjavaju li ponuditelji uvjete iz javnog natječaja, ocjenjuje ponude te obavlja druge poslove sukladno ovoj odluci.

Povjerenstvo utvrđuje najpovoljniju ponudu i podnosi prijedlog gradonačelniku o izboru najpovoljnije ponude u javnom natječaju, odnosno predlaže neposrednu dodjelu slobodne lokacije - mjesta te predlaže gradonačelniku

da se površina javne namjene može koristiti bez naknade sukladno odredbama ove odluke.

Nepravodobne i nepotpune ponude Povjerenstvo će zaključkom odbaciti.

Ponude koje ne ispunjavaju uvjete javnog natječaja, Povjerenstvo će zaključkom odbiti.

Na zaključke iz stavaka 6. i 7. ovoga članka može se izjaviti prigovor gradonačelniku u roku od osam (8) dana od dana dostave zaključka.

Stručne, administrativne i tehničke poslove za Povjerenstvo obavlja gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i javne površine.

Članak 5.

Za korištenje površine javne namjene putem javnog natječaja ili neposredno plaća se zakupnina, odnosno naknada.

Zakupnina, odnosno naknada, za svaku lokaciju - mjesto određuje se prema kriterijima za određivanje zakupnine, odnosno naknade, koje pravilnikom određuje gradonačelnik Grada Zagreba (u daljnjem tekstu: gradonačelnik).

Gradonačelnik može na prijedlog Povjerenstva zaključkom odrediti da se za humanitarne, kulturne, sportske i slične manifestacije te za prigodnu prodaju umjetničkih i prigodnih predmeta i ukrasa površina javne namjene koristi bez naknade.

Gradonačelnik može na prijedlog Povjerenstva zaključkom dodijeliti na korištenje bez naknade reklamno-izložbeni ormarić u vlasništvu Grada Zagreba tijelima kojima je osnivač ili suosnivač Grad Zagreb ili Republika Hrvatska, drugim tijelima javne vlasti u smislu zakona kojim se uređuje pravo na pristup informacijama, diplomatskim ili konzularnim predstavništvima i vjerskim zajednicama.

Članak 6.

Zagrebački holding d.o.o., Podružnica Tržnice Zagreb (u daljnjem tekstu: Tržnice Zagreb) provode postupak dodjele lokacija - mjesta javnim natječajem za prodaju borova.

Tržnice Zagreb su postupak javnog natječaja iz stavka 1. ovoga članka dužne provesti do 30. studenoga tekuće godine.

Tržnice Zagreb, preko gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove i javne površine predlažu gradonačelniku donošenje zaključka o dodjeli lokacije - mjesta za prodaju borova.

Gradonačelnik na prijedlog iz stavka 3. ovoga članka donosi zaključak kojim se utvrđuje korisnik, naziv lokacije - mjesta koje se daje na korištenje, rok korištenja te iznos naknade za prodaju borova.

Tržnice Zagreb provode postupak javnog natječaja za dodjelu mjesta na lokaciji Splaynica za prodaju svijetla,

svijetla i prigodnih aranžmana na klupama o čemu gradonačelnik donosi zaključak kojim se utvrđuje korisnik, rok korištenja te iznos naknade.

II. POSTUPAK DAVANJA POVRŠINA JAVNE NAMJENE U ZAKUP I NA DRUGO KORIŠTENJE

Javni natječaj za postavljanje kioska i pokretnih naprava

Članak 7.

Gradonačelnik raspisuje javni natječaj za davanje u zakup lokacije - mjesta na površini javne namjene (u daljnjem tekstu: javni natječaj) za postavljanje kioska i pokretnih naprava.

Članak 8.

Javni natječaj objavljuje se na internetskoj stranici Grada Zagreba i na oglasnoj ploči gradske uprave Grada Zagreba, a obavijest o objavi javnog natječaja u dnevnom tisku.

Članak 9.

Javni natječaj osobito sadrži:

1. naziv i površinu lokacije - mjesta za postavljanje kioska, odnosno pokretne naprave;
2. naznaku namjene i roka na koji se lokacija - mjesto daje;
3. naznaku tko može podnijeti ponudu;
4. naznaku obveze polaganja jamstva za ozbiljnost ponude te naznaku uvjeta vraćanja jamstva;
5. naznaku početnog iznosa jednokratne naknade za svaku lokaciju - mjesto;
6. naznaku da se za zakup, odnosno korištenje plaća zakupnina, odnosno naknada sukladno pravilniku kojim se određuje zakupnina i naknada za korištenje površine javne namjene;
7. naznaku obveze podnošenja potvrda i isprave koje se moraju priložiti uz ponudu;
8. naznaku o pravu prednosti i isprave kojima se to pravo dokazuje;
9. naznaku koja se ponuda smatra najpovoljnijom;
10. naznaku načina, mjesta i roka podnošenja ponude;
11. naznaku mjesta, datuma i sata otvaranja ponude;
12. naznaku obveze podnošenja javnobilježnički ovjerenih izjava ponuditelja da nema dugovanja prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i drugo) i potvrde porezne uprave da nema nepodmirenih dospjelih poreznih obveza, ne starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja;
13. naznaku da će se nepravodobne i nepotpune ponude odbaciti, a ponude koje ne ispunjavaju uvjete odbiti;

14. naznaku prava na prigovor;
15. druge potrebne napomene.

Članak 10.

Obavijest o objavi javnog natječaja sadrži predmet javnog natječaja, naznaku gdje se tekst javnog natječaja objavljuje, rok podnošenja ponuda te druge podatke prema potrebi.

Članak 11.

Osobe koje sudjeluju u javnom natječaju moraju položiti jamstvo za ozbiljnost ponude u visini početnog iznosa jednokratne naknade.

Početni iznos jednokratne naknade za lokaciju - mjesto tromjesečni je iznos zakupnine, odnosno naknade obračunat prema kriterijima utvrđenima pravilnikom iz članka 5. stavka 2. ove odluke.

Članak 12.

Ponudu može podnijeti fizička osoba, fizička osoba obrtnik i pravna osoba.

Članak 13.

Povjerenstvo će odbiti ponudu trgovačkog društva ako bi davanjem u zakup to trgovačko društvo i s njim povezana društva stekla više od 40 % površina javne namjene koje se daju u zakup za postavljanje kioska, odnosno pokretnih naprava na području Grada Zagreba.

Članak 14.

Ponuda se podnosi u roku od petnaest (15) dana od dana objave javnog natječaja.

Ponuda se podnosi u pisanom obliku gradskom upravnom tijelu nadležnom za komunalne poslove i javne površine u zatvorenoj omotnici s naznakom "NE OTVARAJ - JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE POVRŠINA JAVNE NAMJENE U ZAKUP", preporučenom pošiljkom ili neposrednom predajom u centralnu pisarnicu gradske uprave.

Ponudu može podnijeti više osoba zajedno (zajednička ponuda) ako je tako određeno u javnom natječaju, a u tom su slučaju zajednički ponuditelji dužni odrediti vodećeg člana zajednice ponuditelja.

Članak 15.

Pravo prednosti za dodjelu lokacije - mjesta na javnom natječaju za postavljanje kioska i pokretne naprave ostvaruje pod jednakim uvjetima dosadašnji zakupnik, odnosno korisnik lokacije - mjesta ako prihvati najviši

ponuđeni iznos jednokratne naknade za lokaciju - mjesto u javnom natječaju.

Pravo prednosti za dodjelu lokacije - mjesta na javnom natječaju ostvaruju pod jednakim uvjetima osobe kojima je priznat status hrvatskog branitelja iz Domovinskog rata sukladno propisima kojima se uređuju prava hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji, ako:

- nije korisnik mirovine ostvarene prema posebnim propisima kojima su uređena prava hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji;
- nije u stalnom radnom odnosu;
- prihvati najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade za lokaciju - mjesto u javnom natječaju za postavljanje kioska i pokretnih naprava.

Ako za istu lokaciju - mjesto pravo prednosti ostvaruju osobe iz stavaka 1. i 2. ovoga članka, pravo prednosti ostvaruje osoba iz stavka 1. ovoga članka.

Ako je pravo prednosti ostvareno sukladno stavku 1. ovoga članka, a u kiosku se obavlja tradicijska djelatnost, visina zakupnine umanjit će se sukladno pravilniku iz članka 5. stavka 2. ove odluke.

Tradicijskom djelatnošću u smislu ove odluke smatraju se cvjećarsko-aranžerske usluge, licitari, medicari, trgovina cvijećem i svijećama, trgovina suvenirima te izrada ključeva i brusionica noževa.

Članak 16.

Najpovoljnija ponuda u postupku javnog natječaja za postavljanje kioska, pokretnih naprava ili pokretnih naprava za prigodnu prodaju je ponuda koja ispunjava uvjete javnog natječaja i sadrži najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade za lokaciju - mjesto koji ne može biti niži od početnog iznosa jednokratne naknade za tu lokaciju - mjesto.

Članak 17.

Ako dva ili više ponuditelja ponude jednak iznos jednokratne naknade za istu lokaciju - mjesto, Povjerenstvo će pozvati ponuditelje da u roku od 24 sata pisanim putem, u zatvorenoj omotnici, ponude novi iznos jednokratne naknade koji ne može biti manji od prvotno ponuđenoga.

Povjerenstvo će u nazočnosti ponuditelja otvoriti ponude i predložiti najpovoljniju ponudu.

Kiosci i pokretne naprave

Članak 18.

Pisana ponuda za davanje u zakup lokacije - mjesta za postavljanje kioska ili pokretnih naprava osobito sadrži:

- osnovne podatke o fizičkoj osobi, fizičkoj osobi obrtniku ili pravnoj osobi (osobno ime ili naziv, OIB, IBAN i drugo);

- naziv lokacije - mjesta za koju se podnosi ponuda;

- izvadak iz sudskoga ili drugoga odgovarajućeg registra ne stariji od šest (6) mjeseci od dana objave javnog natječaja;

- dokaz o uplati jamstva za ozbiljnost ponude za sudjelovanje na javnom natječaju;

- ponuđeni iznos jednokratne naknade za lokaciju - mjesto;

- javnobilježnički ovjerenu izjavu ponuditelja da nema dugovanja prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i slično) i potvrde porezne uprave da nemaju nepodmirenih dospjelih poreznih obveza, ne starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja;

- druge dokaze prema objavljenom javnom natječaju.

Pokretne naprave za prigodnu prodaju

Članak 19.

Pisana ponuda za postavljanje pokretnih naprava za prigodnu prodaju osobito sadrži:

- osnovne podatke o fizičkoj osobi, fizičkoj osobi obrtniku ili pravnoj osobi (osobno ime ili naziv, OIB, IBAN i drugo);

- izvadak iz sudskoga ili drugoga odgovarajućeg registra ne stariji od šest (6) mjeseci od dana objave javnog natječaja;

- naziv lokacije - mjesta za koje se ponuda podnosi;

- ponuđeni iznos jednokratne naknade za lokaciju - mjesto;

- kratki opis ili fotografije predmeta prigodne prodaje;

- javnobilježnički ovjerenu izjavu ponuditelja da nema dugovanja prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i slično) i potvrde porezne uprave da nemaju nepodmirenih dospjelih poreznih obveza, ne starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja;

- druge dokaze prema objavljenom javnom natječaju.

Pokretne naprave za prigodnu prodaju umjetničkih i prigodnih predmeta te ukrasa

Članak 20.

Pisana ponuda za postavljanje pokretne naprave za prigodnu prodaju umjetničkih i prigodnih predmeta te ukrasa osobito sadrži:

- osnovne podatke o fizičkoj osobi sa statusom umjetnika (osobno ime, OIB i drugo);

- potvrdu o članstvu u Hrvatskoj zajednici samostalnih umjetnika (u daljnjem tekstu: HZSU); Hrvatskomu društvu likovnih umjetnika (u daljnjem tekstu: HDLU), Hrvatskoj udruzi likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti (u daljnjem tekstu: ULUPUH);

- potvrdu o članstvu u drugoj umjetničkoj strukovnoj udruzi, diplomu o stjecanju akademskog statusa ili svjedodžbu završene umjetničke strukovne škole, ako ponuditelj nije član udruge navedene u alineji 2. ovoga stavka;

- katalog ili fotografije predmeta prigodne prodaje;

- druge dokaze prema objavljenom javnom natječaju.

Potvrde i isprave iz stavka 1. ovoga članka dostavljaju se u izvorniku ili ovjerenoj preslici, ne starije od šest (6) mjeseci od dana objave javnog natječaja.

Članak 21.

Lokacije - mjesta u postupku javnog natječaja za prigodnu prodaju umjetničkih i prigodnih predmeta te ukrasa dodjeljuju se po sljedećim kriterijima, i to ovim redoslijedom:

- članstvo ponuditelja u HZSU-u;

- članstvo ponuditelja u HDLU-u, ULUPUH-u ili drugoj umjetničkoj strukovnoj udruzi uz ocjenu ponude prigodne prodaje (katalog ili fotografije).

Ako se lokacije - mjesta ne mogu dodijeliti prema stavku 1. ovoga članka, prednost ima ponuditelj čija je ponuda na javni natječaj ranije podnesena.

Javno otvaranje ponuda i izbor najpovoljnije ponude

Članak 22.

Javnom otvaranju ponuda imaju pravo prisustvovati ponuditelji ili njihovi ovlašteni predstavnici uz predočenje pisanog dokaza o ovlasti.

O javnom otvaranju ponuda vodi se zapisnik u kojem se utvrđuje:

- mjesto i vrijeme otvaranja ponuda;

- imena članova Povjerenstva, ponuditelji i ovlašteni predstavnici;

- broj podnesenih ponuda;

- broj ponuda podnesenih u roku i izvan roka;

- isprave i potvrde priložene uz ponudu.

Zapisnik potpisuju članovi Povjerenstva, zapisničar i najviše dva ovjerovalja zapisnika koje među sobom izabiru prisutni ponuditelji ili njihovi ovlašteni predstavnici.

Članak 23.

Na prijedlog Povjerenstva gradonačelnik donosi zaključak o izboru najpovoljnije ponude.

Zaključak iz stavka 1. ovoga članka dostavlja se svim ponuditeljima u roku od 30 dana od dana javnog otvaranja ponuda.

Na zaključak iz stavka 1. ovoga članka može se gradonačelniku izjaviti prigovor u roku od osam (8) dana od dana dostave zaključka.

Gradonačelnik može prigovor iz stavka 3. ovoga članka odbaciti, odbiti ili usvojiti.

Gradonačelnikov zaključak iz stavka 4. ovoga članka je konačan.

Gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i javne površine donijet će rješenje na temelju zaključka iz stavka 1. ovoga članka.

Povrat jamstva za ozbiljnost ponude

Članak 24.

Ponuditelju čija ponuda nije prihvaćena, uplaćeno jamstvo za ozbiljnost ponude vraća se najkasnije u roku od 60 dana od dana izbora najpovoljnije ponude.

Ponuditelju čija je ponuda utvrđena kao najpovoljnija, uplaćeno jamstvo za ozbiljnost ponude uračunava se u ponuđeni iznos jednokratne naknade za lokaciju - mjesto.

Ako ponuditelj iz stavka 2. ovoga članka ne pristupi sklapanju ugovora o zakupu u roku od deset (10) dana, a svoj izostanak ne opravda ili ako odustane od sklapanja ugovora, nema pravo na povrat jamstva za ozbiljnost ponude.

Javni natječaj za postavljanje pokretnih naprava za prodaju vlastitih sezonskih proizvoda jagoda, trešanja i bobičastog voća

Članak 25.

Lokacije - mjesta na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za prodaju vlastitih sezonskih proizvoda jagoda, trešanja i bobičastog voća dodjeljuju se javnim natječajem, i to za prodaju jagoda u razdoblju od 1. svibnja do 10. lipnja, za prodaju trešanja u razdoblju od 1. lipnja do 1. srpnja i za prodaju bobičastog voća - kupina, malina, ribiza, aronije, borovnica u razdoblju od 15. lipnja do 1. kolovoza.

Javni natječaj raspisuje gradonačelnik na prijedlog gradskoga upravnog tijela nadležnoga za komunalne poslove i javne površine.

Javni natječaj osobito sadrži:

1. naziv lokacije - mjesta i razdoblje postavljanja pokretne naprave;

2. naznaku tko može podnijeti ponudu (fizička osoba, fizička osoba obrtnik i pravna osoba);

3. naznaku obveze podnošenja preslike važeće osobne iskaznice (za podnositelja fizičku osobu), izvotka iz obrtnog odnosno sudskog registra iz kojega proizlazi registracija za poljoprivrednu djelatnost, ne starijeg od šest mjeseci od dana objave javnog natječaja (za podnositelja fizičku osobu obrtnika odnosno pravnu osobu);

4. naznaku obveze podnošenja izvotka iz Upisnika poljoprivrednika ili Upisnika OPG-a u izvorniku ili ovjerenoj preslici, ne starijeg od 30 dana od dana objave javnog natječaja, iz kojega mora proizlaziti kako je podnositelj upisan u navedene upisnike najmanje godinu dana prije dana raspisivanja javnog natječaja te koji mora sadržavati: osnovne podatke, karticu posjeda i sve parcele s Arkodom;

5. naznaku obveze podnošenja dokaza o upisu u Upisnik trgovaca voćem i povrćem nadležnog ministarstva, u izvorniku ili ovjerenoj preslici, ne stariji od 30 dana od dana objave javnog natječaja;

6. naznaku obveze podnošenja dokaza o postojanju proizvodne površine veće od 0,1 ha pod kulturom za koju se podnosi prijava, a koja je raspisana javnim natječajem - javnobilježnički ovjerene izjave podnositelja s Arkod parcelama na kojima se nalazi nasad;

7. naznaku obveze podnošenja dokaza o uplati jamstva za ozbiljnost ponude u visini naknade za korištenje površine javne namjene obračunate sukladno pravilniku iz članka 5. stavka 2. ove odluke za razdoblje raspisano javnim natječajem;

8. naznaku početnog iznosa jednokratne naknade koja je jednaka visini naknade iz točke 7. ovog članka i naznaku da se za korištenje plaća i naknada sukladno pravilniku iz članka 5. stavka 2. ove odluke;

9. naznaku obveze podnošenja javnobilježnički ovjerene izjave ponuditelja da nema dugovanja prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i drugo) i potvrde porezne uprave da nemaju nepodmirenih dospjelih poreznih obveza, ne starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja;

10. naznaku da je ponuditelj dužan snositi troškove nabave i postavljanja pokretne naprave te sve ostale troškove u vezi s korištenjem površine javne namjene;

11. druge potrebne napomene.

Članak 26.

Najpovoljnija ponuda je ona ponuda koja ispunjava uvjete iz javnog natječaja i ima najviši broj bodova prema sljedećim kriterijima:

1. najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade koji ne smije biti niži od početnog iznosa naknade iz članka 25. stavka 3. točke 8. ove odluke - 30 bodova;

2. ekološki proizvođač - 10 bodova (dokazuje se ugovorom s kontrolnim/certifikacijskim tijelom o provedbi certifikacije proizvoda u odabranoj shemi ekološke proizvodnje ili potvrđnicom za godinu koja prethodi godini raspisivanja javnog natječaja);

3. tradicija obavljanja poljoprivredne proizvodnje (broj godina od prvog upisa u Upisnik poljoprivrednika ili Upisnik OPG-a)

- do 2 godine - 2 boda,

- do 5 godina - 3 boda,

- do 10 godina - 5 bodova,
- do 15 godina - 10 bodova,
- više od 15 godina - 15 bodova

(dokazuje se izvatkom iz Upisnika poljoprivrednika ili Upisnika OPG-a);

4. udaljenost između naselja u kojemu se nalaze proizvodne površine sezonskog voća za koje je raspisan javni natječaj i lokacije - mjesta za koju se podnosi ponuda:

- do 35 km - 30 bodova,
- od 35 do 100 km - 15 bodova,
- od 100 do 200 km - 5 bodova

(podnositelj je dužan naznačiti jednu proizvodnu površinu i njezin Arkod od koje će se računati udaljenost. Udaljenost se računa korištenjem Google maps - opcija: vožnja);

5. certifikati proizvodnje kojim se potvrđuje kvaliteta i/ili podrijetlo proizvoda:

- EU zaštićene oznake - 5 bodova,
- jamstveni žigovi - 3 boda,

(dokaz: potvrda o sukladnosti proizvoda sa specifikacijom (certifikat) za godinu koja prethodi godini raspisivanja javnog natječaja izdana od delegiranog tijela ili vlasnika jamstvenog žiga);

6. ovlaštenje korištenja robne marke (brenda) - 10 bodova

(dokaz: dokaz o registraciji znaka (žiga) od strane Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo za osobu koja je isti registrirala (zaštitila) i ugovor kojim ta osoba ovlašćuje podnositelja za korištenje znaka (žiga) / Ugovor o korištenju žiga sklopljen s vlasnikom žiga i dokaz o članstvu u udruzi koja je registrirala (zaštitila) znak (žig).

Ako dvije ili više ponuda imaju isti broj bodova, najpovoljnija ponuda je ona ponuda koja je ostvarila veći broj bodova iz kriterija udaljenosti između naselja u kojemu se nalaze proizvodne površine sezonskog voća za koje je raspisan javni natječaj i lokacije - mjesta za koju se podnosi ponuda.

Jednom ponuditelju mogu se dodijeliti najviše do 3 lokacije - mjesta na površini javne namjene.

Gradonačelnik zaključkom na prijedlog Povjerenstva dodjeljuje lokaciju - mjesto za postavljanje pokretne naprave iz članka 25. stavka 1. ove odluke.

Gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i javne površine donijet će rješenje na temelju zaključka iz stavka 3. ovog članka.

Na sva ostala pitanja vezana za dodjelu lokacije - mjesta na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava iz stavka 1. ovog članka, a koja nisu uređena ovim člankom, na odgovarajući način primjenjuju se odredbe ove odluke, a koje se odnose na javni natječaj za postavljanje kioska i pokretnih naprava.

Javni natječaj za postavljanje pokretnih naprava za prigodnu prodaju i ugostiteljske usluge za božićne blag dane

Članak 27.

Lokacije - mjesta na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za prigodnu prodaju i ugostiteljske usluge za božićne blag dane dodjeljuju se javnim natječajem.

Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva zaključkom određuje lokacije - mjesta, namjenu, razdoblje i površinu za postavljanje pokretnih naprava iz stavka 1. ovoga članka, smjernice za izgled pokretne naprave i početni iznos jednokratne naknade za svaku lokaciju - mjesto.

Javni natječaj iz stavka 1. ovoga članka raspisuje gradonačelnik na prijedlog gradskoga upravnog tijela nadležnoga za komunalne poslove i javne površine do 1. kolovoza tekuće godine, a ako nakon provedenog javnog natječaja lokacije - mjesta ostanu nedodijeljena, raspisat će se dodatni javni natječaj.

Javni natječaj osobito sadrži:

1. naznaku tko može podnijeti ponudu (fizička osoba obrtnik, pravna osoba, odnosno zajednica ponuditelja);

2. naznaku obveze podnošenja izvatka iz sudskoga ili drugog odgovarajućeg registra, ne starijeg od šest (6) mjeseci od dana objave javnog natječaja za ponuditelja i sve članove zajednice ponuditelja;

3. naziv lokacije - mjesta;

4. naznaku ako ponudu podnosi zajednica ponuditelja da ponuda obvezno sadrži naznaku vodećeg člana zajednice, naznaku lokacije - mjesta, površinu lokacije - mjesta za svakoga pojedinoga člana te namjenu (ugostiteljstvo, prigodna prodaja i slično) za svakoga člana;

5. naznaku početnog iznosa jednokratne naknade i naznaku da se za korištenje plaća i naknada sukladno pravilniku kojim se određuje zakupnina i naknada za korištenje površine javne namjene;

6. naznaku koja se ponuda smatra najpovoljnijom ponudom;

7. naznaku da je ponuditelj dužan naznačiti osnovne specifikacije o izgledu pokretne naprave te njihovu namjenu (ugostiteljstvo, prigodna prodaja i slično);

8. razdoblje postavljanja pokretne naprave;

9. naznaku obveze podnošenja javnobilježnički ovjerenih izjava ponuditelja i svih članova zajednice ponuditelja da nemaju dugovanja prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i slično) i potvrde porezne uprave da nemaju nepodmirenih dospjelih poreznih obveza, ne starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja;

10. naznaku da je ponuditelj dužan snositi troškove nabave i postavljanja pokretnih naprava, električne energije, čistoće, priključaka na komunalnu infrastrukturu, po potrebi zaštitara i druge troškove;

11. naznaku da će se nepravodobne i nepotpune ponude odbaciti, a ponude koje ne ispunjavaju uvjete odbiti;

12. druge potrebne napomene.

Članak 28.

Najpovoljnija ponuda je ona ponuda koja ispunjava uvjete javnog natječaja i sadrži najviši iznos jednokratne naknade koji ne smije biti niži od početnog iznosa naknade.

Za postavljanje pokretnih naprava iz članka 27. stavka 1. ove odluke jednom ponuditelju može se dodijeliti najviše do 25 % lokacija - mjesta na površinama javne namjene oglašenima u javnom natječaju.

Ako ponude istog ponuditelja sadrže najviši iznos jednokratne naknade za lokacije - mjesta kojima se prelazi postotak utvrđen stavkom 2. ovoga članka, Povjerenstvo će pozvati ponuditelja da se u roku od 48 sati izjasni od kojih ponuda za lokacije - mjesta odustaje.

Ako se ponuditelj ne odazove pozivu iz stavka 3. ovoga članka, gradonačelnik će mu dodijeliti lokacije - mjesta do postotka utvrđenog stavkom 2. ovoga članka koje predloži Povjerenstvo.

Ako dva ili više ponuditelja ponude jednak iznos jednokratne naknade za istu lokaciju - mjesto, Povjerenstvo će pozvati ponuditelje da ponude novi iznos naknade koji ne može biti manji od prvotno ponuđenoga, a najpovoljnija ponuda je ona ponuda koja sadrži najviši iznos jednokratne naknade.

Gradonačelnik zaključkom na prijedlog Povjerenstva dodjeljuje lokaciju - mjesto za postavljanje pokretne naprave iz članka 27. stavka 1. ove odluke.

Gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i javne površine donijet će rješenje na temelju zaključka iz stavka 6. ovoga članka.

Na sva ostala pitanja vezana za dodjelu lokacije - mjesta na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava iz članka 27. stavka 1. ove odluke, a koja nisu uređena ovim člankom i člankom 27. ove odluke, na odgovarajući način primjenjuju se odredbe ove odluke kojima se uređuje postupak javnog natječaja za postavljanje kioska i pokretnih naprava.

Javni natječaj za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana**Članak 29.**

Lokacije s mjestima na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana u sklopu kojih se organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga dodjeljuju se javnim natječajem.

Postupak javnog natječaja za dodjelu lokacije s mjestima na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava iz stavka 1. ovoga članka provodi Povjerenstvo za provođenje javnog natječaja za dodjelu površina javne namjene za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana.

Povjerenstvo iz stavka 2. ovoga članka osniva i imenuje gradonačelnik, ima predsjednika i najmanje šest članova te njihove zamjenike, a na zadaće i rad na odgovarajući se način primjenjuje članak 4. ove odluke.

Gradonačelnik na prijedlog povjerenstva iz stavka 2. ovoga članka zaključkom može odrediti lokacije s mjestima, vrijeme održavanja manifestacije, najmanji i najveći broj pokretnih naprava koje se mogu postaviti na pojedinoj lokaciji, površinu pokretne naprave, namjenu pokretne naprave i smjernice za izgled pokretne naprave.

Članak 30.

Javni natječaj za postavljanje pokretnih naprava za organiziranje manifestacija u povodu božićnih blagdana u sklopu kojih se organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga raspisuje gradonačelnik na prijedlog gradskoga upravnog tijela nadležnoga za komunalne poslove i javne površine do 1. kolovoza tekuće godine, a ako nakon provedenog javnog natječaja lokacije s mjestima ostanu nedodijeljene, raspisat će se dodatni javni natječaj.

Javni natječaj osobito sadrži:

1. naznaku tko može podnijeti ponudu (fizička osoba obrtnik, pravna osoba ili zajednica ponuditelja);
2. naziv lokacija s mjestima;
3. naznaku obveze podnošenja osnovnih podataka o ponuditelju odnosno vodećem članu i svim članovima zajednice ponuditelja;
4. naznaku obveze podnošenja izvotka iz sudskoga ili drugog odgovarajućeg registra, ne starijeg od šest (6) mjeseci od dana objave javnog natječaja za ponuditelja i za sve članove zajednice ponuditelja;
5. naznaku da ako ponudu podnosi zajednica ponuditelja, da ponuda obvezno sadrži naznaku vodećeg člana zajednice koji odgovara u cijelosti za preuzete obveze i s kojim se sklapa ugovor, naznaku lokacije s mjestima, površinu lokacije s mjestima i površinu mjesta za svakoga pojedinoga člana te namjenu (ugostiteljstvo, prigodna prodaja i slično) za svakoga člana;
6. naznaku da ako ponudu podnosi zajednica ponuditelja, da je ovlaštena najkasnije do dana početka manifestacije izvršiti izmjenu do najviše 1/3 članova zajednice ponuditelja, o čemu je dužna pisanim putem obavijestiti gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i komunalno redarstvo;
7. naznaku iznosa naknade za korištenje površine javne namjene za pojedinu lokaciju s mjestima sukladno pravilniku kojim se određuje zakupnina i naknada za korištenje površine javne namjene;
8. naznaku koja se ponuda smatra najboljom ponudom;
9. razdoblje postavljanja pokretne naprave;
10. naznaku da je ponuditelj dužan postaviti pokretne naprave sukladno smjernicama o izgledu pokretne naprave;

11. naznaku da je ponuditelj dužan imati postavljene pokretne naprave i obavljati u njima djelatnost za cijelo vrijeme trajanja manifestacije;

12. naznaku obveze podnošenja opisa cjelokupnog koncepta programa lokacije (vizualizacija i prezentacija programa i uređenja / prigodnog ukrašavanja lokacije) u pisanom obliku u boji i/ili pohranjeno na uređaju za digitalnu pohranu podataka - CD-u, USB-u i slično;

13. naznaku obveze podnošenja troškovnika (projekcija troškova i očekivanih prihoda);

14. naznaku obveze polaganja jamstva za ozbiljnost ponude u iznosu od 20 % ukupnog iznosa naknade za korištenje površine javne namjene utvrđene prema površini najvećeg broja pokretnih naprava za pojedinu lokaciju;

15. naznaku obveze podnošenja javnobilježnički ovjerenih izjava ponuditelja i svih članova zajednice ponuditelja da nemaju dugovanja prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i slično); i potvrde porezne uprave da nemaju nepodmirenih dospjelih poreznih obveza, ne starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja;

16. naznaku da je ponuditelj dužan snositi troškove nabave i postavljanja pokretnih naprava, troškove električne energije, čistoće, priključaka na komunalnu infrastrukturu, po potrebi zaštitara i druge troškove;

17. naznaku da će se nepravodobne i nepotpune ponude odbaciti, a ponude koje ne ispunjavaju uvjete odbiti;

18. naznaku da povjerenstvo iz članka 29. stavka 2. ima ovlast, u točno određenom roku koji mora biti jednak u odnosu na sve ponuditelje, tražiti naknadnu nadopunu i/ili pojašnjenje zaprimljenih ponuda s manjim nedostacima koji nisu od utjecaja na sadržaj bitan u odnosu na ocjenjivanje ponude te naznaku da će se ponuda ponuditelja koji u zadanom roku izvrši traženu nadopunu odnosno pojašnjenje smatrati potpunom;

19. druge potrebne napomene.

Članak 31.

Najbolja ponuda je ona ponuda koja ispunjava uvjete iz javnoga natječaja i ima najveći broj bodova prema sljedećim kriterijima:

- kreativnost i inovativnost - od 1 do 20 bodova;
- raznolikost programa (različite dobne skupine, ugostiteljska ponuda, prigodna prodaja i drugo) - od 1 do 15 bodova;
- uređenje/prigodno ukrašavanje lokacije i primjena ekoloških rješenja - od 1 do 15 bodova;
- dužina trajanja i broj predviđenih događanja - od 1 do 10 bodova;
- održivost koncepta manifestacije (financijska opravdanost prihoda i troškova, kadrovi za provedbu i slično) - od 1 do 10 bodova;
- raznolikost i kvantiteta promotivnih aktivnosti manifestacije - od 1 do 10 bodova;

- sposobnost i iskustvo ponuditelja (ranije iskustvo, nagrade i slično) - od 1 do 10 bodova;

- kvaliteta organizacije (broj redara, plan postavljanja, uklanjanja i slično) - od 1 do 10 bodova.

Ako dvije ili više ponuda imaju najveći broj bodova, najbolja ponuda je ona ponuda koja je ostvarila veći broj bodova iz kriterija kreativnosti i inovativnosti, a ako ponude imaju i isti broj bodova iz kriterija kreativnosti i inovativnosti, prednost ima ona ponuda koja je ranije podnesena.

Za postavljanje pokretnih naprava iz članka 29. stavka 1. ove odluke jednom ponuditelju može se dodijeliti najviše do 25 % lokacija s mjestima na površinama javne namjene oglašenima u javnom natječaju.

Ako su ponude istog ponuditelja najbolje ponude za lokacije s mjestima kojima se prelazi postotak utvrđen stavkom 3. ovoga članka, povjerenstvo iz članka 29. stavka 2. ove odluke pozvat će ponuditelja da se u roku od 48 sati od primitka poziva izjasni od kojih ponuda za lokacije s mjestima odustaje.

Ako se ponuditelj ne odazove pozivu iz stavka 4. ovoga članka, gradonačelnik će mu dodijeliti lokacije s mjestima do postotka utvrđenog stavkom 3. ovoga članka koje predloži povjerenstvo iz članka 29. stavka 2. ove odluke.

Na prijedlog povjerenstva iz članka 29. stavka 2. ove odluke gradonačelnik zaključkom dodjeljuje najboljem ponuditelju lokaciju s mjestima za postavljanje pokretne naprave iz članka 29. stavka 1. ove odluke, kojim se i određuje da je najbolji ponuditelj dužan u roku od 8 dana od dana primitka zaključka uplatiti cjelokupan iznos naknade za korištenje površine javne namjene i potpisati ugovor o korištenju površine javne namjene.

Gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i javne površine donijet će rješenje na temelju zaključka iz stavka 6. ovoga članka.

Na sva ostala pitanja vezana za dodjelu lokacije s mjestima na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava iz članka 29. stavka 1. ove odluke, koja nisu uređena ovim člankom i člancima 29. i 30. ove odluke, na odgovarajući način primjenjuju se odredbe ove odluke kojima se uređuje postupak javnog natječaja za postavljanje kioska i pokretnih naprava i ugovor o korištenju površina javne namjene.

Neposredna dodjela

Zakup

Članak 32.

Povjerenstvo može gradonačelniku predložiti da se neposredno dodijeli u zakup lokacija - mjesto na površini javne namjene za postavljanje pokretne naprave koja nakon provedenoga javnog natječaja ostane nedodijeljena (slobodna) do raspisivanja novoga javnog natječaja, a

najduže do šest (6) mjeseci, uz obvezu plaćanja početnog iznosa jednokratne naknade za lokaciju - mjesto.

Zahtjev za neposrednu dodjelu lokacije - mjesta iz stavka 1. ovoga članka podnosi se gradskom upravnom tijelu nadležnom za komunalne poslove i javne površine.

Drugo korištenje

Članak 33.

Gradonačelnik može neposredno dodijeliti na korištenje reklamno-izložbeni ormarić u vlasništvu Grada Zagreba te lokaciju - mjesto na površini javne namjene na drugo korištenje za:

- postavljanje otvorenih terasa, lunaparkova, vozila, pozornica, naprava za promotivne akcije, panoramskih dalekozora, bankomata, privremenih građevina, štandova, klupa i drugih pokretnih naprava;

- organiziranje manifestacija humanitarnog, kulturnog, sportskog, ekološkog, promotivnog i drugog sadržaja, za komercijalno fotografiranje, snimanje reklamnih spotova i filmova s postavljanjem ili bez postavljanja pokretnih naprava te za ručno dijeljenje promidžbenog materijala;

- organiziranje manifestacija u povodu uskrasnih i božićnih blagdana u sklopu kojih se ne organizira prigodna prodaja i pružanje ugostiteljskih usluga.

Zahtjev za korištenje lokacije - mjesta iz stavka 1. ovoga članka može podnijeti fizička osoba, fizička osoba obrtnik i pravna osoba, zajednica ponuditelja, gradskom upravnom tijelu nadležnom za komunalne poslove i javne površine.

Ako zahtjev iz stavka 2. ovoga članka podnosi zajednica ponuditelja, zahtjev obvezno sadrži naznaku vodećeg člana zajednice, naznaku lokacije - mjesta, veličinu površine te namjenu za svakoga člana.

Zahtjev iz stavka 2. ovoga članka, osim za postavljanje otvorenih terasa, podnosi se najkasnije 21 dan prije početka planiranog korištenja lokacije - mjesta na površini javne namjene.

Zahtjev za postavljanje pokretnih naprava u svrhu organizacije manifestacije organizatori kojih su tijela kojima je osnivač ili suosnivač Grad Zagreb ili Republika Hrvatska podnosi se najkasnije 3 dana prije početka planiranog korištenja lokacije - mjesta na površini javne namjene, a ako su organizatori manifestacije druga tijela javne vlasti u smislu zakona kojim se uređuje pravo na pristup informacijama, diplomatska ili konzularna predstavništva i vjerske zajednice, zahtjev se podnosi najkasnije 7 dana prije početka planiranog korištenja lokacije - mjesta na površini javne namjene.

Zahtjev za postavljanje pokretnih naprava u svrhu mirnog okupljanja i javnog prosvjeda podnosi se najkasnije 3 dana prije početka planiranog korištenja lokacije - mjesta na površini javne namjene.

Zahtjev za postavljanje pokretnih naprava u svrhu izborne promidžbe može se podnijeti i u rokovima kraćim od rokova iz stavaka 4. i 5. ovoga članka.

Zahtjev za postavljanje otvorenih terasa podnosi se sukladno članku 34. ove odluke.

U zahtjevu se mora navesti lokacija - mjesto za koje se zahtjev podnosi te namjena i rok korištenja. Uz zahtjev se prilaže izvadak iz sudske i drugoga odgovarajućeg registra te javnobilježnički ovjerena izjava podnositelja zahtjeva da prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i slično) nema dugovanja, ne starija od 30 dana od dana podnošenja zahtjeva.

Na prijedlog Povjerenstva gradonačelnik donosi zaključak kojim se utvrđuje korisnik, naziv lokacije - mjesta koje se daje na korištenje, namjena, površina, rok korištenja te iznos naknade.

Na prijedlog Povjerenstva gradonačelnik može zaključkom odbiti zahtjev koji nije od interesa za Grad Zagreb.

Na temelju zaključka iz stavaka 10. i 11. ovoga članka gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove i javne površine donosi rješenje sukladno odluci kojom se propisuje komunalni red.

U slučaju odustanka korisnika od korištenja površine javne namjene, otkaza ili raskida ugovora o zakupu ili korištenju površina javne namjene gradonačelnik neće donositi poseban zaključak.

Otvorene terase

Članak 34.

Zahtjev za postavljanje otvorene terase za sljedeću kalendarsku godinu podnosi se do 31. kolovoza tekuće godine.

Ako se zahtjev za postavljanje otvorene terase podnosi za razdoblje kraće od godinu dana, zahtjev se podnosi najkasnije 60 dana prije roka navedenog u zahtjevu za korištenje površine javne namjene za postavljanje otvorene terase.

Ako se zahtjev za postavljanje otvorene terase podnosi pod istim prostornim uvjetima i za istog podnositelja utvrđenog rješenjem gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove za prethodnu kalendarsku godinu, novo rješenje donosi se neposrednim rješavanjem na razdoblje od godinu dana, uz mogućnost produženja.

Članak 35.

Gradonačelnik će na prijedlog Povjerenstva, korisniku otvorene terase dodijeliti na korištenje površinu javne namjene što se nalazi neposredno ispred poslovnog prostora druge fizičke ili pravne osobe, pod uvjetom da ta osoba dađe pisanu izjavu da se ne protivi postavljanju otvorene terase ispred svoga poslovnog prostora.

Ako se poslovni prostor ispred kojega se postavlja otvorena terasa ne koristi, izjava iz stavka 1. ovoga članka nije potrebna.

Ako korisnik poslovnog prostora ispred kojega je postavljena otvorena terasa započne s obavljanjem ugostiteljske djelatnosti i podnese zahtjev za postavljanje otvorene terase ispred svojega poslovnog prostora, gradonačelnik će na prijedlog Povjerenstva podноситelju zahtjeva dodijeliti lokaciju - mjesto za postavljanje otvorene terase nakon proteka roka utvrđenog rješenjem kojim je ta površina javne namjene dodijeljena drugoj fizičkoj ili pravnoj osobi na korištenje.

Ako je za dodjelu iste površine javne namjene, a radi postavljanja otvorene terase, podneseno više zahtjeva, gradonačelnik će na prijedlog Povjerenstva odrediti postavljanje otvorenih terasa proporcionalno površini poslovnih prostora podnosioca zahtjeva kojima je glavna djelatnost ugostiteljstvo uz davanje prednosti podноситelju zahtjeva čiji se poslovni prostor nalazi uz površinu javne namjene na koju se postavlja otvorena terasa.

III. STUPANJE U PRAVA I OBVEZE DOSADAŠNJEG ZAKUPNIKA, ODNOSNO KORISNIKA I ZAJEDNIČKI ZAKUP

Članak 36.

Gradonačelnik može na temelju zahtjeva, pod istim uvjetima, odobriti stupanje u prava i obveze dosadašnjeg zakupnika, odnosno korisnika koji je onemogućen u daljnjem obavljanju djelatnosti zbog zdravstvenih problema, umirovljenja ili smrti, sljedećim osobama:

- bračnomu, izvanbračnomu drugu i životnom partneru, djeci (posvojeniku) i roditeljima;
- zaposleniku ako je najmanje jednu (1) godinu bio zaposlen kod zakupnika, odnosno korisnika;
- pravnomu sljedniku dosadašnjeg zakupnika, odnosno korisnika.

Osoba iz stavka 1. ovoga članka dužna je podmiriti sve dospjele obveze nastale na temelju zakupa odnosno korištenja lokacije - mjesta dosadašnjeg zakupnika, odnosno korisnika.

Zahtjev iz stavka 1. ovoga članka podnosi se gradskom upravnom tijelu nadležnom za komunalne poslove i javne površine.

Članak 37.

Gradonačelnik može za vrijeme trajanja zakupa lokacije - mjesta, na zahtjev zakupnika, odobriti zajednički zakup, pod uvjetom da zakupnik i osoba koja stupa u zajednički zakup dostave da nema dugovanja prema Gradu Zagrebu po bilo kojoj osnovi (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i slično) i potvrdu porezne uprave da nemaju

nepodmirenih dospjelih poreznih obveza.

Ako je ugovor o zakupu sklopljen s više zakupnika, zakupnici solidarno odgovaraju za sva dugovanja koja proizlaze iz ugovora.

IV. ROK

Članak 38.

Površina javne namjene za postavljanje kioska daje se u zakup na deset (10) godina, a za postavljanje pokretne naprave do pet (5) godina po provedenom javnom natječaju.

Javna površina za postavljanje otvorene terase daje se na korištenje do pet (5) godina.

Ako se otvorena terasa postavlja sukladno članku 35. stavcima 1. i 2. ove odluke, površina javne namjene daje se na korištenje najduže do jedne (1) godine.

Ako se lokacija - mjesto daje na drugo korištenje sukladno članku 33. ove odluke, površina javne namjene daje se na korištenje na primjeren rok prema podnesenom zahtjevu.

V. UGOVOR O ZAKUPU I UGOVOR O KORIŠTENJU

Članak 39.

Fizička osoba, fizička osoba obrtnik ili pravna osoba kojoj je, sukladno odredbama ove odluke, dodijeljena lokacija - mjesto na površini javne namjene za postavljanje kioska ili pokretne naprave, s Gradom Zagrebom sklapa ugovor o zakupu površine javne namjene.

Fizička osoba, fizička osoba obrtnik ili pravna osoba kojoj je, sukladno odredbama ove odluke, dodijeljena lokacija - mjesto na površini javne namjene za postavljanje otvorene terase, s Gradom Zagrebom sklapa ugovor o korištenju površine javne namjene.

Ugovore o zakupu površine javne namjene i ugovore o korištenju površine javne namjene (u daljnjem tekstu: ugovori) iz stavaka 1. i 2. ovoga članka u ime Grada Zagreba sklapa gradonačelnik, odnosno osoba koju on ovlasti.

Prilikom sklapanja ugovora, fizička osoba dužna je priložiti izvornik ili ovjerenu presliku izvotka iz sudskoga ili drugoga odgovarajućeg registra ako ga nije bila dužna priložiti s ponudom na javni natječaj, odnosno uz zahtjev za neposrednu dodjelu lokacije - mjesta. Ako fizička osoba ne priloži izvadak iz obrtnog registra, smatra se da je odustala od sklapanja ugovora.

Ako osoba iz stavaka 1. i 2. ovoga članka ne pristupi potpisivanju ugovora, odnosno svoj izostanak ne opravda u roku od osam (8) dana od dana dostave zaključka, smatrat će se da je odustala od sklapanja ugovora, a zaključak o izboru njegove ponude kao najpovoljnije stavlja se izvan snage.

Ako ponuditelj čija je ponuda utvrđena kao najpovoljnija svoj izostanak opravda, odredit će mu se novi rok za sklapanje ugovora koji ne može biti duži od 20 dana od dana dostave obavijesti o produženju roka, a ako ni u tom roku ne pristupi sklapanju ugovora, smatrat će se da je odustao od sklapanja ugovora, a zaključak o izboru njegove ponude kao najpovoljnije stavlja se izvan snage.

Ponuditelj čija je ponuda utvrđena kao najpovoljnija dužan je jednokratnu naknadu platiti prije sklapanja ugovora.

Ako ponuditelj čija je ponuda utvrđena kao najpovoljnija ne pristupi sklapanju ugovora prema stavcima 5. i 6. ovoga članka ili ne plati jednokratnu naknadu, gradonačelnik može, na prijedlog Povjerenstva, izabrati sljedeću najpovoljniju ponudu ponuditelja koji je prihvatio najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade za tu lokaciju - mjesto u javnom natječaju.

Ako se lokacija - mjesto na površini javne namjene za postavljanje kioska ne dodijeli sukladno stavku 8. ovoga članka, za navedenu lokaciju - mjesto raspisat će se javni natječaj sukladno odredbama ove odluke, a za lokaciju - mjesto na površini javne namjene za postavljanje pokretne naprave primjenjuje se članak 32. ove odluke.

Članak 40.

Ugovori se sklapaju u pisanome obliku i osobito sadrže:

1. osnovne podatke o ugovornim stranama;
2. naziv lokacije - mjesta, površinu i namjenu za koju se lokacija daje u zakup, odnosno na korištenje;
3. stjecanje lokacije - mjesta prema pravu prednosti;
4. vrstu objekta koji se postavlja;
5. rok na koji se ugovor sklapa;
6. iznos zakupnine, odnosno naknade i rok plaćanja;
7. odredbu o prestanku ugovora, obvezi uklanjanja kioska, pokretne naprave ili otvorene terase te vraćanje lokacije u prvobitno stanje;
8. odredbu o uklanjanju objekata prije isteka ugovorenog roka zakupa, odnosno korištenja;
9. otkazni, odnosno raskidni rok;
10. odredbu o solidarnoj odgovornosti za sva dugovanja koja proizlaze iz ugovora ako se ugovor sklapa s više zakupnika, odnosno korisnika;
11. mjesto i vrijeme sklapanja ugovora te potpis ugovornih strana.

Ugovori koji se sklapaju na rok od deset (10) godina sklapaju se kao javnobilježnički akt na trošak zakupnika.

Članak 41.

Kiosci, pokretne naprave, otvorene terase i drugi objekti na površinama javne namjene moraju se održavati u ispravnom i urednom stanju.

Ako su kiosci i pokretne naprave što se postavljaju na površine javne namjene u vlasništvu zakupnika odnosno

korisnika, zakupnik odnosno korisnik dužan ih je o svoje trošku postaviti te podmiriti troškove priključka na komunalnu infrastrukturu.

VI. PRESTANAK KORIŠTENJA JAVNE POVRŠINE

Članak 42.

Ugovori sklopljeni na temelju ove odluke prestaju važiti:

1. istekom roka na koji su sklopljeni;
2. otkazom, odnosno raskidom;
3. danom izvršnosti rješenja gradskog upravnog tijela nadležnoga za komunalno redarstvo o uklanjanju kioska, pokretne naprave ili otvorene terase s površine javne namjene.

Članak 43.

Grad Zagreb će otkazati ugovore i prije isteka roka na koji su sklopljeni ako nakon pisane opomene zakupnik, odnosno korisnik:

1. ne postavi kiosk, pokretnu napravu ili otvorenu terasu sukladno rješenju gradskog upravnog tijela nadležnoga za komunalne poslove i javne površine;
2. ne obavlja ugovorenu djelatnost na dodijeljenoj lokaciji - mjestu;
3. ne plati zakupninu odnosno naknadu za korištenje tri (3) mjeseca uzastopno u tijeku kalendarske godine;
4. ne pridržava se drugih odredbi ugovora odnosno odredbi ove odluke.

Grad Zagreb otkazat će ugovor i prije isteka roka na koji je sklopljen ako zakupnik, odnosno korisnik promijeni ugovorenu djelatnost na dodijeljenoj lokaciji - mjestu.

Ako Grad Zagreb otkáže ugovor zbog razloga propisanih u stavcima 1. i 2. ovoga članka, zakupnik, odnosno korisnik nema pravo na zamjensku lokaciju - mjesto niti na naknadu štete.

Članak 44.

Grad Zagreb može jednostrano raskinuti ugovore ako je površinu javne namjene potrebno koristiti za sadržaje koji su od interesa za Grad Zagreb, a nisu se mogli predvidjeti u vrijeme sklapanja ugovora ili ako javnu površinu treba privesti drugoj namjeni.

Ako se kiosk, odnosno pokretna naprava, mora ukloniti s površine javne namjene iz stavka 1. ovoga članka, na zahtjev zakupnika, gradonačelnik će na prijedlog Povjerenstva zaključkom odlučiti o pravu zakupnika na dodjelu zamjenske lokacije - mjesta.

Članak 45.

Zakupnik, odnosno korisnik može otkazati ugovor u svako doba.

Članak 46.

Otkazni rok ugovora o zakupu za postavljanje kioska je 30 dana od dana dostave pisane obavijesti o otkazu ugovora.

Otkazni rok ugovora o zakupu za postavljanje pokretne naprave je osam (8) dana od dana dostave pisane obavijesti o otkazu ugovora.

Otkazni rok ugovora o korištenju lokacije - mjesta za postavljanje otvorene terase je osam (8) dana od dana dostave pisane obavijesti o otkazu ugovora.

VII. OBVEZE ZAKUPNIKA, ODNOSNO KORISNIKA**Članak 47.**

Zakupnik, odnosno korisnik lokaciju - mjesto dodijeljeno na javnom natječaju ili neposredno na temelju odredaba ove odluke ne smije dati u podzakup, odnosno na korištenje drugoj osobi.

Članak 48.

Nakon prestanka zakupa ili korištenja površine javne namjene zakupnik, odnosno korisnik dužan je u roku od osam (8) dana ukloniti kiosk, odnosno pokretnu napravu, te druge objekte i instalacije o svom trošku, a lokaciju - mjesto dovesti u prvobitno stanje i predati je u posjed Gradu Zagrebu slobodnu od osoba i stvari.

Opremu i stvari s otvorene terase korisnik je dužan ukloniti najkasnije sljedećeg dana nakon što mu je prestalo pravo korištenja površine javne namjene.

Članak 49.

Ako vlasnik, odnosno korisnik sam ne ukloni kiosk ili pokretnu napravu nakon prestanka zakupa, odnosno otvorenu terasu nakon prestanka ugovora o korištenju lokacije - mjesta ili pokretnu napravu nakon korištenja lokacije - mjesta, komunalni redar naložit će njihovo uklanjanje preko treće osobe na odgovornost i trošak zakupnika, odnosno korisnika, sukladno odluci kojom se propisuje komunalni red.

Vlasnik, odnosno korisnik, obvezan je kiosk, pokretnu napravu ili opremu i stvari s otvorene terase preuzeti u roku od 60 dana od dana uklanjanja, uz predočenje dokaza da je podmirio sva dugovanja i troškove nastale uklanjanjem i čuvanjem jer se u protivnom stvari smatraju napuštenima.

VIII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**Članak 50.**

Ugovori o zakupu, odnosno korištenju površina javne namjene koji su sklopljeni do stupanja na snagu ove odluke, važe do isteka roka na koji su sklopljeni.

Korisnici koriste lokacije - mjesta do isteka roka utvrđenog aktom kojim je lokacija - mjesto dodijeljeno.

Korisnici površina javne namjene prema odredbama Odluke o mjestima za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica koja se obavlja na pokretnim napravama (Službeni glasnik Grada Zagreba 22/09, 9/16, 12/16, 15/16, 23/16, 9/17, 24/17 i 28/18) imaju pravo na produženje korištenja lokacije - mjesta do završetka postupka javnog natječaja objavljenog na temelju ove odluke, a najduže do tri godine.

Zakupnici površina javne namjene prema Odluci o mjestima za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica i mjestima za ugostiteljsku djelatnost izvan tržnica koje se obavljaju u kioscima (Službeni glasnik Grada Zagreba 21/14 i 9/17) i Odluci o mjestima za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica na malo i mjestima za ugostiteljsku djelatnost izvan tržnica koje se obavljaju u kioscima i vanjskom izgledu kioska (Službeni glasnik Grada Zagreba 22/20) imaju pravo na produženje korištenja lokacije - mjesta do završetka postupka javnog natječaja objavljenog na temelju ove odluke, a najduže do pet godina.

Članak 51.

Odredbe ove odluke na odgovarajući se način primjenjuju i na manje montažne objekte postavljene u skladu s posebnim gradskim propisom.

Članak 52.

Postupci započeti do stupanja na snagu ove odluke nastaviti će se i dovršiti prema odredbama Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene (Službeni glasnik Grada Zagreba 28/20, 21/21, 16/22 i 22/22).

Članak 53.

Gradonačelnik će donijeti pravilnik iz članka 5. stavka 2. ove odluke u roku od 6 mjeseci od dana stupanja na snagu ove odluke.

Do stupanja na snagu pravilnika iz članka 5. stavka 2. ove odluke ostaje na snazi Pravilnik o kriterijima za određivanje zakupnina i naknada za korištenje površine javne namjene za postavljanje kioska, pokretnih naprava, privremenih građevina, građevina i uređaja javne namjene, organiziranje manifestacija i snimanja (Službeni glasnik Grada Zagreba 18/22 i 37/22).

Članak 54.

Stupanjem na snagu ove odluke prestaje važiti Odluka o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene (Službeni glasnik Grada Zagreba 28/20, 21/21, 16/22 i 22/22).

Članak 55.

Ova odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Zagreba.

KLASA: 024-01/23-03/75

URBROJ: 251-16-04-23-6

Zagreb, 23. veljače 2023.

Predsjednik
Gradske skupštine
Joško Klisović, v. r.

Na temelju članka 20. Zakona o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi (Narodne novine 83/22) i članka 41. točke 2. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 23/16, 2/18, 23/18, 3/20, 3/21, 11/21 - pročišćeni tekst i 16/22), Gradska skupština Grada Zagreba, na 20. sjednici, 23. veljače 2023., donijela je

ODLUKU
o osnivanju kulturnih vijeća

Članak 1.

Ovom se odlukom u Gradu Zagrebu osnivaju kulturna vijeća (dalje u tekstu: vijeća) kao stručna savjetodavna tijela za pojedina područja i djelatnosti umjetničkog i kulturnog stvaralaštva, radi predlaganja ciljeva kulturne politike i mjera za njezino provođenje, ostvarivanje utjecaja kulturnih djelatnika i umjetnika na razvoj kulture i umjetnosti, a posebno za predlaganje i stručno vrednovanje programa i projekata u kulturi od interesa za Grad Zagreb, za koja se sredstva osiguravaju iz proračuna Grada Zagreba.

Ovom odlukom utvrđuje se broj vijeća, djelokrug, broj članova vijeća, postupak izbora, imenovanja i razrješenja članova vijeća, zadaće, način rada i odlučivanja vijeća i druga pitanja od značenja za njihov rad.

Članak 2.

U ostvarivanju ciljeva iz članka 1. ove odluke, vijeća kontinuirano prate i razmatraju stanje u područjima kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, pružaju stručnu pomoć pri donošenju i provedbi programa javnih potreba u kulturi od interesa za Grad Zagreb i njihovu financiranje, sudjeluju u utvrđivanju kulturne politike Grada Zagreba te u tu svrhu daju stručne podloge i mišljenja gradskom upravnom tijelu nadležnom za kulturu i obavljaju i druge poslove predviđene Zakonom o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi (u daljnjem tekstu: Zakon). Vijeća u svom radu stručno vrednuju i ocjenjuju programe i projekte prijavljene na javni poziv za

financiranje javnih potreba u kulturi, predlažu kriterije vrednovanja programa i projekta, daju pisana mišljenja i prijedloge vezane uz predlaganje ciljeva kulturne politike Grada Zagreba i njezino provođenje.

O svojim zaključcima i prijedlozima vijeća pisano izveštavaju gradsko upravno tijelo nadležno za kulturu.

Vijeća u svome radu promiču profesionalno kulturno i umjetničko stvaralaštvo, kulturno-umjetnički amaterizam i alternativno stvaralaštvo, umjetnosti nacionalnih manjina, marginaliziranih i ranjivih skupina društva, djece i mladih, te hrvatsko kulturno i umjetničko stvaralaštvo u inozemstvu i međunarodnu kulturnu suradnju.

Vijeća, na zahtjev gradskog upravnog tijela nadležnog za kulturu, raspravljaju o pojedinim pitanjima s područja kulture i umjetnosti i o njima daju pisana mišljenja i prijedloge.

Članak 3.

U Gradu Zagrebu osniva se devet vijeća, i to:

- vijeće za muzejsku djelatnost,
- vijeće za knjižničnu i nakladničku djelatnost te književne programe,
- vijeće za audiovizualnu (filmsku) djelatnost,
- vijeće za dramsku (kazališnu) i plesnu umjetnost,
- vijeće za glazbenu umjetnost,
- vijeće za vizualnu (likovnu) umjetnost,
- vijeće za interdisciplinarne i nove umjetničke i kulturne prakse,
- vijeće za kulturno-umjetnički amaterizam,
- vijeće za djelatnost centara za kulturu.

Gradonačelnik može u slučaju transverzalnih i interdisciplinarnih projekata imenovati povjerenstvo.

Povjerenstvo čine imenovani članovi vijeća i po potrebi dodatni stručnjaci.

Članak 4.

Vijeća imaju pet članova od kojih je jedan predsjednik vijeća.

Za članove vijeća imenuju se umjetnici, stručnjaci i kulturni djelatnici istaknuti u područjima umjetnosti i kulture.

U radu vijeća sudjeluju bez prava odlučivanja službenici gradskog upravnog tijela nadležnog za kulturu.

Članak 5.

Gradonačelnik pokreće postupak imenovanja članova vijeća javnim pozivom ustanovama u kulturi, umjetničkim organizacijama i udrugama te drugim pravnim i fizičkim osobama koje obavljaju djelatnost u području kulture i umjetnosti za podnošenje pisanih i obrazloženih prijedloga kandidata za člana pojedinog vijeća iz članka 3. stavka 1. ove odluke.