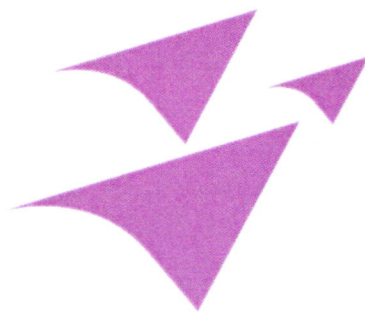


NOVA ŽIČARA SLJEME

ANALIZA CIJENE I POVRATIVOSTI ULAGANJA
(ZA POTREBE ODLUČIVANJA O STRUKTURI
FINANCIRANJA PROJEKTA)

FINAL



RUJAN, 2019.

SADRŽAJ

Popis tablica	2
Izjava o odricanju od odgovornosti	3
I SAŽETAK	4
II PODACI O PROJEKTU	5
2.1. Opis projekta	6
2.2. Cilj projekta	6
2.3. Rezultati prethodne studije izvodljivosti	7
III ANALIZA TRŽIŠTA	8
3.1. Analiza zone obuhvata	8
3.2. Analiza strukture postojećih dolazaka	9
3.3. Analiza stope penetracije	12
3.3. Analiza prosječne cijene karata	15
IV ANALIZA STRUKTURE TROŠKOVA PROJEKTA	17
4.1. Analiza troškova odabranog tehničko-tehnološkog rješenja	17
4.2. Analiza troška zaposlenika	17
4.3. Analiza ostalih troškova	18
V DODATNA USPOREDBA SA SLIČNIM PROJEKTIMA	19
5.1. Analiza usporednih opsega obuhvata i stopa penetracije	19
5.2. Analiza usporedivih cijena karata	21
5.3. Usporedive politike cijena	22
VI IZRAČUN POTREBNE POTPORE GRADA	24

Popis tablica

Tablica 1 Broj stanovnika 1971 - 2011.....	8
Tablica 2 Broj stanovnika po starosnoj strukturi 2011. godine	8
Tablica 3 Broj turista 2017 godine.....	9
Tablica 4 Kretanje broja turista 2014 - 2017	9
Tablica 5 Broj korisnika nekog od programa neposredne edukacije PPM 2006 - 2013.....	10
Tablica 6 Procijenjeni broj posjetitelja PPM na različitim događanjima.....	11
Tablica 7 Rezultat brojača prometa – u razdoblju 2009 – 2012 godina.....	12
Tablica 8 Godišnji procijenjeni broj posjetitelja PPM 2009. godine	14
Tablica 9 Distribucija predložene cijene	15
Tablica 10 Distribucija ciljane populacije prema učešću	16
Tablica 11 Preračun cijene prema učešću ciljane populacija	16
Tablica 12 Usporedni prikaz opsega obuhvata, stope penetracije i cijene karte (inozemstvo)	19
Tablica 13 Usporedni prikaz broja stanovnika i turista (Hrvatska)	19
Tablica 14 Usporedba visine investicije u žičare (planirano i ostvareno)	20
Tablica 15 Usporedba karakteristika žičare (planirano i ostvareno).....	20
Tablica 16 Usporedba cijene karata žičare (planirano i ostvareno).....	21
Tablica 17 Cijene karte Pfanderbahn, Bregenz.....	22
Tablica 18 Cijene karte Schafbergbahn, St. Wolfgang	22
Tablica 19 Cijene karte Planina Tahtali, Kemer.....	22
Tablica 20 Cijene karte Planina Table, Kapstadt	23
Tablica 21 Cijene karte Vrh Sandia, Albuquerque	23
Tablica 22 Usporedni prikaz prihoda i rashoda (planiranih i ostvarenih)	24
Tablica 23 Projekcija prihoda i rashoda i potpora – pretpostavke Sljemenska žičara	25
Tablica 24 Projekcija prihoda i rashoda i potpora – model Sljemenska žičara	26
Tablica 25 Projekcija prihoda i rashoda i javnog doprinosa – garaža	27
Tablica 26 Udio troškova – grafički prikaz	28
Tablica 27 Trendovi kretanja broja putnika, prihoda i EBITDA	28
Tablica 28 Otplatni planovi.....	29

Izjava o odricanju od odgovornosti

Društvo FACT savjetovanje d.o.o. (u daljnjem tekstu: Savjetnik) pripremio je ovaj dokument na temelju poslovnih i finansijskih podataka pripremljenih i dostavljenih od strane društva Zagrebački električni tramvaj d.o.o. (u daljnjem tekstu: Društvo ili Klijent) koji nisu bili podvrgnuti neovisnoj provjeri i zbog toga ne preuzima odgovornost za njihovu preciznost i točnost.

Ključne činjenice, pretpostavke i ostali detalji sastavni su dio ovog projekta i pripremljeni su od strane Savjetnika.

Sve ostale informacije koje su dobivene iz javnih izvora smatraju se pouzdanim i Savjetnik je uložio potreban trud za provjeru njihove preciznosti i točnosti, u koje se Savjetnik pouzdaje, međutim za njih ne jamči.

Poduzeto je sve potrebno kako bi se osiguralo da su napomene o činjeničnom stanju ispravne, a iskazana mišljenja istinita i fer, ali se ne daje eksplicitna ili implicitna garancija odnosno jamstvo na dio podataka ili cjelokupni dokument. Sva mišljenja i procjene uključuju našu prosudbu u ovom trenutku temeljenu na dobroj vjeri i sa pozicije nezavisnog savjetnika.

Niti Savjetnik, ni zaposlenici Savjetnika neće na bilo koji način biti odgovorni za sadržaj analize, niti moguće posljedice korištenja ove analize, te se odriču odgovornosti sukladno poslovnoj praksi i sklopljenom ugovoru sa Društvom.

Sve što je izneseno u prethodnom poglavlju odnosi se na cijeli dokument, te je navedeno potrebno provoditi konzistentno.

S poštovanjem,

FACT savjetovanje d.o.o.
FACT Consulting L.t.d.
ZAGREB, OIB: 27593193380

2

Jeni Krstičević

Direktor

FACT savjetovanje d.o.o.

U Zagrebu, rujan 2019. godine

I SAŽETAK

- ▼ Vrijednost ulaganja u Novu žičaru na Sljemenu i javnu garažu iznosi ukupno **537.000.000 kuna**, uvećano za nabavu rezervnih dijelova u iznosu od procijenjenih 100.000 EUR i to za razdoblje nakon prve dvije godine uporabe;
- ▼ Operativni troškovi za žičaru obuhvaćaju zapošljavanje 24 osobe, troškove održavanja i koncesije iznose ukupno **6.516.834 kune**;
- ▼ Puni profil rada planiran je na razini **351.440 putnika, koji se očekuju 2027. godine**. Prva planirana godina poslovanja je 2021. kada je planirano ostvariti 40% očekivanih putnika, odnosno korisnika žičare među stanovništvom, te 20% među turistima;
- ▼ Puni profil korištenja žičare među stanovništvom očekuje se 2027. godine na razini od 239.618 putnika, dok se za putnika – turiste očekuje da će premašiti postojeći broj očekivanih putnike za 40%, budući da prosječan broj turista u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji unazad 3 godine raste prosječno po stopi od 13%;
- ▼ Planirana cijena za stanovništvo (povratna karta do gornje postaje, vožnja oko 16 minuta, preko 5 km nagibne duljine, ali i prosječna ponderirana cijena) planirana je u iznosu od 50 kuna, a za turiste 100 kuna;
- ▼ Obračunati EBITDA je pozitivan, osim za prvu godinu, a troškove amortizacije žičara počinje u cijelosti pokrivati nakon 2024. godine. Planirani vijek uporabe i za građevine i za objekte iznosi 40 godina (**amortizacija 10.763.461 kunu**), a utvrđena je na način da se od građevinskih radova izdvojio dio od 75% i pribrojilo ulaganje u opremu;
- ▼ Uz očekivanu kamatu od 2%, otplatu u roku od 21 godinu, ulaganje u žičaru povrativo je nakon 36 godina, bez učešća bespovratna sredstva;
- ▼ Očekivani korisnici garaže na razini **26%** popunjenosti garaže i predviđenih **350** parkirnih mjesta, po cijeni od 6 kuna sat mogu ostvariti godišnje **4.458.781 kunu prihoda**, pri čemu se puni profil postiže 2027. godine.
- ▼ Usporedivi primjeri pokazuju da se planirana cijena karte u promatranim primjerima, ponderirano za standard plaća, kreće između **20 i 166 kuna**. Za usporedbu, vožnja žičarom traje 16,5 minuta, dok vožnja uspinjačom traje 64 sekunde a cijena karte iznosi 5 kuna (proporcionalno, cijena karte za Sljemensku žičaru iznosila bi 80 kuna).

II PODACI O PROJEKTU

Analizu izradio:	FACT savjetovanje d.o.o., Radnička 45, 10000 Zagreb
Investitor:	Zagrebački električni tramvaj d.o.o. Ozaljska 105 10000 Zagreb
Projekt:	Nova žičara na Sljemenu Analiza cijene i povrativosti ulaganja
Nosioci projekta:	Grad Zagreb Zagrebački električni tramvaj d.o.o. (ZET)
Datum:	Rujan 2019. godine



2.1. Opis projekta

Žičara na Sljemenu osmišljena je kao infrastrukturni projekt koji će Sljeme, kao zeleni resurs, otvoriti Gradu Zagrebu i unaprijediti iskorištavanje njegovog potencijala u poboljšanju kvalitete života stanovnika Grada Zagreba i okolice, te proširiti turističku ponudu stalno rastućem broju turista koji posjećuju Zagreb, a ujedno ga rasteretiti automobilskeg prometa i time povećati razinu zaštite prirode.

Projekt obuhvaća:

- ▼ izračun cijene koštanja izgradnje žičare i pripadajućih sadržaja,
- ▼ izračun očekivanog povrata kroz prodaju cijene karata i druge sadržaje,
- ▼ razinu duga koju investicija može snositi iz vlastitih prihoda te
- ▼ izračun razlike eventualnog manjka izvora financiranja koje investitor treba nadoknaditi.

Polazna postaja žičare biti će na lokaciji Dolje i nalaziti će se na 276 metara nadmorske visine, imati će međupostaju Brestovac na nadmorskoj visini od 877 metara, a koja će se nalaziti kod nekadašnjeg Sanatorija Brestovac, dok će gornja postaja biti na 1030 metra nadmorske visine. Međupostaja će imati mogućnost ulaska i/ili izlaska putnika odnosno kontinuiranog transporta do visinske postaje.

Zbog potrebe približavanja nizinske postaje krajnjoj tramvajskoj stanici i izravnjanja trase na cca 150 m od početka nizinske postaje nalaziti će se kutna postaja na kojoj neće biti ulaska i/ili izlaska putnika.

Trajanje vožnje biti će 16,5 minuta, a voziti će između 21 i 22 km/h. Kapacitet žičare biti će 1500 ljudi na sat jer će žičara imati 84 gondole sa 10 sjedećih mjesta.

Zbog nedostatka parkirnih mjesta u Gračanima, a posebno kod ulaza na Sljemenske planinarske staze, u okviru projekta izgradnje Nove žičare na Sljemenu, izgraditi će se i odgovarajući parkirališni kapaciteti.

2.2. Cilj projekta

Zbog specifičnosti položaja Sljemena, njegove naseljenosti i značaja za Grad Zagreb, ciljevi projekta su:

- ▼ Procijeniti zone obuhvata, strukture postojećih dolazaka i stopu penetracije
- ▼ Izračun potencijala vlastitih prihoda kroz prodaju cijene karata i druge sadržaje,
- ▼ Izračun cijene koštanja izgradnje žičare i pripadajućih sadržaja,
- ▼ Razinu duga koju investicija može podmirivati iz vlastitih prihoda te
- ▼ Izračun razlike eventualnog manjka izvora financiranja koje investitor treba nadoknaditi.

Obavljena je i usporedba sa sličnim projektima kako bi se utvrdila stopa penetracije primjenjiva na projekt Nove žičare na Sljemenu.

2.3. Rezultati prethodne studije izvodljivosti

Studiju izvodljivosti sa analizom troškova i koristi izradilo je u studenom 2014. godine društvo EUfondia d.o.o. iz Zagreba čiji je investitor bio Grad Zagreb.

Studija izvodljivosti obuhvatila je opis izvedbenog projekta i analizu rezultata istraživanja.

Polazna postaja žičare planirana je na lokaciji Dolje na 273 metara nadmorske visine, a visinska postaja na lokaciji Sljeme na 1.023 metara nadmorske visine. Na trasi je predviđena međupostaja s mogućnošću ulaska i/ili izlaska putnika, kao i nastavka vožnje do visinske postaje. Na 150 metara od početne nizinske postoje planirana je kutna postaja, na kojoj ne bi bilo ulaska i/ili izlaska putnika, već je planirana zbog izravnjanja trase.

Izgradnjom donje postaje žičare u zoni okretišta Dolje, željelo se osigurati kvalitetan prijevoz građana uz cjelovitost javnog gradskog prijevoza. Time bi se omogućio brzi transfer putnika, praktički iz tramvaja u žičaru, uz osiguranje odgovarajućih parkirališnih kapaciteta u pripadajućim građevinama. Nadalje, zbog potrebe za pružanjem što kvalitetnije usluge građanima, cilj je bio navedenu žičaru dovesti na sam plato Sljemena.

III ANALIZA TRŽIŠTA

3.1. Analiza zone obuhvata

Analiza obuhvata - stanovništvo

Prema raspoloživim podacima u Gradu Zagreb i Zagrebačkoj županiji prikupljenim u popisu provedenom u 2011. godini, u Gradu Zagrebu (30 minuta udaljenosti) ima 790.017 stanovnika i Zagrebačkoj županiji (60 minuta udaljenosti) bilo je ukupno 317.606 stanovnika prikazanih kako slijedi:

Tablica 1 Broj stanovnika 1971 - 2011

Opis	Broj stanovnika				
	1971.	1981.	1991.	2001.	2011.
Grad Zagreb	629.896	723.065	777.826	779.145	790.017
Zagrebačka županija	232.836	259.429	282.989	309.696	317.606

Statistički ljetopis Republike Hrvatske, 2018

Zbog veličine Grada Zagreba uzeto je da se iz bilo kojeg dijela Grada Zagreba može do Sljemena stići za 30 minuta, dok se iz Zagrebačke županije stiže za 60 minuta. Razlikovanje zone obuhvata bitno je zbog različitih stopa penetracije ali i zbog temeljne težnje da se centar Zagreba i vrh Medvednice povežu javnim prijevozom i omogućiti, prosječno sve starijem stanovništvu, jednostavniji dolazak na Sljeme i uključivanje većeg broja građana u projekte poboljšanja javnog zdravlja građana. Analizom strukture stanovnika Grada Zagreba utvrdili smo kako slijedi:

Tablica 2 Broj stanovnika po starosnoj strukturi 2011. godine

Red. Br.	Opis	Broj stanovnika		
		broj	ukupno	%
1	Stanovništvo 0 - 6 godina	1	56.048	7%
2	Stanovništvo 0 - 14 godina	2	116.059	15%
3	Stanovništvo 0 - 17 godina	3	140.060	18%
4	Stanovništvo 0 - 19 godina	4	156.901	20%
5	Radno sposobno stanovništvo 15 - 64 godine	5	537.188	68%
6	Stanovništvo 65 i više godina	6	136.770	17%
7	Ukupno = 2+5+6	7=2+5+6	790.017	100%

Statistički ljetopis Grada Zagreba 2018.

Udio stanovništva do 19 godina iznosi 20%, dok odnos djece do 14 godina u odnosu na stanovništvo od 19 do 64 godine iznosi 1 : 3,3 iz čega slijedi da na 1 odraslu osobu otpada 0,3 djece. Struktura stanovništva primijenjena je prilikom preračuna prosječne ponderirane cijene karte za žičaru na način da je definirano učešće dobnih skupina u prosječnoj prodajnoj cijeni.

Analiza obuhvata - turisti

Od ukupno 1.286.087 turističkih dolazaka na područje Grada Zagreba u 2017. godini 1.082.222 odnosi se na strane turiste, a 203.865 na domaće turiste, dok se u Zagrebačkoj županiji od ukupno 86.501 turistički dolazak 61.923 odnosi se na strane turiste, a 24.578 na domaće turiste.

Tablica 3 Broj turista 2017 godine

Opis	Dolasci turista			Noćenja		
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
Grad Zagreb	203.865	1.082.222	1.286.087	362.605	1.901.153	2.263.758
Zagrebačka županija	24.578	61.923	86.501	47.810	101.122	148.932

Statistički ljetopis Republike Hrvatske, 2018

Analizom strukture turističkih dolazaka kroz vrijeme u Gradu Zagrebu utvrdili smo kako slijedi:

Tablica 4 Kretanje broja turista 2014 - 2017

Opis	2014.		Pov./ Sm.	2015.		Pov./ Sm.	2016.		Pov./ Sm.	2017.	
	Dolasci	noćenja	%	dolasci	noćenja	%	Dolasci	noćenja	%	dolasci	noćenja
Domaći turisti	197.648	326.715	11%	218.638	375.739	-4%	210.584	373.497	-3%	203.865	362.605
Inozemni turisti	770.254	1.275.705	12%	859.140	1.428.551	5%	898.016	1.598.612	21%	1.082.222	1.901.153
Ukupno	967.902	1.602.420	11%	1.077.778	1.804.290	3%	1.108.600	1.972.109	16%	1.286.087	2.263.758

Statistički ljetopis Grada Zagreba 2018.

Analizirajući kretanja inozemnih turista može se uočiti da je prosječni rast godišnje približno 13%, što je zbog potencijala rasta korišteno kod izračuna budućeg rasta potencijala turističkih posjeta.

Ukupan obuhvat iznosi 1.107.623 stanovnika (Tablica 1) i 1.372.588 turista (Tablica 3) koji su posjetili Grad Zagreb i Zagrebačku županiju.

3.2. Analiza strukture postojećih dolazaka

Kako je Sljeme kao destinacija dobro prihvaćena među stanovništvom i postoje već uhodane aktivnosti koje koriste dio resursa Sljemena, poznati su podaci o postojećim dolascima. Za potrebe analize potencijalnih korisnika žičare, odnosno putnika, obavljena je analiza usporednih destinacija. Ipak projekt Sljemenske žičare je specifičan, budući da je temeljni cilj projekta u biti njegova integracija u javni prijevoz Grada Zagreba i život Grada Zagreba, a ne samo stvaranje destinacije u zdravstveno-turističke svrhe.

Analiza broja posjeta postojećim sadržajima

Medvednica, a time i Sljeme oformljeno je i kao dio turističke ponude grada Zagreba, stoga i postojeća Turistička ponuda Medvednice privlači određeni broj turista. Najznačajniji sadržaji prikazane su kako slijedi:

- ▼ Skijanje na Sljemenju
- ▼ Planinarske staze
- ▼ Biciklističke staze
- ▼ Medvedgrad
- ▼ Rudnik Zrinski
- ▼ Špilja Veternica
- ▼ Lugarnica Bliznec
- ▼ Činovnička livada (Željezničar)
- ▼ Horvatove stube
- ▼ Kameni svatovi
- ▼ Poučne staze

Prema raspoloživim podacima zbog svih nabrojanih i drugih sadržaja značajan je broj postojećih posjetitelja Parka prirode Medvednica, koji je u stalnom porastu a prikazan je kako slijedi:

Tablica 5 Broj korisnika nekog od programa neposredne edukacije PPM 2006 - 2013

Posjetitelji PPM (Parka prirode Medvednica)	Broj posjetitelja kroz razdoblja							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Broj posjetitelja u Rudniku Zrinski	4.551	5.045	7.128	6.918	5.667	5.546	4.463	4.719
Broj posjetitelja u špilji Veternici	3.489	4.882	4.223	2.912	3.247	3.085	3.967	4.001
Broj posjetitelja na Medvedgradu	0	0	0	0	5.954	11.632	12.065	10.246
Broj djece obuhvaćenih edukativnim programom	2.300	1.700	1.548	427	619	291	235	502
Broj posjetitelja u programima stručnog vođenja	382	500	153	151	237	302	180	108
Besplatni posjeti (u svim programima)	200	800	1.200	900	600	420	410	984
Korporativno volontiranje	0	0	0	0	800	530	300	0
Ukupno	10 922	12 927	14 252	11.308	17.124	21.806	21.620	20.560

Studija izvodljivosti sa analizom troškova i koristi, studeni 2014. godine

Analiza broja posjeta postojećim programima i događajima

Osim nabrojanih sadržaja, postoji i niz programa i događaja koji se redovito organiziraju na Medvednici a najznačajniji su:

- ▼ Snježna kraljica i Snježni kralj (slalomske FIS utrke) na kojima prisustvuje 15 - 20 tisuća gledatelja

- ▼ Putovima Neandertalca
- ▼ Mali čuvari prirode
- ▼ Zagrebački cener
- ▼ Obilježavanje Dana planeta Zemlje
- ▼ Međunarodna noć šišmiša
- ▼ Srednjovjekovni dani na Medvednici

Prema raspoloživim podacima, broj posjetitelja na ovim manifestacijama procjenjuje se na preko 67.100 posjetitelja, budući da točan broj posjetitelja nije moguće utvrditi zbog velikog broja ulaza na Medvednicu.

Tablica 6 Procijenjeni broj posjetitelja PPM na različitim događanjima

Događanja (kulturno turističke manifestacije)	Broj posjetitelja
FIS Snowqueen utrke (2), Hrvatski skijaški savez	15 000
Srednjovjekovni dani na Medvednici (2 dana), JUPPM	6 000
Gljivarenje v Stubakima (Općina Stubičke toplice)	2.500
Bajkovito ljeto na Medvednici (Rudnik, Medvedgrad) JU PPM	1.500
Medvedgradske glazbene večeri (JUPPM)	1.000
Rally Stubičke toplice (Općina Stubičke toplice)	1 000
Seljačka buna (2 vikenda), Donja Stubica	6.000
Križni put (Šumska staza Bliznec)	1 500
Proštenje svetog Jakoba (južna strana)	2 000
Proštenje Kapelica Majke Božje Sljemenske	2 000
Proštenje svetog Jakoba (sjeverna strana)	1.000
Europska noć šišmiša (Veternica), JUPPM	1.500
Obilježavanje Dana planeta Zemlje, akcija čišćenja, JUPPM	500
Green devil, duatlon utrka,	600
Tradicionalna kestenijada (Hunjka)	500
Tradicionalna Gupčeva kestenijada, G. Stubica	500
Planinarski pohodi, tradicionalni, razl. Planinarska društva (4)	2.000
Trekking (2)	1.000
Biciklijade; sjeverna strana (2)	1.000
Natjecanja (lokalna, nacionalna, međunarodna)-skijanje, skijaško trčanje, rolanje, brdska autotrka, i drugo). Različiti organizatori. (cca. 20-tak)	5.000
Ostala događanja (maratoni, Rudijevi susreti, Dan sv. Mihovila, Dani Perunike, niz manjih manifestacija poput kulinarskih radionica, Dani štrukli, fašnik i.t.d.)	15 000
Ukupno	67.100

Studija izvodljivosti sa analizom troškova i koristi, studeni 2014. godine

Analiza broja posjeta postojećim sadržajima i događajima prema brojačima

U studenom 2008. godine postavljeni su brojači prometa (pješački i cestovni) koji su upotpunili sliku o broju i kretanju posjetitelja. Brojači prometa postavljeni su i bilježili su promet od kraja 2008. do kraja 2012. godine. Brojač cestovnog prometa bilježio je kod lugarnice Bliznec (sjedišta Javne ustanove) broj vozila, dok je drugi brojač pješačkog prometa postavljen na ulazu na Bikčevićevu stazu, jednu od najposjećenijih planinarskih staza. Sredinom siječnja 2012. godine premješten je na geološku poučnu stazu Miroslavec, jednu od tri najposjećenije staze u Parku. U prosincu 2012. godine uslijed oštećenja od vremenskih prilika pješački brojač prometa bio je izvan funkcije.

Tablica 7 Rezultat brojača prometa - u razdoblju 2009 - 2012 godina

Događanja (kulturno turističke manifestacije)	Broj posjetitelja			
	2009	2010	2011	2012
Cestovni brojač prometa - Lugarnica Bliznec	50.000	53.309	64.750	66.823
Pješački brojač prometa – Bikčevićeva staza tijekom 2010. i 2011. godine te poučna staza Miroslavec tijekom 2012. godine	80.000	106.415	101.514	103.662
Ukupno	130.000	159.724	166.264	170.485

Studija izvodljivosti sa analizom troškova i koristi, studeni 2014. godine

3.3. Analiza stope penetracije

Prema provedenim istraživanjima iz 2009. godine o strukturi i stavovima posjetitelja Parka prirode Medvednica utvrđene su slijedeće karakteristike posjetitelja:

- ✦ **Park priroda Park prirode Medvednicu uglavnom posjećuju domaći posjetitelji (99,53%)**
- ✦ **stanovništvo iz neposredne okolice (Grad Zagreb i Zagrebačka županija) najveći je izvor potražnje za PPM (91,72%)**
- ✦ većina posjetitelja Parka je mlađe i srednje životne dobi, srednje (42,9%) i visokoobrazovana (40,52%), te zaposlena (67%)
- ✦ većina posjetitelja u Park dolazi vikendom (80,5%), nekoliko puta godišnje (37,4%). Svega 5,3% ispitanika odgovorilo je da je u Parku po prvi puta.
- ✦ **većina posjetitelja Park posjećuje u društvu prijatelja (50%) i obitelji (34%)**
- ✦ čak 42% posjetitelja informaciju je dobilo putem neformalnih izvora (usmenom preporukom prijatelja i rođaka), a od službenih kanala slijede Internet (12,4%, članci u novinama (10,5%), te RTV prilozi (2,7%)
- ✦ **74% posjetitelja u parku se zadržava pola dana, a gotovo četvrtina ispitanika u Parku ostaje cijeli dan.**