

Na temelju članka 41. točke 6. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 23/16), Gradska skupština Grada Zagreba, na _____ sjednici, _____ 2017., donijela je

PROGRAM

organizacije manifestacija od gospodarskog interesa za Grad Zagreb za 2018.

I. UVOD

Radi razvoja poduzetničkog okruženja i jačanja konkurentnosti gospodarstva, a sukladno strateškim dokumentima Grada Zagreba, Grad Zagreb podržava manifestacije od gospodarskog interesa za Grad Zagreb, a koje doprinose:

- poticanju razvoja startupova;
- poticanju razvoja poduzetništva i obrtništva;
- očuvanju tradicionalnih izložbi i razvoju turizma u Gradu Zagrebu.

Pod manifestacijama u smislu ovog programa smatraju se: konferencije, znanstveno-stručni skupovi, izložbe, festivali i sajmovi.

II. CILJ

Cilj Programa je održavanje i unapređenje manifestacija od gospodarskog interesa za Grad Zagreb, povećanje broja sudionika i broja posjetitelja, a što će doprinijeti razvoju poduzetništva i turizma na području Grada Zagreba.

III. MANIFESTACIJE

Manifestacije od gospodarskog interesa za Grad Zagreb, a koje će se održati u 2018., su:

- Ambianta;
- Floraart;
- INmusic festival;
- INOVA-BUDI UZOR 2018.;
- International Travel Week;
- Kongres poduzetnica 2018.;
- Sport Fest;
- Tjedan dizajna Zagreb # TDZG;
- Tour of Croatia;
- Zagreb Auto Show;
- Zagreb Connect;
- Zagrebački obrtnički sajam;
- Zagrebački sajam nautike;
- Zlatna igla Zagreba.

1. Ambienta

Ambienta je međunarodni sajam namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije što okuplja velik broj relevantnih subjekata iz drvne industrije, industrije namještaja, stručnjaka, znanstvenika, poslovnih ljudi i krajnjih potrošača. U okviru sajma, održavat će se niz stručnih i popratnih događanja.

Cilj sajma je promocija i izlaganje proizvoda domaće drvne industrije te poticanje razvoja poduzetništva i obrtništva.

2. Floraart

Floraart je međunarodna vrtna izložba, odnosno najveći je hortikulturni događaj u ovom dijelu Europe koji okuplja domaće i strane izlagače.

Cilj izložbe je doprinijeti razvoju poduzetništva i obrtništva i proširenju turističke ponude Grada Zagreba.

3. INmusic festival

INmusic festival je najveći glazbeni festival u Hrvatskoj koji se održavao već dvanaest puta, a na kojem nastupaju svjetski i domaći suvremeni autori i koji je do sada ostvario mnoga međunarodna priznanja.

Cilj festivala je povećati rast broja stranih gostiju koji prepoznaju njegovu jedinstvenost i pridonijeti imidžu Zagreba kao suvremene kulturne metropole, otvorene za kulturu mladih i prepoznate kao multikulturalni centar ovog dijela Europe.

4. INOVA-BUDI UZOR 2018.

INOVA-BUDI UZOR 2018. je međunarodna izložba inovacija, novih proizvoda i inovacija mladih u okviru koje se održavaju brojni međunarodni stručni skupovi. Pored tradicionalne izložbe inovacija, održava se i prodajna izložba komercijaliziranih inovacija, izložba inovacija u turizmu i inovacija u energetici, izložba EEN tehnologija, natjecanje za najbolji studentski poslovni plan, natjecanje u kategoriji roboti/modeli/makete te dodjela nagrada, medalja i odličja izlagačima kao i dodjela tradicionalne nagrade „Nikola Tesla“ najboljemu hrvatskomu inovatoru.

Cilj izložbe je okupljanje hrvatskih inovacija i novih proizvoda te njihovo predstavljanje javnosti i omogućavanje komercijalizacije.

5. International Travel Week

International Travel Week je međunarodni turistički sajam koji će biti najveći turistički događaj u središnjoj Europi, a koji će Zagreb pozicionirati na čelo regije.

Cilj sajma je omogućiti gradu Zagrebu da pokaže svoj turistički potencijal kao i da se omogući zagrebačkim turističkim dionicima pristup regionalnim investitorima za ulaganje u turističku infrastrukturu.

6. Kongres poduzetnica 2018.

Kongres poduzetnica 2018. je najveće poslovno okupljanje žena u ovom dijelu Europe koje omogućava razmjenu iskustava, poticanje konkurentnosti i izvrsnosti među poduzetnicama te otvaranje mogućnosti za učinkovito pozicioniranje ženskih poduzetničkih aktivnosti.

Cilj manifestacije je promoviranje i unapređenje poslovne aktivnosti samozaposlenih žena te unapređenje gospodarskih aktivnosti i promocije projekta rastućeg i sve snažnijeg ženskog poduzetništva.

7. Sport Fest

Sport Fest je sajam na kojem se razmjenjuju iskustva, znanja i kontakti te predstavljaju proizvodi, usluge i projekti sportske industrije. Sport Fest se sastoji od sajamskog, edukativnog i zabavnog dijela koji će uključivati sve sportske aktivnosti.

Cilj je potaknuti hrvatske poduzetnike i obrtnike u nastojanju da svoje proizvode povezuju sa sportskom industrijom prezentiraju na inozemno tržište.

8. Tjedan dizajna Zagreb#TDZG

Tjedan dizajna Zagreb #TDZG je manifestacija posvećena dizajnu u okviru koje se organiziraju izložbe, predavanja, paneli, radionice, prezentacije, pop-up trgovine kao i gostovanja svjetskih poznatih dizajnera.

Cilj manifestacije je povezivanje dizajnera i gospodarstvenika odnosno poticanje suradnje poduzetnika iz kulturnih i kreativnih djelatnosti s industrijskim i znanstvenim subjektima.

9. Tour of Croatia

Tour of Croatia je biciklistička utrka koja se održava u 6 etapa na području cijele Hrvatske i čije odvijanje je putem TV prijenosa prikazano u više od 90 zemalja na svih 6 kontinenata.

Cilj Tour of Croatia je preko vrhunskog sportskog događanja promovirati turističke potencijale kako Republike Hrvatske i njezinih turističkih destinacija, tako i Grada Zagreba.

10. Zagreb Auto Show 2018.

Zagreb Auto Show 2018. je međunarodni sajam automobila, gospodarskih vozila, motocikala i prateće industrije čijom će se ponudom i novitetima autoindustrije dodatno poticati tržišni interes te povećati prodaja novih vozila i efikasnost u poslovanju.

U okviru ove manifestacije održavat će se i niz pratećih sadržaja koji će povećati broj posjetitelja a što će utjecati na rezultate poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu.

Cilj je razvoj poduzetništva i obrtništva te obogaćenje turističke ponude Grada Zagreba kao i povećanje broja turista.

11. Zagreb Connect

Zagreb Connect je međunarodna konferencija koja okuplja startup timove, poduzetnike, investitore, međunarodne startup stručnjake.

Grad Zagreb želi dodatno pomoći i osnažiti startupove kako bi svoje ideje pretvorili u uspješna poduzeća. Konferencija Zagreb Connect, iz perspektive investitora, jedinstvena je prigoda da se pokrene suradnja s dotad nepoznatim, a visokokvalitetnim novim poduzećima i pojedincima s inovativnim projektima.

Kako bi se privukao što veći broj sudionika konferencije, organiziraju se *pitch* natjecanja (predstavljanje projekata i odabir najboljeg startup projekta).

Gradonačelnik Grada Zagreba će osnovati i imenovati povjerenstvo za odabir najboljih projekata.

Cilj konferencije je da startupovima pruži priliku, odnosno da poduzetnicima početnicima pomogne naučiti na što bolji način predstavljati svoje poslovne ideje i da mladim poduzetnicima omogući susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima.

12. Zagrebački obrtnički sajam

Zagrebački obrtnički sajam je sajam koji promovira obrtništvo na području Grada Zagreba i Zagrebačke županije.

U okviru sajma organizirat će se radionice, prezentacije te obrtničke revije.

Cilj sajma je očuvanje tradicijskih i deficitarnih obrtničkih djelatnosti tako da se promocijom obrtničkih djelatnosti poveća interes mladih za upis u obrtnička zanimanja te da se mladi i posjetitelji izravno upoznaju s načinom izrade proizvoda tradicijskih i deficitarnih obrta.

13. Zagrebački sajam nautike

Zagrebački sajam nautike je međunarodno poznata manifestacija koja okuplja svjetske proizvođače brodova, jahti, jedrilica, glisera, čamaca, skutera, kajaka, gumenjaka, brodskih i izvanbrodskih motora, obuće, odjeće, opreme i pribora za ronjenje, ribolov, jedrenje i ostale sportove na vodi te velik broj zainteresiranih posjetitelja.

Mali hrvatski brodograditelji imaju mogućnost na ovom sajmu prezentirati domaća plovila.

U okviru sajma, svoje usluge nude mnogobrojne hrvatske marine, čarterske tvrtke, brodogradilišta te škole, agencije, klubovi, institucije i udruženja povezana s nautikom i nautičkim turizmom.

Cilj sajma je povećanje turističke ponude i kvalitete u nautičkom turizmu koji ostvaruje stalne stope rasta svih financijskih pokazatelja.

14. Zlatna igla Zagreba

Zlatna igla Zagreba je tradicionalna modna manifestacija koja na jedinstven način promiče modni obrt kroz razne struke (krojači, postolari, frizeri, kozmetičari, galanteristi, krznari, klobučari, zlatari i cvjećari) ne samo zagrebačkih obrtnika, nego i gostiju iz drugih krajeva Hrvatske.

Cilj manifestacije je predstavljanje i promocija obrtničkih proizvoda i zanimanja kao i povećanje interesa učenika za upis u obrtnička zanimanja.

IV. PROVEDBA PROGRAMA

Gradonačelnik Grada Zagreba može za organizaciju manifestacija iz točke III. ovog programa, kao organizatore, suorganizatore ili partnere, prihvatiti druge pravne i fizičke osobe te druge jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave.

Gradonačelnik Grada Zagreba će za svaku pojedinu manifestaciju posebnim zaključkom odlučiti o prihvaćanju suorganizatora ili partnera, o načinu realizacije manifestacija i visini sredstava.

Grad Zagreb će realizaciju pojedine manifestacije te međusobna prava i obveze s organizatorima, suorganizatorima i partnerima urediti ugovorom.

Za provedbu Programa organizacije manifestacija od gospodarskog interesa za Grad Zagreb za 2018., zadužuje se Gradski ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.

V. SREDSTVA ZA PROVEDBU PROGRAMA

Sredstva za provedbu ovog programa planirana su u Proračunu Grada Zagreba za 2018. u Razdjelu 008. Gradski ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.

VI. Ovaj će program biti objavljen u Službenom glasniku Grada Zagreba.

KLASA:
URBROJ:
Zagreb,

Predsjednik
Gradske skupštine
dr. sc. Andrija Mikulić