



REPUBLIKA HRVATSKA

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

CROATIAN COMPETITION AGENCY

KLASA: 034-08/23-01/017

URBROJ: 580-12/26-23-010

Zagreb, 3. srpnja 2023.

Grad Zagreb

g. Tomislav Tomašević, gradonačelnik

e-mail: ured.gradonacelnika@zagreb.hr

PREDMET: Udruga Glas poduzetnika

- Upit o postupanju Grada Zagreba u svezi Nacrta Odluke o komunalnom redu radi oglašavanja
- mišljenje; dostavlja se

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: AZTN) temeljem članka 25. stavka 1. i 3. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja ("Narodne novine", br. 79/09., 80/13. i 41/21.; dalje u tekstu: ZZTN) ovlaštena je donositi mišljenja o sukladnosti nacrta zakona i drugih propisa s odredbama ZZTN-a, važećih zakona i drugih propisa te donositi mišljenja kojima se promiče znanje o tržišnom natjecanju, odnosno podiže razina svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja.

Slijedom navedenog, AZTN je na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja u sastavu: dr.sc. Mirta Kapural, dipl.iur. predsjednica Vijeća, Vesna Patrlj, dipl.iur., zamjenica predsjednice Vijeća i Denis Matić, dipl.iur. član Vijeća sa 23/2023. sjednice, održane 3. srpnja 2023., temeljem članka 25. stavka 3. i članka 30. točke 10. i članka 31. ZZTN-a donio sljedeće

MIŠLJENJE

U članku 42. stavcima 3. i 4. Odluke o komunalnom redu Grada Zagreba („Službeni glasnik“ Grada Zagreba, br. 15/23. od 3. svibnja 2023.) predlaže se rok od 5 godina koji se odnosi na postavljanje reklamnih panoa na površinama javne namjene koje se daju u zakup javnim natječajem zamijeniti rokom od najduže 2 godine, bez mogućnosti produženja.

Obrazloženje

Povod za davanjem predmetnog mišljenja AZTN-a bio je podnesak Udruge „Glas poduzetnika“, sa sjedištem u Zagrebu, Republike Austrije 33 (dalje u tekstu: Udruga) koji je AZTN zaprimio 2. ožujka 2023. U dostavljenom podnesku u bitnome se navodi kako je u postupku donošenja Odluka o komunalnom redu Grada Zagreba (dalje u tekstu: Nacrt Odluke) kojom se usluga oglašavanja određuje komunalnom djelatnošću. Udruga obrazlaže kako se time navedena usluga izdvaja iz tržišne usluge te kako se na opisani način, prema mišljenju Udruge, poduzetnik čiji je (većinski) osnivač Grad Zagreb dovodi u povoljniji položaj u odnosu na ostale poduzetnike pružatelje predmetne usluge. Udruga dodatno navodi kako je navedeno postupanje Grada Zagreba suprotno odluci Visokog upravnog suda Republike Hrvatske te ustavnoj kategoriji slobode poduzetništva. Također, Udruga navodi kako Nacrtom Odluke,

Grad Zagreb onemogućava tržišno natjecanje na način da se postojeći formati oglasnih površina moraju ukloniti, jer nisu sukladni s dimenzijama koji su određeni Nacrtom Odluke.

Slijedom navedenog, AZTN je dopisom od 9. ožujka 2023. i požurnicom od 30. ožujka 2023. zatražio Grad Zagreb dostavu očitovanja i relevantne dokumentacije, konkretno Nacrta Odluke, a koje je AZTN zaprimio 5. travnja 2023.

AZTN je izvršio uvid u očitovanje Grada Zagreba od 22. ožujka 2023. u kojem se u bitnome navodi kako je Nacrt Odluke izrađen na temelju članka 104. stavka 1. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“, br. 68/18. i 110/18. - Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske i 32/20.) kojim je propisano da u svrhu uređenja naselja te uspostave i održavanja komunalnog reda u naselju predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave donosi odluku o komunalnom redu.

Slijedom navedenog Grad Zagreb izradio je Nacrt Odluke kojom se detaljno uređuju uvjeti i način postavljanja reklama i reklamnih panoa na području Grada Zagreba te je propisano da se površine javne namjene kojima upravlja Grad Zagreb za postavljanje reklama i reklamnih panoa namijenjenih za komercijalno oglašavanje dodjeljuju javnim natječajem. Nastavno, Grad Zagreb navodi kako je razvidno da su sve zainteresirane osobe tržišno izjednačene i u mogućnosti su ravnopravno sudjelovati u postupku dodjele površine javne namjene za potrebe komercijalnog oglašavanja. Grad Zagreb nadalje navodi kako Nacrt Odluke ne sadrži odredbe kojima bi bilo propisano daje usluga oglašavanja komunalna djelatnost.

U međuvremenu, predlagatelj predmetnog Nacrta Odluke, gradonačelnik Grada Zagreba, izradio je novi prijedlog Nacrta Odluke prijavljen za 22. sjednicu Gradske skupštine Grada Zagreba, 27. travnja 2023. (dalje u tekstu: novi Nacrt Odluke/Nacrt Odluke), dostupan na: http://web.zagreb.hr/sjednice/2021/sjednice_skupstine_2021.nsf/CPDNW?OpenFrameset, a u koji je AZTN naknadno, također izvršio uvid.

Stoga je AZTN dopisom (KLASA: 034-08/23-01/017, URBROJ: 580-12/26-23-006 od 3. svibnja 2023.) od predlagatelja zatražio dodatna očitovanja koja su se u bitnome odnosila na odredbu članka 42. Nacrta Odluke. Traženo očitovanje, AZTN je zaprimio 29. lipnja 2023.

Naknadno, AZTN je utvrdio kako je 3. svibnja 2023. u „Službenom glasniku Grada Zagreba“ br. 15/23. objavljena Odluka o komunalnom redu Grada Zagreba (dalje u tekstu: Odluka), u kojoj članak 42. sada u cijelosti glasi:

„Članak 42.

Reklamni panoi reklamne oglasne površine do 12 m² koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija te reklamiranje vlastite djelatnosti mogu se postavljati na površine javne namjene, zemljišta u vlasništvu drugih pravnih ili fizičkih osoba, na objekte i ograde gradilišta.

Reklamni panoi reklamne oglasne površine veće od 12 m² mogu se postavljati isključivo radi reklamiranja vlastite djelatnosti na građevine poslovne namjene u kojima subjekt obavlja djelatnost.

Reklamni panoi iz stavaka 1. i 2. ovoga članka mogu se postavljati na rok do 5 godina uz mogućnost produženja.

Rok za reklamne panoe koji se postavljaju na površine javne namjene koje se daju u zakup putem javnog natječaja ne može biti dulji od roka iz stavka 3. ovoga članka.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje. Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela ne smiju se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

Vlasnik reklamnog panoa dužan je na panou istaknuti svoj naziv.

Ako reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, moraju biti prekriveni plakatom bijele boje.“

Slijedom navedenog, AZTN s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja, predlaže kako je članak 42. stavke 3. i 4. Odluke, u dijelu koji se odnose na rokove postavljanja reklamnih panoa na površinama javne namjene koje se daju u zakup javnim natječajem, potrebno odrediti na način da se reklamni panoi mogu postavljati na rok od najduže 2 godine bez mogućnosti produženja te bez davanja prednosti postojećim zakupcima u postupku javnog natječaja.

Naime, AZTN smatra kako se propisanim rokom od 5 godina s mogućnosti produženja, za postavljanje predmetnih reklamnih panoa koji se postavljaju na površine javne namjene putem javnog natječaja izvjesno onemogućuje pristup ovom tržištu drugim poduzetnicima kroz duže vremensko razdoblje. Određivanjem roka od 2 godine bez mogućnosti njegovog produženja, izbjegla bi se mogućnost da jedan ili određeni poduzetnici, predmetnu djelatnost obavljaju kroz duže, moguće i neograničeno vremensko razdoblje, što bi za posljedicu imalo nemogućnost pristupa tom tržištu drugim poduzetnicima.

U odnosu na konkretan javni natječaj za zakup površina za reklamne panoe, s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja, potrebno je osigurati svim zainteresiranim poduzetnicima pod jednakim uvjetima, pristup natječaju odnosno predmetnom tržištu uz poštivanje načela tržišnog natjecanja kako uvjeti natječaja ne bi bili diskriminatorni u odnosu na određenog poduzetnika ili kategoriju poduzetnika. Također, preporuka je uvjete natječaja odrediti na način da se zakup kod dodjele većeg broja lokacija podjeli na grupe, kako jedan poduzetnik ne bi bio u zakupu svih predviđenih lokacija javne površine, odnosno kako bi se s većim brojem poduzetnika na tržištu osiguralo učinkovitije tržišno natjecanje na tržištu pružanja usluga reklamiranja putem reklamnih panoa.

Predmetno mišljenje, AZTN je donio isključivo s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja, polazeći od činjenice kako je reklamiranje tržišna djelatnost, neovisna od komunalne djelatnosti, a kako bi se prilikom postavljanja reklamnih panoa kao tržišne djelatnosti na površinama javne namjene odnosno površinama koje se takvima smatraju u smislu propisa koji uređuju komunalnu djelatnost, osiguralo učinkovito tržišno natjecanje i jednak pristup svim poduzetnicima.

Slijedom navedenog, AZTN je donio mišljenje kao u izreci.

Predsjednica Vijeća
za zaštitu tržišno natjecanje

dr.sc. Mirta Kapural, dipl.iur.

Na znanje:

1. Udruga Glas poduzetnika (g. Hrvoje Bujas, predsjednik), info@glaspoduzetnika.hr