

Dragutina Golika 63, Zagreb
T +385 1 3667 101
F +385 1 3667 102
E info@raza.hr
www.raza.hr



**RAZVOJNA AGENCIJA
ZAGREB**

**POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE
RAZVOJNE AGENCIJE ZAGREB - TPZ d.o.o.
za razdoblje
od 01.01.2016. do 31.12.2016.**

SADRŽAJ

1.	UVOD	3
2.	UKRATKO O RAZVOJNOJ AGENCIJI ZAGREB - TPZ D.O.O.	4
3.	OSNOVNE ZNAČAJKE 2016. GODINE.....	7
4.	STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU	8
4.1.	ZAPOSLENICI U DRUŠTVU	8
4.2.	OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA.....	10
4.3.	RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	11
4.4.	BILANCA.....	15
4.5.	INVESTICIJE	18
4.6.	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA	20
5.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA	21
5.1.	TEHNOLOŠKI PARK ZAGREB.....	24
5.2.	OSTVARENI REZULTATI NA PODRUČJU RAZVOJA PROIZVODA I INOVACIJA	26
6.	UKUPNA OCJENA POSLOVANJA 2016.	28
7.	ANALIZA PROGRAM RADA ZA 2016. PO PROJEKTIMA	30
7.1.	TEHNOLOŠKI PARK	30
7.2.	PODUZETNIČKI CENTAR	38
7.3.	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE.....	42
7.4.	PROMICANJE PODUZETNIČKE KULTURE.....	51
PRILOZI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	

1. UVOD

Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno gospodarstvo koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.

Poslovanje Agencije usmjereno je na podršku poduzetništvu sa ciljem povećanja lokalnog ekonomskog razvoja u Gradu Zagrebu, a temeljem smjernica i strategija lokalne, nacionalne i EU razine.

VIZIJA Agencije je biti generator inovativnih rješenja za poticanje razvoja poduzetništva i promicanje društvenih vrijednosti na području grada Zagreba.

MISIJA Agencije je provoditi aktivnosti potpore razvoja i unaprjeđenja poduzetničkog okružja i društva.

Osnovni dokumenti na kojima se temelji poslovanje Razvojne agencije Zagreb:

- **Strategija "Europa 2020"**
- **Nacionalni strateški referentni okvir**
- **Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020.**
- **Strateški plan za razdoblje 2014. - 2016. godine Ministarstva poduzetništva i obrta**
- **Razvojna strategija Grada Zagreba -ZagrebPlan** temeljni je razvojni dokument koji određuje ciljeve i prioritete razvoja Grada Zagreba i istodobno prenosi na županijsku razinu temeljne razvojne ciljeve države i ciljeve regije Sjeverozapadne Hrvatske.

Određena je i vizija razvoja Grada Zagreba:

Grad Zagreb - Urbani inkubator održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem na ostvarivanju šest zacrtanih strateških ciljeva razvoja:

- C1. Konkurentno gospodarstvo
- C2. Razvoj ljudskih potencijala
- C3. Zaštita okoliša i održivo gospodarenje prirodnim resursima i energijom
- C4. Unapređivanje prostornih kvaliteta i funkcija Grada
- C5. Unapređivanje kvalitete življenja
- C6. Unapređivanje sustava upravljanja razvojem

Ispunjenje strateškog cilja C1. Konkurentno gospodarstvo planira se provedbom mjera u skladu s razvojnim prioritetima.

C1.P1. Razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja

C1.P2. Razvoj gospodarstva temeljenog na znanju, inovacijama i kvaliteti ponude roba i usluga

U ovim mjerama nositelj je Gradski ured za gospodarstvo, rad i poduzetništvo, a jedan od sudionika u provedbi je Razvojna agencija Zagreb-TPZ d.o.o.

2. UKRATKO O RAZVOJNOJ AGENCIJI ZAGREB - TPZ D.O.O.

Razvojna agencija Zagreb-TPZ d.o.o. osnovana je kao Lokalna razvojna agencija za provedbu Programa razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva. Agencija je nositelj poticajnih mjera i aktivnosti navedenih u čl. 6. Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva.

Prema čl. 13 Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture koji je stupio na snagu 27.07.2013. godine sve potporne institucije u RH moraju biti evidentirane u Jedinствeni registar poduzetničke infrastrukture koji se vodi pri Ministarstvu poduzetništva i obrta. Razvojna agencija Zagreb -TPZ d.o.o. upisana je u Jedinствeni registar poduzetničke infrastrukture kao **lokalna razvojna agencija, poduzetnički centar, inkubator za nove tehnologije, znanstveno-tehnološki park i poduzetnički akcelerator.**

Podrška razvoju malom i srednjem poduzetništvu

Agencija od svoga nastanka pa do danas provodi cijeli niz aktivnosti s ciljem podrške razvoju malog i srednjeg poduzetništva, a predviđene u Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2013.-2017.

Programi potpora poduzetnicima koje provodi Agencija sastoje se od osnovnih potpora poduzetništvu kroz edukacije za poduzetnike, umrežavanje poduzetnika, internacionalizaciju poslovanja, suradnju sa domaćim i inozemnim poslovnim partnerima, razradu poslovne ideje, podršku i savjetovanje kod izrade poslovnog plana, te specifično osmišljenih programa za razvoj poduzetništva kao što su: StartUp akademija, e-poslovanje, potpora poduzetničkim inovacijama, pomoć pri razradi poslovnog plana, podrška u pronalaženju izvora financiranja, unaprjeđenje marketinga poduzetnika.

Agencija kontinuirano prilagođava svoje programe zahtjevima i potrebama poduzetništva i poduzetničkog okruženja. Podrška poduzetništvu provodi se kroz:

- Projekt edukacije i savjetovanja poduzetnika
- Projekt promicanja poduzetničke kulture
- Druge specifične potporne programe

Na taj način se na jednom mjestu, odnosno u jednoj instituciji, realiziraju aktivnosti predviđene u Programu poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu 2013.-2017.

Priprema i provedba EU projekata

Agencija redovito prati otvorene natječaje u okviru nacionalnih Operativnih programa Učinkoviti ljudski resursi i Konkurentnost i kohezija, kao i natječaje u okviru programa Europske teritorijalne suradnje i Programa Unije. Agencija priprema, prijavljuje i provodi projekte kojima se potiče razvoj inovacijskog i poduzetničkog regionalnog eko sustava.

Agencija prati i analizira i natječaje usmjerene na poticanje i razvoj poslovanja malog i srednjeg poduzetništva kako bi se poduzetnicima pružila kvalitetna savjetodavna podrška o mogućnostima financiranja poduzetničkih projekata sredstvima Europske unije.

Ključne aktivnosti Agencije u pogledu EU fondova su:

- Jačanje prekogranične i međunarodne suradnje te stvaranje partnerstva s regijama iz EU u smjeru jačanja poduzetničkog i inovacijskog eko sustava
- Priprema i provedba projekata sufinanciranih sredstvima EU
- Tehnička potpora i savjetovanje u pripremi i provedbi EU projekata
- Priprema strateških projekata za strukturne fondove

U izvještajnom razdoblju Agencija je kao nositelj ili partner pripremila i prijavila ukupno 10 projekata na natječaje u okviru Europskog socijalnog fonda, programa INTERREG Centrale Europe; Europe for Citizens, INTERREG Danube, INTERREG MED, INTERREG ADRION.

Od prijavljenih projekata u 2016. u izvještajnom razdoblju odobreno je financiranje sljedećih projekata sufinanciranih sredstvima EU:

1. Projekt „**CROWDfunding to mainSTREAM innovation**“, sufinanciran sredstvima ERDF-a kroz program INTERREG Danube, ukupne vrijednosti 1.649.950,00 EUR
2. Projekt „**Co-Create: Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs**“, sufinanciran sredstvima ERDF-a, ukupne vrijednosti 2.711.815,33 EUR
3. Projekt „**Building Actions of Guidance Services for Youth Employment**“, sufinanciran kroz program Europa za građane, ukupne vrijednosti 150.000,00 EUR

Projekt pod nazivom „Pan-Adrion hi-tech innovation network for boosting SMEs competitiveness - Open TechNET“ prijavljen na program INTERREG ADRION, uspješno je prošao prvu fazu evaluacije, te se konačni rezultati očekuju u 2017. godini.

Nadalje, u izvještajnom razdoblju završena je provedba projekta pod nazivom “Postani/ostani poduzetnik - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba, sufinanciranog sredstvima Europskog socijalnog fonda 2007-2013., te provedba projekta pod nazivom „Project Intervention Partnership Forum of the Local Partnership for Employment of the City of Zagreb - PIIP Forum“ sufinanciranog sredstvima IPA-e.

Zaključno, Agencija je tijekom 2016. provela/provodi ukupno 2 projekta financirana sredstvima Europske unije započeta sa provedbom u 2015. godini, dok su za financiranje odobrena 3 projekta, od kojih je provedba jednog započela u 2016., a za preostala dva započinje u 2017.

Projekti koji su u provedbi detaljno su opisani u dijelu realiziranih aktivnosti za izvještajno razdoblje.

Inicijative za proširenje infrastrukturne podrške

Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o. kao potporna institucija Grada Zagreba provodi brojne aktivnosti u poticanju poduzetništva u okviru svoga djelovanja kroz Tehnološki park Zagreb (TPZ). **Razvojn timerima i inovativnim start-up tvrtkama** koje razvijaju proizvode temeljene na visokim tehnologijama u Tehnološkom parku Zagreb omogućena je infrastrukturna podrška i specifični razvojni programi i usluge poslovnog savjetovanja, mentorstva, umrežavanja i edukacije u poduzetničkim počecima.

Infrastrukturna podrška poduzetnicima u TPZ-u omogućena je kroz modularni prostor za inkubaciju (uredi ili open space) prototipnu radionicu te prostorije za sastanke i edukacije. TPZ trenutno djeluje na dvije lokacije: **Drvinje (963 m²**, Dragutina Golika 63) i **Žitnjak (1.044 m²**, Slavonska avenija 52, Robni terminali, hala 9).

Na tragu dugogodišnje inicijative za proširenjem kapaciteta Tehnološkog parka Zagreb u 2016. godini se intenzivno radilo na **analizi potreba** malog i srednjeg poduzetništva zagrebačkog gospodarstva i na uspostavljanju suradnje s obrazovnim i znanstveno istraživačkim institucijama u Gradu Zagrebu. Procjenjena je potreba za **proširenjem raspoložive inovativne infrastrukture**.

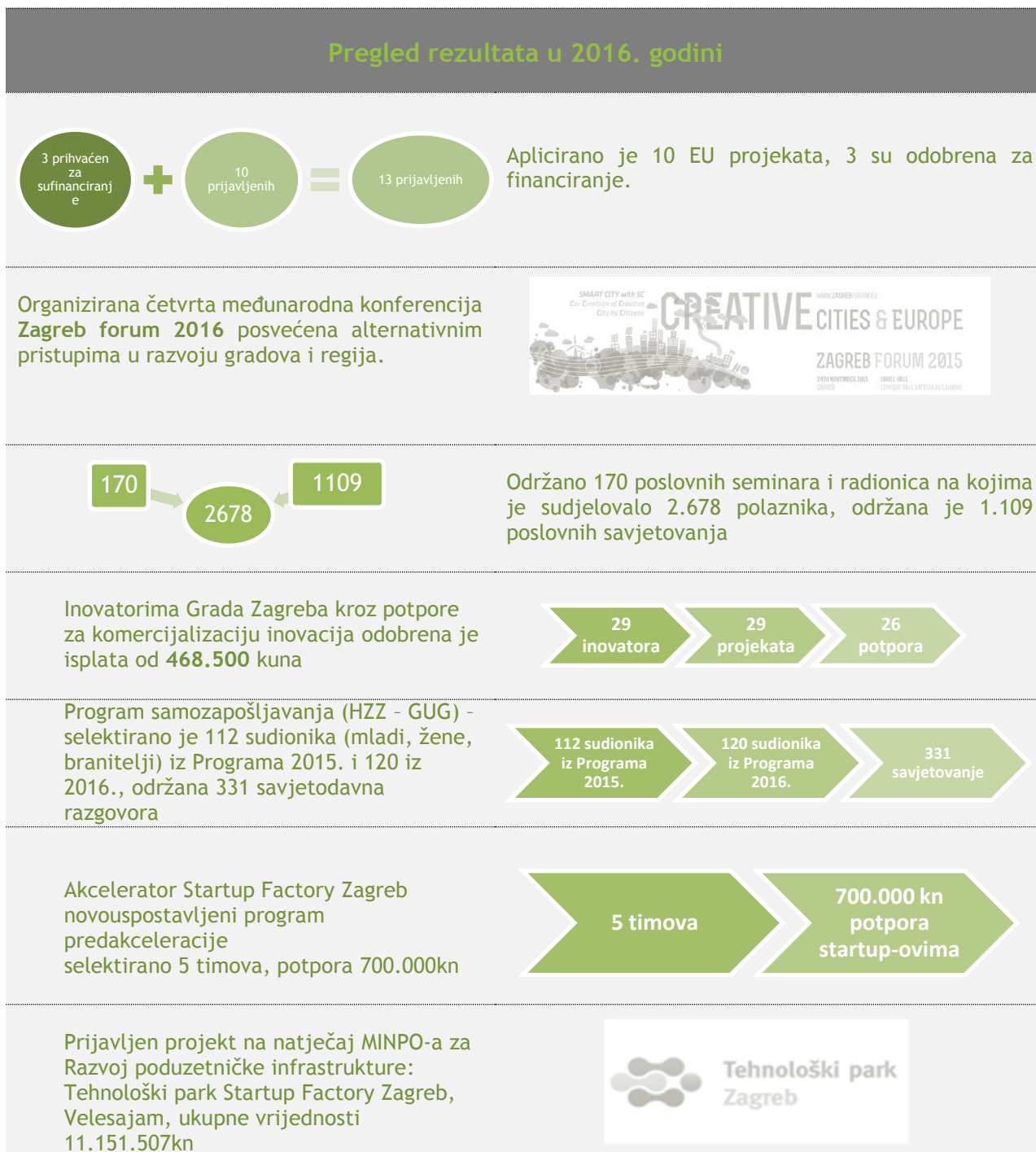
Obzirom je interes poduzetnika daleko veći od raspoloživih kapaciteta, očitu potrebu za povećanjem prostora ovakve namjene Grad Zagreb je prepoznao te su tijekom 2016 godine započete aktivnosti proširenja Tehnološkog parka Zagreb na **Zagrebačkom velesajmu (7.363 m²**, Avenija Dubrovnik 15, paviljon 12). Objedinjavanjem i koncentriranjem aktivnosti Tehnološkog parka Zagreb koje se trenutno provode na dvije lokacije unaprijediti će se kvaliteta podrške i usluga start-up tvrtkama u Zagrebu i time ćemo postići daleko veće sinergijske efekte mjerljive u povećanom broju novoosnovanih tvrtki koje su proizvodno, visokotehnološki i izvozno orijentirane.

Paralelno uz radove na uređenju prostora Razvojna agencija Zagreb je prijavila projekt na natječaj MINPO-a za Razvoj poduzetničke infrastrukture u svrhu opremanja Tehnološkog parka dodatnim sadržajem odnosno opremom za laboratorije, te je sukladno potrebama poduzetnika u sklopu Tehnološkog parka na Velesajmu planirano je **opremanje pet Tehnoloških centara** sa specijaliziranom opremom namijenjenom testiranju i razvoju novih proizvoda u prostorima **Laboratorija za:**

- razvoj i testiranje elektroničkih proizvoda opremljen hardverskim sustavima i drugim uređajima neophodnim za razvoj elektroničkih rješenja;
- 3D modeliranje i printanje, opremljen 3D skenerom, 3D printerom;
- računalno programiranje i razvoj mobilnih tehnologija opremljeni razvojnim računalima, specijaliziranim softverima i modernim mobilnim i drugim uređajima namijenjenih razvoju i testiranju;
- razvoj i testiranje specijaliziranih tehnologija u zaštiti okoliša (tehnologije biološke obrade krutog, tekućeg i muljevitog organskog otpada) i
- IoT (Internet of Things) senzori.
- Digitalnu forenziku

U okviru istog projekta je također planirano opremanje drveno-metalske radionice koja će biti locirana na lokaciji Žitnjak a zbog tehničkih karakteristika planirane opreme namijenjene oblikovanju i testiranju proizvoda od drveta i metala. Rezultati evaluacije prijave za opremanje Tehnoloških centara očekuju se u drugoj polovici 2017. a u skladu s tim i početak opremanja laboratorija.

3. OSNOVNE ZNAČAJKE 2016. GODINE



4. STANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU

4.1. ZAPOSLENICI U DRUŠTVU

Na dan 31. prosinca 2016. godine Društvo je zapošljavalo 18 osoba na neodređeno vrijeme i 2 osobe na određeno vrijeme.

Organizacijsko ustrojstvo podržano matričnim pristupom omogućava fleksibilnost u obavljanju poslova, pa se osoblje raspoređuje na pojedine grupe poslova sukladno potrebama i zahtjevima konkretnih poslova.

Na taj način pojedini zaposlenici pokrivaju istovremeno nekoliko različitih poslova, stručnih područja i različitih projekata.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM - Budući da je 2016. godina zaključena s brojem od ukupno 20 zaposlenika prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13, 44/14, 152/14) podliježemo obvezi zapošljavanja invalidnih osoba. S obzirom da smo ¾ 2016. g. djelatnost obavljali sa brojem zaposlenih osoba ispod granice nužne za zaposlenje invalidne osobe propisane Zakonom, a natječaja za zapošljavanje nije bilo, nije se otvorila prilika za zapošljavanje iste. Prema navedenom Zakonu i Pravilniku o izmjenama i dopunama pravilnika o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 2/15) obračunavamo i isplaćujemo naknadu za neispunjenje kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Međutim, svakako smo otvoreni za takva zapošljavanja osobito onih koji su završili određena informatička obrazovanja.

Tablica 1

Broj zaposlenih

R. br.	O P I S	Stanje 31.12.2015.	Rebalans plana 31.12.2016.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-prosinac 2016.		Stanje 31.12.2016.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	16	17	2		18	90,0	112,5	105,9
	1.1. Muškarci	5	6	2		7	35,0	140,0	116,7
	1.2. Žene	11	11			11	55,0	100,0	100,0
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:	1	5	1		2	10,0	200,0	40,0
	2.1. Muškarci	1	2	1		2	10,0	200,0	100,0
	2.2. Žene		3						
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	17	22	3		20	100,0	117,6	90,9
	3.1 Muškarci	6	8	3		9	45,0	150,0	112,5
	3.2. Žene	11	14			11	55,0	100,0	78,6
4.	Od ukupno došlih :			2					
	4.1. Novozaposleni			2					
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme								
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	Od ukupno otišlih :								
	5.1. Prirodni odljev								
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu								
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerođnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene								

Napomena: Podatke o broju zaposlenih koji se odnose na kolonu 4 Tablice 1 (Rebalans plana 31.12.2016.) nije potrebno razvrstavati po spolu;

Tablica 2

Broj zaposlenih prema starosti - stanje na dan 31.12.2016.

O P I S	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	20		1	2	16	1		

4.2. OCJENA KVALITETE USLUGA PRUŽENIH KORISNICIMA

Ciljevi kvalitete Razvojne agencije Zagreb-TPZ d.o.o. temelje se na zahtjevu da se građanima grada Zagreba, korisnicima usluga Agencije, pruži usluga na europskoj razini u savjetima, edukaciji i potpori koja im pomaže u realizaciji poduzetničkih projekata.

Stanje kvalitete u Društvu mjeri se internim i vanjskim prosudbama, mjerenjem performansi procesa te povratnim informacijama kupaca.

Vanjske prosudbe

- U ožujku i travnju 2017. godine revizorska kuća BDO Croatia d.o.o. obavila je reviziju financijskih izvješća Društva za 2016. godinu. U izvješću revizori daju mišljenje da “priloženi financijski izvještaji, u svim značajnim odrednicama, istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2016., te financijsku uspješnost i novčane tijekove Društva za 2016. godinu sukladno Zakonu o računovodstvu i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja.”
- Predstavnice Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo obavile su u veljači 2017. kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja danih subvencija Razvojnoj agenciji Zagreb - TPZ u 2016. godini. Zaključeno je da su isplaćivanje i korištenje danih subvencija bili namjenski.
- Nadzor nad primjenom mjera provođenja zaštite na radu i zaštite od požara (ZNR i ZOP) obavlja ovlašteno Društvo - Ergonomika d.o.o. Pregled sustava ZNR odrađen je u prosincu 2016. godine.

Mjerenje performansi poslovnih procesa i povratne informacije kupaca

Društvo kontinuirano prati povratne informacije od kupaca i koristi ih za daljnje unapređivanje svoje djelatnosti.

4.3. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz računa dobiti i gubitka za 2016. godinu Agencija je ostvarila sljedeći poslovni rezultat:

Tablica 4

Račun dobiti i gubitka

- iznosi u kunama, bez lipa

R. br.	Elementi	Ostvareno	Rebalans plana	Ostvareno	Indeksi	
		I. - XII. 2015.	I. - XII. 2016.	I. - XII. 2016.	5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	6.097.654	12.084.240	7.585.637	124,4	62,8
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	6.094.384	12.084.240	7.580.967	124,4	62,7
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	92.853	20.000	69.964	75,3	349,8
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima					
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	4.598.419	11.000.000	6.485.005	141,0	59,0
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)					
	b) zakupnine					
	c) subvencije i potpore	4.598.419	11.000.000	6.485.005	141,0	59,0
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	1.403.112	1.064.240	1.025.998	73,1	96,4
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	361.392	400.000	372.034	102,9	93,0
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu	583				
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	410.525	480.000	405.897	98,9	84,6
	d) naplaćena otpisana potraživanja	5.956				
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja					
	f) prihodi od revalorizacije					
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	624.656	184.240	248.067	39,7	134,6
	2. Financijski prihodi	3.270		4.670	142,8	
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	6.067.495	12.047.727	7.555.172	124,5	62,7
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	6.063.979	12.047.727	7.552.106	124,5	62,7
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	1.278.036	1.891.324	1.384.407	108,3	73,2
	a) troškovi sirovina i materijala	318.274	440.000	316.991	99,6	72,0
	b) troškovi prodane robe	261				
	c) ostali vanjski troškovi	959.501	1.451.324	1.067.416	111,2	73,5
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	2.807.619	3.844.406	3.245.565	115,6	84,4
	a) troškovi osoblja	2.633.640	3.527.406	3.049.457	115,8	86,5
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	173.979	317.000	196.108	112,7	61,9
	4) Amortizacija	418.661	524.000	433.139	103,5	82,7
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine	4.096				
	6) Rezerviranja					
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	1.555.567	5.787.997	2.488.995	160,0	43,0
	4. Financijski rashodi	3.516		3.066	87,2	
III.	Dobit prije oporezivanja	30.159	36.513	30.465	101,0	83,4
IV.	Gubitak prije oporezivanja					
V.	Porez na dobit	11.201		19.923	177,9	
VI.	Dobit razdoblja	18.958	36.513	10.542	55,6	28,9
VII.	Gubitak razdoblja					

*Temeljni razlog neispunjenja plana je uglavnom administrativne prirode. Naime, planirani prihodi i rashodi za provedbu Programa za samozapošljavanje u iznosu 2.982.215 kuna na prijedlog revizije morali su se isknjižiti iz evidencije prihoda i rashoda. Navedeni program je proveden i sukladno napatku revizije evidentiran u poslovnim knjigama (bruto bilanca).

Iako je krajem 2016. godine bio usvojen rebalans proračuna, koji je direktno utjecao i na Plan poslovanja Društva, isti nije mijenjan. Kada bi Plan poslovanja bio usklađen s usvojenim rebalansom te kada bi planirana sredstva Programa za samozapošljavanje bila dijelom računa dobiti i gubitka, plan ostvarenih prihoda i rashoda bio bi u skladu s realiziranim prihodima i rashodima.

UKUPNI PRIHODI sada iznose 7.585.637 kn te su manji u odnosu na planirane prihode za 37,2% iz gore navedenog razloga. Da je spomenuti iznos sredstava namijenjen Programu za samozapošljavanje ostao evidentiran na prihodima, ostvarenje plana prihoda bilo bi 87,4%.

Poslovni prihodi ostvareni u 2016. godini iznose 7.580.967 kn, a realizirali su se od:

- prihoda prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu u iznosu od 69.964 kn. To su u najvećoj mjeri odnosi na prihodi od usluga coworkinga.
- **prihoda iz Proračuna Grada Zagreba** u iznosu od 6.485.005 kn. Tijekom 2016. godine doznačena sredstva iz Gradskog ured za gospodarstvo Društvo je koristilo za funkcioniranje službi Društva (4.012.858 kn), za potpore poduzetnicima za povoljnije korištenje poslovnih prostora (380.201 kn) te za projekte iz Programa za poticanje obrta, malog i srednjeg poduzetništva (2.091.946 kn).
- **drugih nespomenutih poslovnih prihoda u iznosu od 1.026.998 kn. Ti prihodi se odnose na:**
 - a) **prihode od zakupnina** u iznosu od 372.034 kn odnose se na prihode od zakupa prostora poduzetnicima iz Tehnološkog parka;
 - b) **odgođene prihode temeljem MRS-a 20** u iznosu 405.897 kn - odnose se na prihode od potpora Ministarstva poduzetništva i obrta za nabavku dugotrajne imovine u iznosu 203.867 kn i kapitalnih potpora Grada Zagreba u iznosu 202.030 kn (prema MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine);
 - c) sve druge nespomenute poslovne prihode u iznosu 249.067 kn. Ti prihodi se odnose na:
 - **prihode od subvencija, potpora, dotacija, refundacija i nadoknada iz drugih izvora** u iznosu od 238.953 kn, koje čine:
 - a) prihodi od potpora Ministarstva poduzetništva i obrta iz projekta Poduzetnički impuls 2014., Mjera C Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja aktivnost 2 Tehnološki parkovi u iznosu od 14.662 kn ,
 - b) prihodi od pokroviteljstva organizacije konferencije Zagreb FORUM 2016 u iznosu od 1.000 kn,
 - c) prihode od potpora za EU projekt Postani/ostani poduzetnik (POP) u iznosu od 173.689 kn,
 - d) prihode od EU projekta Project Intervention Partnership Forum of the Local Partnership for Employment of the City of Zagreb (PIIP Forum) u iznosu od 21.928 kn
 - e) prihode od EU projekta Building Actions of Guidance Services for Youth Employment 10.176 kn,
 - f) prihode od EU projekta URBACT III 2014.-2020. u iznosu 9.998 kn,
 - g) prihode od EU projekta „ENTRE YOU: Entrepreneurial Mindset for Young Disadvantaged jobseekers“ u iznosu 7.500kn;
 - **prihode od naplate šteta** u iznosu 1.264 kn;

- **sve druge nespomenute poslovne prihode** u iznosu od 8.850 kn koji se odnose na poslovne prihode na temelju primitaka u naravi po osnovi uporabe prijevoznih sredstava u vlasništvu društva za privatne potrebe.

Financijski prihodi u iznosu od **4.670 kn**, odnose se na prihode od kamata po računu.

UKUPNI RASHODI za 2016. godinu iznose **7.555.106 kn**, manji su u odnosu na planirane za 37,3%. Razlozi neusklađenosti između planiranih i ostvarenih rashoda ekvivalentni su uvodnoj tezi.

Poslovni rashodi iznose 7.555.172 kn, a čine 99% ukupnih rashoda:

Materijalni troškovi u iznosu od **1.384.407 kn** predstavljaju 18,3% poslovnih rashoda, a čine ih:

- troškovi sirovina i materijala od **316.991 kn**, a odnose se na materijal za čišćenje, uredski materijal, sitni inventar i troškove energije, pri čemu troškovi električne energije i ogrjevne topline čine 73,6% ovih troškova;
- ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) od **1.067.416 kn**, a čine ih:
 - troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga u iznosu od 97.791 kn;
 - troškovi usluga održavanja u iznosu od 62.234 kn;
 - troškovi najma automobila (operativni leasing) i zakupa poslovnog prostora Tehnološkog parka na lokaciji Žitnjak u iznosu od 440.865 kn;
 - komunalne usluge - 41.271 kn;
 - troškovi intelektualnih usluga i ostali troškovi poslovnog savjetovanja u iznosu od 44.000 kn odnose se na usluge poreznog savjetovanja (19.000 kn) i usluge uspostave sustava financijskog upravljanja i kontrola-FMC (25.000 kn);
 - komunalne i vodne naknade u iznosu od 192.934 kn;
 - revizorske usluge u iznosu od 15.000 kn;
 - razne druge usluge u iznosu 87.041 kn (premije osiguranja, zdravstvene usluge, bankarske usluge, troškovi autorskih honorara, student servisa, odvjetnika, patenti i licence, održavanje računalnih programa, reklame)
 - ostali nespomenuti troškovi vanjskih usluga u iznosu od 86.280 kn; uglavnom se odnose na grafičke i fotografske usluge (28.830 kn) te usluge čišćenja (52.500kn).

Troškovi za zaposlene ostvareni su u iznosu od **3.245.565 kn** od čega troškovi **osoblja** iznose **3.049.457 kn** i čine 40,4% poslovnih rashoda ostvarenih u 2016. godini. **Naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika** iznose 196.108 kn, u čemu se najveći dio odnosi na prigodne nagrade zaposlenicima prema Pravilniku o radu Društva (božićnice, regres) i na naknade troškova prijevoza na posao i s posla do visine troškova javnog prijevoza. Ostalo se odnosi na dnevnice, troškove prijevoza i smještaja na službenom putu te troškove obrazovanja.

Amortizacija iznosi **433.139 kn**, odnosi se i na amortizaciju obračunatu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstva financiranih od strane Ministarstva poduzetništva i obrta i iz kapitalne pomoći Grada Zagreba, za koji iznos je ujedno izvršen prijenos odgođenih prihoda u korist prihoda Društva.

Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi iznose **2.488.995 kn** što je 32,9% poslovnih rashoda, a odnose se na:

- troškovi reprezentacije - 106.667 kn od čega se najveći dio odnosi na konferenciju ZagrebForum 2016 (27.868 kn), Prvi kongres samozaposlenih poduzetnica Hrvatske (7.522 kn), razna događanja u sklopu projekata (B2B događaji: Bootkamp, Hackaton, Meetup, Sturtup, Završna konferencija,

Radionica D'Appolonia - Design for Enterprises), te na EU projekt Postani/ostani poduzetnik (19.448 kn - troškovi se financiraju iz tog projekta);

- razne druge troškove u iznosu 23.666 kn (članarine, poreze i doprinose i propisane naknade, upravni i sudski troškovi, troškovi stručne literature, spomenička renta, porez na tvrtku, neotpisana vrijednost rashodovane imovine)
- ostale troškove u iznosu 2.358.662 kn. Najveći dio ovih rashoda odnosi se na aktivnosti vezane uz provedbu projekata u iznosu od 2.176.621 kn od čega je iznos od 2.045.699 kn financirano iz proračuna Grada Zagreba i to za:
 - a) Program potpore poduzetnicima - *inkubiranje poduzetnika - internacionalizacija i umrežavanje* - utrošeno je ukupno 44.949 kn (nastup tvrtki iz TPZ-a na sajmovima inovacija u Hrvatskoj i inozemstvu, dolazak nagrađivanog međunarodnog startup poduzetnika i stručnjaka (Martin Reents) kao i mentora/stručnjaka za razvoj ekosistema i startupova (Clemence Lebrun) na B2B (Business to Business) događaj/radionicu s ciljem međunarodne suradnje kako bi se poduzetnicima omogućio brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu, te radionica D'Appolonia - Design for enterprises);
 - b) provedbu poduzetničke edukacije u iznosu od 317.500 kn;
 - c) *Promicanje poduzetničke kulture* u iznosu od 222.235 kn od čega se najveći dio odnosi na trošak konferencija ZagrebForum 2016 i Prvi kongres samozaposlenih poduzetnica Hrvatske, zatim na troškove organizacija B2B događaja (Bootkamp, Hackaton, Meetup, Startup i Završne konferencije) kao mjesta susreta stručnjaka iz prakse kako bi se potencijalnim poduzetnicima i početnicima omogućio susret s potencijalnim investitorima, te na troškove dizajniranja promidžbenog materijala i snimanja videa u svrhu promocije startup kulture;
 - d) *Poduzetnički portal* u iznosu 97.345 kn za održavanje sustava web stranica, izradu ilustracije i koncepta web. str. i implementaciju web stranice, za nadogradnju sustava za upravljanje web stranicom i nadogradnju funkcionalnosti te vizualne dorade web stranica;
 - e) Program potpore *inovatorima* Grada Zagreba u iznosu od 468.500 kn,
 - f) Projekt savjetovanja i mentoriranja poduzetnika u iznosu 25.097 kn,
 - g) Projekt akcelerator „Zagreb Startup Factory“ u iznosu 570.072 kn,
 - h) Suorganizaciju INOVA 2016 u iznosu 300.000 kn,

Ostatak troškova se odnosi na projekte u iznosu 130.923 kn koji se financiraju iz drugih izvora i to za:

- i) EU projekt Postani/ostani poduzetnik (POP) u iznosu od 103.273 kn koji se financiraju iz projekta;
- j) EU projekt Building Actions of Guidance Services for Youth Employment u iznosu 10.176 kn koji se financiraju iz projekta;
- k) EU projekt URBACT III 2014.-2020. u iznosu 9.973 kn;
- l) EU projekt „ENTRE YOU: Entrepreneurial Mindset for Young Disadvantaged jobseekers“ u iznosu 7.500 kn;

Te na trošak nepriznatog odbitka poreza na dodanu vrijednost u iznosu 182.040 kn (projekt edukacija o poduzetništvu).

FINANCIJSKI RASHODI u ukupnom iznosu od 3.066 kn odnose se na troškove zateznih kamata u iznosu od 903 kn i negativne tečajne razlike u iznosu od 2.163 kn.

4.4. BILANCA

Balanca

-Iznosi u kunama, bez lipa

Tablica 5

-Iznosi u kunama, bez lipa

-udjeli u %

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi 5/3
		31.12.2015.		31.12.2016.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	1.033.782	18,2	1.100.720	17,5	106,5
4.	Materijalna imovina	437.692	7,7	508.260	8,1	116,1
5.	Dugotrajna financijska imovina			18.500	0,3	#DIV/0!
6.	Potraživanja					
7.	Odgodena porezna imovina					
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	1.471.474	25,9	1.627.480	25,9	110,6
9.	III. Kratkotrajna imovina:					
10.	Zalihe	904	0,0			
11.	Potraživanja od kupaca	34.727	0,6	49.519	0,8	142,6
12.	Potraživanja od povezanih društava					
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	332.593	5,8	570.195	9,1	171,4
14.	Kratkotrajna financijska imovina					
15.	Novac u banci i blagajni	3.560.577	62,6	3.953.276	62,8	111,0
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	3.928.801	69,1	4.572.990	72,7	116,4
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	289.199	5,1	91.948		31,8
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	5.689.474	90,4	6.292.418	100,0	110,6
	Izvanbilančni zapisi	3.110.000		8.920.000		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	20.000	0,4	20.000	0,3	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)					
4.	Revalorizacijske rezerve					
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	339.949	6,0	358.907	5,7	105,6
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	18.958	0,3	10.542	0,2	55,6
7.	Manjinski interes					
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	378.907	6,7	389.449	6,2	102,8
9.	II. Rezerviranja					
10.	III. Dugoročne obveze					
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
13.	Obveze za predujmove					
14.	Obveze prema dobavljačima					
15.	Obveze po vrijednosnim papirima					
16.	Odgodena porezna obveza					
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze					
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)					
19.	IV. Kratkoročne obveze					
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe					
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe					
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično					
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
24.	Obveze za predujmove					
25.	Obveze prema dobavljačima	451.239	7,9	300.322	4,8	66,6
26.	Obveze prema zaposlenicima	137.382	2,4	161.554	2,6	117,6
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	100.067	1,8	108.750	1,7	108,7
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze			338.480	5,4	#DIV/0!
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	688.688	12,1	909.106	14,4	132,0
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	4.621.879	81,2	4.993.863	79,4	108,0
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	5.689.474	90,4	6.292.418	100,0	110,6
	Izvanbilančni zapisi	3.110.000		8.920.000		

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 31. prosinaca 2016. iznosi 1.627.480 kn, a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine. Nematerijalna imovina (1.100.720 kn) se odnosi na ulaganja u tuđu imovinu tj. ulaganja koja su napravljena u poslovnom prostoru koji nije u vlasništvu Društva, a kako bi se u njemu mogla obavljati djelatnost predviđena Ugovorom o korištenju i uporabi poslovnog prostora. Materijalna imovina (508.260 kn) se odnosi na opremu i uredski namještaj. Većina dugotrajne imovine je donirana pa se primjenjuje MRS 20.- Potpore za nabavku dugotrajne imovine postaju prihodi u razdobljima i omjerima u kojima se tereti amortizacija te imovine.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31. prosinaca 2016. iznosi 4.572.990 kn i ima udio od 72,7% u ukupnoj imovini. Novac na računu i blagajni iznosi 3.953.276 kn što predstavlja 86,4% kratkotrajne imovine. Ostatak kratkotrajne imovine odnosi se na potraživanja od kupaca, potraživanja od države i ostala potraživanja.

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I UNAPRIJED OBRAČUNATI PRIHODI na dan 31. prosinca 2016. iznose 91.948 kn. Plaćeni troškovi budućih razdoblja iznose 31.855 kuna i odnose se na pretplatu na stručnu literaturu (2.993 kn), troškove osiguranja imovine i osoba (8.736 kn) i unaprijed plaćene troškove za prijevoz zaposlenika (20.126 kn). Obračunati prihodi budućeg razdoblja u ukupnom iznosu od 60.093 kuna odnose se na provedbu projekata Project Intervention Partnership Forum of the Local Partnership for Employment of the City of Zagreb - PIIP Forum i Postani/ostani poduzetnik - POP koji se financiraju iz EU fondova (50.095 kn), te na dobivenu kapitalnu pomoć od Grada Zagreba za uređenje prostora na lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka (9.998 kn).

IZVANBILANČNI ZAPISI na dan 31.12.2016. godine u iznosu od 8.920.000 kuna odnose se na dane i primljene zadužnice kao instrumente osiguranja provedbe ugovorenih obveza.

KAPITAL I REZERVE odnose se na upisani kapital u iznosu od 20.000 kn, zadržanu dobit u iznosu od 358.907 kn i na dobit poslovne godine u iznosu od 10.542 kn.

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od 929.029 kn odnose se na:

- obveze prema dobavljačima u iznosu 300.322 kn,
- obveze prema zaposlenima u iznosu 161.554 kn,
- obveze za poreze, doprinose i druga davanja u iznosu od 108.750 kn,
- ostale nespomenute kratkoročne obveze u iznosu od 338.480 kn odnose se na preostale potpore timovima u sklopu akceleratora „Startup Factory Zagreb“ (250.000 kn) i obveze prema njihovim mentorima (19.656 kn), na obveze prema ugovorima o djelu iz projekta savjetovanje/mentoriranje poduzetnika iz TPZ-a (27.429 kn), te na obveze prema Ekonomskom fakultetu Zagreb kao partneru na EU projektu Postani/ostani poduzetnik (41.395 kn).

PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA u ukupnom iznosu od 4.993.863 kn odnose se na neutrošena sredstva primljena za realizaciju projekata i predstavljaju prihode budućeg razdoblja.

Navedena sredstva primljena su od:

- Ministarstva poduzetništva i obrta za sufinanciranje projekata u iznosu od 420.869 kuna, a odnose se na potpore vezane za nabavu dugotrajne imovine.
- Ministarstva poduzetništva i obrta u iznosu od 57.721 kune za sufinanciranje provedbe projekta odobrenog u okviru Poduzetničkog impulsa - Mjera C *Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja* aktivnost 2 *Tehnološki parkovi*
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu u iznosu 576.021 kune (program potpore inovatorima 13.397 kn, projekt edukacija u poduzetništvu 44.822 kn, projekt promicanja poduzetničke kulture 13.854 kn, projekt poduzetnički portal 3.515 kn, projekt program potpore start-up-ovima - akcelerator Startup Factory Zagreb 277.323 kn, projekt savjetovanje i mentoriranje poduzetnika 4.267 kn, program potpora za samozapošljavanje 218.844 kn).
- Grada Zagreba, Udruženja obrtnika Grada Zagreba i Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva za provedbu projekta Regionalni jamstveni instrumenti u iznosu od 313.300 kuna.
- Programa Europa za građane za EU za projekt Building Actions of Guidance Services for Youth Employment (BAGS4YOUTH) u iznosu od 63.572 kn.
- Grada Zagreba namijenjena za kapitalnu pomoć za uređenje prostora na novim lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka u iznosu 1.139.420 kuna.
- Hrvatskog zavoda za zapošljavanje namijenjena za Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa u iznosu 11.809 kuna.
- Grada Zagreba namijenjena za provedbu Programa Jamstvenog fonda za prerađivačku industriju i inovacije u prerađivačkoj industriji za 2014. godinu u iznosu 2.411.150 kuna.

4.5. INVESTICIJE

Ulaganja u dugotrajnu imovinu u 2016. godini provedeno je s ciljem povećanja kvalitete infrastrukturne podrške poduzetnicima unutar Tehnološkog parka.

Sredstvima osiguranim planom 2016. nastavilo se s uređenjem i opremanjem prostora na novim lokacijama koje Agencija koristi za obavljanje svojih djelatnosti kroz odjele Poduzetničkog centra i Tehnološkog parka.

Tablica 6

Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni

- iznosi u kunama, bez lpa
- udjeli u %

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I. - XII. 2015.		Rebalans plana I. - XII. 2016.		Ostvareno I. - XII. 2016.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	851.716	65,8	22.825	1,8	20.165	1,6	2,4	88,3
1.1.	- uređenje i opremanje prostora Žitnjak	190.866	14,7	6.825	0,5	6.825	0,5		
1.2.	- uređenje i opremanje prostora Drvinje	97.138	7,5						
1.3.	- uređenje i opremanje pr. Vodnikova	563.712	43,6	16.000	1,2	13.340	1,0		
2.	Oprema, od toga najviše:	102.773	7,9	157.945	12,2	138.296	10,7	134,6	87,6
2.1.	- računalna oprema	98.366	7,6	119.945	9,3	110.714	8,6		
2.2.	- ostala oprema	4.407	0,3	18.000	1,4	14.500	1,1		
2.3.	- oprema za laboratorij			20.000	1,5	13.082	1,0		
3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	339.539	26,2	476.970	36,9	420.135	32,5	123,7	88,1
3.1.	- namještaj	210.633	16,3	204.450	15,8	204.229	15,8		
3.2.	- multimedijaska oprema	42.669	3,3	16.000	1,2	10.834	0,8		
3.3.	- softver za upravljanje poslovnim proces	86.237	6,7	256.520	19,8	205.072	15,8		
	Ukupno (1+2+3)	1.294.028	100,0	657.740	100,0	578.596	100,0	44,7	88,0

Napomena: u tablici br. 6 unutar nabrojanih grupa pojedinačno **specificirati značajnije investicije za sva navedena usporedna razdoblja**;

Investicije se odnose na:

- ulaganja u objekt na lokaciji Poduzetničkog centra, Vodnikova, odnosi se na ugradnju ventilacije u iznosu 13.340 kn,
- ulaganja u objekt na lokaciji Tehnološkog parka, Žitnjak, odnosi se na uredski namještaj (187.930 kn) i nadgradnju rasvjete (6.825 kn),
- ulaganja u objekt na lokaciji Tehnološkog parka, Golikova, odnosi se na uredski namještaj (16.299 kn),
- nabavu računalne (110.714 kn) i ostale opreme (14.500 kn) odnosi se na opremanje radnih mjesta, opreme za laboratorij (13.082 kn) te multimedijске opreme - mikseta i fotoaparata za potrebe promoviranja poduzetnika (10.834 kn)

Softver za upravljanje poslovnim procesima u iznosu od 205.072 kn financirana je sredstvima Ministarstva poduzetništva i obrta.

Tablica 7

Izvori financiranja investicija

- iznosi u kunama, bez lipa
- udjel u %

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I. - XII. 2015.		Rebalans plana I. - XII. 2016.		Ostvareno I. - XII. 2016.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
1.	Vlastita sredstva	82.337	6,4						
2.	Tuđa sredstva, od toga:	1.211.691	93,6	657.740	50,8	578.596	44,7	47,8	88,0
2.1.	Kredit banke								
2.2.	Financijski leasing								
2.3.	Proračun Grada Zagreba	1.111.618	85,9	391.275	30,2	373.524	28,9	33,6	95,5
2.4.	Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
2.5.	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
2.6.	Fondovi EU			9.945	0,8				
2.7.	Hrvatske vode								
2.8.	Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
2.9.	Sva druga nespomenuta tuđa sredstva	100.073	7,7	256.520	19,8	205.072	15,8	204,9	79,9
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	1.294.028		657.740		578.596			
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	1.294.028	100,0	657.740	100,0	578.596	100,0	44,7	88,0

Sva druga nespomenuta sredstva - U 2016. godini nastavilo se s provedbom odobrenog projekta Ministarstva poduzetništva i obrta.

Sredstva za investicijska ulaganja osigurana su od strane Grada Zagreba na poziciji Gradskog ureda za gospodarstvo, rad i poduzetništvo.

4.6. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

Tablica 8

Ključni pokazatelji uspjeha

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			I. - XII. 2015.	I. - XII. 2016.	
1	2	3	4	5	6
a) Ekonomski aspekt poslovanja					
1.	Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	100,4970585	100,4032337	99,9066393
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje	381103,0	421424,3	110,580152
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	0	0	81,1998013
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (iznosi u kunama, bez lipa)	Kontinuirano povećanje > 0	30.405	28.861	94,9218878
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2015. 7	31.12.2016. 6,2	92,9335478
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2015. 570,5	31.12.2016. 503,0	88,175557
b) Socijalni aspekt poslovanja					
7.	Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje siječanj - prosinac 2016. / siječanj - prosinac 2015. - ukupno (iznosi u kunama, bez lipa)		I. - XII. 2015. 8.302,0	I. - XII. 2016. 8.404,0	101,2
	7.1. Prosječna mjesečna neto-plaća za muškarce (iznosi u kunama, bez lipa)		9.586,0	9.206,0	96,0
	7.2. Prosječna mjesečna neto-plaća za žene (iznosi u kunama, bez lipa)		7.598,0	7.818,0	102,9
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + nakanade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)			
c) Ekološki aspekt poslovanja					
9.	Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje			

5. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Rad Agencije za 2016. godinu usmjeren je na realizaciju projekata kroz 3 poslovna odjela i kroz procese vođenja društva u skladu s razvojnim prioritetima.

Kako bismo usmjerili svoj trud i napredak, bilo je važno jasno definirati ciljeve. Ciljevi moraju biti mjerljivi a njihovo ispunjenje bit će ključno za naš uspjeh. Ostvarivanje utvrđenih ciljeva bilo je nužno provesti kroz poslovne odjele kao nositelje projekta i aktivnosti.

Poslovni odjeli Razvojne agencije Zagreb - TPZ su:

- Tehnološki park
- Poduzetnički centar
- Centar za razvojne projekte

Razvojna agencija kao krovna potporna institucija u kojoj se definiraju i osnivaču predlažu programi, pravilnici i projekti za poticanje poduzetništva. Operativno provođenje provodit se kroz ostale odjele, ovisno o njihovoj djelatnosti. Razvojna agencija koordinira sve aktivnosti i mjeri postignute učinke, te na temelju njih predlaže nove strateške i provedbene dokumente.

U tablicama navodimo organizaciju provedbe projekata kroz poslovne odjele s popisom projekta i njihovim ciljevima.

Svi projekti detaljno su prikazani u točki 7. ANALIZA PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU PO PROJEKTIMA

Za svaki projekt osim planiranih aktivnosti navedeni su:

- očekivani rezultati i pokazatelji uspješnosti provedbe
- ciljane skupine - korisnici i vrsta potpore koju dobivaju
- voditelji projekta
- terminski plan provedbe
- izvori financiranja prikazani su u financijskom planu

POSLOVNI ODJEL		TEHNOLOŠKI PARK
TP-01	Upravljanje infrastrukturom	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama
TP-02	Inkubiranje poduzetnika	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovani na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.
TP-03	Internacionalizacija i umrežavanje	Organizacija poslovnih događanja i uspostavljanje suradnje s drugim institucijama i poduzetnicima orijentiranim na razvoj visokih tehnologija u cilju internacionalizacije poslovanja poduzetnika i ostvarenja međunarodnih suradnji.
TP-04	Projekt predinkubiranja	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupiranje inovativnih ideja i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.
TP-05	Centar za istraživanje i razvoj	Povećati konkurentnost i tehnološke kompetentnosti poduzetnika pružanjem centralizirane tehničko tehnološke podrške korištenjem najnovije tehnologije za razvoj, testiranje i demonstriranje novih visokotehnoloških proizvoda
TP-06	Mentoriranje poduzetnika	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području.
TP-07	Poduzetnički akcelerator	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti startup tvrtki.

POSLOVNI ODJEL		PODUZETNIČKI CENTAR
ES-01	Edukacija o poduzetništvu	Kroz postojeće i nove obrazovne programe (edukacijski program Poduzetničkog akceleratora) prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, branitelji, žene, i dr.) povećati poduzetničke kompetencije te apsorpcijske kapacitete za povlačenje sredstava iz EU fondova i drugim izvora.
ES-02	Savjetovanje o poduzetništvu	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.
PR-01	Program potpore inovatorima Grada Zagreba	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.
PR-02	Program provjere inovativnog koncepta PoC (BICRO)	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.
PR-04	Program samozapošljavanja (HZZ-GUG)	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih na HZZ (mladi, branitelji, žene, romi i dr.)

POSLOVNI ODJEL		CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE
PP-02	Priprema projekata	Jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje apsorpcijskog kapaciteta MSP u Gradu Zagrebu
PP-12	LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.
PP-05	MINPO-Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C2 „Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori”	Poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenje većeg broja novih ulaganja te stvaranje novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.
PP-0_	Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum	Projekt ima za cilj povezivanje članova lokalnog partnerstava i druge dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i partnerstava za provedbu mjera iz Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba kroz financiranje putem fondova EU - kroz tzv. PIIP Forum. Proces će rezultirati konkretnim projektima, koji se mogu primijeniti na određene natječaje i tako moći početi s provedbom u razdoblju između 2015. i 2017. godine. Ovaj proces će poticati stvaranje funkcionalnih partnerstva između različitih organizacija na razini pojedinačnih projekata, koji bi trebao povećati interes za sudjelovanjem u LPZ-u Grada Zagreba. Paralelno projekt će ojačati samo funkcioniranje LPZ-a kroz podršku u radu njegovih tijela (Upravni odbori i Skupština) kroz organiziranje tematskih radionica i analiza stanja lokalnog tržišta rada.
PP-0_	Postani/ostani poduzetnik (POP) - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba	Projekt postani/ostani poduzetnik (POP) bavi se: nedostatkom kvalitetnih informacija i senzibiliranosti kako opće javnosti tako i start up poduzetnika iz programa samozapošljavanja te potencijalnih poduzetnika unutar studentske populacije o mogućnostima za ulazak i ostanak u poduzetništvu. Projekt provode: RAZA, Grad Zagreb, EFZG u suradnji sa SEECCEL-om.
PP -	Projekt „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment”	Projekt ima za cilj potaknuti uspostavu lokalnih eko-sustava koji će na transnacionalnoj razini povezati europske jedinice lokalne samouprave, zavode za zapošljavanja, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja.
PP-09	Novi Tehnološki park	Održivi regionalni razvoj i poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenjem većeg broja novih ulaganja u Tehnološki park te stvaranjem novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.
PP-0_	Promicanje inovacija	Nastavljanje tradicije okupljanja hrvatskih inovacija i novih proizvoda na velikoj izložbi inovacija s ciljem predstavljanja javnosti i komercijalizacije inovacije; stručno obrazovanje inovatora-poduzetnika u oblasti komercijalizacije inovacija, te daljnji razvitak međunarodnih poslovnih odnosa HSI sa srodnim inozemnim organizacijama inovatora
PP-0_	Davanje jamstva poduzetnicima	Poticanje razvoja poduzetništva i obrtništva u Gradu Zagrebu kroz olakšano stjecanje prava na ostvarenje kredita po povoljnijim uvjetima od standardnih uvjeta na bankarskom tržištu davanjem jamstava za njihove projekte.

POSLOVNI ODJEL		SVI
PK-01	Promicanje poduzetničke kulture	Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.
PK-02	Poduzetnički portal	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postati jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.

5.1. TEHNOLOŠKI PARK ZAGREB

Razvojna agencija Zagreb u okviru Tehnološkog parka Zagreb provodi aktivnosti kojima **podupire razvojne timove i inovativne visokotehnološki orjentirane male i srednje poduzetnike** u njihovim poduzetničkim počecima, ali i razvoju poslovanja kroz infrastrukturnu podršku i specifične razvojne projekte i programe usluga koji se kontinuirano prilagođavaju potrebama korisnika Tehnološkog parka.

Tehnološki park Zagreb (TPZ) **podupire inovativne ideje i razvojne timove** u njihovim poduzetničkim počecima. Kroz osiguran prostor za rad, edukaciju, poslovno savjetovanje i umrežavanje razvojni timovi u TPZ-u dobivaju besplatnu podršku kako bi svoje poslovne ideje pretvorili u poduzetnički pothvat. TPZ također pruža podršku **inovativnim poduzetnicima** u početnoj fazi razvoja novih proizvoda i usluga.

Savjetovanjem, edukacijom te različitim programima potpora **TPZ pomaže poduzetnicima u različitim fazama rasta i razvoja** tijekom njihovog boravka (inkubacije) u Tehnološkom parku a u cilju umrežavanja i razmjene poduzetničkih iskustava uspostavlja suradnju s poduzetnicima izvan TPZ-a (Virtualna Inkubacija), koji ujedno čine mrežu iskusnih stručnjaka, mentora poduzetnicima u inkubacij.

Tehnološki park zagreb (TPZ) potiče poduzetničke inicijative i pomaže razvojnim timovima u realizaciji njihovih inovativnih ideja kroz **program Predinkubacije**, inovativnim poduzetnicima pruža podršku u razvoju novih proizvoda i usluga kroz **program Inkubacije, Postinkubacije i Virtualne inkubacije**.

PODUZETNICI U TEHNOLOŠKOM PARKU

U 2016. godini u Tehnološkom parku Zagreb je 5 novih tvrtki tvrtke započelo s inkubacijom te je time broj inkubiranih tvrtki porastao na ukupno **25 poduznika** u Tehnološkom parku Zagreb.

Među tvrtkama, članovima TPZ-a je:

- 8 poduzetnika početnika (start-up tvrtki mlađih od tri godine)
- 7 mladih poduzetnika (vlasnika mlađih od 30 godina)
- 9 izvoznika (poduzetnika koji ostvaruju više od 20% pihoda iz izvoza)
- 14 poduzetnika inovatora (nagrađenih na međunarodnim sajmovima i izložbama)
- 8 poduzetnika sa zaštićenim proizvodom (patentom ili žigom)
- 1 žena poduzetnica

Prosjek boravka poduzetnika u Tehnološkom parku je **3 godine** a sukladno trajanju inkubacije u Tehnološkom parku a prema navedenim kriterijima, 21 poduzetnik je ostvario potporu i to prema tablici u nastavku.

	Poduzetnik	Datum ulaska	Iznos potpore (HRK)
1	Citus d.o.o.	14.2.2000	0,00
2	Utilis d.o.o.*	1.10.2002	0,00
3	Mobendo d.o.o.	1.6.2006	0,00
4	Matuna d.o.o.	1.9.2007	0,00
5	Mag informatika d.o.o.	20.1.2009	137,44
6	Stype CS d.o.o.	15.6.2011	33.900,94
7	Byte Lab Grupa d.o.o.	1.1.2012	42.235,88
8	DECODE HQ d.o.o. *	16.7.2012	6.590,03
9	Bioinvent d.o.o.	1.9.2012	9.129,00
10	Alfabit d.o.o.	1.12.2012	10.339,50
11	Tehnosoft d.o.o.	2.3.2013	9.263,25
12	Compliant Risk Technology d.o.o	15.3.2013	12.824,85
13	MBIT Studio d.o.o./ SNOWFALL d.o.o.*	30.5.2013	28.101,00
14	Pinecone d.o.o.	31.12.2013	26.138,78
15	Live Good j.d.o.o.	1.3.2014	22.987,89
16	DigitalByt d.o.o.	24.11.2014	40.584,00
17	Visiobike d.o.o.	31.12.2014	27.825,00
18	Centar za razvoj održivih tehnologija d.o.o.	15.7.2015	13.446,92
19	Membrain projektiranje d.o.o.	10.9.2015	47.628,00
20	Medisys d.o.o.	16.12.2015	13.693,56
21	Pleo Soft d.o.o.**	15.3.2016	9.084,38
22	Creative fields d.o.o.**	1.6.2016	7.518,00
23	Sixlix d.o.o.**	1.6.2016	11.583,41
24	Hipersfera d.o.o.**	1.10.2016	3.564,00
25	Fortis labor j.d.o.o.**	1.10.2016.	3.624,75
			380.200,56

Tvrtke koje su tijekom 2016. godine napustile prostor TPZ-a i poslatale alumni član:

- * **DECODE HQ d.o.o.** od 1.3.2016.
- * **Snowfall d.o.o.** od 8.7.2016. (3.3.2016. promjenjen naziv tvrtke *MBIT studio d.o.o.*)
- * **Utilis d.o.o.** od 1.10.2016.

Tvrtke koje su tijekom 2016. godine započele s procesom inkubacije u TPZ-u:

- ** **Plo Soft d.o.o.** od 15.3.2016.
- ** **Sixlix d.o.o.** od 1.6.2016.
- ** **Creative fields d.o.o.** od 1.6.2016.
- ** **Hipersfera d.o.o.** od 1.10.2016.
- ** **Fortis labor j.d.o.o.** od 1.10.2016.

5.2. OSTVARENI REZULTATI NA PODRUČJU RAZVOJA PROIZVODA I INOVACIJA

Podrška inovativnim razvojnim timovima i poduzetnicima u razvoju njihovih proizvoda i usluga u 2016. godini je omogućena je za 34 člana TPZ-a od kojih su:

- 3 razvojna tima u procesu predinkubacije
- 25 tvrtki inkubiranih u TPZ-u
- 5 tvrtki u virtualnoj inkubaciji kao vanjski članovi TPZ-a.

U cilju **internacionalizacije poslovanja tvrtki** sudjelovanje na međunarodnim događanjima je jedna od aktivnosti koju potiče i omogućava TPZ poduzenicima u inkubaciji kroz više različitih aktivnosti:

- kroz uslugu Internacionalizacije poduzetnika u TPZ-u sufinanciran je nastup 3 poduzetnika na međunarodnim specijaliziranim sajmovima i konferencijama;
- organiziran je zajednički nastup pet članova TPZ-a na međunarodnoj izložbi inovacija ARCA u listopadu u Zagrebu na kojoj su 3 poduzetnika iz TPZ-a;
- omogućeno je sudjelovanje i predstavljanje na konferenciji Zagreb Forum organiziranoj u Zagrebu u studenom za 2 poduzetnika iz TPZ-a.

Na sajmovima inovacija poduzetnici iz Tehnološkog parka dobili su **6 nagrada za inovacije** (naveden u tablici u nastavku), također su uspostavljeni odnosi sa potencijalnim klijentima i kupcima a realizacija ugovorenih poslova mjerljivi su u povećanom izvozu.

Citus d.o.o.	INPEX 2016, 31. američka izložba inovacija i novih tehnologija, Pittsburg Zlatna medalja za inovaciju C@N PersonRecog - Gender & Age Group Recognition Software
Citus d.o.o.	IPITEX 2016 (International Intellectual Property, Invention, Innovation and Technology Exposition), Bangkok Zlatna medalja za inovaciju C@N PersonRecog - Gender & Age Group Recognition Software
Citus d.o.o.	IPITEX 2016 (International Intellectual Property, Invention, Innovation and Technology Exposition), Bangkok Specijalna nagrada International Intellectual Property Network Forum (IIPNF) za rješenje C@N PersonRecog - Gender & Age Group Recognition Software
Citus d.o.o.	INTARG 2016, 9. Međunarodna izložba ekonomskih i znanstvenih inovacija, Poljska Zlatna medalja za inovaciju C@N PersonRecog - Gender & Age Group Recognition Software
Live good j.d.o.o.	INTARG 2016, 9. Međunarodna izložba ekonomskih i znanstvenih inovacija, Poljska Platinasta medalja za inovaciju 'BodyRecog - aplikacija za mjerenje i analizu ljudskog tijela'
Citus d.o.o.	MTE 2015 , 15. malezijska izložba inovacija i novih tehnologija, 2015. Srebrna medalja za inovaciju C@N PersonRecog - Gender & Age Group Recognition Software

Osobito vrijedno i **istaknuto priznanje u 2016. godini** stvarila je tvrtka Live Good d.o.o. koje je kreirala aplikaciju za mjerenje tijela i procjene zdravstvenog stanja putem kamere pametnog telefona, BodyRecog, prema fondaciji Hype - Global Sport Innovation - Competition RIO 2016 proglašena je jednom od 50 najinovativnijih tvrtki iz područja sporta u svijetu. Ovo priznanje iz travnja 2016. je za tvrtku do sada najznačajnije jer je riječ o natječaju koji se provodi na globalnoj razini, a kojim je time stekao pravo promocije pomoću časopisa "Top 50 Most Innovative" koji će biti odaslan na 10 milijuna adresa osoba i institucija koje su povezane sa sportom, što je jedna od glavnih ciljanih skupina proizvoda, te priliku za lansiranjem prve verzije svoga proizvoda na Olimpijskim igrama u Riju (kolovoz 2016.)

Paralelno u cilju **umrežavanja poduzetnika** početnika i poduzetnika koji su ostvarili vrijedne poslovne rezultate i stekli iskustvo na domaćem i inozemnom tržištu koje mogu međusobno podijeliti na zajedničkim druženjima u prostorima Tehnološkog prka Zagreb, **organizirana su 4 Business over Breakfast događaja (BoB)** na kojima su gostovali poduzetnici izvan TPZ-.

U svrhu **poslovnog savjetovanja poduzetnika** u TPZ-u obavljaju se individualni razgovori s poduzetnicima i pri tome analiza njihovog poduzetničkog potencijala kojom je utvrđena potreba za pomoć prilikom izbora optimalnog modela financiranja projekta te savjeti za prijavu projekta na natječaje za bespovratna sredstva usljed čega je organizirana i relzirana edukacija na temu mogućnosti financiranja u okviru Programa potpora namijenjenih financiranju inovacija.

Kako bi poduzetnicima bila osigurana **mentorska podrška** za sva poslovna pitanja pripremljen je pravilnik o mentoriranju i u veljači 2016. godine je objavljen poziv za prijemu mentora koji posjeduju profesionalno iskustvo, znanje i vještine potrebne za mentoriranje start-up poduzetnika iz svih poslovnih područja:

Područje A: Razvoj proizvoda ili usluga (ciljano tržište, konkurencija, pozicioniranje na tržištu, osnovne dodane vrijednosti proizvoda za ciljano tržište, strategija za intelektualno vlasništvo, pravni okviri),

Područje B: Komercijalizacija proizvoda ili usluge (vrste prodaje, kanali za distribuciju, kanali za promociju, plan rasta, strateška partnerstva, tržišna istraživanja),

Područje C : Upravljanje poslovanjem (organizacijska struktura, podjela odgovornosti, procesi upravljanja, vođenje timova, upravljanje organizacijskim promjenama, ljudski potencijali i strategija zapošljavanja),

Područje D1: Priprema Poslovnog plana (poslovni model, cjenovni model, financijska projekcija),

Područje D2: Plan financiranja (financijski zahtjevi, financijska partnerstva, strategija dokapitalizacije poduzeća ili projekta, ciljani potencijalni investitori, pristup ciljanim investitorima).

Cilj mentorskih usluga je pružiti podršku razvojnim timovima i mladim start-upovima u razvoju i komercijalizaciji proizvoda. Uloga mentora je povećati šanse za uspjeh poduzetničkih ideja. Lista mentora objavljena je na stranicama tehnopark.hr a proces mentoriranja odvijao se u drugoj polovici 2016. godine a primarno je namijenjen korisnicima programa **Startup Factory Zagreb**.

Startup Factory Zagreb -je inovativna i nova usluga koja u okviru aktivnosti Tehnološkog parka Zagreb.

Predakceleracijski program pokrenut je od strane Razvojne agencije Zagreb i Grada Zagreba u sklopu Tehnološkog parka Zagreb.

StartUp Factory Zagreb je prvi javno financirani program “no equity” (bez ulaska u vlasničku strukturu poslovnog subjekta) ove vrste na području Grada Zagreba i šire. Osnovni je razlog za pokretanje programa StartUp Factory Zagreb od strane Grada Zagreba i Razvojne agencije Zagreb je osnaživanje ekosustava koji potiče razvoj startup poduzetništva i izgradnja održivog i uključivog razvoja grada kroz pametna rješenja usmjerena na jačanje turističke ponude u gradu Zagrebu.

StartUp Factory Zagreb pruža:

- mogućnost uključivanja za 5 do 10 razvojnih timova ili startup tvrtki koji će se morati kvalificirati za ulazak u program putem natječaja i/ili hackathona

Iznos bespovratnih sredstava koji se po ovom pozivu može dodijeliti pojedinom poduzetniku iznosi do najvišeg iznosa od 150.000,00 kuna

- Intenzivan tromjesečni program koji uključuje financijsku, infrastrukturnu, konzultantsku podršku, edukaciju, umrežavanje te savjetovanja/mentorstvo.

Partneri programa su vodeće ICT tvrtke u zemlji - IBM Hrvatska d.o.o., Hrvatski Telekom d.d., i tvrtka SmartIS d.o.o. Uz spomenute partnere, podršku programu pružaju i Turistička zajednica grada Zagreba, Sveučilište u Zagrebu, Fakultete Elektrotehnike i Računarstva - FER, SPOCK - Studentsko poduzetništvo u Centru karijera FER-a, Founder Institute Hrvatska, Prague Startup Centre, Lean Startup Croatia, Atlantic Grupa d.d., eSTUDENT i Spin City.

6. UKUPNA OCJENA POSLOVANJA 2016.

U izvještajnom razdoblju u Razvojnoj agenciji Zagreb -TPZ d.o.o. realizirane su aktivnosti predviđene Planom poslovanja za 2016. godinu. Proveli smo iznimno uspješan predakceleracijski program Startup Factory Zagreb, kojeg planiramo nastaviti razvijati i dalje. Veliki je interes za edukacijama građana usmjerenih jačanju njihovih poduzetničkih kompetencija te ih u 2017. planiramo proširiti i na dodatne lokacije Razvojne agencije. U punoj funkciji je i novi prostor na tehnološkog parka na lokaciji Poslovne zone Žitnjak. Povećali smo broj tvrtki kojima pružamo podršku unutar naših prostora.

Tvrtke koje djeluju u Tehnološkom parku ostvarile su značajan rast u prihodima i broju novozaposlenih djelatnika što ukazuje da su aktivnosti usmjerene na stvaranje poduzetničkog okruženja na njih djelovale pozitivno. Ostvarivali su značajne izvozne, inovacijske i razvojne rezultate.

Poseban smo naglasak stavili na uspostavljanje mreže mentora koji daju sustavnu, stručnu i ekspertnu podršku timovima unutar naših programa.

Ostvarili smo suradnju sa velikim brojem partnera sa kojima zajedno radimo na razvoju novih potpornih programa i usluga. Pokrenuli smo inicijativu osnivanja fonda za rizična ulaganja u ranim fazama razvoja novih tehnoloških tvrtki po EuVECA modelu.

Prijedlog za unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture Grada Zagreba

S ciljem bržeg i aktivnijeg rasta poduzetništva, povećanja investicija i zaposlenosti na području Grada Zagreba nužan je promišljen i organiziran sustav poduzetničke infrastrukture, koji predstavlja poduzetničke zone i potporne institucije. U svrhu unaprjeđenja poduzetničke infrastrukture i okruženja u Gradu Zagrebu potrebno je:

- značajno ojačati suradnju sa svim društvenim dionicima koji mogu doprinjeti razvoju visoko tehnološkog poduzetništva
- uspostaviti jasnu vezu sa znanstvenim institucijama, Sveučilištem i Gradom Zagrebom, inovativnim tvrtkama, te drugim zainteresiranim dionicima
- razviti poticajne financijske instrumente potrebne za razvoj poduzetništva u ranoj fazi kao i u fazi rasta i razvoja
- mapirati i katalogizirati raspoloživu infrastrukturu u vlasništvu Grada koja se može dati u funkciju za određene poduzetničke aktivnosti koje se žele podupirati
- uspostaviti sustav praćenja uspješnosti pojedinih mjera i aktivnosti uz definirane KPI

Prijedlog mjera za poboljšanje poslovanja

Poslovanje 2017. godine bit će usmjereno na:

- realizaciju proširenja infrastrukture namjenje poticanju razvoja visoko tehnološkog poduzetništva na lokaciji Zagrebačkog Velesajma
- kreiranje modela financijskih instrumenata namjenjenih poticanju poduzetništva u ranoj fazi
- savjetodavne, mentorske i infrastrukturne podrške malim i srednjim poduzetnicima Grada Zagreba.
- Pokretanje predakceleracijskog programa na lokaciji Žitnjak

Razvojna agencija Zagreb - TPZ d.o.o.
Direktor
Frane Šesnić

7. ANALIZA PROGRAM RADA ZA 2016. PO PROJEKTIMA

7.1. Tehnološki park

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK		
	Upravljanje infrastrukturom Tehnološkog parka		
OPIS	Grad Zagreb je poslovni prostor dao na upravljanje i korištenje Razvojnoj agenciji Zagreb - TPZ d.o.o. za obavljanje djelatnosti poticanja poduzetništva i razvoja obrta malog i srednjeg poduzetništva, realizaciju zadataka iz Strategije razvoja Republike Hrvatske i sudjelovanja u europskim projektima kao Razvojna agencija Grada Zagreba.		
CILJ	Osigurati prostornu, organizacijsku i tehničko-tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama.		
AKTIVNOSTI	<p>Proširenjem Tehnološkog parka na novu lokaciju na Žitnjaku (unutar Poslovne zone Žitnjak, na adresi Slavonska avenija 52m) potrebno je dovršiti unutarnje uređenje u cilju optimiziranja raspoloživog prostora za više namjena inkubacija, coworking, program akceleracije i dr.</p> <p>Održavanje poslovnih prostorija Tehnološkog parka</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vođenje projekata fizičke i tehničke sigurnosti objekta ▪ briga o kvaliteti opreme i objekta te održavanje opreme ▪ vođenje projekata opremanja objekta, uvođenja novih tehnologija i održavanja objekta ▪ nabava nove opreme <p>Tehnička i organizacijska podrška poduzetnicima</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nadzor nad ulazom u objekt ▪ pružanje informacija posjetiteljima RAZA-TPZ-a ▪ kontrola i distribucija pošte; fotokopiranje ▪ izrada rasporeda korištenja zajedničkih prostorija ▪ briga o sigurnosti prostora raspored čišćenja poslovnih prostorija <p>Provesti analizu zadovoljstva pruženih uslugama</p>		
CILJANA SKUPINA	poduzetnici članovi Tehnološkog parka razvojni timovi predinkubacije zajedničke službe Agencije i zajedničke prostorije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana infrastrukturna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016	Ostvareno do 31.12.2016.
	popunjenost prostora	90%	100%
	zadovoljstvo članova pruženim tehničkim uslugama	min 4 (1-5)	4
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK		
TP-02	Inkubiranje poduzetnika		
OPIS	<p>Tehnološki park djeluje kao poduzetnički inkubator koji pomaže malim poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih inicijativa u početnoj fazi rasta i razvoja. U realizaciji svojeg programa pruža potrebnu stručnu pomoć te koristi slobodne uredske kapacitete i raspoložive izvore financiranja.</p> <p>Tehnološki park kroz proces savjetodavne podrške u pred-inkubacijskoj, inkubacijskoj i post-inkubacijskoj fazi poslovanja pruža ključnu podršku poduzetnicima u prilagodbi poslovanja zahtjevima globalnog tržišta.</p>		
CILJ	Pružiti podršku poduzetnicima u razvoju proizvoda i usluga, komercijalizaciji proizvoda i projekata, realizaciji poduzetničkih ideja, zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Razvijanje sposobnosti prilagodbe zahtjevima tržišta.		
AKTIVNOSTI	<p>Upravljanje procesom inkubiranja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP ▪ Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u TP <p>Savjetovanje i edukacija poduzetnika u TP</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ izrada plana savjetovanja i edukacije poduzetnika u TP ▪ provedba savjetovanja i edukacije <p>Analiza poduzetničkog potencijala</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ na temelju analize radi se plan savjetovanja poduzetnika i dodjeljuju se potpore za povoljnije korištenje poslovnih prostorija 		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi inkubacije Tehnološkog parka		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana savjetodavna podrška za razvoj visoko tehnoloških tvrtki.		
POKAZATELJI	opis	Broj	Ostvareno do 31.12.2016.
	broj patenata/industrijskih dizajna	1	1
	broj nagrađenih inovacija	3	6
	broj novih poduzetnika	5	5
	broj žena poduzetnika	1	1
	broj mladih poduzetnika	6	7
	broj poduzetnika u TP	22	25
broj zaposlenih kod poduzetnika u TP	90	90	
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK
TP-03	Internacionalizacija i umrežavanje
OPIS	<p>S obzirom da je tržište RH relativno malo veličinom, MSP-i u cilju opstanka na tržištu trebaju pronaći nove načine širenja svog poslovanja. Internacionalizacija, kao proces koji omogućuje traženje međunarodnih prilika na stranim tržištima, predstavlja strateški potez za MSP-e u RH.</p> <p>Razvojna agencija Zagreb potiče internacionalizaciju poduzetnika iz Tehnološkog parka Zagreb u okviru niza aktivnosti.</p> <p>Organizacijom poslovnih događanja na temu internacionalizacije poslovanja realizira ključne kontakte potrebne za ostvarenje međunarodnih suradnji, zajedničkih međunarodnih projekata i radionica.</p>
CILJ	<p>Poduzetnicima u inkubaciji omogućiti brži i jednostavniji put do kupaca, partnera i investitora na međunarodnom tržištu.</p> <p>S obzirom na nedostatak konkretnih modela i smjernica procesa internacionalizacije te nedostatka know-how tehnika po pitanju primjene teorijskih znanja u praksi, temeljni cilj je razvoj konceptualnog okvira smjernica procesa internacionalizacije koje bi pomogle definirati čimbenike koji utječu na izlazak MSP-a na strana tržišta kao i definirati ključna međunarodna tržišta koja imaju najveći utjecaj na MSP-e u RH u području visoke tehnologije.</p> <p>Pružanje podrške poduzetnicima u prilagodbi poslovanja MSP-a zahtjevima globalnog tržišta s težištem na pripremu i informiranost o drukčijim pravilima poslovanja te prilagodba lokalnog poslovanja zahtjevima globalnog tržišta u smislu fleksibilnosti poslovanja s inozemnim partnerima olakšavanjem procedura i operativnih procesa MSP-a na lokalnoj razini što u konačnici rezultira povećanjem konkurentnosti tvrtki kao i obujma poslovanja MSP-a.</p>
AKTIVNOSTI	<p>Nastup na sajmovima, izložbama i drugim događanjima</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organizacija zajedničkog nastupa na sajmovima i izložbama inovacija ▪ sufinanciranje nastupa na specijaliziranim sajmovima, izložbama i događanjima poduzetnicima u inkubaciji <p>Međunarodna suradnja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciranje i razvoj međunarodne suradnje TPZ-a i vodećih tehnoloških parkova Europe ▪ Iniciranje i razvoj zajedničkih radionica, projekata i B2B događanja s poduzetnicima i institucijama izvan RH s ciljem internacionalizacije poduzetnika unutar TPZ-a <p>Virtualna inkubacija</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ umrežavanje s poduzetnicima izvan okvira Tehnološkog parka ▪ uspostavljenje suradnje i razmjena iskustava tvrtki i pojedinaca u regiji <p>BoB - Business over Breakfast</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gostovanje realiziranih poduzetnika s tržišta, poglavito onih koji većinu svog poslovanja ostvaruju u području izvoza, s ciljem savjetodavne podrške poduzetnika unutar Tehnološkog parka Zagreb ▪ Međusobna prezentacija poslovanja poduzetnika unutar TPZ-a s ciljem umrežavanja i zajedničkih suradnji na projektima

	Pokretanje vlastitih mreža s ciljem olakšavanja poslovanja poduzetnika unutar TPZ-a u fazi inkubacije <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pokretanje programa „Suradnjom put uspjeha“ pomoću kojeg realizirani poduzetnici na tržištu pružaju potporu poduzetnicima unutar TPZ-a po sniženim cijenama za vrijeme inkubacije i temeljem kojeg TPZ znatno olakšava i podupire ključan period poslovanja poduzetnika u TPZ-u i poduzetničkom akceleratoru 		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u fazi pred-inkubacije i inkubacije u Tehnološkom parku		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana podrška u području internacionalizacije poslovanja poduzetnika u TPZ-u kao i omogućavanje platformi za ostvarenje ključnih međunarodnih kontakata. Zajednička suradnja i međusobna povezanosti tvrtki i pojedinaca u regiji kao osnova za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.		
POKAZATELJI	opis	Broj	Ostvareno do 31.12.2016.
	broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama	10	6
	% izvoza u realiziranim prihodima	60%	60%
	Ostvareni kontakti s međunarodnim tehnološkim parkovima	3	3
	Ostvareni kontakti poduzetnika s tvrtkama iz inozemstva	10	10
	Broj članova Virtualne inkubacije	5	5
	Broj ostvarenih BoB događanja	6	4
	Broj tvrtki u programu „Suradnjom put uspjeha“	5	5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK		
TP-04	Program predinkubiranja		
OPIS	Temeljem dugogodišnjeg iskustva kreiran je program u kojem se potencijalnim poduzetnicima pruža stručna pomoć i poslovni prostor u kojem se pripremaju za ulazak u poduzetništvo. Nakon uspješno završene pripremne faze, poduzetnici sa svojim novoosnovanim poduzećima ulaze u Tehnološki park gdje i prolaze sljedeću fazu inkubacije, rastu i razvijaju se. Time se povećava broj uspješnih poduzetnika i novih radnih mjesta, što direktno utječe na razvoj hrvatskog gospodarstva.		
CILJ	Podrška potencijalnim poduzetnicima u pripremi njihovih poduzetničkih ideja, nakon čega bi bili spremni osnovati svoje poduzeće i boriti se na tržištu. Podupirati inovativne ideje i osigurati sinergijsko okruženje za odvijanje poslovne aktivnosti. Kroz savjete i druge usluge podrške pomoći razvojnim timovima da predloženu poslovnu ideju pretvore u poslovni pothvat.		
AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom predinkubacije <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vođenje razgovora s kandidatima za ulazak u TP ▪ Vođenje povjerenstva za ulazak kandidata u TP Savjetodavna podrška razvojnim timovima <ul style="list-style-type: none"> ▪ provjera poduzetničke ideje ▪ mentorstvo ▪ razrada poslovnog plana ▪ savjetovanje i edukacija 		
CILJANA SKUPINA	Razvojni timovi su fizičke osobe koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšani uvjeti za razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih razvoju novih tehnologija i proizvoda		
POKAZATELJI	opis	Broj	Ostvareno do 31.12.2016.
	broj razvojnih timova	5	4
	broj novih tvrtki nastalih nakon predinkubacije	3	1
	broj novo zaposlenih	3	2
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK		
TP-05	Centar za istraživanje i razvoj		
OPIS	<p>Centar za istraživanje i razvoj omogućuju centraliziranu tehnološku podršku tvrtkama iz Tehnološkog parka, predstavlja 3 opremljena laboratorija.</p> <p>MOB lab je laboratorij za mobilne aplikacije opremljen s 3 najmodernija smartphona i 3 tableta koji podržavaju različite operativne sustave. MOB Lab omogućuje poduzetnicima korištenje opreme za razvoj, testiranje i demonstriranje novih rješenja potencijalnim kupcima ili investitorima.</p> <p>Prototipni lab je laboratorij za analizu i ispitivanje novih proizvoda. Planira se opremiti 3D printerom, stanicom za lemljenje i ostalom potrebnom opremom kako bi poduzetnicima omogućili razvijanje prototipnih serija novih proizvoda. Opremanje MOB lab i prototipni lab financirano je kroz Poduzetnički impuls Ministarstva poduzetništva i obrta.</p> <p>Demo Lab baziran je na Enterprise Class tehnologijama za podatkovne centre, te ga mogu koristiti poduzetnici kako bi dobili centraliziranu logističku i tehnološku podršku za razvoj, testiranje IT rješenja ili drugih rješenja koja su podržana IT tehnologijama, te njihovu demonstraciju potencijalnim korisnicima, investitorima, kupcima ili za interne potrebe.</p>		
CILJ	Povećati konkurentnost i tehnološke kompetencije poduzetnika pružanjem centralizirane tehnološke podrške korištenjem najnovije tehnologije za razvoj testiranje i demonstriranje novih visokotehnoloških proizvoda		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organizacija i planiranje korištenja opreme ▪ operativno provođenje zahtjeva ▪ upravljanje opremom ▪ analiza postignutih rezultata 		
CILJANA SKUPINA	poduzetnici u Tehnološkom parku u fazi inkubacije i u programu akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana centralizirana tehnološka podrška za razvoj visoko tehnoloških proizvoda i usluga		
POKAZATELJI	opis	broj	Ostvareno do 31.12.2016.
	broj korisnika	10	4
	broj razvijenih rješenja (prototip)	5	2
	broj testiranja	25	10
	broj demonstriranja	25	10
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK		
TP 06	Savjetovanje / mentoriranje poduzetnika		
OPIS	U određenim fazama razvoja tvrtke javlja se potreba za specifičnim mentorskim savjetovanjem kojim se rješavaju specifični razvojni problemi. To mogu biti dileme ili problemi vezani uz način izlaska na određena inozemna tržišta, oko uvođenja sustava upravljanja kvalitetom, oko mogućnosti iznalaženja alternativnih izvora financiranja, oko načina i oblika zaštite industrijskog vlasništva i sl. Mentori koji pružaju tu vrstu pomoći su poduzetnici s osobnim iskustvom u rješavanju te vrste problema.		
CILJ	Podrška kod donošenja poslovnih odluka i rješenja poslovnih problema pružanjem specifične savjetodavne podrške poduzetnicima kroz angažman stručnjaka-mentora na određenom području: razvoja proizvoda; razrade poslovnog modela, strategije prodaje rasta i razvoja poslovanja. Mentorske usluge poduzetnicima su sastavni dio programa predinkubacije, inkubacije i programa akceleratora u Tehnološkom Parku Zagreb.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreiranje procesa, izrada Pravilnika (izrada dokumentacije, definiranje kriterija odabira mentora i poduzetnika, izrada baze mentora...) ▪ Definiranje poslovnog problema poduzetnika ▪ Izbor mentora ▪ Realizacija savjetovanja-mentoriranja ▪ Zaključak i završno izvješće 		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici u Tehnološkom parku u fazi pred-inkubacije, inkubacije i u programu akceleracije		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurana mentorska podrška poduzećima u svim fazama rasta i razvoja		
POKAZATELJI	opis	broj	Ostvareno do 31.12.2016.
	Broj mentora u bazi	20	26
	Broj realiziranih mentorskih angažmana	20	25
	Broj realiziranih mentorskih sati	300	120
	Prosječna ocjena zadovoljstva poduzetnika	4,5	4,5
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	TEHNOLOŠKI PARK		
TP-07	Poduzetnički akcelerator		
OPIS	<p>Značajke poduzetničkog akceleratora</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kompetitivan i rigorozan proces selekcije start-up tvrtki koje mogu pristupiti programu poslovnog akceleratora. ▪ trajanje jednog ciklusa akceleratora uključuje nekoliko karakterističnih faza: promociju programa, prijavu (natječaj + evaluacija - „seleksijski kamp“), Program akceleracije i dan prezentacije. ▪ prosječno trajanje poslovnog akceleratora od 3 do 6 mjeseci (min 2 do max 12 mj.). Razlog za ovakvo relativno kratko vrijeme trajanja programa je vrlo intenzivan i zahtjevan edukacijski program i rad s mentorima te se očekuje da se efikasnost programa maksimizira pod okolnostima visokog pritiska. ▪ intenzivan program mentorstva. Cilj pružanja ovih usluga jeste praktično mentorstvo u vidu podrške razvoju proizvoda i poslovanja, kao i prilika da se izgradi dugoročni odnos sa mentorima, koji su uglavnom poduzetnici sa iskustvom u određenoj industriji. ▪ umrežavanja kroz povlašteni pristup sastancima za umrežavanje, konferencijama koje su relevantne za industriju, interne goste predavače, sastanke sa investitorima, internacionalizacija poslovanja ▪ poslovni prostor za učesnice programa, koji je subvencioniran. <p>Početni kapital + Mentor + Infrastruktura + Umrežavanje = Akcelerator</p>		
CILJ	Kroz model akceleratora osigurati infrastrukturnu, financijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku tvrtkama za ubrzavanje rasta poslovanja te postizanje veće profitabilnosti startup tvrtki.		
AKTIVNOSTI	Razrada i provedba akceleratoranskog pilot programa koji će biti temelj za nadogradnju odnosno razvoj održivog modela financiranja. Osim toga, oformit će se mreža evaluatora, investitora i suradničkih organizacija te razviti seleksijski kriteriji/metodologija i edukacijski program (kurikulum). Korisnicima će se dodijeliti financijska sredstva u formi grantova odnosno bespovratnih sredstava.		
CILJANA SKUPINA	<p>Akcelerator je namijenjen start-up tvrtkama koji imaju</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Potencijal na tržištu ▪ Razrađena poslovna strategija ▪ Kvalitetan tim ▪ Prototip ili gotov proizvod ▪ Poslovanje u početnoj fazi rasta i razvoja 		
OČEKIVANI REZULTATI	Razvoj infrastrukturno i financijski održivog modela koji će pružiti optimalnu uslugu kreiranu prema stvarnim potrebama startup tvrtki. Također, kroz program će se kreirati inovativni visoko tehnološki proizvodi/usluge koje će doprinijeti kvaliteti življena građana grada Zagreba iz različitih područja (energetika, transport, zaštita okoliša, upravljanje, zdravstvo, kultura...)		
POKAZATELJI	opis	broj	Ostvareno do 31.12.2016.
	definiran model Akceleratora	1	1
	broj zaposlenih	8	7
	broj dodijeljenih bespovratnih sredstava	4	4
	broj korisnika usluga	4	4
	broj realiziranih poduzetničkih ideja	4	4
	broj susreta s investitorima	4	5

IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb
TERMINSKI PLAN	tijekom 2016.

7.2. Poduzetnički centar

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR		
ES-01	Edukacija o poduzetništvu		
OPIS	U Agenciji i izvan nje, organiziraju se i izvode različite vrste seminara i stručnih predavanja za razne kategorije polaznika. Seminari su podijeljeni u nekoliko grupa - za početnike u poduzetništvu, specijalistički seminari koji pokrivaju razne poslovne teme, informatički seminari, seminari o e-poslovanju, i dr. Kako bi se podigao apsorpcijski kapacitet budućih poduzetnika koji će u dugoročnom razdoblju doprinijeti učinkovitom korištenju Strukturnih fondova, Agencija će im kroz cijeli set edukacijskih aktivnosti omogućiti da se lakše, bolje i brže pripreme za natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava.		
CILJ	Kroz postojeće i nove obrazovne programe (edukacijski program Poduzetničkog akceleratora) prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, branitelji, žene, i dr.) povećati poduzetničke kompetencije te apsorpcijske kapacitete za povlačenje sredstava iz EU fondova i drugim izvora.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ planiranje i osmišljavanje edukacijskih programa ▪ organizacija i provedbe edukacije ▪ analiza upitnika i seminara ▪ promocija aktivnosti 		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšano gospodarsko okruženje, veća konkurentnost potencijalnih poduzetnika, ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	broj održanih seminara i radionica	150	170
	broj polaznika	2000	2678
	broj žena	1000	1910
	broj branitelja	50	71
	broj mladih	500	357
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR		
ES-02	Savjetovanje o poduzetništvu		
OPIS	Pružanje informacija vezanih uz početak i razvoj poslovanja svim kategorijama MSP-a. Korisnicima se pružaju pravni, marketinški i financijski savjeti, razrada poslovne ideje i izrade poslovnog plana, pomoć kod razrade projektnih prijedloga za sredstva EU, pružaju im se informacije o aktualnim programima potpore Grada i nadležnih Ministarstava i dr. Savjetovanje se obavlja na tri načina - telefonom, putem elektroničke pošte i osobnim susretom s poduzetnicima (najčešće u prostorima Agencije).		
CILJ	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacija i vođenje info točke ▪ Realizacija savjetodavnih razgovora ▪ Organizacija mreže savjetnika ▪ Organizacija baze znanja 		
CILJANA SKUPINA	početnici, branitelji, mladi, žene, nezaposleni, studenti i dr.		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećan stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka. Ojačani apsorpcijski kapaciteti budućih malih i srednjih poduzetnika za prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva.		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj realiziranih savjetovanja	1000	1109
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR		
PR-01	Program potpore inovatorima Grada Zagreba		
OPIS	Grad Zagreb je još 1998. godine pokrenuo kompleksan i pionirski projekt s ciljem pomoći inovatorima Grada Zagreba da komercijaliziraju svoje ideje i inovacije. Potpore predstavljaju nepovratna financijska sredstva i odobravaju se za provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti; poticanje rada mladih inovatora.		
CILJ	Pomoći inovatorima Grada Zagreba da svoje ideje i inovacije pretvore u proizvode i plasiraju ih na tržište.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pripremne aktivnosti (sudjelovanje u izradi pravnih akata, informiranje potencijalnih natjecatelja, zaprimanje prijave, provođenje bodovanja i izrada prijedloga rang liste, sudjelovanje u radu Savjeta za potpore inovatorima) ▪ Realizacija zaključaka Savjeta za potpore inovatorima (obavješćavanje prijavitelja o rezultatima, kreiranje ugovora, realizacija isplata, praćenje namjenskog utroška i uspješnosti dodijeljenih potpora, administrativno praćenje i izrada izvješća) 		
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Novi, inovativni proizvodi plasirani na domaćem i/ili svjetskom tržištu		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj komercijaliziranih inovacija	barem 50%	19%
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR		
PR-02	Program provjere inovativnog koncepta PoC (HAMAG - BICRO)		
OPIS	Smisao programa PoC je utvrditi tehničke karakteristike i komercijalni potencijal rezultata istraživanja. Program podupire pred-komercijalne aktivnosti istraživača i poduzetnika na putu razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa, s ciljem pružanja potpore u ranoj fazi razvoja inovacije, kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi. Agencija u Programu sudjeluje kao Prepoznati centar (PC) - točka u kojoj se prijavitelji s područja Grada i šire uključuju u PoC.		
CILJ	Kroz aktivnu pomoć u pripremi projekata te u postupku predprijava i prijave prijaviteljima se omogućuje korištenje bespovratne financijske potpore koju osigurava BICRO.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pripremne aktivnosti, pretprijava i prijave (informiranje potencijalnih prijavitelja o objavi i kriterijima natječaja, prikupljanje i evaluacija pretprijava, organiziranje radionica, prikupljanje prijava, dopuna i pojašnjenja, administrativno praćenje, sudjelovanje u radu Evaluacijskih odbora) ▪ Realizacija i praćenje (realizacija ugovora, nadzor dinamike i namjenskog trošenja potpore, periodično izvještavanje, kreiranje Završnog izvješća) 		
CILJANA SKUPINA	Fizičke osobe i subjekti malog gospodarstva s područja Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Osigurano financiranje za razvoj tehnološki i komercijalno najizglednijih projekata prijavljenih na Natječaj		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj sklopljenih ugovora o financiranju s prijaviteljima koji su koristili naše usluge i kvalificirali se do faze prijave	10%	15,7%
IZVORI FINANCIRANJA	HAMAG-BICRO, Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	PODUZETNIČKI CENTAR		
PR-04	Program samozapošljavanja (HZZ - GUG)		
OPIS	Program samozapošljavanje zamišljen je tako da pomogne trenutno nezaposlenim osobama evidentiranim na HZZ-u kroz set savjetodavnih usluga s ciljem sveobuhvatne podrška prilikom pokretanja vlastite tvrtke / obrta.		
CILJ	Povećati poduzetničke kompetencije kroz postojeće i nove obrazovne programe prilagođene potrebama nezaposlenih osoba evidentiranih na HZZ (mladi, branitelji, žene, romi i dr.)		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrada zahtjeva za samozapošljavanje i poslovnih planova dostavljenih od HZZ-a ▪ Kratki seminar za sve podnositelje zahtjeva i planova o načinu realizacije potpore, ugovornim obvezama, namjenskom trošenju potpore, načinu registracije poslovnih subjekata ▪ Provedba edukacija o poduzetništvu prema iskazanim potrebama korisnika potpore ▪ Individualna savjetovanja ▪ Praćenje namjenskog trošenja potpore i ostvarenog mirovinskog staža ▪ Praćenje poslovanja samozaposlenih osoba kroz zaprimanje, obradu i analizu dostavljenih kvartalnih izvješća o poslovanju ▪ Analiza postignutih rezultata u suradnji sa HZZ-om ▪ Nastavak praćenja samozaposlenih osoba iz programa za 2015. godinu prema kriterijima utvrđenim prilikom realizacije potpore 201. 		
CILJANA SKUPINA	Nezaposlene osobe (mladi, žene, branitelji sa području Grada Zagreba) evidentirane na Hrvatskom zavodu za zapošljavanje čiji su Zahtjevi za samozapošljavanje i poslovni planovi dostavljeni Razvojnoj agenciji Zagreb-Poduzetničkom centru Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	Povećane poduzetničke kompetencije kod nezaposlenih osoba		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj odobrenih zahtjeva za sufinanciranje	100	120
	Broj nezaposlenih s povećanim poduzetničkim kompetencijama uključenih u program	100	120
	Broj savjetodavnih razgovora	300	331
	Broj samozaposlenih iz programa 2015.	130	112
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

7.3. Centar za razvojne projekte

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
PP-02	Priprema projekata		
OPIS	Prijavljivanje projektnih prijedloga sufinanciranih iz EU i nacionalnih fondova.		
CILJ	Jačanje institucionalnih kapaciteta Agencije kroz prijavu provedbe projekata financiranih iz EU fondova te jačanje jačanje apsorpcijskog kapaciteta u Gradu Zagrebu.		
AKTIVNOSTI	<p>Izrada natječajne dokumentacije</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ provedba istraživanja (prikupljanje statističkih podataka i dokumenata) za razvoj projektne ideje ▪ sastanci s partnerima projekta ▪ ispunjavanje natječajne prijave nositelju projekta (izrada specifičnih analitičkih podloga, definiranje obuhvata projekta, dionika, ciljeva i aktivnosti projekta, nacrt proračuna, definiranje rezultata, opis relevantnosti i održivosti projekta, itd.) ▪ priprema dokumentacije za javne nabave <p>Priprema, prijava i provedba projekata sufinanciranih iz EU fondova (Strukturni fondovi i Kohezijski fond)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Praćenje raspisanih natječaja za prijavu projektnih ideja ▪ Sudjelovanje u izradi kompletne projektne dokumentacije ▪ Sudjelovanje u provedbi odobrenih projekata (Upravljanje projektним ciklusom) 		
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ poduzetnici, ▪ druge potporne institucije, ▪ jedinice lokalne samouprave, ▪ mladi, ▪ tehnološki parkovi, ▪ drugi (ovisno o natječaju) 		
OČEKIVANI REZULTATI	ojačani apsorpcijski kapaciteti za prijavu na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj prijavljenih projekata	10	7
	Broj implementiranih projekata	3	3
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, Ministarstvo poduzetništva i obrta, EU fondovi		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
PP-12	LPZ - Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba		
OPIS	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
CILJ	Prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ definiranje i razvoj koordinirane Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ savjetovanje o gradskom razvoju ljudskih potencijala, povezivanje sa svim ostalim zainteresiranim dionicima; ▪ unapređivanje koordinacije mjera vezanih za zapošljavanje sa ciljem razvijanja Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana; ▪ pokretanje vlastitih projekata na razini Grada Zagreba i njihova provedbe; ▪ prezentacija i promocija LPZ-a na lokalnoj i nacionalnoj razini 		
CILJANA SKUPINA	Glavni partneri: Grad Zagreb Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Zagreb, Razvojna agencija Zagreb -TPZ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hrvatska gospodarska komora-Komora Zagreb, Hrvatska obrtnička komora-Obrtnička komora Zagreb ▪ Hrvatska udruga poslodavaca ▪ Zagrebački holding d.o.o. ▪ Lokalni poslodavci, sindikalne središnjice, obrazovne ustanove, nevladine organizacije 		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrada baze projektnih ideja LPZ-a ▪ Organiziranje i sudjelovanje na Skupštini i Upravnom odboru LPZ-a ▪ Sudjelovanje na okruglim stolovima/radionicama ▪ Prijava projekata na EU fondove za jačanje LPZ-a ▪ Priprema revizije Strategije 		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	broj organiziranih i održanih skupština/upravnog odbora	2	3
	broj projekata u Bazi projektnih ideja	30	9
	Broj održanih okruglih stolova/radionica	5	7
	Broj pripremljenih projekata	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, EU projekt Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
PP-05	MINPO - Poduzetnički impuls 2014 - MJERA C2 „Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori”		
OPIS	Projekt se temelji na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih proizvoda, procesa i usluga s visokom dodanom vrijednošću. Očito je da internacionalizacija gospodarstva i globalizacija tržišta zahtijevaju inovacije kako bi se održala i zadržala konkurentnost na tržištu. Doista, atraktivnost, konkurentnost i vrijednost inovacija oslanjaju se na dobro razvijenoj tehnološkoj infrastrukturi, visoko kvalificiranoj radnoj snazi i iznad svega difuzno inovacijskoj kulturi. Budući da na inovacijski proces utječe niz teritorijalnih faktora, kao i operativnih i institucionalnih interakcija, potreba za izgradnjom inovacijskog sustava je više nego potrebna.		
CILJ	Poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenje većeg broja novih ulaganja te stvaranje novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obnova Tehnološkog parka, ulaganje u opremanje TP-a novom tehnologijom ▪ Povećanje učinkovitosti i kvalitete rada i poslovnih procesa Tehnološkog parka kroz snimanje i informatizaciju poslovnih procesa ▪ Pružanje stručne pomoći poduzetnicima i inovatorima (mentorstvo za start-up tvrtke i individualno savjetovanje; pred-inkubacijski program; edukacija za poduzetnike) 		
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici - članovi Tehnološkog parka		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Povećan prezentacijski kapacitet Tehnološkog parka ▪ Proširen mrežni kapacitet Tehnološkog parka i unaprijeđena mreža ▪ Povećana učinkovitost i kvaliteta rada, a time i kvaliteta usluge korisnicima TP-a kroz snimanje i informatizaciju poslovnih procesa ▪ Moderniziran i proširen sustav video nadzora TP-a ▪ Dostupne usluge savjetovanja i mentoriranja za članove Tehnološkog parka (pomoć pri registriranju patenata, pomoć pri dobivanju certifikata..) ▪ Održana dva seminara za članove Tehnološkog parka 		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Povećan broj zadovoljnih članova infrastrukturom u tehnološkom parku. Osigurani bolji preduvjeti za istraživanje i razvoj.	10	10
	Broj mentoriranih tvrtki	15	14
	Broj educiranih poduzetnika	40	31
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo poduzetništva i obrta 422.677,25 kn Grad Zagreb 140.892,40 kn		
TERMINSKI PLAN	prosinao 2014. - lipanj 2017. (30 mjeseci)projekt je produljen za dodatnih 6 mjeseci do 30.6.2017.		

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
PP-0_	Project Intervention and Implementation Partnership (PIIP) Forum of the Local Partnership for Employment of City of Zagreb - PIIP Forum		
OPIS	Projekt ima za cilj povezivanje članova lokalnog partnerstava i druge dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i partnerstava za provedbu mjera iz Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba kroz financiranje putem fondova EU - kroz tzv. PIIP Forum. Proces će rezultirati konkretnim projektima, koji se mogu primijeniti na određene natječaje i tako moći početi s provedbom u razdoblju između 2015. i 2017. godine. Ovaj proces će poticati stvaranje funkcionalnih partnerstva između različitih organizacija na razini pojedinačnih projekata, koji bi trebao povećati interes za sudjelovanjem u LPZ-u Grada Zagreba. Paralelno projekt će ojačati samo funkcioniranje LPZ-a kroz podršku u radu njegovih tijela (Upravni odbori i Skupština), kroz organiziranje tematskih radionica i analize stanja lokalnog tržišta rada.		
CILJ	Povezati članove lokalnog partnerstva i druge zainteresirane dionike u sustavan proces razvoja projektnih koncepata i projektnih partnerstava za ostvarenje Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procjena kvalitete funkcioniranja LPZ-a Zagreb i definicija protokola rada ▪ Sastanci Upravnog odbora ▪ Okrugli stolovi za kontinuirano praćenje i analizu tržišta rada ▪ Promocija PIIP Foruma među članovima LPZ-a Zagreb i ostalim lokalnim dionicima na tržištu rada ▪ Implementacija 4 ciklusa PIIP ▪ Praćenje statusa projekta 		
CILJANA SKUPINA	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osigurana kvaliteta funkcioniranja i upravljanja LPZ-a Zagreb ▪ Osnovan PIIP Forum za razvoj kvalitetnih prijedloga projekata i partnerstava unutar LPZ-a Zagreb 		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj dionika povezanih kroz PIIP forumu do kraja projekta	60	47
	Broj konkretnih projekata razvijenih za provedbu Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba	6	9
	Postotak članova LPZ koji daje pozitivne povratne informacije o PIIP forumu u završnoj ocjeni.	70	70
IZVORI FINANCIRANJA	EU financiranje Ukupna vrijednost projekta: 31.544,20 EUR Tražena darovnica: 29.944,14 EUR		
TERMINSKI PLAN	Prosinac 2014. - listopad 2016. (20 mjeseci)		

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
PP-0_	Postani/ostani poduzetnik (POP) - promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba		
OPIS	Projekt postani/ostani poduzetnik (POP) bavi se: nedostatak kvalitativnih informacija i senzibiliranosti kako opće javnosti tako i start up poduzetnika iz programa samozapošljavanja te potencijalnih poduzetnika unutar studentske populacije o mogućnostima za ulazak i ostanak u poduzetništvu. Projekt provode: RAZA, Grad Zagreb, EFZG u suradnji sa SEECCEL-om i eSTUDENTOM.		
CILJ	Uspješno promovirane mogućnosti za ulazak i ostanak u poduzetništvu na području Grad Zagreba kroz učenje za poduzetništvo i kampanje za promociju studentskog i start up poduzetništva te učenja za isto.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrativno i financijsko upravljanje projektom ▪ Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta ▪ Promocija poduzetništva kroz studentsko business plan natjecanje ▪ Provedba info edukativnih aktivnosti projekta ▪ Provedba kampanje za promociju i unapređenje učenja poduzetništva, poticanje poduzetničkog duha i poduzetničkog razmišljanja 		
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti - najmanje 100 studenata biti će uključeno u studentsko natjecanje za razvoj poslovnih planova ▪ Potencijalni poduzetnici s područja Grada Zagreba 		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stjecanje znanja nužnih za ulazak u poduzetništvo i dobivanje prilike ulaska u predinkubacijski proces za osnivanje poduzeća kao i stjecanje prilike za uzajamno učenje sa start up poduzetnicima u info edukativnim seminarima ▪ Poduzetnici uključeni u info seminare koji već rade na tržištu dobiti će SME resilience vještine nužne za njihov ostanak u poduzetništvu, a pregled najvažnijih vještina i znanja biti će dostupan njima i svim budućim poduzetnicima koji će ulaziti u programe samozapošljavanja kroz brošuru koja će se proizvesti na temelju evaluacije info seminara, a koja će biti dostupna u tiskanom i elektronskom obliku ▪ Kroz kampanju i specijalnu stranicu na web site-u nacionalnog web portala, rezultati projekta biti će dostupni na cijelom području RH 		
POKAZATELJI	Opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj kampanja vezanih uz promicanje obrazovanja i osposobljavanja obrtnika koje su provele obrtničke komore i udruženja	2	
	Broj osoba koje su sudjelovale u osposobljavanju	80	
	Broj ljudi koji su kroz kampanje za promicanje poduzetništva u projektu najmanje informirani o mogućnostima za poduzetništvo	150.000	
	Organizirano panel diskusije	2	
	Organizirana završna konferencija projekta	1	
	Prikupljanje prijava za sudjelovanje na studentko natjecanje	100	
	Organizirano četvorodnevni edukativni seminari	4	
	Nekomercijalni oglasi 1/8 u poslovnoj rubrici nacionalnog tiskanog izdanja	9	
	Objava članaka za afirmaciju poduzetništva u skupu web specijala	45	
IZVORI FINANCIRANJA	Ukupna vrijednost projekta: 242.196,58 kn Bespovratna sredstva EU: 218.865,26 kn		
TERMINSKI PLAN	kolovoz 2015. do kolovoz 2016.		

CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE			
	Projekt „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment”		
OPIS	<p>Projekt se bavi umrežavanjem i povezivanjem europskih jedinica lokalne samouprave, zavode za zapošljavanja, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja.</p> <p>podizanje svijesti predstavnika vlasti o važnosti uključivih modela poslovnog i karijernog savjetovanja unaprjeđenje kompetencija predstavnika i zaposlenika organizacija koje se bave problemom nezaposlenosti s fokusom na inovativne alate i strategije povezivanja s mladima i interakcije s mrežom lokalnih dionika ojačati komunikaciju sa mladima kako bi se osigurala njihova uključenost u formulaciji lokalnih politika stvoriti sinergije između različitih dionika na lokalnoj razini i različitih intervencijskih modela, formalnih i neformalnih Projektne aktivnosti Kroz projekt će se održati 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi.</p>		
CILJ	Potaknuti uspostavu lokalnih eko-sustava koji će na transnacionalnoj razini povezati europske jedinice lokalne samouprave, zavode za zapošljavanja, privatne tvrtke, udruge i socijalne poduzetnike kako bi se razvilo novi ili unaprijedili postojeći pristupi za informiranje, educiranje i pružanje sveobuhvatne potpore mladima u traženju zaposlenja.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrativno i financijsko upravljanje projektom ▪ Informiranje, podizanje svijesti i kapitalizacija projekta ▪ Organizacija 10 međunarodnih događaja (tematske konferencije i diseminacijski seminari) koji će doprinijeti razmjeni znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi. ▪ Izrada preporuka za uspostavu lokalnih eko-sustava koji će pružiti podršku mladima u traženju zaposlenja 		
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave, tvrtki, organizacija civilnog društva, državne uprave i zavoda za zapošljavanje 		
OČEKIVANI REZULTATI	Projekt će kroz niz međunarodnih konferencija i seminara osigurati razmjenu znanja i iskustava uključenih organizacija, te osigurati transfer znanja i najboljih praksi.		
POKAZATELJI	Opis	Plan 2016	Broj
	Organizacija konferencije na temu podrške u zapošljavanju mladih	1	1
	Organizacija diseminacijskog seminara		
	Sudjelovanje na međunarodnim konferencijama, seminarima i radionicama	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	<p>Ukupna vrijednost projekta: 1.130.000,00 kn Bespovratna sredstva EU: 1.130.000,00 kn</p>		
TERMINSKI PLAN	12. listopada 2016. do 30. kolovoza 2018.		

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
PP-09	Novi Tehnološki park Zagreb		
OPIS	<p>Projekt Tehnološki park Zagreb temelji se na ideji da su inovacije ključni čimbenik za poticanje gospodarskog rasta i povećanja konkurentnosti. Inovacije omogućavaju razvoj novih s visokom dodanom vrijednosti proizvoda, procesa i usluga. Internacionalizacija gospodarstva i globalizacija tržišta zahtijevaju inovacije kako bi se održala i zadržala konkurentnost na tržištu. Budući da na inovacijski proces utječe niz teritorijalnih faktora, kao i operativnih i institucionalnih interakcija, potreba za izgradnjom inovacijskog sustava je više nego potrebna.</p> <p>Utjecaj Tehnološkog parka na gospodarstvo očituje se u:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rastu zaposlenosti (osobito visokoobrazovanih osoba) ▪ usvajanju novih tehnologija ▪ diverzifikaciji i jačanju konkurentnosti gospodarstva ▪ razvoju malog i srednjeg poduzetništva ▪ stvaranju preduvjeta za specijalizaciju i vertikalnu podjelu rada (formiranje klastera) 		
CILJ	Održivi regionalni razvoj i poboljšanje konkurentnosti regije razvojem većeg broja tehnološki orijentiranih novih tvrtki, privlačenjem većeg broja novih ulaganja u Tehnološki park te stvaranjem novih radnih mjesta više dodane vrijednosti u skladu s održivim razvojem.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ priprema projektne dokumentacije ▪ tehnička pomoć stručnjaka 		
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ poduzeća koja razvijaju inovativne proizvode za tržište ▪ poduzeća koja primjenjuju visoke tehnologije, znanja ili vještine ▪ poduzeća koja imaju odjel za istraživanje i razvoj ▪ poduzeća s jakim fokusom na inozemna tržišta 		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ razrađeni poslovni model Znanstveno tehnološkog parka u skladu sa specifičnim zahtjevima ▪ izrađena projektna dokumentacija 		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Izrađena projektna dokumentacija	1	1
IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU (dio projektne dokumentacije) Grad Zagreb (projektna dokumentacija)		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE
PP-0_	Promicanje inovacija
OPIS	<p>Suorganizacija Izložbe INOVA-BUDI UZOR 2016.</p> <p>INOVA je tradicionalna nacionalna izložba inovacija koja od 1971.g. redovito svjedoči o najvećim uspjesima hrvatskog inventivnog rada. INOVA je pokretač i simbol inovatorstva u R. Hrvatskoj, a do sada je okupljala, poticala i javnosti predstavljala tisuće hrvatskih i stotine inovacija iz inozemstva. Dugogodišnja tradicija izložbe INOVA dala je veliki poticaj zagrebačkom inovatorstvu.</p> <p>INOVA će se održati početkom studenog u terminu INTERLIBERA, najposjećenije manifestacije Zagrebačkog velesajma.</p>
CILJ	Nastavljanje tradicije okupljanja hrvatskih inovacija i novih proizvoda na velikoj izložbi inovacija s ciljem predstavljanja javnosti i komercijalizacije inovacije; stručno obrazovanje inovatora-poduzetnika u oblasti komercijalizacije inovacija, te daljnji razvitak međunarodnih poslovnih odnosa HSI sa srodnim inozemnim organizacijama inovatora
AKTIVNOSTI	<p>1. IZLOŽBA KOMERCIJALNIH INOVACIJA: Očekuje se 150-200 dostignuća hrvatskih inovatora i poduzetnika.</p> <p>2. PRODAJNA - IZLOŽBA NOVIH PROIZVODA: Očekuje se 30-50 novih proizvoda koji predstavljaju stvarne domete i gospodarski značaj hrvatskog inovatorstva i ukazuje se na izglednost tržišnog ostvarenja inovacija.</p> <p>3. IZLOŽBA INOVACIJA U TURIZMU U suradnji sa Savezom za energetiku Zagreba, pripremit će se izložba inovacija u turizmu. Bit će to pobjednici i nositelji nominacija s javnog natječaja za dodjelu godišnje nagrade "CBTOUR" - inovacije u poslovnom turizmu".</p> <p>4. IZLOŽBA INOZEMNIH INOVACIJA Izložba će imati istaknuto međunarodno obilježje uz sudjelovanje velikog broja inozemnih izlagača iz 20-30 država. Očekuje se 200-tinjak inovacija.</p> <p>5. IZLOŽBA INOVACIJA MLADIH Izlaganje 50-tak najboljih dostignuća mladih inovatora, nastalih u okviru škola, fakulteta i klubova mladih inovatora protekle godine..</p> <p>6. IZLOŽBA STUDENTSKIH POSLOVNIH PLANOVA Od 2010.g. ovo je vrijedan programski sadržaj Izložbe. Sudjeluje 80-100 studentskih poslovnih planova. Među njima poseban ocjenjivački sud bira najbolje s poticajnim nagradama. Pripremaju TERA-TEHNOPOLIS i HUIP.</p> <p>7. ORGANIZIRANI POSJET UČENIKA ZAGREBAČKIH OSNOVNIH I SREDNJIH ŠKOLA U planu je organizirani posjet grupa učenika iz zagrebačkih osnovnih i srednjih škola i studenata po posebnom programu razgledanja izložbe i sudjelovanja u posebnim programima.</p> <p>8. SAVJET ZA INDUSTRIJSKO VLASNIŠTVO Renomirani hrvatski stručnjaci za zaštitu inovacija s dugogodišnjim iskustvom pružat će izlagačima neposredne i besplatne savjetodavne usluge vezane uz najbolji oblik zaštite njihovih inovacija kao prava industrijskog vlasništva uz mogućnost pokretanja i vođenja postupka zaštite u RH i inozemstvu. Organizatori TEHNOVA d.o.o. - INOVA d.o.o.</p> <p>9. MEĐUNARODNI STRUČNI SKUPOVI</p>

	Ovaj sadržaj do sada nije bio izveden na zadovoljavajućoj razini, pa je potrebno osmisliti novi, primjeren program. Prijedlog povezivanja sa srodnim stručnim skupovima koji se redovito pripremaju u Zagrebu.		
	10. PROGRAM NAGRAĐIVANJA		
CILJANA SKUPINA	Inovatori, inovatori poduzetnici, mladi inovatori		
OČEKIVANI REZULTATI	1. Organizirana međunarodna izložbe inovacija s više od 500 izložaka iz RH i inozemstva 2. Komercijalizacije inovacija 3. Izbor i nagrađivanje najboljih 4. Stručno obrazovanje inovatora-poduzetnika u oblasti komercijalizacije inovacija 5. Održavanje međunarodnih poslovnih odnosa HSI sa srodnim inozemnim organizacijama inovatora		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj izložaka	100	450
	Broj posjetitelja	80.000	70.000 (procjena Velesajma)
	Broj komercijaliziranih inovacija	10	n/a*
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb, EU fondovi		
TERMINSKI PLAN	studenj 2016.		

Podatak će se znati na INOVA 2017.

Sifra projekta	CENTAR ZA RAZVOJNE PROJEKTE		
PP-0_	Davanje jamstva poduzetnicima		
OPIS	Ponovno pokretanje projekta koji bi poduzetnicima i obrtnicima omogućio stjecanje prava na ostvarenje kredita po povoljnijim uvjetima od standardnih uvjeta na bankarskom tržištu davanjem jamstava Korisnicima kredita		
CILJ	Poticanje razvoja poduzetništva i obrtništva u Gradu Zagrebu kroz olakšano stjecanje prava na ostvarenje kredita po povoljnijim uvjetima od standardnih uvjeta na bankarskom tržištu davanjem jamstava za njihove projekte.		
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> • Pokretanje novog jamstvenog fonda • analiza potreba i izbor optimalnog modela novog jamstvenog fonda • utvrditi jasne kriterije i donijeti sve regulatorne akte davanje jamstava • uspostava veza u suradnje sa drugim potpornim institucijama i poslovnim bankama • Davanje novih jamstava • savjetovanje i informiranje poduzetnika • organizacija i administriranje Povjerenstva kao stručna služba • Analiza danih jamstva • pratiti učinkovitost na temelju povratnih informacija i stručnih analiza 		
CILJANA SKUPINA	<ul style="list-style-type: none"> • mali i srednji poduzetnici i obrtnici iz Grada Zagreba 		
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> • Olakšano ulaganje u sektoru malog i srednjeg poduzetništva i obrta 		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	broj danih jamstava	>1	
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	2016.		

7.4. Promicanje poduzetničke kulture

Sifra projekta	RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.		
PK - 01	Promicanje poduzetničke kulture		
OPIS	<p>Aktivnost se provodi sve odjele Razvojne agencije Zagreb.</p> <p>Kroz nastupe u medijima, sudjelovanjem i organizacijom okruglih stolova, konferencija i specijaliziranih događaja, sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa, i sl. promiču se pozitivne poduzetničke norme, poboljšava se javno mišljenje o poduzetnicima i promiče se etično i društveno odgovorno poslovanje.</p> <p>Start-up konferencije, međunarodna konferencija te okrugli stolovi i specijalizirani događaji su zamišljeni kao mjesto susreta stručnjaka iz prakse kako bi s okupljenima podijelili svoja iskustva, razmišljanja i preporuke vezano uz izazove s kojima se susreću poduzetnici pri pokretanju poslovanja zasnovanog na inovaciji, te se potencijalnim poduzetnicima i poduzetnicima početnicima omogućio susret s potencijalnim investitorima.</p>		
CILJ	<p>Opći cilj: Doprinijeti stvaranju pozitivnog poduzetničkog okruženja te jačati svijest o ulozi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti. Promocija i poticanje stvaranja kulturnih i društvenih normi, slobode odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javnog mišljenja o poduzetnicima i društveno odgovornom</p>		

	<p>poslovanju, zaštite intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima.</p> <p>Specifični ciljevi:</p> <p>Cilj konferencije Zagreb Forum 2016. je prijenos znanja i tehnologije na globalnoj razini te povezivanje grada Zagreba s inovativnim partnerima iz Europske unije. Grad Zagreb, kao jedno od središta Europske unije, prati smjernice razvoja modernih gradova, s naglaskom na Strategija EU 2020, kojom se podupire razvoj te pametan, održiv i uključiv rast. U tu svrhu, sudionici Zagreb Forumu će podijeliti svoje poglede na budućnost Europe i ulogu gradova u njenom razvoju, s naglaskom na uključivanje i sudjelovanje.</p> <p>Cilj start - up konferencije Zagreb Connect jest dati priliku poduzetnicima početnicima iz grada Zagreba i šire regije da nauče što bolje predstaviti svoje poslovne ideje i omogućiti im susret s potencijalnim investitorima i poslovnim anđelima.</p> <p>Cilj prvog Kongresa samozaposlenih žena Hrvatske je unapređenje gospodarskih aktivnosti i promocije projekata rastućeg i sve snažnijeg ženskog poduzetništva.</p> <p>Cilj Ženskog poduzetničkog Boot camp je pružiti priliku poduzetnicama usavršiti svoje prezentacijske vještine i naučiti kako pitch-ati sa mentorima.</p> <p>Ciljevi okruglih stolova, događaja, medijskih objava:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ukazati na prilike i probleme s kojima se susreću poduzetnici ▪ razmotriti mogućnosti i smjerove razvoja društvenog poduzetništva ▪ razmijeniti iskustva o različitim alternativnim izvorima financiranja MSPa (akcelerator, Venture capital, poslovni anđeli, itd.) ▪ približiti pojmove o poduzetništvu - mladima, ženama, studentima i dr.
<p>AKTIVNOSTI</p>	<p>Opće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sudjelovanje u radu raznih ekspertnih grupa ▪ sudjelovanje na stručnim skupovima, konferencijama i sl. ▪ medijske prezentacije rada Agencije (nastupi i objavljivanje članaka u elektroničkim i tiskanim medijima) ▪ promicanje aktivnosti i vidljivosti Agencije <p>Međunarodna konferencija - Zagreb forum 2016. Konferencija adresira najnovije trendove i tehnike koje se koriste u današnjem okolišnom, tehnološkom, ekonomskom i regulatornom okruženju. Sudionici će moći istražiti uspješne studije slučajeva različitih gradova te malih i srednjih poduzetnika koji vode svijet prema održivom dizajnu i energetske učinkovitosti.</p> <p>Zagreb Connect start-up konferencija, Kongresa samozaposlenih žena Hrvatske, Ženskog poduzetničkog Boot camp i sl. konferencija obuhvaćaju aktivnosti prezentacije i prijenos iskustava uspješnih poduzetničkih priča, panel diskusije, pripreme kroz zaprimanje i evaluaciju prijave za pitching natjecanje, Bootcamp za odabrane natjecatelje, predavanja start-up stručnjaka, panel rasprave i pitching natjecanje.</p> <p>Organiziranje okruglih stolova i događanja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definiranje teme okruglog stola ▪ Koordiniranje predavača (PPT, logistika) ▪ Kontaktiranje potencijalnih sudionika (institucije, organizacije, poduzetnike itd.) ▪ Definiranje lokacije održavanje događaja, program, prijevoz, smještaj sudionika, prijevod ▪ Održavanje okruglog stola ▪ Priprema izvješća uz preporuke za daljnje korake

CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, mladi, inovatori, predstavnici lokalne zajednice, nositelji javnih politika, svi građani s područja grada Zagreba i šire		
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Opći rezultat: Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s funkcioniranjem, aktivnostima i rezultatima rada Agencije, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.</p> <p>Rezultat međunarodne konferencije: Konferencija pruža jedinstvenu priliku za susret predstavnika gradova, MSP-a, akademske zajednice, javnih institucija iz različitih zemalja, prijenos znanja i inovacija, razvoj koncepta pametnih gradova te dijalog o mogućoj suradnji i razvoju sinergije.</p> <p>Rezultat Zagreb Connect start up konferencije, Kongresa samozaposlenih žena Hrvatske, Ženskog poduzetničkog Boot camp: nosioci najbolje ocijenjenih poduzetničkih ideja imat će priliku razviti prezentacijske vještine i prezentirati svoje ideje potencijalnim investitorima. Zainteresirana javnost imat će priliku sudjelovati na nizu predavanja prestižnih predavača iz različitih kompanija, start-up inkubatora, veleučilišta i drugih institucija.</p> <p>Rezultati okruglih stolova i događanja: Okrugli stolovi pružiti će mogućnost svim dionicima razmjenu iskustava, znanja i primjera dobre prakse te će biti prilika za sudionike da pošalju poruku o mogućnostima poboljšanja poduzetničke klime u gradu Zagrebu i šire.</p>		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj održanih stručnih predavanja, radionica, prezentacija i sl.	40	42
	Broj organiziranih događanja	10	18
	Broj sudjelovanja na javnim događanjima	40	52
	Broj ekspertnih grupa u kojima sudjeluju djelatnici Agencije	5	11
	Broj medijskih objava (radio, TV, web i tisak)	80	174
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		

Sifra projekta	RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB - TPZ d.o.o.		
PK - 02	Poduzetnički portal		
OPIS	Svrha portala je pružanje korisnicima dnevno vlastitih sadržaja o aktivnostima Agencije, poduzetništvu; zatim vijesti i informacija s područja poduzetništva kao i svih ostalih informacija izravno i neizravno vezanih za poduzetništvo kao djelatnost i/ili kao način života.		
CILJ	Razviti se u one-stop-shop mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane i time još više pridonijeti ostvarivanju misije ovog portala - internet komunikacijom i stručnim savjetima postanemo jedinstveni portal podrške svima koji kreću u poslovni svijet.		
AKTIVNOSTI	<p>Upravljanje sadržajem</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redovito kreiranje korisnih sadržaja za poduzetnike ▪ Objava svih važnih vijesti koje se tiču poduzetnika ▪ Objava otvorenih natječaja te aktualnih javnih nabava ▪ Promocija aktivnosti Agencije (edukacija, mentorstvo, aktualni projekti i programi) te usluge Tehnološkog parka ▪ Redizajn web stranice/portala Poduzetničkog centra ▪ Dizajn i izrada web stranice/portala Poduzetničkog akceleratora (on-line prijavni obrazac) ▪ Povezivanje portala sa društvenim mrežama <p>Povećanje funkcionalnosti portala</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kreiranje multimedijalnih vodiča za poduzetnike ▪ povećanje funkcionalnosti pri evidenciji upita preko portala <p>Tehničko održavanje portala</p>		
CILJANA SKUPINA	Male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike		
OČEKIVANI REZULTATI	Bolje razumijevanje poduzetništva i pojmova vezanih uz poduzetništvo, upoznavanje s aktivnostima Agencije, prijenos znanja i dobre prakse, i sl.		
POKAZATELJI	opis	Plan 2016.	ostvareno
	Broj posjeta na portalu raza.hr, plaviured.hr, tehnopark.hr	150.000	204.943
	Broj objava na portalu raza.hr, plaviured.hr, tehnopark.hr	400	618
	Broj upita preko portala raza.hr, plaviured.hr, tehnopark.hr	600	892
IZVORI FINANCIRANJA	Grad Zagreb		
TERMINSKI PLAN	kontinuirano tijekom 2016.		