

Gradski zastupnik Kristijan Jelić
Zagreb, 24. travnja 2023.

**PREDSJEDNIKU
GRADSKE SKUPŠTINE
GRADA ZAGREBA**

Na temelju članka 101. stavka 2. Poslovnika Gradske skupštine Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba, 17/09, 6/13, 7/14, 24/16 - ispr. 2/17, 9/17 - pročišćeni tekst, 13/18, 20/18, - ispravak, 2/19, 8/21, 11/21 - pročišćeni tekst i 17/21 - ispravak pročišćenog teksta) podnosim

**AMANDMANE
na Prijedlog odluke o komunalnom redu**

Amandman I.

U članku 39., stavak 5., mijenja se i glasi:

"Ako reklamni pano nema istaknutu reklamnu poruku, vlasnik ga je dužan prekriti odgovarajućim materijalom bijele boje, a svjetleći reklamni uređaj s elektroničkim prikazom slike ne smije emitirati svjetlost."

Stavak 6. mijenja se i glasi:

"Reklamni panoi mogu biti osvijetljeni i svjetleći reklamni uređaji s elektroničkim prikazom slike."

Obrazloženje

Amandman se podnosi radi nomotehničkog usklađivanja Prijedloga odluke o komunalnom redu. Ni na jednom mjestu u Prijedlogu odluke o komunalnom redu ne definira se što je digitalni reklamni pano, dok se u članku 47. navodi da je reklamni uređaj naprava za prikazivanje reklamnih poruka elektroničkim prikazom slike, što se može opisati kao digitalni reklamni pano. Stoga je radi usklađivanja potrebno zamijeniti naziv „digitalni” pravilnim pojmom.

Amandman II.

U članku 41. stavak 1. mijena se i glasi:

"Ako je reklamni pano osvijetljen ili svjetleći reklamni uređaj s elektroničkim prikazom slike, osvijetljenje mora biti izvedeno u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje zaštita od svjetlosnog onečišćenja."

Obrazloženje

Amandman se podnosi radi nomotehničkog usklađivanja Prijedloga odluke o komunalnom redu. Potrebno je radi usklađivanja zamijeniti naziv „digitalni” pravilnim pojmom.

Amandman III.

U članku 42. stavak 4. mijenja se i glasi:

"Rok za reklamne panoe koji se postavljaju na površine javne namjene koje se daju u zakup putem javnog natječaja ne može biti dulji od roka iz stavka 3. ovog članka."

Obrazloženje

Amandman se podnosi kako bi se uvjeti za površine javne namjene izjednačili s uvjetima za površinama u vlasništvu drugih pravnih ili fizičkih osoba. U suprotnom se površine javne namjene stavlja u povoljniji tržišni položaj s obzirom na površine u vlasništvu drugih pravnih ili fizičkih osoba.

Amandman IV.

Članak 44. mijenja se i glasi:

"Samostojeći reklamni panoi do 12 m² mogu se postavljati:

- uz prometnice gdje to omogućuje mikrolokacija, osim na vizurnim pravcima središnjeg prostora Trnja i Savske ceste;
- iznimno i paralelno s ogradom uz glavne gradske prometnice;
- na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup i ploha) do 5 m;
- izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja najmanje 75 (sedamdesetpet) metara kod glavnih gradskih prometnica i 50 (petdeset) metara kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja najmanje 50 (petdeset) metara, u svim uvjetima mjereno od sredine raskrižja do pozicije reklamnog panoa u skladu sa smjerom kretanja prometa na predmetnoj strani kolnika;
- na površine uz prometnicu bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 2 (dva) metra kod glavnih gradskih prometnica te najmanje 1,5 (jedan i pol) metar kod gradskih i drugih prometnica;
- u razdjelnom pojasu prometnice bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 2 m kod glavnih gradskih prometnica te najmanje 1,5 m kod gradskih i drugih prometnica;
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima;
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa najmanje 1,5 m kod svih kategorija prometnica
- na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta te zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje najmanje 20 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude najmanje 1,5 m od nivoa tla;
- iznimno na početku i na kraju drvoreda na najmanjoj udaljenosti od najbližeg stabla 8 m, a od grupacije grmlja najmanje 3 m;
- tako da reklamni pano mora biti okomito na os prometnice;
- u nizu uz prometnice tako da moraju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom, a ako se unutar dijela prometnice nalazi razdjelni pojas, na njega se može postavljati drugi tip reklamnog panoa istog oblikovanja i formata;
- tako da razmak između reklamnih panoa do 12 m² mora biti najmanje 50 m u svim smjerovima.

Samostojeći reklamni panoi oglasne površine veće od 12 m² mogu se postavljati isključivo radi reklamiranja vlastite djelatnosti na zemljištima drugih pravnih ili fizičkih osoba u neposrednom okruženju građevine poslovne namjene u kojima subjekt obavlja djelatnost."

Obrazloženje

Amandman se podnosi kako bi se izbjeglo dvojako tumačenje uvjeta i radi izjednačavanja uvjeta za površinama drugih pravnih ili fizičkih osoba s uvjetima za površinama javne namjene te kako bi se točno i nedvojbeno utvrdili uvjeti za postavljanje reklamnih panoa na način kojim se onemogućuje tumačenje koje uključuje uvjete pogodne za trgovanje utjecajem i položajem u postupku donošenja rješenja o postavljanju reklamnog panoa.

Amandmanom se također uklanja odredba o najvećoj udaljenosti reklamnog panoa od prometnice jer takva odredba nije opravdana razlozima povezanima sa sigurnošću. Većina prometnica u Gradu Zagrebu obrubljena je površinama javne namjene te bi odredba o najvećoj dopuštenoj udaljenosti reklamnog panoa isključivala prikladnost površina na zemljištima drugih pravnih ili fizičkih osoba za tržišno nadmetanje za zakup i postavljanje reklamnog panoa.

Ovim se amandmanom subjektima omogućuu uvjeti reklamiranja vlastite djelatnosti jednako kao što im je to omogućeno u članku 42. stavku 2. Prijedloga odluke o komunalnom redu.

Amandman V.

U članku 48. stavak 3. mijena se i glasi:

"Reklamni uređaji s elektroničkim prikazom slike mogu se postavljati uz prometnice i biti orijentirani na prometnice na način da su izvedeni u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje sigurnost prometa."

Obrazloženje

Amandman se podnosi kako bi se osiguralo da reklamni uređaji s elektroničkim prikazom slike koji su postavljeni uz prometnice i orijentirani na prometnice udovoljavaju uvjetima sigurnosti prometa. Uvjetovanjem postavljanja reklamnog uređaja s elektroničkim prikazom slike uz prometnicu „uklapanja u prostorno i arhitektonskom rješenju” zanemaruje se sigurnost sudionika u prometu i omogućuje tumačenje koje uključuje uvjete pogodne za trgovanje utjecajem i položajem u postupku donošenja rješenja o postavljanju reklamnog panoa.

Predlaže se Gradskoj skupštini Grada Zagreba da razmotri i prihvati podnesene amandmane.

Izvjestitelj u ime predlagatelja bit će gradski zastupnik Kristijan Jelić.

Gradski zastupnik

Kristijan Jelić, v.r.